



ESG-rapport 2022



KGL. HOFLEVERANDØR

KJÆR & SOMMERFELDT

Introduktion

Kommentar til interessenterne	3
Forretningsmodel.....	4
At a glance	5
Finansielle resultater	6
ESG-resultater.....	7

Strategi og analyse

Passion for mennesker, vin og resultater	9
Fokusområder	10
Mål for 2022	10
Målsætninger frem mod 2030	11
Væsentlighed og risici	14

Beskrivelse af 2022 — og mål for 2023

Mennesker	20
Miljø og klima	24
Forretningsledelse	30

ESG dataoversigt

Hoved- og nøgletal	33
Regnskabsprincipper	34
Ledelse	37

Kommentar til interessenterne

2022 bød på barske meldinger omkring klodens tilstand både i forhold til klima og biodiversitet. Ansvar for at handle hviler på os alle – også på vinbranchen og på os i Kjær & Sommerfeldt.

Vi oplever, at ekstreme vejrforhold og temperaturændringer påvirker vinproduktionen. Vi ser dog også en bevægelse, hvor flere og flere arbejder med CO₂ reduktioner, reduktion af sprøjtemidler, vandforbrug samt deres sociale ansvar. Flere producenter tager tilmed skridtet videre og bliver certificeret. Men vi er også klar over, at det er en omstilling, der tager tid.

Systematisk datadrevet tilgang

I slutningen af 2021 begyndte vi i Kjær & Sommerfeldt for alvor vores egen mere strukturerede rejse mod en mere bæredygtig forretning. Vi definerede en ambitiøs strategi, udarbejdede en konkret plan og satte mål for 2022 med afsæt i mennesker, miljø og ledelse. For os er proces, data og systematisk dokumentation vigtige redskaber, der betyder, at vi kan følge op på vores arbejde, sikre gennemsigtighed og skabe tillid til, at vi tager vores samfundsansvar alvorligt.

Ét af de bærende mål for 2022 var derfor at etablere en baseline. Resultatet har givet os et indblik i, hvor vi de kommende år skal sætte ind og forbedre os. Det kan man læse mere om her i vores første ESG-rapport, hvor vi rapporterer

på en række KPI'er og forpligter os med konkrete målsætninger både på kort og lang sigt.

Forstærkeren af bæredygtighed

Vi er blevet en del klogere på, hvor vi kan gøre en reel forskel. Kjær & Sommerfeldt skal naturligvis have orden i eget hus, men kan vi hjælpe vores kunder med at tage mere bæredygtige beslutninger, forstærker vi det positive aftryk.

Det gør vi ved at udvikle nye løsninger til vores erhvervs-kunder sammen med vores strategiske samarbejdspartner. Vi tilbyder totalleverancer af drikkevarer, så vores kunder kun behøver én partner frem for flere, hvilket reducerer antallet kørsler. I Q4 lancerede vi Tap-Collection, hvor vi tilbyder drikkevarer på fustage frem for i engangsemballage. I samarbejde med vinhusene sætter vi fokus på at reducere klimaaftrykket og forbedre miljøprofilen i hele vinens livscyklus – og vi fortæller om det. Vores ambition er at blive forstærkeren af bæredygtighed mellem vinhusene og vores kunder. Det kræver uddannelse af vores medarbejdere samt information, dokumentation og handling. Derfor har vi også foretaget en analyse af vores egen forretning og sat et mål om at blive B-Corp certificeret og tilslutte os videnskabelige klimamål i 2023.

Styrket bestyrelse

Vores bæredygtighedsstrategi er forankret i bestyrelsen,



som vi i 2022 styrkede med to tunge erhvervsprofiler, der også tilfører erfaring og ambitioner i forhold til den bæredygtige agenda.

148 års erfaring har lært os, at balancen mellem bevægelse, fokus og handling skaber succes, og at resultater skabes gennem stærkt samarbejde og tillidsfulde relationer. Passion er vores drivkraft og vores ambitiøse målsætning kræver en særlig indsats. Derfor er jeg også utrolig stolt over vores dedikerede og dygtige medarbejdere, som er forudsætningen for, at vi tør strække os efter næste niveau i 2023.

