

AURA samler Fiber og Energi i et forretningsområde

Den østjyske energi- og fiberkoncern AURA er i gang med udarbejdelsen af en ny Koncernstrategi. Som led i et strategisk initiativ i den kommende strategi samler AURA de to kommercielle forretningsområder Energi og Fiber i en fælles integreret enhed.

Sammenlægningen sker for at styrke sammenhæng og effektivitet på tværs af organisationen blandt andet med ønsket om yderligere at forbedre kundeoplevelsen.

”Tidligere har de to forretningsområder været understøttet af forskellige IT-systemer, men med koncernens gennemgribende implementering af et nyt IT-system gennem de seneste par år, er fundamentet nu lagt til en samlet kundefokuseret forretning,” siger Carsten Höegh Christiansen, administrerende direktør i AURA.

I spidsen for den nye enhed, der har 111 medarbejdere, er Claus Frank Sørensen, tidligere fiberdirektør i AURA.

”Jeg glæder mig til opgaven med at samle de to velfungerende forretningsområder til én med det overordnede formål at sikre en stærkere positionering af vores AURA-brand, samt at skabe en endnu stærkere kundeoplevelse,” siger Claus Frank Sørensen.

Installationsforretningen fortsætter som et selvstændigt forretningsområde under ledelse af Carsten Höegh Christiansen.

Yderligere information kontakt venligst:

Carsten Höegh Christiansen

mob. 61 63 76 01

Claus Frank Sørensen

mob. 42 55 20 50