

Pressemeddelelse 20. oktober 2014

Fire ud af ti ved ikke, hvad pakkerejsegarantien er

Rejselystne danskere risikerer at få feriepengene i klemme

Pakkerejsegaranti er ikke noget, mange danskere tænker over, når de bestiller en ferie. Blot knap hver tredje dansker har således pakkerejsegarantien med i deres overvejelser, når ferien skal bestilles. Lige så mange skænker den ikke en tanke, og mere end fire ud af ti ved slet ikke, hvad pakkerejsegaranti er. Det viser en ny undersøgelse, som Apollo har foretaget blandt mere end 1.000 danskere fra hele landet.

Rigtig mange danskere sammensætter selv deres rejse på nettet, når de skal ud og se verden. Men har man bestilt flybilletten ét sted og hotellet et andet sted, så kan ferien desværre ende med at blive en kedelig affære.

Går flyselskabet konkurs, må hotellet dreje nøglen om, eller oplever man store forsinkelser i lufthavnen, kan man nemlig risikere, at man selv skal dække det, det koster derfra.

Pakkerejsegarantien dækker nemlig ikke, hvis ikke rejsen er bestilt gennem en og samme arrangør.

Men det ved mange danskere tilsyneladende ikke.

Fire ud af ti (42 pct.) fortæller således, at de ganske enkelt ikke ved, hvad pakkerejsegarantien er. Samtidig har blot knap hver tredje (29 pct.) den særlige garanti med i overvejelserne, når de bestiller en ferie.

Det viser en ny undersøgelse, som Apollo har foretaget blandt 1.036 danskere fra hele landet.

Jo yngre, des mindre garanti-viden

Det er specielt den yngre del af befolkningen, der angiver, at de ikke kender til pakkerejsegarantien.

Således svarer to tredjedele (66 pct.) af de 18-21-årige i undersøgelsen, at de ikke ved, hvad pakkerejsegaranti er. Det samme gælder 59 pct. af de 22-29-årige.

Pakkerejsegaranti fylder ikke meget i danskernes bevidsthed

Til spørgsmålet om, om pakkerejsegarantien er med i vores overvejelser, når vi bestiller ferie, svares:

Ja	29 %
Nej	29 %
Jeg ved ikke, hvad pakkerejsegaranti er	42 %

Kilde: Undersøgelse blandt 1.036 danskere foretaget af Apollo

De 60-69-årige er bedre klædt på, idet færre end hver tredje (31 pct.) i denne gruppe er uvidende om, hvad garantien dækker. Flertallet af de 60-69-årige (36 pct.) har dog slet ikke pakkerejsegarantien med i deres overvejelser, når de bestiller en ferie.

"Jeg undrer mig over, at der alligevel er så mange, der slet ikke ved, hvad pakkerejsegarantien er. Jeg synes faktisk, at både vi og de øvrige arrangører af pakkerejser har været gode til at formidle budskaberne om, at pakkerejsegarantien eksisterer, og at man kun er dækket af den, hvis man køber sin rejse samlet gennem en arrangør. Men vi kan åbenbart blive bedre til at kommunikere den del, og det har vi skrevet os bag øret," fortæller Glenn Bisgaard, kommunikationschef for Apollo.

Hver fjerde ved ikke, hvornår de er dækket

Ifølge undersøgelsen er det kun 13 pct. af danskerne, der fokuserer så meget på pakkerejsegarantien, at de udelukkende bestiller ferier, hvor de er sikre på at være dækket af pakkerejsegarantien. Hver tiende (10 pct.) har fokus på garantien, når de bestiller dyrere ferier, og blot 11 pct. ved, at de er dækket, når de bestiller en charterferie.

Knap hver fjerde i undersøgelsen (24 pct.) fortæller, at de ikke ved, hvornår de er dækket af pakkerejsegarantien.

"Det er jo ikke sådan, at man nødvendigvis kun skal bestille pakkerejser og charterferier. Der skal også være plads til en hurtig sviptur til Paris i ny og næ, hvis man spotter et godt tilbud på flybilletter. Men hvis man har købt fly og hotel til hele familien for mange tusinde kroner, så er det helt ærligt ærgerligt, hvis man får disse i klemme, fordi man ikke vidste bedre," slutter Glenn Bisgaard.

Hver fjerde ved ikke præcis, hvornår de er dækket af pakkerejsegarantien

13,1 % bestiller kun ferier, hvor de er sikre på at være dækket af pakkerejsegarantien

10,4 % har fokus på pakkerejsegaranti i forbindelse med større og dyrere ferier

2,2 % mener, de er dækket af pakkerejsegarantien, når de bestiller transport og overnatning separat

1,6 % mener, der er dækket, når de bestiller på en dansk hjemmeside

11,3 % mener, de er dækket, når de bestiller en charterferie

1,8 % mener, de er dækket, når de bestiller en rundrejse, de selv har arrangeret

7,7 % mener, de er dækket, når de bestiller en rundrejse, som et rejsebureau har arrangeret

0,4 % har været på en ferie, hvor de fik brug for pakkerejsegarantien, men fandt ud af, at de ikke var dækket

1,3 % har været på ferie, hvor de fik brug for pakkerejsegarantien, og hvor de var dækket

24,3 % ved ikke, hvornår de er dækket af rejsegarantien

14,3 % svarer ingen af ovenstående

33,9 % svarer ved ikke

Kilde: Undersøgelse blandt 1.036 danskere foretaget af Apollo

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: glenn.bisgaard@kuoni.dk, tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.



Om Apollo Rejser

Apollo er blandt de største rejsearrangører i Danmark og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den nordiske del af koncernen hedder Kuoni Nordic, og foruden Apollo og Kuoni i Danmark, Sverige, Finland og Norge, indgår flyselskabet Novair og Falk Lauritsen, Lime Travel, Golf Plaisir og Krone Golf Tours. Kuoni Nordic har 780 medarbejdere og totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden. Apollo tilbyder 1450 hoteller på 48 destinationer i 28 lande.

Følg Apollo på Facebook, Google+ og YouTube.

Om undersøgelsen:

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i september 2014. I alt omfatter undersøgelsen 1.036 respondenter fra hele landet. Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet. Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.