Mads Stensgaard, CEO
Kjær & Sommerfeldt

Forretningsmodel



Behovs- og
trendanalyser



Indkøb af vin
og drikkevarer
fra producenter
i hele verden



Transport med
lastbil, skib eller tog
til vores lager



Markedsføring
og kommunikation



Salg af vin og andre
drikkevarer til firma-
kunder, hoteller og
restauranter og
forbrugere



Distribution til
forbrugere og
kunder med
lastbiler og
varevogne

At a glance

63

medarbejdere

3

lokationer: København,
Århus og Odense

1.746

virksomhedskunder

1.434

horeca-kunder

22.223

private online-kunder

44.036

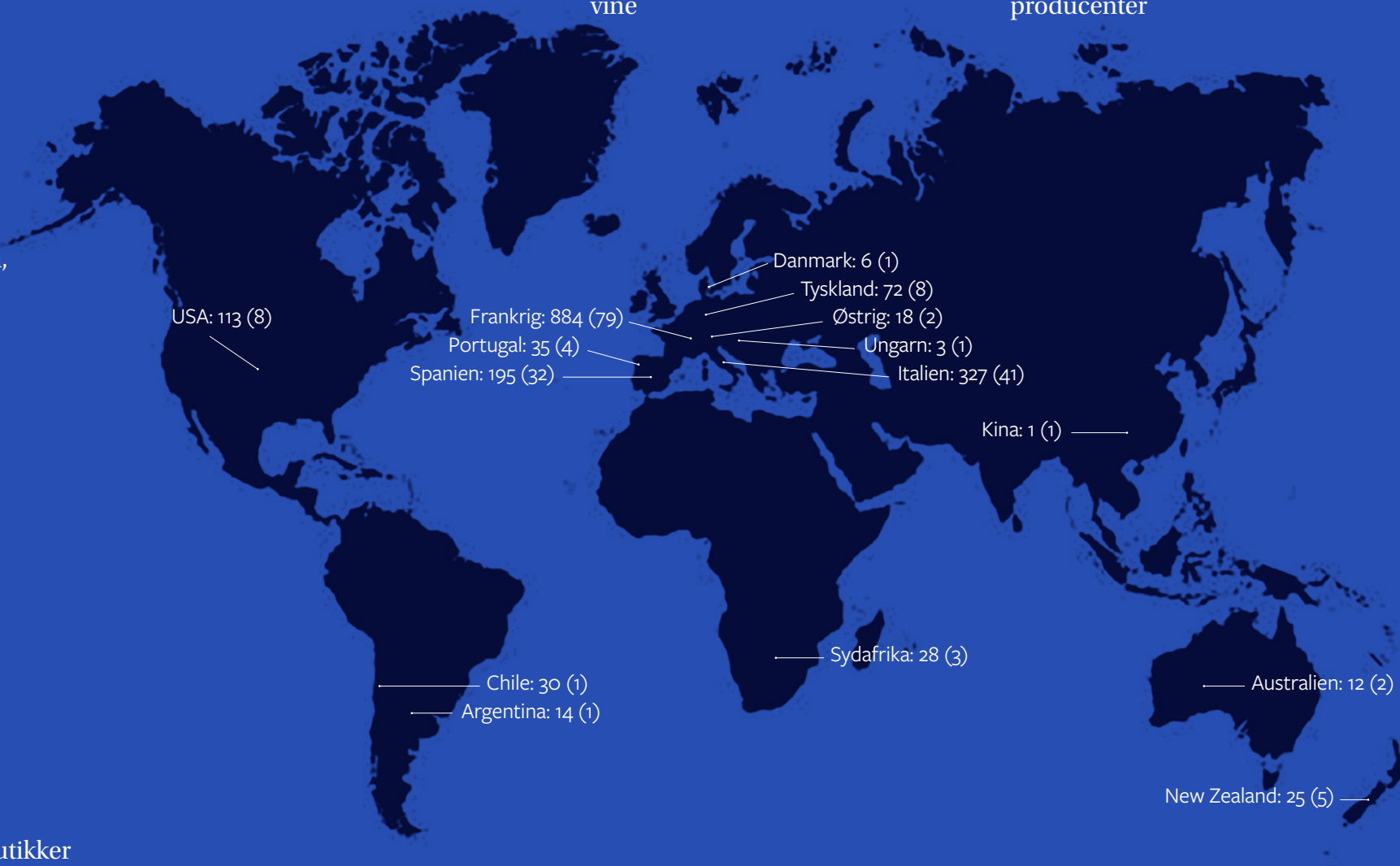
transaktioner i vores butikker

2.600+

vine

189

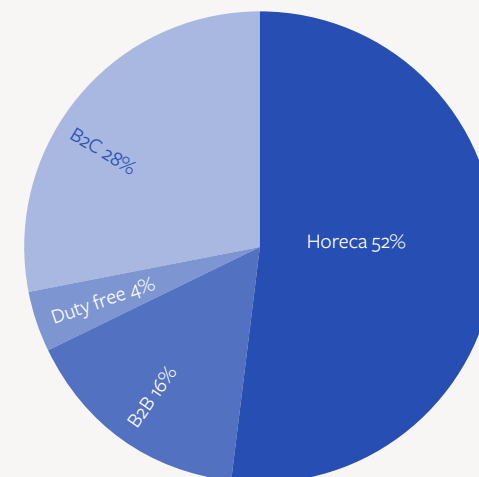
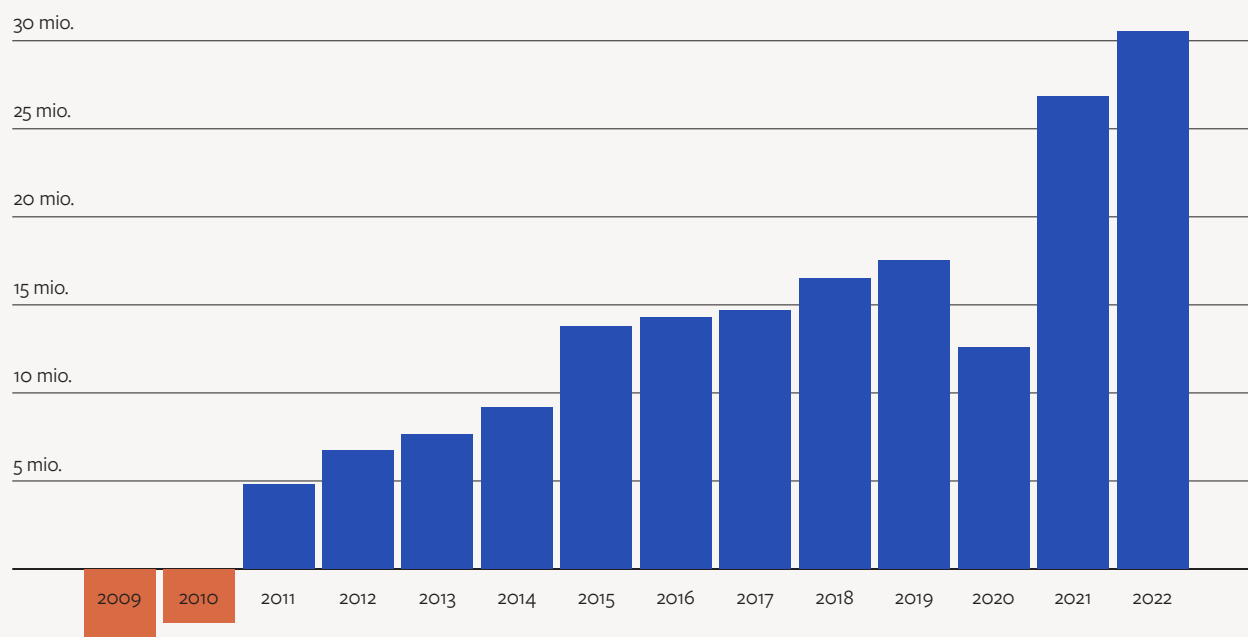
producenter



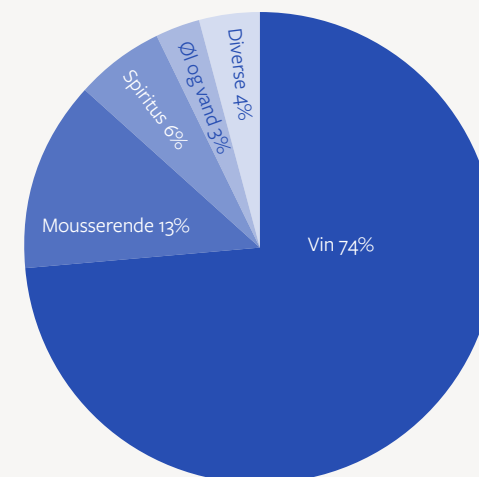
Kortet viser antal vine pr. land (og producenter).

