

R & S O M M E R F E

KGL. HOF VINHANDLER

GRUNDLAGT 1875

  
KGL. HOFLEVERANDØR  
KJÆR & SOMMERFELDT

# ESG-rapport 2023



## Indledning

Kommentar til interessenterne.....	4
Værdikæde .....	6
At a glance .....	8
Finansielle resultater .....	11
ESG-resultater.....	12
B Corp – hvad er det og hvorfor er vi blevet certificeret?.....	14

## Strategi

Passion for mennesker, vin og resultater - siden 1875 .....	18
Fokusområder .....	21
Målsætninger frem mod 2030 .....	22
Væsentlighed og risici.....	29

## Indsatser og resultater 2023 - og mål for 2024

Mennesker .....	40
Miljø & klima.....	48
Forretningsledelse.....	58

## ESG dataoversigt

Hoved- og nøgletal .....	64
Regnskabsprincipper .....	66
Ledelse .....	71

# Kommentar til interessenterne

2023 var det varmeste år nogensinde, siden registreringerne startede i midten af 1800-tallet. De stigende temperaturer påvirker virksomheder, mennesker og miljø over alt på kloden. Påvirkningerne rammer alle interessenterne i Kjær & Sommerfeldts værdikæde – lige fra vinproducenterne, som er afhængige af de lokale klima- og miljøforhold, til vores medarbejdere, kunder og de lokalsamfund, som vi alle er en del af.

## Forstærkeren af bæredygtighed

I Kjær & Sommerfeldt har vi siden 1875 udlevet vores passion for mennesker, vin og resultater. Med det som afsæt, formulerede vi i slutningen af 2021 en ambition om at blive forstærkeren af bæredygtighed på tværs af vores værdikæde, fra vinmarken til nydelse af vinen hos forbrugeren. Vi vil gøre det muligt for vores kunder at træffe mere bæredygtige beslutninger. Vi lader os inspirere af vores partnere i hele værdikæden, ligesom vi inspirerer og forsøger at præge dem til flere bæredygtige valg og produktion.

## B Corp-certificering

I 2023 opnåede Kjær & Sommerfeldt at blive B Corp-certificeret. Forarbejdet involverede alle medarbejdergrupper og har sikret "orden i eget hus" i form af veldokumenterede politikker og processer. Ordentlighed har altid været en del af vores snart 150 år lange historie. Med en B Corp-certificering har vi fået sat snart 150 års ordentlighed i tidssvarende rammer. For os er B Corp-certificeringen ikke et slutresultat. Derimod er B Corp et ledelsesværktøj, som sikrer proces, systematik og en datadreven tilgang i Kjær & Sommerfeldts fremadrettede indsatser. Det betragter vi som en vigtig forudsætning for opfyldelse af vores ambition om at blive forstærkeren af bæredygtighed.

## Mennesker og miljø

Som led i vores strategi, gennemførte vi i 2022 et uddannelsesprogram for medarbejderne om bæredygtighed. Det sætter os bedre i stand til at gå i dialog med kunder og vinhuse om de fælles udfordringer og muligheder, vi har på bæredygtighedsområdet. For fortsat at reducere vores egen udledning af klimagasser, har vi bl.a. indført en ny bilpolitik. Fremadrettet vil alle Kjær & Sommerfeldts firmabiler være eldrevne.

I vores dialog med kunderne har vi blandt andet fokuseret på miljøcertificeret vin. For at hjælpe kunderne med at navigere i junglen af certificeringer har Kjær & Sommerfeldt udviklet et nyt område i sin webshop som forklarer forskellen mellem mere end 20 forskellige miljøklassificeringer af vin. Vi har i 2023 øget andelen af miljøcertificerede vine fra 18,4 % (2022) til 26,9% (2023).



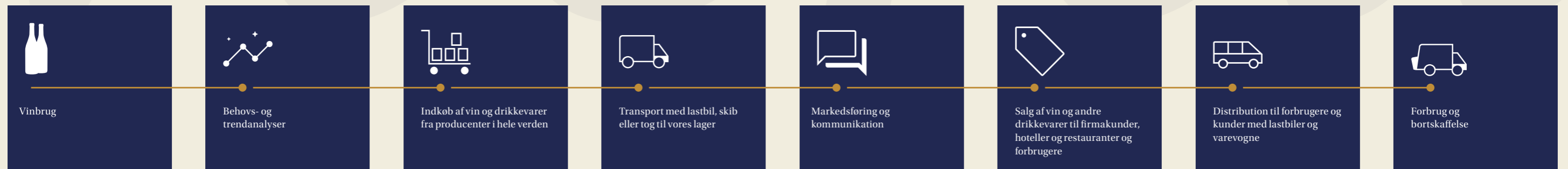
## Udviklingen fortsætter

Vi bliver hele tiden klogere på bæredygtighedsarbejdet. Vi er stolte af de resultater, vi har leveret i 2023. Men vi erkender også, at vi skal strække os efter næste niveau for at nå målene. Vi ved, at indenfor bæredygtighed er gårsdagens resultater ofte utilstrækkelige i fremtiden.

Jeg er utroligt stolt over den dygtighed og dedikation, som alle vores medarbejdere lægger i Kjær & Sommerfeldt. Det er forudsætningen for, at vi kan fortsætte med at sætte højere mål for bæredygtigheden i egne aktiviteter, og i samarbejdet med vinhusene og vores kunder.

Mads Stensgaard, CEO  
Kjær & Sommerfeldt

# Værdikæde



# At a glance

**2.900+**  
vine

**192**  
producenter

**4**  
Lokationer: København,  
Århus og Odense

**68**  
Medarbejdere

**1.880**  
Virksomhedskunder

**1.400**  
Horeca-kunder

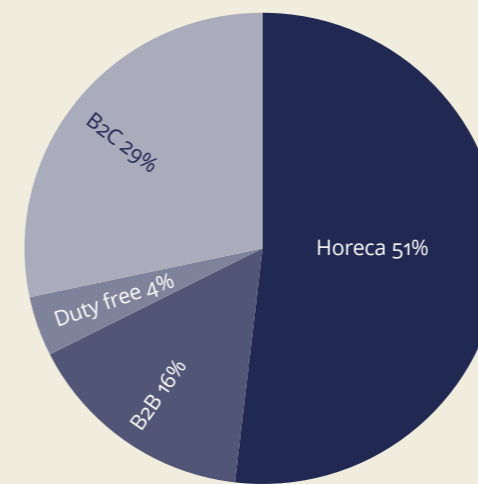
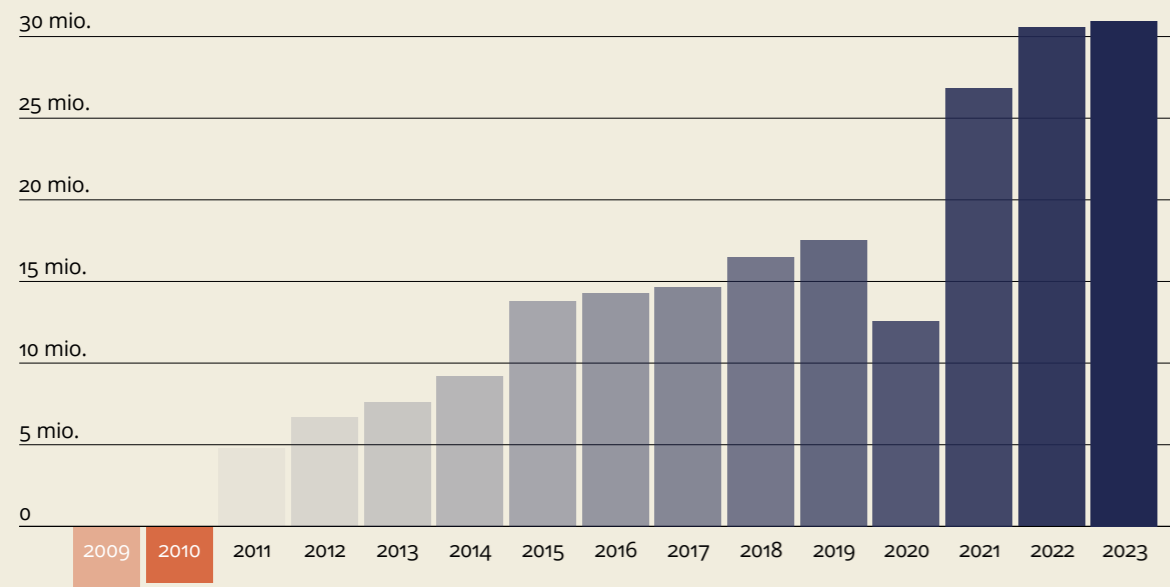
**27.083**  
Private online-kunder

**50.699**  
Transaktioner i vores butikker

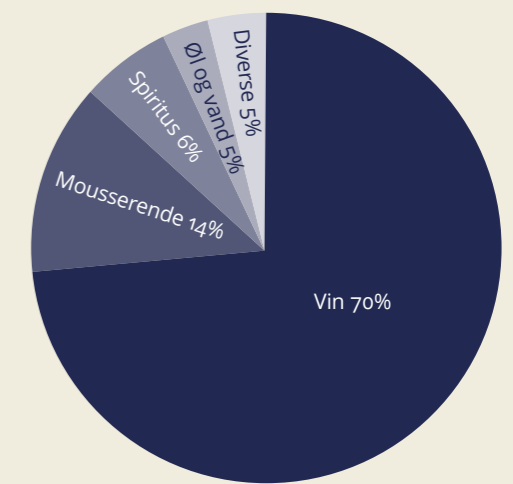


# Finansielle resultater

Resultat før skat, 2009-2023



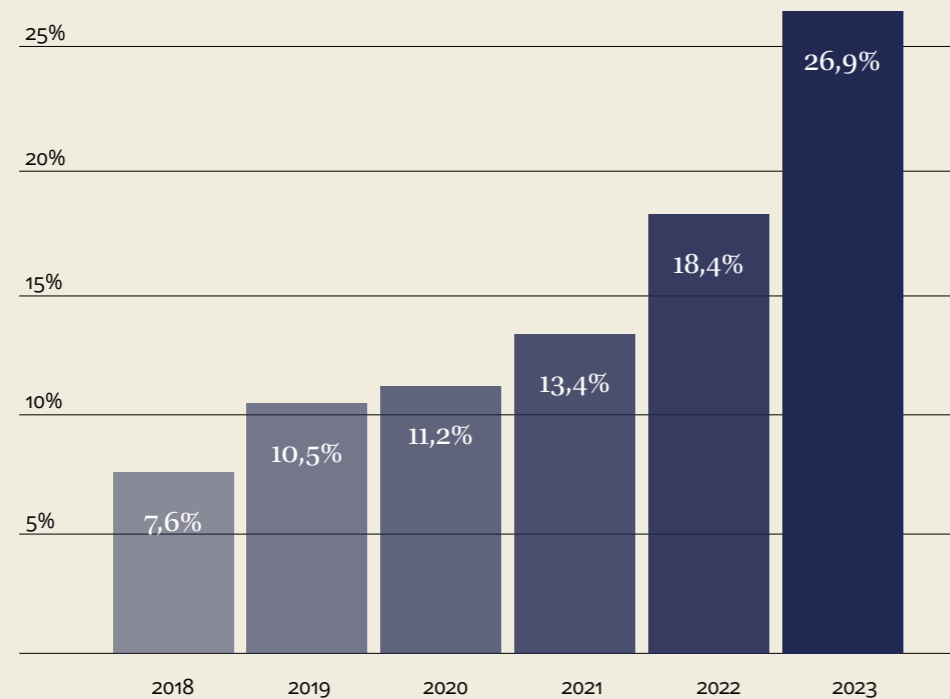
Omsætning fordelt efter kundekategorier



Omsætning fordelt efter produktkategorier

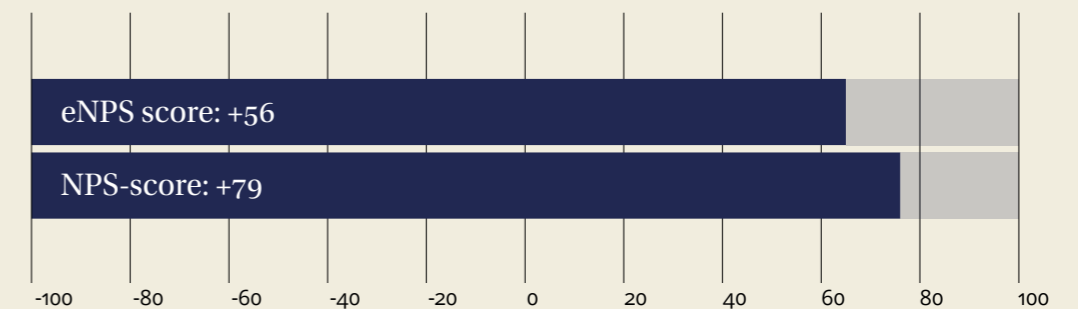
# ESG-resultater

Andel af miljøcertificerede vine



FSC er verdens mest ambitiøse globale certificering til ansvarlig skovdrift. FSC arbejder både for natur og menneskers vilkår i verdens skovområder.

