

Pressemeddelelse 13. juni 2019

Charter vinder på nemhed og all inclusive

Særligt børnefamilier er vilde med at lade pungen blive i lommen på ferien

Charterferie vinder fortrinsvist points blandt danskerne for nemheden i en pakkerejse. Men all inclusive er også noget af det, som mange danskere sætter særligt pris på, når de vælger charter. Hver femte (21 pct.) er således vilde med, at de kan vælge all inclusive og dermed lade pungen blive i lommen, når de er på ferie. Blandt dem, der rejser med børn, gælder hangen til ferie med all inclusive for næsten hver tredje (31 pct.) Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt mere end 1.000 danskere fra hele landet.

Is i lange baner, så familien kan afkøle under sydens sol; alt det kolde vand, som man kan rumme og snacks (næsten) døgnet rundt, så den lille sult holdes nede. All inclusive er noget, mange danskere sætter pris på, når de vælger en pakkerejse.

Således fortæller hver femte dansker (21 pct.), at de er vilde med muligheden for at vælge all inclusive som feriemenu, når de tager på charterferie.

Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.017 danskere fra hele landet.

Charterferie er først og fremmest nemt

Når danskerne vælger en charterferie, er det, der tæller op, dog først og fremmest, at det er nemt. Det fortæller fire ud ti (40 pct.) Herudover tilkendegiver hver tredje (33 pct.), at de sætter pris på, at hele ferien kan købes samlet.

Undersøgelsen tæller dog også dem, som aldrig vælger charterferie eller pakkerejse (34 pct.). Sorteres disse fra, fortæller mere end seks ud af ti (61 pct.) af charterfansene, at de er vilde med, at pakkerejsen er så nem. Mens hver anden (50 pct.) vælger charter, fordi den er en samlet pakke.

"Charterferien har altid vundet points på, at man ikke skal spekulere i detaljer og på, om man nu er sikker på fx at kunne komme fra A-Z, når man står på destinationen. Og det skal vi blive ved med. Men jeg synes også, at vores branche har udviklet sig meget over årene, så vi nu også favner flere målgrupper – fx de singlerejsende, som vi bl.a. for nyligt har udviklet nye pakkerejsekoncepter til, og som vi håber, at nye målgrupper vil tage til sig," fortæller Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef hos Apollo.

Rejsende med børn lader pungen ligge på værelset

Blandt de nye koncepter er bl.a. muligheden for at rejse som eneforælder med børn uden ekstraomkostninger, som det ellers har været kutyme i charterbranchen. Og særligt



charterrejsende med børn sætter faktisk særligt pris på både det nemme i charterferien (67 pct.) samt muligheden for all inclusive (46 pct.)

Herudover trækker mulighed for transfer mellem lufthavn og hotel også op for knap hver anden (44 pct.) af denne gruppe.

"Jeg tror, det er sådan, at jo mindre børnene er, des mere sætter man pris på, at man ikke skal bruge tid på at finde en bestemt is eller en lokal restaurant, der gør alle glade. Der er derudover noget trygt i, at man kan sætte sig i en bus og blive sat af foran ens overnatningssted. Og så er all inclusive helt klart både nemmest og ofte også væsentligt mindst konfliktfyldt, når man rejser med børn," mener Glenn Bisgaard.

Blandt andre ting, der gør charterferien attraktiv, nævnes bl.a., at det er en prisvenlig ferieform (19 pct.), samt at man er dækket af pakkerejsegarantien (16 pct.)

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: glenn.bisgaard@apollorejser.dk, tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.

Om Apollo Rejser

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører med næsten 400 medarbejdere og en million rejsende om året. Med os kan kunderne rejse til hele verden, uanset om de vil på en afslappende sol- og badeferie, en træningsuge i varmen eller tilbringe en weekend i en spændende storby. Vi arrangerer pakkerejser, træningsrejser, krydstogter og storbyrejser. Desuden tilbyder vi tryk og sikker bookning af fly og hotel separat, hvis kunden foretrækker selv at sammensætte sin rejse.

Apollo udgør, sammen med flyselskabet Novair, specialrejsearrangørerne Golf Plaisir, Lime Travel og Xtravel samt sportsresortet Playitas, gruppen DER Touristik Nordic AB. Vi har siden 2015 været en del af den privatejede tyske koncern REWE med over 300.000 medarbejdere.

Apollo arbejder aktivt for bæredygtige rejser og socialt ansvar, og vi samarbejder med SOS Børnebyer, Ecpat og SOK (Sveriges Olympiske Komité). Apollo har været Travelife-certificerede siden 2016. Læs mere på www.apollorejser.dk.



Om undersøgelsen:

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i september 2018. I alt omfatter undersøgelsen 1.017 respondenter fra hele landet. Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet.

Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.



