

Strategichef skifter fra Norlys til AURA

Den østjyske energi-og fiberkoncern AURA har ansat Martin Olesen (46) som ny strategichef. Ansættelsen sker for at styrke og fokusere AURAs strategiarbejde.

”Vi er i det sidste år af vores nuværende strategiperiode, og arbejdet med at få defineret en ny er i gang. Vi ønsker et endnu stærkere fokus på at involvere vores ejerrepræsentanter, herunder at udvikle en Andelshaverstrategi. Martin har en stærk baggrund fra Norlys, hvor han har været en central person i deres strategiudvikling. Jeg er sikker på, at Martin vil blive et stærkt aktiv for AURA,” siger Carsten Höegh Christiansen, administrerende direktør i AURA, og fortsætter:

”Martin skal være krumtap og tovholder i at få udarbejdet en ny Andelshaver- og Koncernstrategi, som derefter skal udfoldes i strategier for de enkelte forretningsområder. Og måske allervigtigst, at sikre at strategierne bliver til virkelighed.”

Martin Olesen, der er uddannet cand.scient.pol. fra Aarhus Universitet, begyndte i AURA 1. maj, og han kommer fra en stilling som strategichef i Norlys, hvor han har været i otte år, så han er særdeles velbevandret i energi- og fiberbranchen.

”Jeg har hørt meget godt om AURA, og jeg synes, det er en uhyre interessant virksomhed med både et meget solidt fundament, men også et stort potentiale. AURA står et spændende sted på tærsklen til en ny strategiperiode, og der er mange spørgsmål, der skal undersøges. Hvor skal AURA være om 10 år? Hvilken rolle skal AURA spille lokalt, regionalt og nationalt? Hvordan fortsætter AURA med at skabe værdi for ejerne og kunderne? Hvordan udvikler vi andelsskabet bedst muligt? Der er rigtig mange spændende ting at tage fat i, og jeg glæder mig til at arbejde i en ny dynamik og kultur, og til at sætte mine erfaringer og kompetencer i spil i en anden kontekst,” siger Martin Olesen, der inden årene i Norlys har været ansat i bl.a. TDC og KPMG.

Martin Olesen bor i Skødstrup med sin hustru og tre børn.