Medarbejder- og kundetilfredshed



# B Corp

– hvad er det og hvorfor er vi blevet certificeret?

I 2023 tog vi det næste skridt på rejsen mod en mere bæredygtig forretning. B Corp-certificeringen er en vigtig milepæl, der markerer, hvor langt vi er nået – og sætter retningen for det fortsatte arbejde.

#### Hvad er B Corp-certificering?

B Corp er en globalt anerkendt certificering, der vurderer hvilken forskel en virksomhed gør for samfundet – både indenfor miljø, klima, medarbejdere, kunder, lokalsamfund og ledelse. Som certificeret B Corp virksomhed forpligter man sig til at leve op til høje standarder for både samfunds- og ledelsesmæssigt, socialt, miljømæssigt og i forhold til at skabe gennemsigtighed. Derfor skal virksomheder gencertificeres hvert tredje år for at bevare sin B Corporation-status.

At blive B Corp-certificeret er en langvarig og fortløbende proces, der består af en omfangsrig 360-graders undersøgelse af alle virksomhedens aktiviteter indenfor områderne forretningsledelse, medarbejderforhold, samfund, klima, miljø

og kundehensyn. Her vurderes virksomhedens samlede miljømæssige og sociale påvirkning i hele værdikæden. For at blive B Corp-certificeret skal virksomheden dokumentere, at der er handling bag ordene og opnå en score på mindst 80/200. Med en score på 85,8 placerer Kjær & Sommerfeldt sig på den voksende liste af danske B Corp-certificerede virksomheder.

#### Hvorfor er vi blevet certificeret?

Ordentlighed og ansvarlighed har været en integreret del af Kjær & Sommerfeldts DNA siden 1875, men det systematiske arbejde med at forbedre sociale og miljømæssige forhold i hele værdikæden er for alvor blevet en integreret del af virksomheden i arbejdet med ESG og processen omkring B Corp-certificering.

Certified



Corporation



*Jeg er virkelig stolt af, hvor langt vi er nået på så kort tid. For mig handler arbejdet med bæredygtighed dybest set om ordentlighed. Ordentlighed overfor vores klode, overfor hinanden – og så selvfølgelig at sikre en lønsom forretning. Det var i forvejen en stor del af virksomhedens DNA, men gennem certificeringen har vi fået et ekstra niveau på vores arbejde med bæredygtighed og er blevet meget mere bevidste om, hvor vi konkret kan gøre en forskel.*

*Mads Stensgaard, CEO  
Kjær & Sommerfeldt*



# Strategi.



# Strategi

## Passion for mennesker, vin og resultater – siden 1875

Kjær & Sommerfeldt er Danmarks ældste vinhandel, som siden 1875 har solgt vin af højeste kvalitet. Vores forretning bygger på stærke partnerskaber og langvarige relationer. Vi har mere end 200 partnere fra hele verden — både førende, kendte vinhuse og mindre producenter med specialiserede vine. De særlige oplevelser bringer vi videre til alle, der sætter pris på et godt glas vin. Til private, til professionelle, til virksomheder og til Kongehuset.

Men vi leverer også mere end dét ...

Vi sætter en ære i at være eksperter. Passion, stolthed og viden, der rækker snart 150 år tilbage, sætter sig i sjælen og skaber en stærk kultur. Det forpligter. Ikke bare i forhold til historien, men i lige så høj grad i forhold til fremtiden. Derfor tager vi ansvar. Vin tager tid og hver en dråbe er en gave, som bliver til i samspil mellem mennesker og natur gennem generationer. Og fokus på mennesker og miljø følger med.

Vi vil være med til at sætte standarden i vinbranchen — for os selv og i samarbejde med vores partnere. Vi vil give vores kunder de produkter, de ydelser og den viden, som de skal bruge for at kunne træffe gode og mere bæredygtige valg.

## Historiske nedslag

**1875**

Kjær & Sommerfeldt stiftes af Charles Christian Kjær og Wilhelm Ferdinand Sommerfeldt.

**1928**

Virksomheden flytter til Gammel Mønt 4 i København, hvor der stadig drives vinhandel.

**2012**

Vinbar og smagefaciliteter på Gammel Mønt etableres.

**2013**

Åbning af Kjær & Sommerfeldt butik i Aarhus.

**2023**

Udgivelse af første ESG-rapport og B Corp-certificering, samt udvidelse af butik Aarhus med smagefaciliteter og åbning af ny adresse i Odense med butik, vinbar og smagefaciliteter.

# Strategi

*Vi har defineret vores strategi og vision med udgangspunkt i de tre dimensioner af bæredygtighed: miljø, sociale forhold og governance. Det linker direkte ind i vores mission og strategiske fokus på mennesker, vin og resultater. Herved bliver vores forretning styrket og fremtidssikret til gavn for miljøet, samfundet og virksomhederne i vores værdikæde.*

## Mennesker

### Fokusområder

#### Vores vigtigste ressource

Vi tror på, at dygtige mennesker i udvikling er centrum og forudsætning for vores eksistens. Derfor arbejder vi for at udvikle og inspirere mennesker, så vi alle får mulighed for at udleve vores ambitioner for livet.

## Vin

#### Vores kerneprodukt

Vi er passionerede vineksperter, der arbejder for at skabe værdi for producenter og for kunder – alt sammen med respekt for naturen, miljøet og for samfundet. Vi fokuserer på at reducere klimaftrykket og forbedre miljøprofilen i hele vinens livscyklus.

## Resultater

#### Forudsætningen for en bæredygtig udvikling

Sund økonomi og bæredygtige løsninger går hånd i hånd til gavn for både natur og mennesker. Derfor er gode resultater en forudsætning for en bæredygtig udvikling.

### Indsatser

#### Mod en ekspertrolle

Vi vil arbejde for at blive eksperter i bæredygtighed i forhold til vin ved bl.a. at styrke vores interne kompetencer gennem træning og uddannelse.

#### Forstærke bæredygtigheden i værdikæden

Vi vil gøre det lettere for vores kunder at vælge mere bæredygtig vin bl.a. gennem udvikling af vores webshop og vores rådgivningstilbud til leverandører og kunder.

#### Orden i eget hus

Vil vil forankre bæredygtighed i vores processer og politikker på tværs af virksomheden. Og vi vil kommunikere vores indsatser og resultater i en årlig ESG-rapport.

# Strategi

## Målsætninger frem mod 2030

Kjær & Sommerfeldts ambition er at agere forstærkeren på bæredygtighed. Derfor har vi sat mål for vores interne bæredygtighedsarbejde (B-corp certificering, klima og trivsel), samtidig med at vi forsøger at påvirke producenteres adfærd (klima og forretningsetik) og motivere kunderne til et mere bæredygtigt forbrug (køb af certificeret vin).

ESG-mål	Enhed	2021-baseline	2023	2025-mål	2030-mål
<b>Social: Mennesker</b> Trivsel	eNPS-score	+50	+56	>50	>50
<b>Environment: Vin</b> Vin certificeret (antal varenumre)	%-del af total vin	13,4%	26,9 %	>50%	>70%
Emission, distribution	kg CO <sub>2</sub> e / ton.km	0,1073	0,1022	-20%	-50%
Emissioner, scope 1 og 2	Ton CO <sub>2</sub>	112	-5%	-30%	-100%
Emissioner, scope 3 (vin)	%-del volumen fra producenter med klimamål	—	XX%	60%	80%
<b>Governance: Resultater</b> Leverandører underskrevet CoC	%-del af antal B Corp-certificering	n.a.	97%	100	100
Bæredygtighedscertificering		Nej	Ja	Ja	Ja

### Hvad betyder CO<sub>2</sub> og CO<sub>2</sub>e?

CO<sub>2</sub> (kuldioxid) er den primære drivhusgas, der bidrager til klimaændringerne, og som stammer fra menneskelig aktivitet. CO<sub>2</sub> udledes bla. fra forbrænding af kul, olie og gas. Men der findes flere forskellige drivhusgasser som f.eks. metangas, lattergas og fluorholdige gasser.

De forskellige drivhusgasser har forskellig styrke og levetid i atmosfæren. Man har derfor under FN's klimakonvention besluttet at "oversætte" deres varmeeffekt til en fælles standard, så man kan sammenligne effekten af de forskellige drivhusgasser med effekten af CO<sub>2</sub>. Standarden kaldes en CO<sub>2</sub>-ækvivalent (CO<sub>2</sub>e).

CO<sub>2</sub>e er således en mere nuanceret måleenhed, der bruges til at vurdere klimaeffekten af forskellige former for drivhusgasemissioner. Selv om forbrænding af benzin eller diesel primært udleder CO<sub>2</sub>, frigives der f.eks. også mindre mængder metan fra fordampning af brændstof.

### Hvad er B corp?

B Corp er en international certificering med over 4.000 virksomheder placeret i over 70 lande. For at opnå B Corp-certificering skal virksomheden gennemgå en omfattende evaluering af virksomhedens præstationer på en række områder herunder arbejdsvilkår, miljøpåvirkning og ansvarlig ledelse. B Corp-certificeringen er den højeste internationale standard inden for virksomheders sociale og miljømæssige ansvarlighed og dokumenterer, at virksomheder lever op til de høje krav indenfor det sociale og miljømæssige område og sætter handling bag ordene.

# Strategi

## Hvad betyder scopes?

Greenhouse Gas-protokollen (GHG) er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e). På den måde udregnes klimaaftryk på en ensartet måde og kan samtidig give indblik i, hvilke aktiviteter som driver klimaaftrykket i virksomheden. Udledninger inddeles i tre forskellige områder kaldet hhv. scope 1, 2 og 3.

### Scope 1

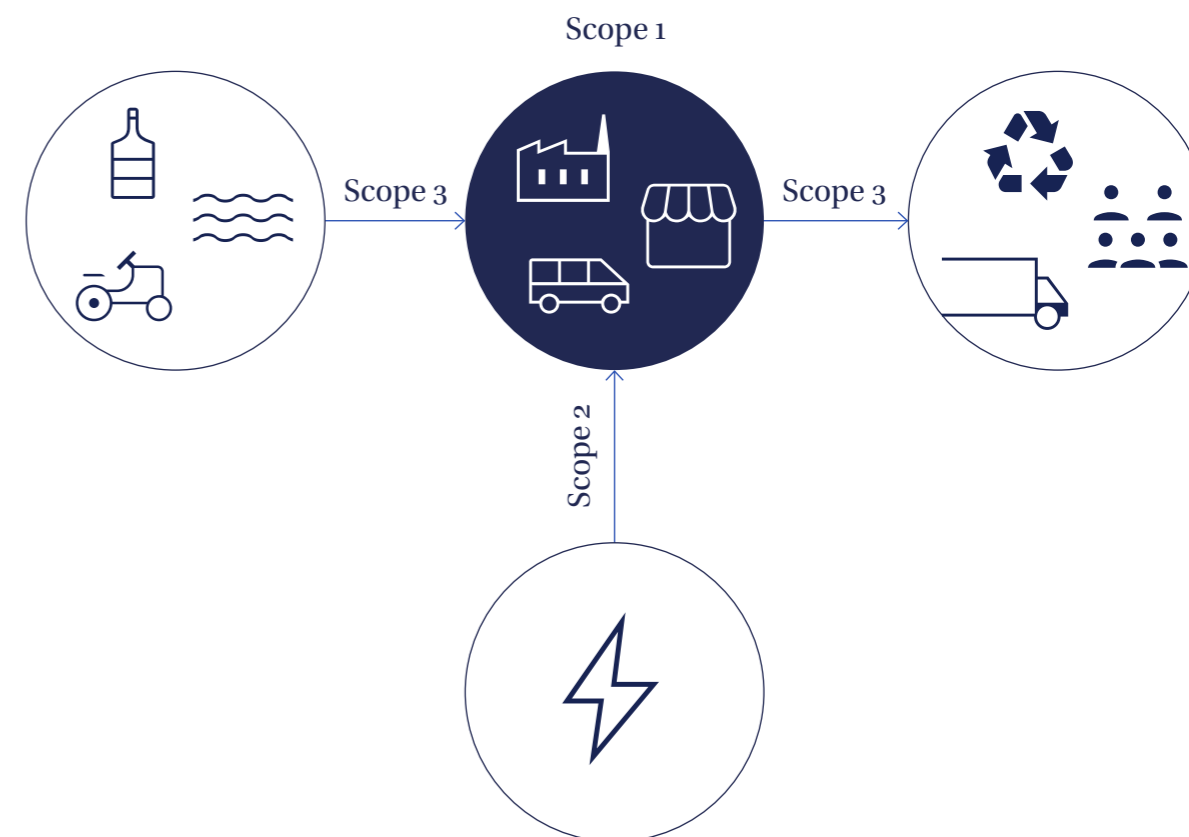
Er de direkte udledninger fra aktiviteter som Kjær & Sommerfeldt selv kontrollerer, altså emissioner vi udleder fra vores egne og leasede biler.

