

Pressemeddelelse 14. oktober 2019

Barcelona og London lokker sæsonens fodboldfans

Fodboldssæsonen i de store ligaer er skudt i gang. Og særligt FC Barcelona og Tottenham på hjemmebane lokker, når far og søn (eller flere generationer) skal nyde en weekend i fodboldens tegn. Særligt for fodboldfans med familier er det vigtigt, at de kan stå med billetterne i hånden med det samme.

Siden Apollo lancerede deres weekendture til bl.a. London, Barcelona og Paris med fly, hotel og garanterede fodboldbilletter inkluderet, er det blevet en populær rejsepakke for særligt fædre, der skal introducere poderne for de store fodboldligaers fortræffeligheder.

Mange fodboldinteresserede fædre rejser således med deres børn en weekend. Og særligt Tottenhams kampe i London og FC Barcelonas hjemmekampe virker i denne sæson som trækplaster, når der skal arrangeres primært far-/sønture i fodboldens tegn. Det viser salgstal for sæsonen fra Apollo.

Nogle af de kommende kampe, der udbydes via Apollo

22. oktober: Tottenham vs Crvena Zvezda

26. oktober: Fc Barcelona vs Real Madrid

10. november: Manchester United vs Brighton & Hove Albion

26. november: Real Madrid vs PSG

4. december: Paris Saint-Germain vs Nantes

"Siden vi for 4-5 år siden lancerede vores fodboldrejser, har interessen været støt stigende. Det bliver aldrig et kæmpe marked for os, men vi har mange rejsende med særligt børn og unge eller hele familier, som gerne vil være sikret en fodboldbillet, når de begynder at planlægge. Og her differentierer vi os nok bare, fordi vi samarbejder med de officielle billetleverandører, og man derfor er sikret en billet til den kamp, man har udset sig, når man ender sin bestilling. Det er ofte særligt vigtigt, når man lover sine børn en helt særlig fodboldrejse," forklarer Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef hos Apollo.

Mens mange andre leverandører af lignende produkter sælger fodboldbilletter "on demand", så har Apollo sørget for, at man kan bestille hele fodboldrejsen med garanterede fodboldbilletter til bl.a. Champions League, La Liga og Premier League som en del af rejsen.

Apollo's fleksible fodboldrejser giver desuden frit valg på hotel og flyafgange, så man kan sammensætte længden af rejsen, som det passer, samt finde et passende hotel.

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: glenn.bisgaard@apollorejser.dk, tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.



Om Apollo Rejser

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører med næsten 400 medarbejdere og en million rejsende om året. Med os kan kunderne rejse til hele verden, uanset om de vil på en afslappende sol- og badeferie, en træningsuge i varmen eller tilbringe en weekend i en spændende storby. Vi arrangerer pakkerejser, træningsrejser, krydstogter og storbyrejser. Desuden tilbyder vi tryk og sikker bookning af fly og hotel separat, hvis kunden foretrækker selv at sammensætte sin rejse.

Apollo udgør, sammen med flyselskabet Novair, specialrejsearrangørerne Golf Plaisir, Lime Travel og Xtravel samt sportsresortet Playitas, gruppen DER Touristik Nordic AB. Vi har siden 2015 været en del af den privatejede tyske koncern REWE med over 300.000 medarbejdere.

Apollo arbejder aktivt for bæredygtige rejser og socialt ansvar, og vi samarbejder med SOS Børnebyer, Ecpat og SOK (Sveriges Olympiske Komité). Apollo har været Travelife-certificerede siden 2016. Læs mere på www.apollorejser.dk.