Finansielle resultater

Resultat før skat, 2009-2022



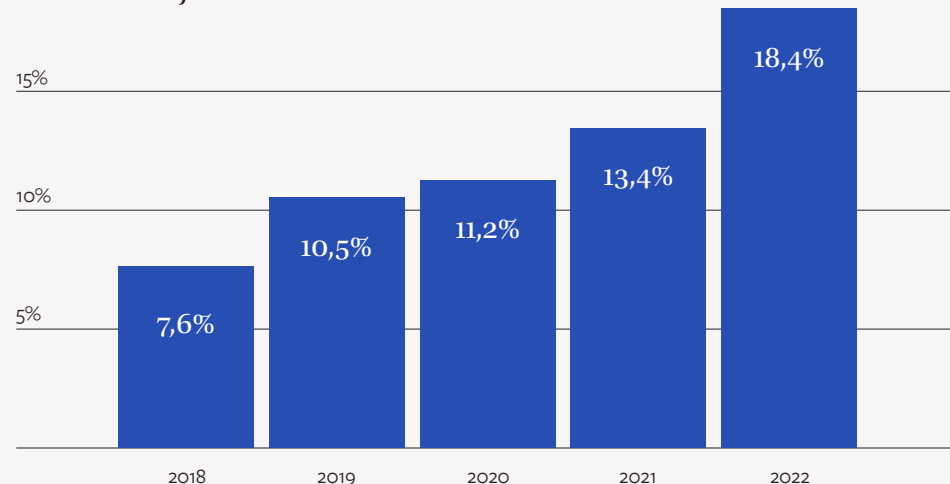
Omsætning fordelt efter kundekategorier



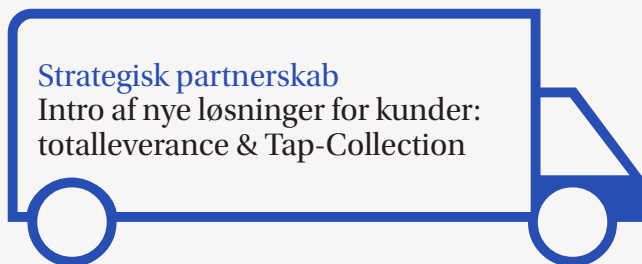
Omsætning fordelt efter produktkategorier

ESG-resultater

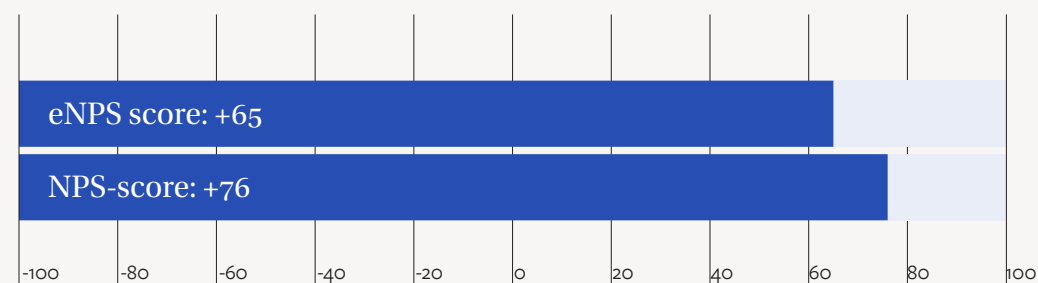
Andel af miljø-certificerede vine



Strategisk partnerskab
Intro af nye løsninger for kunder:
totalleverance & Tap-Collection



Medarbejder- og kundetilfredshed



Strategi og analyse



Passion for mennesker, vin og resultater — *siden 1875*

Kjær & Sommerfeldt er Danmarks ældste vinhandel, som siden 1875 har solgt vin af højeste kvalitet. Vores forretning bygger på stærke partnerskaber og langvarige relationer. Vi har mere end 200 partnere fra hele verden — både førende, kendte vinhuse og mindre producenter med specialiserede vine. De særlige oplevelser bringer vi videre til alle, der sætter pris på et godt glas vin. Til private, til professionelle, til virksomheder og til Kongehuset.

Men vi leverer også mere end dét ...

Vi sætter en ære i at være eksperter. Passion, stolthed og viden, der rækker snart 150 år tilbage, sætter sig i sjælen og skaber en stærk kultur. Det forpligter. Ikke bare i forhold til historien, men i ligeså høj grad i forhold til fremtiden. Derfor tager vi ansvar. Vin tager tid og hver en dråbe er en gave, som bliver til i samspil mellem mennesker og natur gennem generationer. Og fokus på mennesker og miljø følger med.

Vi vil være med til at sætte standarden i vinbranchen — for os selv og i samarbejde med vores partnere. Vi vil give vores kunder de produkter, de ydelser og den viden, som de skal bruge for at kunne træffe gode og mere bæredygtige valg.

Historiske nedslag

1875

Kjær & Sommerfeldt stiftes af Charles Christian Kjær og Wilhelm Ferdinand Sommerfeldt

1928

Virksomheden flytter til Gammel Mønt 4 i København, hvor der stadig drives vinhandel.

1959

Virksomheden bliver Kongelig hofleverandør.

1973

Efter at have været familieejet tæt på 100 år, overtages Kjær & Sommerfeldt af Vingården A/S i Odense.