### Scope 2

Er de indirekte udledninger fra den energi vi køber, dvs. vores el eller varme. Her sker udledningen et andet sted, fx på vores lokale fjernvarmeværk.

### Scope 3

Dækker over alle øvrige indirekte udledninger fra vores forsyningskæde, både opstrøms (herunder emissioner relateret til vores leverandører) og nedstrøms (herunder emissioner fra brug og bortskaffelse af vores affald og produkter). Det er udledninger fra kilder som Kjær & Sommerfeldt ikke selv ejer eller kontrollerer. Eksempler er emballage, produkter, tjenesteydelser og fragt. Vi har i denne rapport ikke medregnet scope 3-udledninger.



# Strategi

”

*Jeg vil da gerne indrømme, at Kjær & Sommerfeldt har fået os til at sætte ekstra fokus på bæredygtighed. Det er vi faktisk rigtig glade for, fordi det har givet os selv en forståelse for, hvorfor det er sindssygt vigtigt, at vi kommer videre med det.*

*— Knud Kjellerup, medejer af Albert Sounit*



# Strategi



## Væsentlighed og risici

Kjær & Sommerfeldt gennemførte sin første bæredygtighedsanalyse af væsentlighed og risici i 2022. Vi har vurderet, at analysen fortsat er aktuel og relevant for 2023, og 2022-analysen har derfor været grundlag for vores prioriteter og indsatser også i 2023.

### Hvorfor har vi lavet en væsentlighedsanalyse?

For at være sikre på, at vi fokuserer på de mest relevante emner, har vi identificeret virksomhedens vigtigste miljømæssige, sociale og økonomiske områder gennem en væsentlighedsanalyse.

Vi har valgt at fokusere på vin, som er vores allerstørste produktkategori. Derudover har vi primært fokuseret på de tre lande, hvor vi har flest samarbejdspartnere og størst volumen, hvilket er Frankrig, Italien og Spanien. Analysen spiller en rolle i forhold til beslutninger og aktiviteter på både kort og langt sigt.

Analysen viser, hvordan Kjær & Sommerfeldt og vores værdikæde potentielt har en indvirkning på omverdenen og miljøet, og hvordan de enkelte områder samtidig kan påvirke Kjær & Sommerfeldts forretning, drift og omdømme. Det kan både være med en negativ eller positiv effekt. I skemaet på næste side vurderer vi hvert enkelt område, som desuden kort beskrives på de efterfølgende sider.

# Strategi

En del af vores producenter er økologisk certificerede og flere er på vej til at lægge produktionen om. Foto er fra Weingut Riffel, hvis vine er økologisk certificerede under European Organic Agriculture og Ecovin. De arbejder efter biodynamiske retningslinjer og har fokus på at øge biodiversiteten i markerne.

## Inddragelse af interessenter og research

Vi har prioriteret temaer ud fra relevans og betydning både for vores interessenter og for Kjær & Sommerfeldt. Analysen er baseret på kvalitative interviews med udvalgte strategiske samarbejdspartnere, producenter, store kunder samt medarbejdere.

Derudover er der indhentet viden i forhold til markedstendenser, branchespecifikke mål samt foretaget en vurdering af eventuel påvirkning fra forventninger til fremtidig politisk regulering. Ligesom vi har researchet på risici med værktøjer baseret på OECD's retningslinjer, FN's vejledende principper samt input fra Transparency International korruptionsscore.

## Eksempel: Biodiversitet – høj påvirkning, stor risiko

Biodiversitet er ét af de områder, vi har identificeret som væsentlig i forbindelse med produktion af vin.

Biodiversitet er det samlede udtryk for alt liv på jorden, mangfoldigheden af livsformer og økosystemer, og diversiteten er afgørende for økosystemers overlevelse. Menneskets aktiviteter påvirker den biologiske mangfoldighed, og tabet af både dyre- og plantearter er aldrig gået hurtigere, end det gør lige nu. Det sker blandt andet pga. forurening, klimaændringer og landbrug – og herunder vinproduktion.

Vi vurderer dermed, at tab af biodiversitet i forbindelse med vinproduktion kan have en stor negativ effekt på miljø, klima og samfund, og vi vurderer derfor også, at det kan influere negativt på hele branchens omdømme og således kan det få en stor negativ indvirkning på Kjær & Sommerfeldts forretning.

Der er stor sandsynlighed for, at man i vinproduktion benytter intensiv jordbearbejdning og skaber monokultur, som kan forringe biodiversiteten og dermed have en negativ effekt på miljøet. Vi vurderer, at konsekvensen er meget høj for miljøet, for branchen og for Kjær & Sommerfeldt.

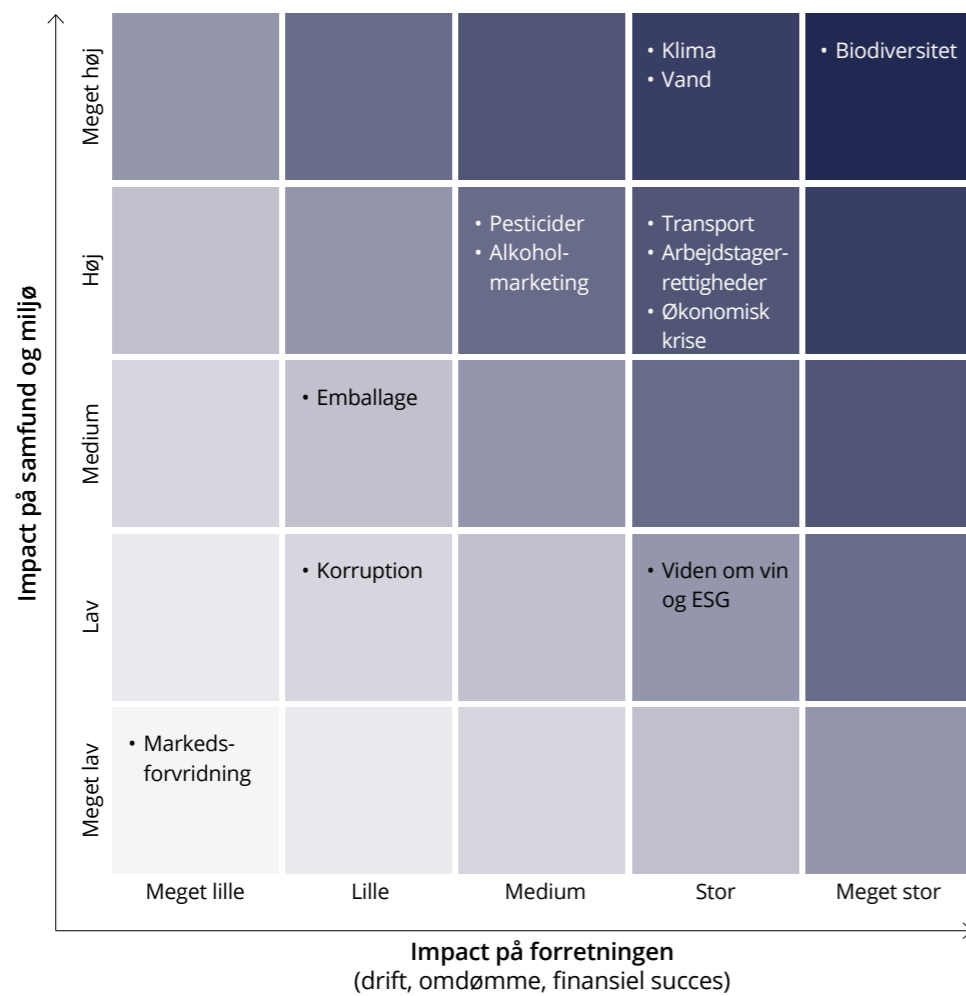
Men samtidig har vinbranchen også mulighed for at påvirke biodiversiteten positivt, og dermed have en helt anden effekt ift. miljø og klima. Der er stort potentiale for at bevare økosystemer og biodiversitet i vinmarker, hvilket vi også oplever, at flere og flere vinproducenter har fokus på.



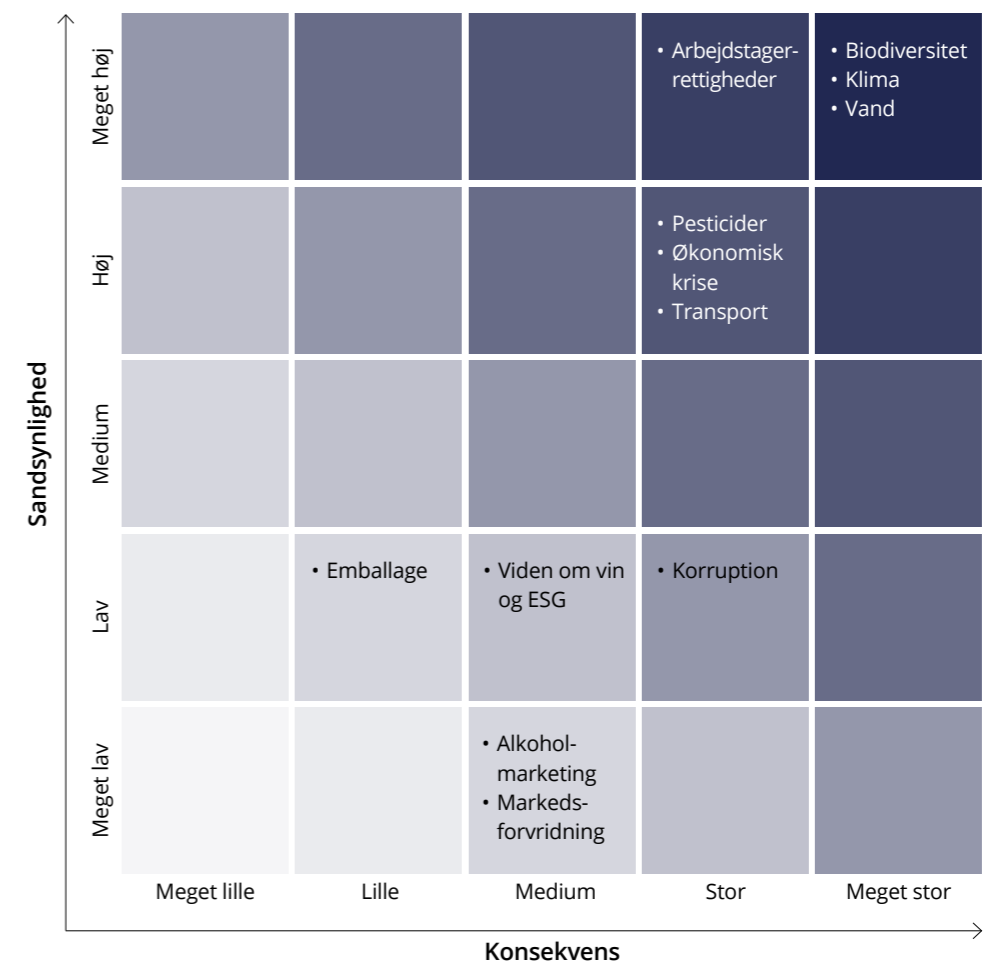


# Strategi

Væsentlighedsanalyse 2023:  
 Hvordan påvirker Kjær & Sommerfeldt og hele leverandørkæden?



