

## Tre grupper studerende kæmper om social innovationspris

**CSR People Challenge er en idekonkurrence for studerende på landets videregående uddannelser. De har indsendt forslag til, hvordan virksomhedernes arbejde med socialt ansvar og verdensmål kan kobles med en god forretning. Tre finalister er nu udvalgt, og den endelige vinder findes ved en konference på Roskilde Festival Højskole.**

Videns- og netværkshuset Cabi uddeler for første gang CSR People Challenge, og i konkurrencen har studerende indsendt deres bedste ide til, hvordan vi løser udfordringerne med, at virksomheder mangler arbejdskraft, samtidig med, at mange udsatte står uden for arbejdsmarkedet.

De tre finalister til CSR People Challenge skal pitche deres idé live foran et dommerpanel til en konference på Roskilde Festival Højskole den 21. november. Panelet, som bl.a. består af virksomhedsledere og repræsentanter for de unge selv, kårer herefter vinderen med den bedste ide.

### Unge arbejder for fremtidens arbejdsmarked

”Det er positivt at se, hvordan de unge arbejder med at skabe løsninger for, hvordan vi får et inkluderende og mere bæredygtigt arbejdsmarked,” siger Clara Halvorsen, styrelsesmedlem i Dansk Ungdoms Fællesråd og medlem af dommerpanelet bag CSR People Challenge.

De tre udvalgte finalisters bud på en løsning er:

- **Welcome onboard: Onboarding som rekrutteringsstrategi** – En online løsning, der sikrer, at de udsatte unge, der ansættes i en virksomhed, introduceres godt til deres nye arbejdsplads.
- **Effektiv rekruttering gavner alle** – En enkel jobsøgningsplatform med korte og præcise jobbeskrivelser
- **Det socialøkonomiske vikarbureau** – Et vikarbureau, hvor virksomheder byder ind opgaver, lærer noget af de unge, og giver de unge erhvervs erfaring.

”De unge er kommet med tre meget forskellige bud på, hvordan vi kan løse problemerne på arbejdsmarkedet, hvor virksomhederne mangler hænder, og hvor mange står uden for. Samtidig er det løsninger, der peger på, hvordan vi når Verdensmål 8 om anstændige job og økonomisk vækst,” siger Clara Halvorsen.

Vinderne får en pengepræmie og en udviklingsdag med Cabi, hvor de får yderligere konceptualiseret deres idé, og får den målrettede virksomheder.

### Brug for at tænke helt nyt

CSR People Challenge er sat i verden for finde nye løsninger på Verdensmål 8 og for at få nye vinkler på velkendte problematikker på arbejdsmarkedet.

”Der er en masse dygtige mennesker, som hver dag arbejder med at finde løsninger på, hvordan virksomhederne får tilstrækkelig arbejdskraft, og hvordan vi kan hjælpe mennesker, som er på kanten af arbejdsmarkedet. Men vi har brug for at få nye impulser, der tvinger os til at tænke nyt. Derfor har vi lagt den her konkurrence ud til studerende, der har den nyeste viden med i rygsækken, og som ikke er bundet af vanetænkning,” siger Mette Rønnau, direktør for Cabi og medlem af dommerpanelet.

Til konferencen den 21. november uddeles desuden CSR People Prize, som går til en virksomhed, der tager et særligt socialt ansvar, og som tjener som et forbillede for andre.

## MERE INFORMATION

[Se program og alt om tilmelding her](#)

Læs mere om CSR People Challenge og CSR People Prize på [Cabis hjemmeside](#)

## FAKTA OM CSR People Challenge:

- Visionen for CSR People Challenge er at give plads til innovative ideer, som kan ændre virksomhedernes måde at tænke rekruttering og beskæftigelse på.
- CSR People Challenge skal finde nye løsninger på udfordringer på arbejdsmarkedet og hylde innovative studerende.
- De innovative løsninger i CSR People Challenge skal tage udgangspunkt i FN's Verdensmål 8 og bidrage til en holdningsændring, således, at enhver virksomhed eller arbejdsplads i 2023 arbejder med verdensmålene.
- Gennem CSR People Challenge tydeliggøres potentialet og gevinsten ved at ansætte udsatte ledige og værdien af partnerskaber.

## Kontakt

- Seniorrådgiver Marianne Lyngberg Nilsson, Cabi: 4113 7281 / [man@cabiweb.dk](mailto:man@cabiweb.dk)
- Kommunikationsmedarbejder Jakob Rom Johansen, 2065 8534 / [jrj@cabiweb.dk](mailto:jrj@cabiweb.dk)