

Pressemeddelelse 15. april 2019

Mere end hver anden har venner og bekendte med på ferie via sociale medier

Facebook er favoritmediet, når vi skal dele ferie-glimt

Det er lang tid siden, ferie billeder blev gemt på en rulle og fremkaldt, når vi lige fik taget os sammen. Nu skydes der ofte løs på digitalkamera og/eller smartphones, så resultatet kan ses og deles på de sociale medier med det samme. De fleste danskere (66 pct.) bruger da også de sociale medier, når de er på ferie. Mange af dem tjekker ind (16 pct.), deler billeder (18 pct.) og skriver statusopdateringer (11 pct.) fra ferien på Facebook. Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt mere end 1.000 danskere fra hele landet.

Sociale medier er og bliver en stor del af de fleste danskeres hverdag. Men sociale medier som Facebook, Snapchat og Instagram kommer også ofte med på ferie.

Således fortæller mere end seks ud af ti (66 pct.), at de bruger og/eller opdaterer sociale medier, når de er på ferie.

Særligt Facebook er populær, hvor langt de fleste af dem, der bruger sociale medier på ferien, holder sig opdateret på vejr og vind og vennernes gøren (69 pct.)

Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.017 danskere.

Mindre på vagt på sociale medier

Vi nøjes dog ikke med at lure med, hvad andre laver, når vi er på ferie.

Knap hver femte (18 pct.) sørger nemlig også for at dele billeder og videoklip fra deres rejse med venner, bekendte og tidligere kolleger. Hver sjette (16 pct.) tjekker ind på ferien, så Facebook-vennerne med misundelse kan konstatere, at vi sidder på en ferieø med tæerne i sandet, mens lidt over hver tiende (11 pct.) også skriver statusopdateringer.

"Der var engang, hvor vi var langt mere påpasselige med at dele, at vi ikke var hjemme, på de sociale medier. Men, jeg tror, mange af os er blevet så vant til, at alt deles på Facebook og Instagram, at vi ikke tænker så meget over det. Men man bør naturligvis altid

Disse sociale medier bruger vi typisk, når vi er på ferie

I alt 66 pct. fortæller, at de bruger sociale medier, når de er på ferie.

Blandt disse er forbrugsmønstret som nedenfor:

Læser nyheder og opdateringer på FB	69 %
Følger med på Instagram	28 %
Følger med på Snapchat	27 %
Deler snaps på Snapchat	19 %
Lægger fotos og video op på Facebook	18 %
Tjekker ind på Facebook	16 %
Deler fotos/video på Instagram	14 %
Skriver statusopdatering på Facebook	11 %
Bruger andre sociale medier	7 %
Følger med på Twitter	6 %
Tweeter på Twitter	1 %
Andet	8 %

Kilde: Undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.017 danskere.



alligevel være lidt obs på, hvor åben ens profil er, og hvor nemt evt. mennesker, der ikke bare glæder sig på vores vegne over, at vi har en dejlig ferie, kan lure med,” mener Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef for Apollo.

Ferieinspiration hentes på Instagram

Mens Facebook stadig suverænt er det mest benyttede sociale medie, når vi skal dele ferieglimt med venner og bekendte og samtidigt følge med i, hvad der sker hjemme i lille Dannevang, så deler mange også på Instagram og Snapchat. Og særligt kvinderne kan ikke lade være med at logge på Instagram og Snapchat for at inspirere og blive inspireret.

Mere end hver tredje kvinde (36 pct.) følger således med på Instagram, mens mere end hver sjette (17 pct.) selv lægger ferie billeder op.

”Man kan sige meget om sociale medier, som jo ofte er lidt af en tidsrøver. Men der er også meget inspiration at hente på fx Instagram, som, om noget, fungerer som opslagsværk, når vi skal inspireres til en rejse eller står på destinationen og leder efter den perfekte kop kaffe eller en lækker frokost. For det kan de sociale medier jo også,” fortæller Glenn Bisgaard.

Mens næsten alle (89 pct.) de 22-29-årige i undersøgelsen fortæller, at de bruger sociale medier, når de er på ferie, så sørger knap hver femte dansker (19 pct.) for at give venner og bekendte en pause og opdaterer og bruger således slet ikke sociale medier, når de holder ferie.

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: glenn.bisgaard@apollorejser.dk, tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.

Om Apollo Rejser

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører med næsten 400 medarbejdere og en million rejsende om året. Med os kan kunderne rejse til hele verden, uanset om de vil på en afslappende sol- og badeferie, en træningsuge i varmen eller tilbringe en weekend i en spændende storby. Vi arrangerer pakkerejser, træningsrejser, krydstogter og storbyrejser. Desuden tilbyder vi tryk og sikker booking af fly og hotel separat, hvis kunden foretrækker selv at sammensætte sin rejse.

Apollo udgør, sammen med flyselskabet Novair, specialrejsearrangørerne Golf Plaisir, Lime Travel og Xtravel samt sportsresortet Playitas, gruppen DER Touristik Nordic AB. Vi har siden 2015 været en del af den privatejede tyske koncern REWE med over 300.000 medarbejdere.

Apollo arbejder aktivt for bæredygtige rejser og socialt ansvar, og vi samarbejder med SOS Børnebyer, Ecpat og SOK (Sveriges Olympiske Komité). Apollo har været Travelife-certificerede siden 2016. Læs mere på www.apollorejser.dk.



Om undersøgelsen:

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i september 2018. I alt omfatter undersøgelsen 1.017 respondenter fra hele landet. Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet.

Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.