Risiko 2024



# Strategi

Risiko	Beskrivelse	Impact	Planer for aktiviteter
<b>Klima</b>	En vinflaskes største klimaaftryk kommer fra emballagen og dernæst fra transporten. Mange vinhuse er under transformation og ønsker at reducere deres aftryk på klimaet, men de er samtidig også truet af klimaforandringer, som skaber ekstreme og uforudsigelige vejrforhold. Det øger risikoen for, at de ikke kan reducere deres CO <sub>2</sub> -aftryk.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des flere emissioner, des større er risikoen for, at vi ikke holder os under FN's 1,5 graders temperaturstigning, hvilket får alvorlige konsekvenser for kloden.</li> <li>Klimaforandringer påvirker vinhusenes afgrøder og høst, som kan have en negativ indflydelse på både volumen, produkt og priser.</li> <li>Hvis producenterne ikke leverer på klimareduktioner kan det i sidste ende påvirke forbrugernes valg og dermed Kjær &amp; Sommerfeldts markedsposition og forretning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementere Code of Conduct med krav til at arbejde med at forbedre miljø og klima.</li> <li>Implementere strategisk leverandørstyring herunder indkøbspolitik.</li> <li>Stille krav til producenter ift. at reducere CO<sub>2</sub>-udledning.</li> <li>Følge op gennem løbende dialog og spørgeskema.</li> <li>Fastholde og opbygge tillidsbaserede relationer til producenterne.</li> <li>Sikre interne retningslinjer for håndtering af leverandører, som ikke lever op til forventede krav eller forhold.</li> <li>Vælg vinhuse med omhu.</li> <li>Øge andel af certificerede vine.</li> <li>Engagere os i to relevante projekter med fokus på sociale og miljømæssige forhold.</li> <li>Tilbyde kunder totalleverancer.</li> <li>Reducere emballage ved at tilbyde kunder Tap-Collection.</li> <li>Gennem kommunikation og rådgivning præsentere kunder og forbrugere for mere bæredygtige vine.</li> </ul>
<b>Biodiversitet</b>	Der er en risiko for, at vindyrkning benytter intensiv jordbearbejdning og skaber monokultur, som forringer biodiversiteten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foringelse af biodiversitet betyder tab af både dyre- og plantearter. Vinmarker har dog (iflg. <a href="http://www.frontiersin.org">www.frontiersin.org</a>) stort potentiale for at bevare økosystemer og biodiversitet.</li> <li>Tab af biodiversitet kan influere negativt på hele branchens omdømme og dermed indtjening. Omvendt kan fokus på biodiversitet i vinmarken influere positivt i hele værdikæden.</li> </ul>	
<b>Pesticider</b>	Selvom flere og flere omlægger produktion for at bevare miljøkvaliteten og fremme plante- og dyresundhed fx gennem biodynamisk eller økologisk produktion, så er andelen fortsat langt mindre end ved konventionel vinproduktion. Der er en risiko for, at pesticider brugt ved vindyrkning har en negativ påvirkning af både mennesker og miljø specielt i nærområdet. Der er stigende bekymring blandt både vinproducenter og forbrugere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pesticider kan forurene jord og vand i nærområdet og påvirke tab af biodiversitet. Undersøgelser viser, at borgere, medarbejdere og børn tæt på vingårde kan blive eksponeret for pesticider, som kan påvirke sundhed og helbred.</li> <li>Forurening med pesticider kan influere negativt på K&amp;S omdømme og dermed markedsposition og forretning. I værste fald kan det resultere i skift af samarbejdspartner og evt. højere omkostninger, som kan betyde øgede priser og faldende salg.</li> </ul>	
<b>Affald/emballage</b>	Vinens største klimaaftryk kommer fra emballagen. Der er en risiko for, at branchen ikke reducerer materialebrug eller benytter andre og mindre klima- og miljøbelastende emballager. Det kan skyldes traditionel tænkning i hele værdikæden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Det kan betyde, at vi ikke holder os under FN's 1,5 graders temperaturstigning, hvilket får alvorlige konsekvenser for kloden.</li> <li>Glasflasker indgår i genanvendelsessystem i Danmark.</li> </ul>	
<b>Luft (transport)</b>	I EU bidrager vejtransport med 72,8% CO <sub>2</sub> -udledning. Den civile luftfart 12,6 % og skibsfart 10,6 %. Den tunge transport er også kilde til luftforurening. Der er en risiko for, at lastbiler, der kører på fossile brændsler ikke skiftes ud enten pga. store økonomiske omkostninger, eller fordi lastbilerne endnu ikke kan køre tilstrækkeligt lange strækninger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lastbiler, som kører på fossile brændstoffer, påvirker både klima og luftforurening og dermed både klimaforandringer, miljø og menneskers sundhed.</li> </ul>	
<b>Vandforbrug</b>	Vandforbrug og tilgængelighed er vigtigt i forbindelse med vinproduktion. Der skal bruges store mængder, og vandmangel kan være en udfordring. Vandforbrug i forbindelse med vinproduktion er cirka 870 liter vand pr. liter vin.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forbruget af vand, kan føre til pres på de lokale vandkilder og kan påvirke lokalområdet og befolkning. Mangel på vand kan ligeledes presse vinproduktionen. I Frankrig er der som udgangspunkt strikse regler for kunstvanding. I Spanien er reglerne fx blevet lempet.</li> </ul>	

# Strategi

Risiko	Beskrivelse	Impact	Planer for aktiviteter
<b>Viden om bæredygtighed og vin</b>	Omverdenen, kunder og forbrugere efterspørger indsigt og viden, når det gælder bæredygtighed. Der stilles store krav, og der er en risiko for, at K&S ikke kan leve op til forventningerne samt ambitionen om at blive specialister og forstærkere af bæredygtighed i branchen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manglende viden kan påvirke salget af vine, som produceres med omtanke for miljø og klima eller er certificerede, negativt. Samtidig mister K&amp;S troværdighed, hvis viden ikke følger med udviklingen.</li> <li>Omvendt er der potentiale i specialstviden, som kan have en positiv effekt på det finansielle resultat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Løbende uddannelse af K&amp;S medarbejdere.</li> <li>Løbende kommunikation.</li> <li>Implementering af bæredygtige mål.</li> </ul>
<b>Arbejdstagerrettigheder</b>	Mange steder – også i vinbranchen – er der en risiko for overskridelse af arbejdstagerrettigheder. Blandt andet er sæsonarbejde knyttet til vinproduktion. Det tiltrækker udlændige og ufaglærte medarbejdere. Der er en risiko for, at de ikke behandles i overensstemmelse med menneskerettigheder og arbejdsrettigheder. Det samme gælder i transportbranchen for chauffører. Omverdenen og NGO'er har stort fokus på overskridelse af rettigheder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Det kan betyde, at medarbejdere udnyttes og betales under minimumslønnen, har for mange timer, diskrimineres eller lever og arbejder under uacceptable og usikre forhold.</li> <li>Overskridelse af rettigheder ethvert sted i værdikæden kan influere negativt på K&amp;S omdømme og dermed forretning. Det kan resultere i skift af samarbejdspartnere og dermed evt. højere omkostninger, som kan betyde øgede priser og faldende salg.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementere strategisk leverandørstyring.</li> <li>Implementere Code of Conduct med krav til overholdelse af arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder.</li> <li>Følge op på væsentlige områder gennem løbende dialog og spørgeskema.</li> <li>Sikre interne retningslinjer for hvilke konsekvenser eller handlingsplaner, der skal være, hvis leverandøren ikke lever op til forventede krav eller forhold.</li> <li>Reducere tunge løft i Kjær &amp; Sommerfeldt.</li> <li>Fokus på sundhed og bevægelse.</li> </ul>
<b>Sundhed og sikkerhed</b>	Arbejde med vinproduktion kan være fysisk og sundhedsmæssigt udfordrende med mange tunge løft, ensartet fysisk arbejde eller ved brug af kemikalier og pesticider.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbejdere risikerer at blive hurtigt nedslidte, påføre sig fysiske skader og eksponering af kemikalier, som er helbreds- eller sundhedsmæssigt skadelige.</li> <li>Kjær &amp; Sommerfeldts medarbejdere er også udsat for tunge løft og nogle for stillesiddende arbejde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi efterlever vores politik for ansvarlighed markedsføring.</li> <li>Reklamer og salgsmateriale, events og øvrige markedsføringsaktiviteter skal overholde gældende love og bestemmelser samt brancheregler – og samtidig være smagfulde og afspejle sund fornuft.</li> </ul>
<b>Markedsføring af alkohol</b>	Som vingrossist markedsfører vi alkoholprodukter, og har derfor et ansvar i forhold til god alkoholkultur. Vi har en grundlæggende passion for vin, men vi ønsker ikke at opfordre til alkoholmisbrug.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Overforbrug og uansvarlig alkoholkultur har konsekvenser både for den enkelte misbruger, for dennes omgivelser og for samfundet generelt. Uansvarlig markedsføring vil også påvirke virksomhedens omdømme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementere Code of Conduct inkl. anti-korruptionspolitik.</li> <li>Implementere whistleblowerordning.</li> </ul>
<b>Korruption</b>	Der er risiko for korruption i nogle af de lande, hvor K&S handler med vinleverandører. Det kan fx være inden for retsvæsenet, i forbindelse med den offentlige sektor eller med hensyn til jordforvaltning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korruption influerer negativt på samfundet generelt og på lokale forhold specifikt. K&amp;S medarbejdere kan også risikere at komme i klemme, hvorfor retningslinjer er vigtige.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øge markedsføring af små vinhuse.</li> <li>Understøtte små vinhuse.</li> </ul>
<b>Markedsforvridding og konkurrence</b>	Små vinhuse kan komme i klemme og blive konkurrencemæssigt udfordrede, fordi det er for ressourcerelevende at omstille og efterleve de efterspurgte krav. Store kunder (kæder) vil gerne have bæredygtige produkter, men vil ikke betale prisen for omstilling.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Små vinhuse kan have svært ved at overleve. Lokalområder mister arbejdspladser. Mindre konkurrence på markeder og mindre udvalg for kunder. Fastholdelse af små vinhuse kan blive en stigende omkostning for K&amp;S, og kunder kan fravælge produkterne pga. øgede priser.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi investerer i formidling.</li> <li>Vi indgår strategiske partnerskaber for at effektivisere.</li> <li>Vi udvikler løsninger til vores erhvervs-kunder.</li> <li>Vi agerer ledelsesmæssigt med rettidig omhu.</li> </ul>
<b>Økonomisk usikkerhed, energikrise og inflation</b>	Stigende energipriser, inflation og ekstreme vejrforhold er nogle af de større samfundsmæssige kriser, som påvirker både vinhusenes produktionsforhold og dermed både volumen og priser samt forbrugernes købekraft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindre volumen og større omkostninger påvirker priserne på vinen og i sidste ende kan vinhuse være nødsaget til at stoppe produktion. Usikkerheden og stigende priser kan også påvirke forbrugernes købelyst. Det kan påvirke Kjær &amp; Sommerfeldts omsætning og indtjening negativt.</li> </ul>	



*Indsætser og  
resultater 2023  
- og mål for 2024*

# Mennesker

Medarbejderne er vores vigtigste ressource. Derfor er medarbejdertilfredshed også vores vigtigste KPI. Vi investerer i medarbejdere og i trivsel bl.a. ved at have fokus på personlig udvikling. Det gælder for alle i organisationen. "7 gode vaner", "Speed of Trust" og "Feedbackkultur" er nogle af de programmer og redskaber, vi har rullet ud, og som vi arbejder kontinuerligt med for at sikre et godt og udviklende samarbejde. I 2023 har vi implementeret en ansvarlighedspolitik og udvidet vores personalehåndbog. Ansvarlighed er en af virksomhedens kerneværdier og med den nye politik har vi sat nogle klare rammer for, hvordan vi udviser ansvarlighed – internt og eksternt – og skaber en kultur, som er drevet af respekt for, og som ser potentialet i den enkelte og i forskellighederne.

## Verdensmål

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønnene) og 8 (anstændigt arbejde og vækst).

## Vores ambition

Blive eksperter i bæredygtighed i forhold til vin ved bl.a. at styrke vores interne kompetencer gennem træning og uddannelse.

## Vores mål for 2023

- eNPS +50

## Indsatser i 2023

- Ansvarlighedspolitik og personalehåndbog opdateret og distribueret til alle medarbejdere.
- Næste niveau af uddannelse af egne medarbejdere i ift. bæredygtighed.
- Udvikle medarbejdernes selvindsigt og forståelse af deres kollegaer – personlig coaching af alle medarbejdere med udgangspunkt i deres DISC-profil.
- Reducere tunge løft ved at øge brug af kasser med 6 stk. enheder pr. kasse frem for 12 stk. enheder pr. kasse.
- Ny driftsledergruppe i vores Supply Chain og Business Support i Odense bl.a. for at sikre trivsel og smidig drift i spidsperioder.
- Nyt fokus på non-alkoholiske drikkevarer og "Mindful Drinking" i eksternt kommunikation og salg samt internt til personalearrangementer.
- Alle jobopslag indeholder nyt diversitetsstatement og læses igennem af vores Diversity Officer med henblik på at få så bredt et ansøgerfelt som muligt.



Skalaen i en eNPS score går fra -100 til +100. En eNPS score på +50 eller derover vurderes som ekstremt godt. En score på +56 placerer os blandt de 10% bedste virksomheder i verden af dem, som bruger eNPS målinger.

Vi måler løbende på kundernes tilfredshed. Vi benytter NPS score, og i 2023 er den +79, hvilket vi er meget stolte af.



