

Pressemeddelelse 10. juli 2017

De gode intentioner om aktiv ferie må ofte vige for feriehyggen

Specielt forældre dropper træningen til fordel for familiesamvær

Mange af os kender det. Kufferten bliver pakket med løbesko, træningstøj og fitnesselastikker, og hotellets fitnesscenter bliver lige tjekket ud på forhånd for ferien, så man er godt forberedt til at få sved på panden i løbet af sit ophold. Men når kufferten igen skal pakkes ud på dansk jord, så ligger træningsudstyret uberørt hen. Hver tredje, som typisk pakker sportsudstyr på ferien, må da også erkende, at det utroligt sjældent bliver brugt – trods gode intentioner. Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere fra hele landet.

Løbesko, træningstøj og svømmebriller er blandt de ting, som danskerne oftest tager med sig, når de skal på ferien. Risikoen for, at løbeskoene dog ligger uberørte hen i løbet af ferien er stor. Hver tredje gang bliver de nemlig ikke brugt.

Således fortæller 32 pct. af dem, der typisk medbringer sportsudstyr på ferien, at ferietræningen sjældent bliver ved mere end tanken.

Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere.

Familiehyggen kommer i forreste række

Mens mere end hver anden pakker en eller anden form for træningsudstyr eller typisk låner eller lejer på destinationen (51 pct.), når de skal på ferie, så gælder dette endnu flere af dem, der rejser med deres børn (57 pct.).

Men specielt forældrene lader sig tilsyneladende opsluge af feriehyggen med ungerne, og mere end hver tredje (38 pct.) lader det således ofte blive ved intentionen om at træne på ferien.

"Det er helt velkendt, at man ofte bliver ramt af den der helt særlige ferieafslapnings-stemning, når man lander på destinationen. Og så kan løbeskoene ligge nok så meget øverst i tasken, vi har behov for at koble af. Den mentale ferietilstand er dog heller ikke noget, man skal få dårlig samvittighed over. Den åbner nemlig for nye ting, som vi også har brug for, såsom at lade os opsluge af en kryds og tværs eller en god bog. På den måde kan det godt være, vi

De gode intentioner om træning på ferien går ofte fløjten

51 pct. tager træningsudstyr med på ferie og/eller lejer

32 pct. fortæller, at det ofte bliver ved intentionen, og de ikke får brugt træningsudstyret

57 pct. af familierne med hjemmeboende børn tager træningsudstyr med på ferie og/eller lejer

38 pct. af familierne med hjemmeboende børn fortæller, at det ofte bliver ved intentionen, og de ikke får brugt træningsudstyret

Kilde: Undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere.



ikke fik løbet de kilometer, vi havde planlagt, men til gengæld fik vi ladet de mentale batterier godt og grundigt op,” mener Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef hos Apollo.

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: glenn.bisgaard@apollorejser.dk, tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.

Om Apollo Rejser

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører med cirka 900 medarbejdere og 1 mio. rejsende om året. Apollo arrangerer charterrejser, aktive ferier og krydstogt samt fleksible rejser til hele verden, hvor du som kunde selv vælger, om destinationen skal være by eller strand samt længden af rejsen. Apollo Rejser i Danmark danner, sammen med Apollo i Norge, Sverige og Finland, flyselskabet Novair, Krone Golf, Golf Plaisir, Lime Travel samt træningsresortet Playitas på Fuerteventura, Der Touristik Nordic AB, en del af DER Touristik Group. Vi arbejder på bæredygtige rejser med et socialt ansvar, og Apollo Rejser var først blandt de nordiske rejsearrangører til at modtage en holdbarhedscertificering baseret på organisationen Travelifes internationale kriterier for rejsearrangører.

Med Apollo rejser du trygt og sikkert dækket af pakkerejseloven. Apollo er officielt registreret hos Rejsegarantifonden, som DER Touristik Denmark, Filial af DER Touristik Nordic AB med registrering nr. 830.



Følg Apollo på Facebook, Google+ og YouTube.

Om undersøgelsen:

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i september 2016. I alt omfatter undersøgelsen 1.000 respondenter fra hele landet. Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet.

Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.