Medarbejderforhold	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	52	56	57	59	63	68
Kønsdiversitet (andel kvinder)	%	38	41	33	41	41	30
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (andel kvinder)	%	22	22	22	22	22	22
Medarbejderomsætningshastighed	%	10	14	18	20	10	7
Sygefravær	Dage/FTE	4	5	4	2	4	5
Trivsel - eNPS	eNPS-score	+40	+44	+45	+50	+65	+56



Food Expo 2024

### Resultater i 2023

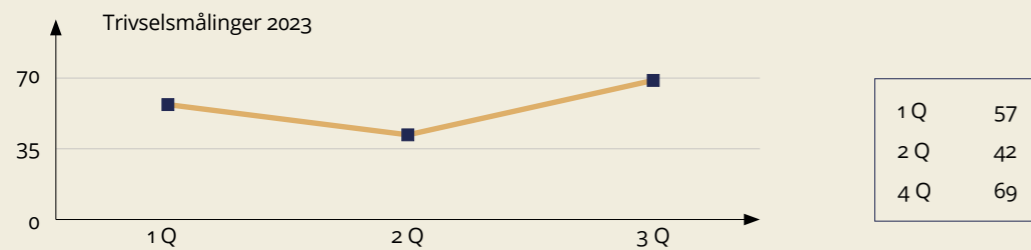
- eNPS +56

#### Medarbejdertilfredshed er essentielt

Vi måler medarbejdernes trivsel tre gange om året for at kunne agere rettidigt, hvis vi oplever en faldende tendens. Vi fik en gennemsnitlig score på +56 for hele året. Det er vi utroligt stolte af, for selvom det er lavere end sidste år, vidner det gode resultat om, at vi har en stærk kultur med en følelse af et fælles formål. At vi i 2023 kommer ud med et lavere tal, kan tilskrives årets anden måling, hvor især trivslen i vores driftsorganisation i Odense tog et gevaldigt dyk. Det viste sig bl.a. at skyldes travlhed og øget kompleksitet i arbejdet. Travle perioder kan påvirke trivslen og de tre årlige målinger er netop sat for at sikre, at vi registrerer eventuelle problemer hurtigt. Det giver os bedre muligheder for at løse problemerne. I takt med den øgede kompleksitet i vores forretning blev det i 2023 tydeligt, at vi havde behov for at styrke ledelsen i vores logistik. Vi har derfor nedsat en driftsledergruppe i Odense, hvis formål er at sikre en smidig drift i hele vores Supply Chain og Business Support med motiverede medarbejdere.

Hvorfor er trivslen ellers høj? Det er der selvfølgelig flere grunde til. Vi mener blandt andet, det skyldes vores fokus på den personlige udvikling og det tillidsbaserede samarbejde, som præger kulturen hos Kjær & Sommerfeldt. Det skaber stærke og åbne samarbejdsrelationer både på tværs af virksomheden og med vores eksterne partnere.

Vi tror også, at den høje medarbejdertilfredshed smitter af på sygefraværet.



### Mindful Drinking – ny alkoholkultur og megatrend

Hos Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at skabe en kultur, hvor alle kan deltage og skåle sammen. Der skal være frihed til at vælge alkohol til og fra – og stadig få den samme kvalitet og oplevelse, om det er til private lejligheder eller ude på restauranterne. 'Mindful Drinking' er en global megatrend, og sortimentet, kvaliteten og udvalget er i rivende udvikling. Vi har i 2023 haft øget fokus på området non-alcoholic og udvidet vores sortiment indenfor kategorierne alkoholfri øl, vin, spiritus og den nye kategori wine proxies markant. Vi har haft fokus på det i salgsmaterialer og eksterne kommunikationer såvel som til vores interne personalearrangementer, hvor vi har serveret alkoholfrie drikkevarer på lige fod med vin. Vi ønsker at bidrage til en god alkoholkultur, hvor fællesskabet er i fokus snarere end indtagelsen af alkohol.

### En levende værktøjskasse

#### 7 Gode Vaner

I Kjær & Sommerfeldt tror vi på mennesker i bevægelse. Derfor kommer alle ansatte, nye som gamle, hos Kjær & Sommerfeldt på kursus i De 7 Gode Vaner™. Det er et kursus i personlig udvikling – i arbejdslivet såvel som privatlivet – som ikke bare præger kulturen hos Kjær & Sommerfeldt, men som også bruges aktivt i samarbejdsrelationerne.

#### Speed of Trust og Feedbackkultur

En af vores værdier er tillid, som er den vigtigste forudsætning for en udviklende relation. Tillid er også forudsætningen for en givende feedbackkultur, hvor vi bliver klogere sammen. Det gælder i alle relationer både internt og eksternt. Og vi oplever også, at det giver stor respekt for forskelligheder og dermed plads til den enkelte.



Erik Riffel, Weingut Riffel

### Vi vil være eksperter

At blive ekspert på et område kræver viden, træning og kontinuerlig dygtiggørelse. Vores kerneforretning er baseret på vores passion for vin, på vores indsigt i og viden om vin, så kunderne har tillid til, at vi kan give den bedste rådgivning og oplevelse. Med vores bæredygtighedsstrategi har vi ambitioner om at blive forstærkeren af bæredygtighed – mellem producenter og kunder. Derfor kræver det også, at vi bliver eksperter inden for bæredygtighed i vinbranchen. Men det tager tid at tilegne sig viden, at forstå kompleksiteten og de enkelte producenters vilkår og tiltag samt de krav, der er til en mere bæredygtig produktion.

I 2023 har vi lagt et nyt niveau på vores forståelse af bæredygtighed og vores arbejde mod at blive eksperter på området. Alle medarbejdere fik sidste år en grundlæggende introduktion til bæredygtighed og de forskellige dyrkningsformer samt indsigt i, hvad bæredygtighed betyder generelt. I år har vi gennem foredrag og workshops diskuteret, hvad vi konkret gør hos Kjær & Sommerfeldt (og samarbejdspartnere) og hvad vi kan gøre. Medarbejderne er blevet involveret i implementeringen af vores strategi i de områder, som er væsentlig for de enkelte afdelinger. Det er f.eks. vigtigt for os, at vores formidling er troværdig, derfor bruger vores E-commerce-afdeling tid på at opbygge relevante kompetencer. Men det tager tid, og det kræver, at vi hele tiden dygtiggør os.

Vi formidler også viden fra udvalgte vinhuse om deres arbejde med at gøre produktionen mere bæredygtig og griber fat i emner som f.eks. klimaforandringerne betydning for producenterne. Den viden formidler vi blandt andet via sociale medier og på hjemmesiden. Et godt eksempel er fra K&S Live fra vores store vinfestival i 2023. Her fik seerne bl.a. indblik i, hvorfor arbejdet med biodynamik er en stor

del af Rieslinghuset Weingut Riffels DNA. Her fortæller winemaker Erik Riffel om arbejdet med at bryde med den monokultur, der hersker i det traditionelle vinbrug. Hos Riffel, der er ØKO-certificeret under European Organic Agriculture og Ecovin samt på vej mod en biodynamisk Demeter-certificering, arbejdes der aktivt med at bevare biodiversiteten gennem dyrkning af forskellige urter i vinmarken. Flere af vinhusene, der gæstede festivalen, fortalte om de mange udfordringer, der er i arbejdet med bæredygtighed. F.eks. på de stejle skrånninger i Mosel, hvor vinhuset Nik Weis, holder til. Alene arbejdet i marken skaber enorme udfordringer, da brugen af maskiner er umulig på de stejle skrånninger, hvor vinstokkene må opbindes enkeltvis. Deres export director Martin Moll fortalte, at arbejdet med bæredygtighed handlede om langt mere end arbejdet med vinstokkene. Det handler om ikke at miste energi og vand i vineriet, og om at sikre gode vilkår for arbejderne. Særligt for de drueplukkere, der arbejder i markerne. Vinene fra Nik Weis er certificerede under det tyske bæredygtighedsorgan Fair'N Green.

### Vores mål for 2024

- eNPS +60

### Vores planer for 2024

- Alle nye medarbejdere skal på kursus i "7 Gode Vaner".
- Udvikling af ledergruppens lederevner igennem en 360 graders-undersøgelse.
- Ny driftsledergruppe i Odense skal levere gode rammer for driften.
- Fokus i de enkelte afdelinger på arbejdet med den eksisterende værktøjskasse: "7 Gode Vaner", "Speed of Trust" og "Feedbackkultur".
- Træning i intern Code of Conduct (Ansvarlighedspolitik) og dertilhørende processor.

”

*Mennesker og passion driver os. Succes skabes gennem relation, tillid og oprigtighed - også når det gælder bæredygtighed.*

*— Mads Stensgaard, CEO*







# Miljø & klima

Både klimaforandringer og tab af biodiversitet er en global udfordring, som kræver en indsats fra alle, også Kjær & Sommerfeldt og resten af vinbranchen. Et sundt miljø er forudsætningen for vinproduktion, og vigtigt for alles livskvalitet, hvor end man bor og opholder sig. Producenter mærker også klimaforandringerne, hvor ekstremt og uforudsigeligt vejr med alt fra tørke til skybrud og frost ødelægger druerne og påvirker høsten.

Vi oplever, at der i dag, er langt højere fokus på bæredygtige dyrkningsformer, der er mere skånsomme over for miljøet og sætter fokus på biodiversiteten i vinmarken, og at flere og flere vinhuse omlægger til økologisk og biodynamisk drift. Den udvikling vil vi gerne være med til at understøtte i Kjær & Sommerfeldt.

## Verdensmål

Vores indsats bidrager til verdensmålene 7 (energi), 12 (forbrug) og 13 (klima).

## Vores ambition

Forstærke bæredygtigheden i værdikæden ved at gøre det lettere for vores kunder at vælge vin, der er mere bæredygtigt – uanset om de handler online eller med rådgivning fra en af vores vinkonsulenter.

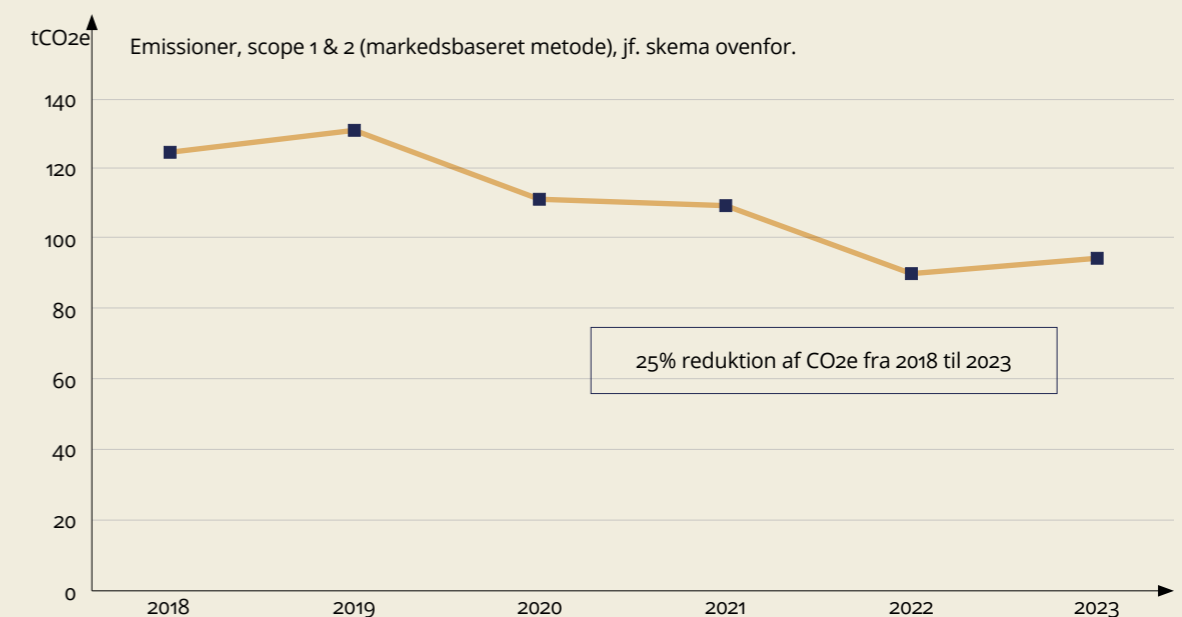
## Mål for 2023

- Mere end 20% certificerede vine i vores sortiment
- Reducere vores emissioner fra distribution med 20% i 2025
- Reducere emissioner i scope 1 og 2 med 20%
- 10% af vores volumen kommer fra producenter med klimamål

## Indsatsområder i 2023

- Implementering af Code of Conduct med krav til at arbejde med at forbedre miljø og klima.
- Nye krav til producenterne ift. at reducere deres CO<sub>2</sub>-udledning.
- Indsamling af viden gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Udvidelse af samarbejde med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Implementering af grøn bilpolitik.
- CO<sub>2</sub>-beregning på transporten ud til Horeca og B2B-kunder.
- Grøn strøm.
- Fokus på formidling og salg af totalleverandørløsning til nye og eksisterende kunder bl.a. ved hjælp af nye kompetencer inden for øl og vand samt styrket sortiment.

Environment	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Energiforbrug, el og varme	kWh	271.681	302.061	261.993	265.444	278.411	293.523
Brændstofforbrug, egne biler	liter diesel	32.577	36.754	33.688	32.301	33.279	35.871
Vin total	liter	728.021	2.440.872	1.773.527	2.146.134	2.629.430	2.672.766
Certificeret vin	liter	62.000	242.795	187.153	274.616	403.058	478.310
Emissioner, scope 1 & 2 (markedsbaseret metode)	tCO <sub>2</sub> e	124,87	130,88	110,98	109,36	90,00	94,21



### Resultater 2023

- 26,6% certificerede vine i vores sortiment.
- Reduktion af vores emissioner fra distribution med 20% i 2023.
- Reduktion af emissioner i scope 1 og 2 med -5%.
- Spørgeskemaet "ESG-spørgsmål til nye og eksisterende leverandører" er færdiggjort og første screening af de producenter, der udgør 80% af vores forretning forventes afsluttet i 2024. Det har i 2023 ikke været muligt at måle på, hvor mange af vores producenter, der har klimamål, men med spørgeskemaet har vi fundet en metodik, der kan hjælpe os med at måle på vores producenters bæredygtige aktiviteter samt sikre fokus på vigtige områder som arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder, sundhed og sikkerhed, miljø, klima og forretningsetik (herunder bekæmpelse af korrupsion).

### Elbiler i vognparken

Virksomhedens direkte CO<sub>2</sub>-udledninger kommer bl.a. fra egne/leasede firmabiler (scope 1), og i 2023 implementerede vi derfor en bilpolitik med fokus på at nedbringe CO<sub>2</sub>-udledningen fra vores firmabiler. Politikken, der omfatter medarbejdere med ret til firmabil, er udtryk for en afbalanceret tilgang, hvor der tages hensyn til medarbejdernes behov, totaløkonomien for Kjær & Sommerfeldt og miljøet. Kjær & Sommerfeldt stiler mod at reducere egen CO<sub>2</sub> udledning og blive CO<sub>2</sub> neutrale i 2030. Som led i denne strategi skal alle nye firmabiler være elektriske og fra fjerde kvartal i 2023 har det været muligt at bestille elbiler. Frem til 2027 vil det dog være muligt at vælge fossile biler, såfremt medarbejderens årlige kørselsbehov er markant højere end de angivne 50.000 km pr. år. Ud af de i alt 19 leasede biler blev der i 2023 bestilt 7 elbiler og alle medarbejdere med ret til firmabil har efter politikens implementering valgt at skifte over til elbiler.

### Nye krav til producenter

I Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at have en ansvarlig tilgang til vores indkøb, som er i tråd med vores strategi, der dækker både vores kommercielle forretning og vores bæredygtige målsætninger. Vi ønsker at bidrage positivt til udviklingen af et bæredygtigt samfund, både socialt og miljømæssigt. Derfor har vi i 2023 implementeret en indkøbspolitik, der har til formål at sikre, at vi har fokus på vigtige områder som arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder, sundhed og sikkerhed, miljø, klima og forretningsetik (herunder bekæmpelse af korrupsion). Vi bestræber os på at forebygge, afbøde eller afhjælpe negative påvirkninger, og vi forventer det samme af vores leverandører.

I 2023 underskrev 97% af vores leverandører og partnere vores Code of Conduct, og vi påbegyndte screeningen af vores leverandører ved brug af spørgeskemaet "ESG-spørgsmål til nye og eksisterende leverandører". Vi forventer at have færdiggjort alle interviews i 2024.



Weingut Weszeli i Østrig er en af de producenter, der leverer økologiske vine til Kjær & Sommerfeldt.



### Certificerede vine og mindre aftryk

Der findes desværre meget få vine i verden, der ikke belaster miljøet, men flere og flere vinhuse arbejder med bæredygtighed inden for både miljø, det sociale og det ledelsesmæssige område. Med ambitionen om at være forstærkeren af den bæredygtige udvikling i vinbranchen, ønsker vi samtidig at påvirke producenternes adfærd – med respekt for, at transformation af vinmarker og produktion er en længerevarende proces.

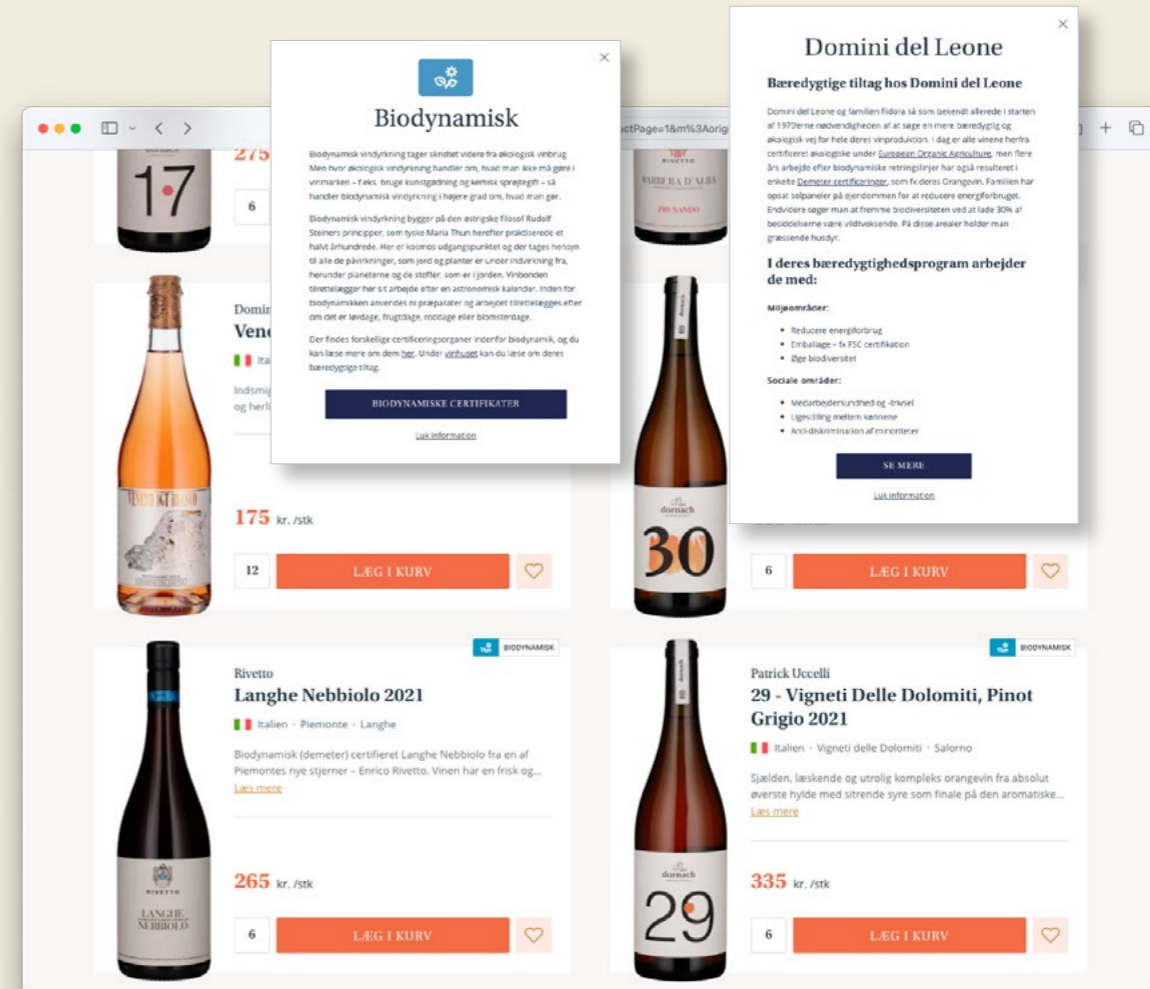
For at sikre troværdig kommunikation om vinene over for både erhvervs- og privatkunder har vi besluttet os for, at alle vinproducenter skal kunne dokumentere deres arbejde mod mere bæredygtige forhold. Dokumentationen kan fx være understøttet af miljøcertificeringer. Der findes mange certificeringer – nogle internationalt anerkendte, andre europæiske, regionale eller lokale. Vi har tillid til, at den enkelte producent er i stand til at træffe det for dem bedste valg af certificering og efterleve kravene.

I 2022 spurgte vi ind til vinleverandørernes sociale, miljø- og klimamæssige tiltag samt certificeringer, og fik den konkrete data implementeret på vores hjemmeside og i materialer til vores kunder. Det er et område, som kontinuerligt udvikler sig og vi vil opdatere informationerne løbende.

Opgaven er omfattende, men målet er både at påvirke vinhusene og inspirere hinanden til at ændre adfærd og gøre det lettere for vores kunder at kunne træffe et mere bæredygtigt valg på et oplyst grundlag.

Den store viden vi opbygger om bæredygtige udfordringer og muligheder i branchen, skal vores medarbejdere uddannes i, så de kan vejlede og rådgive vores kunder. Det vil være en fortløbende proces. Den nye viden formidler vi også ud til vores kunder, bl.a. gennem interviews med producenter, der deles på vores forskellige platforme.

På [www.kjaersommerfeldt.dk](http://www.kjaersommerfeldt.dk) kan vinene også findes efter dyrkningsmetode: økologisk, biodynamisk, naturvin, vegansk, orangevin og andre certificerede vine. En label som f.eks. "Biodynamisk" linker til baggrundsviden om metoden. Ved hver vin er der samtidig et link til vinhusets indsatsområder på den bæredygtige agenda.



På [www.kjaersommerfeldt.dk](http://www.kjaersommerfeldt.dk) kan vinene også findes efter dyrkningsmetode: økologisk, biodynamisk, naturvin, vegansk, orangevin og bæredygtig vin. En label som f.eks. "Biodynamisk" linker til baggrundsviden om metoden. Ved hver vin er der samtidig et link til vinhusets bæredygtige tiltag.

Hos italienske Vignaioli Contrà Soarda dyrker de deres marker økologisk, og hvor det giver mening anvender man også biodynamiske metoder. Der bruges ingen kemiske produkter på markerne af hensyn til nærmiljøet og vinstokkens naturlige vækst.



# De certificerede vinkategorier

## De økologiske vine

Økologisk vinbrug dyrkes uden brug af traditionelle kunstgødningsformer eller brug af sprøjtemidler med pesticider mod ukrudt og insekter. I stedet bruges skadedyrenes naturlige fjender til at bekæmpe dem med, og ukrudt luges væk eller holdes nede manuelt. Den såkaldte bordeauxvæske, som er et plantebeskyttelsesmiddel fremstillet af en blanding af kobber, kalk og vand, er også stadig tilladt.

Når det kommer til produktionen, må der anvendes 30 af de 55 godkendte tilsætningsstoffer fra den konventionelle vindyrkning i den vin, der sælges som økologisk. Oftest er der dog langt færre tilsætningsstoffer i, da de fleste vinhuse benytter metoder, som ikke omfatter brugen af kemi, f.eks. til at stabilisere vinsyreindhold, korrigerer alkoholindholdet og filtrere og klare vinen på. Det giver en vin med færre tilsætningsstoffer og med druer, der er dyrket under mere naturlige forhold end ved konventionel vindyrkning. Men helt fri for tilsætningsstoffer er de ikke, selvom vinen bærer det grønne blad, der er den officielle EU-certificering for økologi. Der er også forskellige niveauer af certificering. F.eks. kan vinmarken være økologisk certificeret, men ikke produktionsdelen, hvilket i så fald vil resultere i at selve den færdige vin ikke kan bære det økologiske certifikat.

Der har de seneste år været en stigning i omlæggelsen til ikke bare økologisk vindyrkning, men også økologisk certificering. Selvom området for økologisk certificerede vinmarker er steget med hele 13% i perioden 2005-2019, repræsenterer de økologisk certificerede vinmarker blot 6,2% af det samlede dyrkede areal på verdensplan, viser tal fra OIV (Office International de la Vigne et du Vin). 75% af arealet befinder sig i de store vinlande Frankrig, Spanien og Italien.

## Biodynamiske vine

Biodynamisk vindyrkning tager skridtet videre fra økologisk vinbrug. Men hvor økologisk vindyrkning handler om, hvad man ikke må gøre i vinmarken – fx bruge kunstgødning og kemisk sprøjtegift – så handler biodynamisk vindyrkning i højere grad om, hvad man gør. Biodynamisk vindyrkning bliver mere og mere udbredt. Den bygger på de principper, som den østrigske filosof Rudolf Steiner fastlagde for dyrkning af jord og afgrøder tilbage i 1920'erne. Her tages der hensyn til alle de påvirkninger som jord og planter er under indvirkning fra, herunder planeterne og de stoffer, som findes naturligt i jorden og på markerne. Vinbonden tilrettelægger sit arbejde efter en astronomisk kalender, der tager højde for solens, stjernernes, planeternes og månens rytme. Biodynamiske vine certificeres primært under organisationen Demeter, som har lidt skrappe regler end i økologisk vinbrug. Som biodynamisk vinproducent findes der dog andre bureauer, man kan lade sig certificere sig under, som f.eks. Respect og Biodyvin. Også i biodynamisk vinproduktion er der nogle ganske få tilsætningsstoffer, som er tilladt. Ser vi bort fra svovlen, er det dog ikke helt de samme, som de tilsætningsstoffer, der er tilladt i konventionel vin.

## Naturvin

Der ikke én officiel definition på naturvin, eller noget centralt vedtaget regelsæt for, hvordan den skal laves. Den korte forklaring er, at naturvin er vildgæret druesaft, hvor man i kælderens tilstræber at blande sig så lidt som overhovedet muligt i "naturens gang". I naturvin er der ingen tilsætningsstoffer – end ikke svovl. I få tilfælde vil enkelte naturvinsproducenter anvende en lille smule svovl for at stabilisere vinen under tapning, men det er undtagelsen snarere end reglen. Det betyder, at naturvin har en noget kortere holdbarhed end andre former for vin. Til gengæld er vinen blevet behandlet så naturligt og med så lidt maskinel og menneskelig indblanding som muligt, lige fra vinstokken blev plantet og til vinen er blevet færdigproduceret. Dyrkningen er sket uden brug af kunstgødning og pesticider og høsten er foregået med håndkraft. Produktionen af vinen er også foregået uden brug af maskiner.

## Vine certificerede som bæredygtige

Vi er klar over, at det er meget vanskeligt, hvis ikke umuligt, at kategorisere vinproduktion som bæredygtig, da bæredygtig produktion betyder, at opfyldelsen af nulevende generationers behov ikke sker på bekostning af fremtidige generationers muligheder for opfyldelse af behov – og det gælder både socialt, miljømæssigt og samfundsmæssigt ansvar.

Vine, der er kategoriserede som "bæredygtige" betyder, at producenten arbejder med alle tre områder og har et eller flere certifikater i henhold hertil.

### Totalleverancer reducerer transporten

Transporten fra vores lager til kunderne er et af de områder, som vi har mulighed for at påvirke, og som vi derfor også arbejder konkret med. Her er vi blandt andet indgået i et strategisk partnerskab med virksomheden Drinx, som er en leverandør inden for øl, spiritus og serviceudstyr til barer, hoteller og restaurationsbranchen. Sammen med Drinx tilbyder vi totalleverancer til vores kunder. Det betyder, at de kan samle alle deres drikkevareindkøb hos os. Vi oplever, at interessen og efterspørgslen er steget markant i 2023. Ikke bare fordi kunderne frit kan vælge netop det sortiment, de gerne vil tilbyde deres kunder, men fordi de samtidig kan skære i antallet af leverancer, reducere transporten i tætbeboede områder og dermed CO<sub>2</sub>-aftrykket.

### Fustager frem for emballager

I 2022 introducerede vi en ny service, som kaldes TAP-Collection, også i samarbejde med Drinx. TAP-Collection tilbyder kunderne en portefølje af kvalitetsvine, cocktails, øl og vand, som leveres på fustage frem for i enkeltvis emballage. Udover at lette de mange tunge løft hos restaurationsbranchens personale, reduceres mængden af pap-, plast- og glasemballage. En leverandør til det hele betyder også reduceret kørsel, da kunderne kan spare daglige leverancer med lastbil. Det greenstar-certificerede hotel og conferencecenter Rundstedgaard har valgt den nye løsning.

### Mål for 2024

- 35% miljøcertificerede vine i vores sortiment.
- Reducere vores emissioner fra distribution med 20% i 2025.
- Reducere emissioner i scope 1 og 2 med 25%.
- Færdiggørelse af interview med de leverandører, der udgør 80% af vores køb.
- 30% af vores volumen kommer fra producenter med klimamål.
- 65% vækst på totalleverandørløsningen.

### Planer for 2024

- Øge tilgængelighed af ladestandere.
- Fortsat udskiftning af firmabiler til elbiler.
- Optimering af affaldssortering i Odense gennem nedsat medarbejdergruppe.
- Vækst på totalleverandørløsningen.
- Indsamling af viden om leverandører gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Udvidelse af samarbejde med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Få indsigt i og forståelse af biodiversitet, hvordan vi kan påvirke det positivt og hvad vores producenter gør i dag.
- Stor ny stand på FoodExpo med fokus på Mindful Drinking, økologi og bæredygtighed.
- Branchedag med inspirationsoplæg: Hvordan kan man som virksomhed arbejde struktureret med bæredygtighed?
- Kortlægge standardiseret CO<sub>2</sub>-aftryk på vinflasker med henblik på at fremme vinemballage med lavere CO<sub>2</sub>-aftryk.



”

*Totalleverandørløsningen fra Kjær & Sommerfeldt giver os en masse fordele – og så er den i tråd med vores ønske om at reducere vores CO<sub>2</sub>-aftryk i 2023 og frem mod 2030, hvor vi går efter at være CO<sub>2</sub>-neutrale. Det er en løsning, der både minimerer vores aftryk og letter hele processen med administration, varehåndtering og lagerstyring. Vi ønsker samtidig at præsentere vores gæster for et lækkert lokalt produceret sortiment, og det har vi nu mulighed for i samarbejde med Kjær & Sommerfeldt.*

— Jannick Dupont, Restaurant- & Banquetchef hos Rundstedgaard

# Forretningsledelse

En ansvarlig og proaktiv ledelse er essentiel for implementering af etisk ledelsespraksis, opretholdelse af en ansvarlig værdikæde samt bekæmpelse af korruption.

Vi har i Kjær & Sommerfeldt valgt en strategisk og datadrevet tilgang til bæredygtighed. Vores ambition er at integrere bæredygtigheden i vores interne politikker og arbejdsgange, i vores bestyrelse, i den daglige ledelse og i vores hverdag, og ikke mindst i vores samarbejde med vinproducenter og kunder.

I 2023 implementerede vi vores program "bæredygtig ordentlighed" i hele virksomheden og udgav i starten af året vores første bæredygtighedsrapport med oversigt over vores baseline for udvalgte ESG-indikatorer og vores planer for fortsatte forbedringer. Allerede i slutningen af året opnåede vi dertil en B Corp-certificering. Forarbejdet involverede alle medarbejdergrupper og har sikret "orden i eget hus" i form af veldokumenterede politikker og processer. Det er en vigtig forudsætning for at kunne opfylde vores ambition om at blive forstærkeren af bæredygtighed.

## Verdensmål

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønnene) og 8 (anstændigt arbejde og vækst).

## Mål for 2023

- 98% af vores leverandører har underskrevet Code of Conduct.
- Arbejde efter at opnå en B Corp-certificering.
- Implementering af whistleblowerordning.

## Indsatsområder i 2023

- Arbejde henimod en B Corp-certificering, bl.a. igennem udformning og revidering af veldokumenterede politikker og processer.
- Oprettelse af ny driftsledergruppe i Odense.
- Uddannelse af medarbejdere i bæredygtighed.
- Implementering af Code of Conduct til leverandører, herunder anti-korruptionspolitik og indkøbspolitik.
- Implementering af strategisk leverandørstyring herunder indkøbspolitik.
- Følge op på forventninger og potentielle muligheder gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Implementering af interne politikker for ansvarlighed og retningslinjer.
- Implementering af whistleblowerordning.
- Implementering af bilpolitik.
- Fokus på diversitet i rekruttering.
- Støttet flere projekter, som enten har social eller miljømæssig positiv effekt, herunder Danmarks Naturfredningsforening samt Lions Club på Fyn.

## Resultater 2023

- 97% har underskrevet Code of Conduct for leverandører og partnere.
- B Corp-certificering opnået.





Ledelsesforhold	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	0	0	0	0	17	17
Fremmøde til bestyrelsesmøder	%	93	93	100	93	79	100
Fastholdelse af kunder	%	71	67	69	72	73	70
Kundetilfredshed NPS	NPS-score	+69	+74	+68	+79	+80	+79

#### Politikker

- Code of Conduct for leverandører
- Indkøbspolitik
- Whistleblowerordning
- Anti-korrupsionspolitik
- Ansvarligheds politik (intern Code of Conduct)
- Ligestillingspolitik
- Personalehåndbogen, herunder:
  - Barselspolitik
  - Seniorpolitik
  - Leveregler
  - Bevægelsespolitik
  - Fraværspolitikker (ferie, sygdom)
- Bilpolitik
- GDPR
- Brand og evakueringsinstruks

#### B Corp-certificering

Efter en omfattende 360-graders undersøgelse af alle Kjær & Sommerfeldts aktiviteter indenfor områderne forretningsledelse, medarbejderforhold, samfund, klima, miljø og kundehensyn opnåede vi i 2023 den anerkendte B Corp-certificering med en samlet score på 85,8. Ordentlighed har altid været en del af virksomhedens DNA, men med B Corp-certificeringen har vi lagt et ekstra niveau på og er blevet meget mere bevidste om, hvor vi konkret kan gøre en forskel. B Corp-certificeringen er ikke et slutresultat, men et ledelsesværktøj, som sikrer proces, systematik og en datadreven tilgang i vores indsatser.



### Diversitet og ligestilling

Vi ønsker en kultur, som er drevet af respekt for og ser potentialet i den enkelte og i forskellighederne. Vi ønsker en arbejdsplads, hvor der er lige adgang til kompetenceudvikling, karrieremuligheder og lederstillinger. Vi ønsker en arbejdsplads, hvor køn ikke definerer rettigheder, løn eller potentiale.

I Kjær & Sommerfeldt mener vi, at fair og lige løn udarbejdes med udgangspunkt i sammenlignelige kompetencer, ansvar, performance og adfærd. Vi tilstræber at kommunikere på en måde, der er inkluderende, og som henvender sig til alle. Vi forventer, at vores ledere går forrest og skaber psykologisk tryghed, så alle medarbejdere tør tale åbent, og vi arbejder med data for at holde virksomheden på sporet.

Vi ønsker at arbejde med diversitet og ligestilling, og vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på 60/40. Derfor har vi 2023 udpeget en Diversity Officer. Hun har været på et kursus i Diversitet og kommunikation og gennemført alle jobopslag for at sikre et så bredt ansøgerfelt som muligt. Selvom vi i rekrutteringen har skrevet jobopslag i et mere inkluderende sprog og stiller krav til headhuntere om at præsentere kandidater af det underrepræsenterede køn på shortlisten til (leder)stillinger, er nye stillinger i 2023 ikke blevet besat af det/de underrepræsenterede køn, hvorfor vores kønsfordeling er faldet.

### Uddannelse af ledere - målbar adfærdændring

Vores ledelsesfilosofi hos Kjær & Sommerfeldt er værdibaseret og karakteriseret af gennemsuelighed, respekt, åbenhed og ærlighed i forholdet til alle medarbejdere. Vi stræber efter at udstyre alle ledere med de nødvendige færdigheder til at udøve situationsbestemt lederskab og øget evne til at tilpasse lederstilen til den enkelte medarbejders behov og karriereudvikling. For at ruste vores ledere bedst muligt til at medvirke til at forbedre det fysiske og psykiske arbejdsmiljø - og gå forrest som gode eksempler - kommer vi i 2024 til at give alle ledere en 360-graders undersøgelse og på den baggrund identificere en udviklingsplan for den enkelte leder. Efter kurset "350 Diagnostic", der afholdes i samarbejde med FranklinCovey A/S, vil lederne være bedre rustet til at træffe informerede beslutninger om, hvor de skal investere deres tid og energi i læring såvel som udvikling for at dygtiggøre sig selv, skabe produktive teammedlemmer og en vindende kultur, der driver resultater. Efter to år med store forandringer er det i 2024 vigtigt for os at skabe nogle gode rammer for medarbejderne, så der ikke hersker nogen tvivl om forventningerne til deres stilling eller hvad deres succeskriterier er.

### Forankring af bæredygtighed

Vores bæredygtighedsstrategi er forankret i bestyrelsen, som i 2022 blev styrket af det første kvindelige medlem, Katia Østergaard Neuman. Hun er tidligere direktør i HORESTA, hvor hun selv stod i spidsen

for udviklingen af deres bæredygtighedsstrategi. Vi har i 2023 ikke haft nogen udskiftning i bestyrelsen, og har derfor ikke haft lejlighed til at ændre på kønsfordelingen. Vi har ligeledes i 2022 nedsat en tværorganisatorisk styregruppe for bæredygtighed, som ledes af adm. dir. Mads Stensgaard.

### Projekter vi har støttet i år

I Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at bidrage til en positiv samfundsudvikling ved at støtte formål, som enten har social og/eller miljømæssig positiv påvirkning. Vi vurderer årligt, hvilke projekter eller organisationer vi støtter, eller hvilke partnerskaber, vi skal etablere for at opnå væsentlig påvirkning.

I år har vi støttet Danmarks Naturfredningsforening. Tabet af biodiversitet er en af de mest bekymrende konsekvenser af de klimaændringer, vi ser i disse år. Derfor er vi glade for i år at kunne donere til en organisation, der kan være med til at vende denne udvikling i Danmark. I Danmarks Naturfredningsforening arbejdes der bl.a. med at beskytte plante- og dyrelivet ved at skabe flere og bedre levesteder i naturen, beskytte unikke naturområder samt at beskytte drikkevandet, så der også er rent vand til de fremtidige generationer.

Derudover har vi i 2023 startet et fast samarbejde med Lions Club på Fyn, der får alle pantvarer, som er gået på dato. Lions Club er en frivillig organisation med 300 klubber i Danmark, der arrangerer en række aktiviteter og arrangementer, for at hjælpe andre der har behov for hjælp - det kan være alt lige fra katastrofehjælp til julehjælp til udsatte familier.

### Planer for 2024

- Arbejdet med B Corp integreres i intern og ekstern kommunikation.
- Intern kommunikation om og træning i nye politikker.
- Støtte to projekter, som enten har social eller miljømæssig positiv effekt.
- Lederuddannelse af alle ledere.
- Udarbejde undervisningsforløb til nye medarbejdere i bæredygtighed med udgangspunkt i den nyeste ESG-rapport.

### Mål for 2024

- 100% af vores leverandører har underskrevet Code of Conduct.
- Vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på 60/40 og vil sikre et balanceret felt i vores rekrutteringsprocesser af nye medarbejdere såvel som bestyrelsesmedlemmer.



# ESG dataoversigt

## Hoved- og nøgletal

Environment	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Energiforbrug – elektricitet</b>							
København	kWh	88.080	99.287	82.272	79.465	78.376	84.376
Århus	kWh	15.713	15.584	14.746	13.935	16.939	15.116
Odense, lager	kWh	97.762	103.419	93.606	88.719	98.240	103.716
Andel af grøn strøm	%	0	0	0	0	100%	100%
<b>Energiforbrug – fjernvarme</b>							
København	kWh	35.370	37.868	32.365	45.480	48.684	46.052
Århus	kWh	9.728	8.959	7.976	9.612	9.484	6.284
Odense, lager	kWh	25.029	36.944	31.028	28.233	26.688	37.979
<b>Firmabiler</b>							
Brændstofforbrug	liter diesel	32.577	36.754	33.688	32.301	33.279	35.871
<b>Affald</b>							
Bølgepap	Kg	14.940	13.570	22.360	18.060	20.560	20.980
Flasker og glasemballage	Kg	440	400	210	210	310	290
Plastfolie	Kg	2.650	3.010	4.070	1.800	4.620	3.880
Småt brændbart	Kg	5.510	8.960	8.190	4.430	5.430	5.570
Træ ubehandlet/rent A1	Kg	2.120	920	6.620	4.690	-	-
Træ blandet/behandlet A2	Kg	0	0	0	0	6.890	13.100
<b>Indkøbte produkter og services</b>							
Vin total	liter	2.312.520	2.591.050	1.938.680	2.293.180	2.764.064	2.672.766
Certificeret vin	liter	167.721	258.214	210.841	298.124	421.429	478.310
Kartoner, FSC	%	0	0	17	93	100	100
K&S gavekartoner/æsker	kg	-	12.243	14.169	12.908	6.840	5.820
Plast	kg	2.787	3.655	1.097	2.569	3.846	4.784
Pap	kg	11.997	12.900	11.949	16.833	18.019	15.628
Trækasser	kg	-	5.986	8.505	7.488	3.644	2.964

Social	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	52	56	57	59	63	68
Kønsdiversitet (andel kvinder)	%	38%	41%	33%	41%	41%	30%
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (andel kvinder)	%	22%	22%	22%	22%	22%	22%
Medarbejderomsætningshastighed	%	10%	14%	18%	20%	10%	7%
Sygefravær	Dage/FTE	4	5	4	2	4	5
Trivsel – eNPS	eNPS-score	+40	+44	+45	+50	+65	+56

Governance – ledelsesforhold	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Bestyrelsens kønsdiversitet	kønskvotient	0/100	0/100	0/100	0/100	17%	17%
Fremmøde til bestyrelsesmøder	%	93%	93%	100%	93%	79%	100%
Fastholdelse af kunder	%	71%	67%	69%	73%	73%	70%
Kundetilfredshed NPS	NPS-score	+69	+74	+68	+79	+80	+79

Samlede CO2e-udledninger	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total scope 1 og 2 (markedsbaseret metode)	tCO2e	124,87	130,88	110,98	109,36	90,00	94,21
Total scope 1 udledning	tCO2e	81,39	92,03	84,58	81,14	83,60	90,12
Total scope 2 udledning (lokationsbaseret metode)	tCO2e	43,48	38,85	26,40	28,22	29,28	25,53
Total scope 2 udledning (markedsbaseret metode)	tCO2e	43,48	38,85	26,40	28,22	6,40	4,09

# ESG dataoversigt

## Regnskabsprincipper

Miljø Klimaberegningerne er lavet i hht. GHG-protokollen.	Enhed	Beskrivelse
Scope 1 emissioner	CO <sub>2</sub> -ækvivalenter (CO <sub>2</sub> e)	Direkte emissioner, der stammer fra Kjær og Sommerfeldts egen forbrænding af brændsler og materialer. Scope 1 emissioner er beregnet ud fra forbruget af diesel til firmabiler og emissionsfaktoren for diesel.
Scope 2 emissioner	CO <sub>2</sub> -ækvivalenter (CO <sub>2</sub> e)	Scope 2 emissioner: Indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet og fjernvarme til Kjær og Sommerfeldts eget brug.
Emissionsfaktorer	CO <sub>2</sub> -ækvivalenter (CO <sub>2</sub> e)	Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på emissionsfaktorerne for hver enkelt brændselstype/energikilde (diesel, el, fjernvarme) og normaliseret til CO <sub>2</sub> ækvivalenter (CO <sub>2</sub> e). Emissionsfaktorer er hentet fra Erhvervsstyrelsens Klimakompasset.
Markedsbaseret metode	CO <sub>2</sub> -ækvivalenter (CO <sub>2</sub> e)	Baseres på en gennemsnitlig emissionsfaktor for elektricitet med energisammensætningen i det relevante elnet. For Danmark er det den nationale emissionsfaktor baseret på el-mixet i det givne år.
Lokationsbaseret metode	CO <sub>2</sub> -ækvivalenter (CO <sub>2</sub> e)	Justeret ift. handel med certifikater for vedvarende energi, såsom oprindelsescertifikater. Som køber af "grøn strøm" opnår Kjær og Sommerfeldt et lavere klimaaftryk med den lokationsbaserede metode.
Energiforbrug	kWh	Energiforbrug = $\sum$ (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh) * 3,6) + (brugt fjernvarme/fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ)). Fjernvarme i Århus er beregnet ud fra årsopgørelsen, hvor perioden løber fra 01.04.21 til 31.03.22. Der er ikke data på fjernvarme i 2018 på lokationen i Århus.
Brændstofforbrug	liter diesel	Antallet af liter diesel brugt i egne og leasede biler
Affald	kg	Beregningerne inkluderer al affald, og hvor de primære mængder kommer fra emballage i forbindelse med levering af varer. Al affald sorteres.
Emballage	kg	Emballage omfatter kartoner, gaveæsker, pap, plast og trækasser, som benyttes til ompakning samt indpakning af produkter.
Vin total	liter	Alt indkøbt vin beregnet i liter
Certificeret vin	liter	Andel af vin som er 3. part certificeret. Data kommer fra vores kundesystem, hvor informationer om vin bliver indsamlet og dokumenteret.

# ESG dataoversigt

## Regnskabsprincipper

Social	Enhed	Beskrivelse
Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022).		
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	Fuldtidsarbejdsstyrke = FTE'er + midlertidig arbejdskraft. FTE'er er: fuldtidsansatte + kompenseret overarbejde + omregnede timeansatte tillagt midlertidigt ansatte/vikarer omregnet til fuldtidsækvivalenter.
Kønsdiversitet	%	Beregningen er foretaget ud fra, at det underrepræsenterede køn er kvinder. Vi har baseret beregningen på Kønsdiversitet = ((Kvindelige FTE'er + Kvindelige midlertidige arbejdere) / (Fuldtidsarbejdsstyrken)) * 100.
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = ((Kvindelige ledere) / (Alle ledere)) * 100. Omfatter ledergruppen og medarbejdere i ledende stillinger med personaleansvar og/eller fagligt ansvar.
Medarbejderomsætningshastighed	%	Medarbejderomsætningshastighed = ((Frivillige + Ufrivillige forladende FTE'er) / FTE'er) * 100. Medarbejderomsætningshastighed er beregnet for både frivilligt og ufrivilligt forladende medarbejdere. Pensioneringer indgår i de ufrivilligt forladende medarbejdere.
Sygefravær	Dage/FTE	Sygefravær = (Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden) / (Total FTE'er). Antal fulde dage som alle egne medarbejdere er syge, og derfor ikke er på job i forhold til total antal FTE'er.
Medarbejdertrivsel	eNPS	eNPS (employee Net Promoter Score) Medarbejdere vurderer virksomheden på en skala fra 0-10. Vi måler medarbejdernes trivsel 3 gange om året. Se udregningsprincip i kundetilfredshed nedenfor.

Governance	Enhed	Beskrivelse
Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022).		
Kundetilfredshed	NPS	NPS score (Net promotor score) er en metode til at måle en kundes loyalitet for en given virksomhed. Kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Jo højere score, jo større er loyaliteten. NPS udregnes ved, at kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Procentdelen af promoters (9-10), trækkes fra virksomhedens detractors (0-6). Resultatet af udregningen betegnes som virksomhedens Net Promoter Score.  <b>Hvad betragtes som en god NPS?</b> En god NPS er ikke let at sammenligne på tværs af industrier. Som udgangspunkt er en score over 0 fint, da det betyder at virksomheden har flere loyale end illoyale kunder. En score over 20 betegnes som god. NPS over 50 er fremragende, og over 80 betegnes som ekstraordinært. (nps.today)
Fastholdelse af kunder	%	Fastholdelse af kunder: (((Antal kunder ved afslutningen af perioden) - (Nye kunder der er kommet til i perioden)) / (Antal kunder ved begyndelsen af perioden)) * 100.
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	Da kvinder er det underrepræsenterede køn i vores bestyrelse er bestyrelsens kønsdiversitet beregnet således: Bestyrelsens kønsdiversitet = ((Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer) / (Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer)) * 100.
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	For at vurdere aktivitetsniveauet for vores bestyrelsesmedlemmer måler vi på tilstedeværelse. Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder = ((Antal bestyrelsesmøder, hvor man har været tilstede) pr. bestyrelsesmedlem / (Antal bestyrelsesmøder * Antal bestyrelsesmedlemmer)) * 100.

K J Æ R & S O M M E R F E L D T

KGL. HOF VINHANDLER

GRUNDLAGT 1875

KGL. HOFLEVERANDØR  
KJÆR SOMMERFELDT

KGL. HOFLEVERANDØR  
KJÆR SOMMERFELDT

**Bestyrelsen**

Karsten Poulsen, formand  
Katia Østergaard Neuman  
Max Sejbæk  
Henrik Lyngbye Pedersen  
Niels Boel Sørensen  
Knud Kjellerup

**Ledergruppen**

Mads Stensgaard, CEO  
Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager  
Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager  
Adam Brostrøm, E-commerce & Marketing Director  
Mette Bæk, Supply Chain Manager  
René Rehling, Sales Director (B2B & B2C)  
Olivier Tabo, Sales Manager Horeca Øst  
Sandi Deleuran, Sales Manager Horeca Vest  
Mathias Toft Christensen, IT Manager

**K&S Styregruppe - bæredygtighed**

Mads Stensgaard, CEO  
Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager  
Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager  
Mette Bæk, Supply Chain Manager  
Sidsel Andersen, Digital Content Manager & Diversity Officer

GRUNDTILLAGT

1875

**Kjær & Sommerfeldt A/S**

Adresse Gammel Mønt 4, 1117 København K

CVR-nr. 30531620

Website [www.kjaersommerfeldt.dk](http://www.kjaersommerfeldt.dk)

Telefon +45 7015 6500

Email [ksc@kogs.dk](mailto:ksc@kogs.dk)

Certified



Corporation