2001

Kjær & Sommerfeldt bliver en del af den svenske koncern V&S Group.

2008

V&S Group sælges til franske Pernod Ricard. Kjær & Sommerfeldt frasælges og nuværende CEO Mads Stensgaard køber sammen med to eksterne investorer samt en række ledende medarbejdere virksomheden. 17 medarbejdere er i dag medejere.

Vi har defineret vores strategi og vision med udgangspunkt i de tre dimensioner af bæredygtighed: miljø, sociale forhold og governance. Det linker direkte ind i vores mission og strategiske fokus på mennesker, vin og resultater. Herved bliver vores forretning styrket og fremtidssikret til gavn for miljøet, samfundet og virksomhederne i vores værdikæde.

Fokusområder

Mål for 2022

Mennesker	Vores vigtigste ressource	Mod en ekspertrolle
Vin	Vores kerneprodukt Vi er passionerede vineksperter, der arbejder for at skabe værdi for producenter og for kunder – alt sammen i respekt for naturen, miljøet og for samfundet. Vi fokuserer på at reducere klimaaftrykket og forbedre miljøprofilen i hele vinens livscyklus.	Forstærke bæredygtigheden i værdikæden Vi vil gøre det lettere for vores kunder at vælge mere bæredygtig vin bl.a. gennem udvikling af vores web-shop og vores rådgivningstilbud til leverandører og kunder.
Resultater	Forudsætningen for en bæredygtig udvikling Sund økonomi og bæredygtige løsninger går hånd i hånd til gavn for både natur og mennesker. Derfor er gode resultater en forudsætning for en bæredygtig udvikling.	Orden i eget hus Vi vil implementere vores program for bæredygtig orden i hele virksomheden. Og vi vil udgive vores første ESG-rapport med oversigt over baseline for udvalgte indikatorer, plan for forbedringer samt mål frem til 2030.

Målsætninger frem mod 2030

Kjær & Sommerfeldts ambition er at agere forstærkeren på bæredygtighed. Derfor har vi sat mål for vores interne bæredygtighedsarbejde (B-corp certificering, klima og trivsel), samtidig med at vi forsøger at påvirke producenteres adfærd (klima og forretningsetik) og motivere kunderne til et mere bæredygtigt forbrug (køb af certificeret vin).

ESG-mål	Enhed	2021-baseline	2023-mål	2025-mål	2030-mål
Social: Mennesker Trivsel	eNPS-score	+50	>50	>50	>50
Environment: Vin Vin certificeret (antal varenumre) Emission, distribution Emissioner, scope 1 og 2 Emissioner, scope 3 (vin)	%-del af total vin kg CO ₂ e / ton.km Ton CO ₂ %-del volumen fra producenter med klimamål	13,4% 0,1073 112 —	>20% — ¹ -20% 10%	>50% -20% -30% 60%	70% -50% -100% 80%
Governance: Resultater Leverandører underskrevet CoC Bæredygtigheds certificering	%-del af antal B-corp-certificering	n.a. Nej	>98 Ja	100 Ja	100 Ja

¹ Vi har sammen med vores distributionspartner valgt at sætte mål på mellem og lang sigt (for 2025 og 2030) om reduktion af udledning af emissioner i forbindelse med transport.

Hvad betyder CO₂ og CO₂e?

CO₂ (kuldioxid) er den primære drivhusgas, der bidrager til klimændringerne, og som stammer fra menneskelig aktivitet. CO₂ udledes bla. fra forbrænding af kul, olie og gas. Men der findes flere forskellige drivhusgasser som f.eks. metangas, lattergas og fluorholdige gasser.

De forskellige drivhusgasser har forskellig styrke og levetid i atmosfæren. Man har derfor under FN's klimakonvention besluttet at "oversætte" deres varmeeffekt til en fælles standard, så man kan sammenligne effekten af de forskellige drivhusgasser med effekten af CO₂. Standarden kaldes en CO₂-ækvivalent (CO₂e).

CO₂e er således en mere nuanceret måleenhed, der bruges til at vurdere klimaeffekten af forskellige former for drivhusgasemissioner. Selv om forbrænding af benzin eller diesel primært udleder CO₂, frigives der f.eks. også mindre mængder metan fra fordampning af brændstof.

Hvad betyder scopes?

Greenhouse Gas-protokollen (GHG) er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e). På den måde udregnes klimaaftryk på en ensartet måde og kan samtidig give indblik i, hvilke aktiviteter, som driver klimaaftrykket i virksomheden. Udledninger inddeles i tre forskellige områder kaldet hhv. scope 1, 2 og 3.

Scope 1

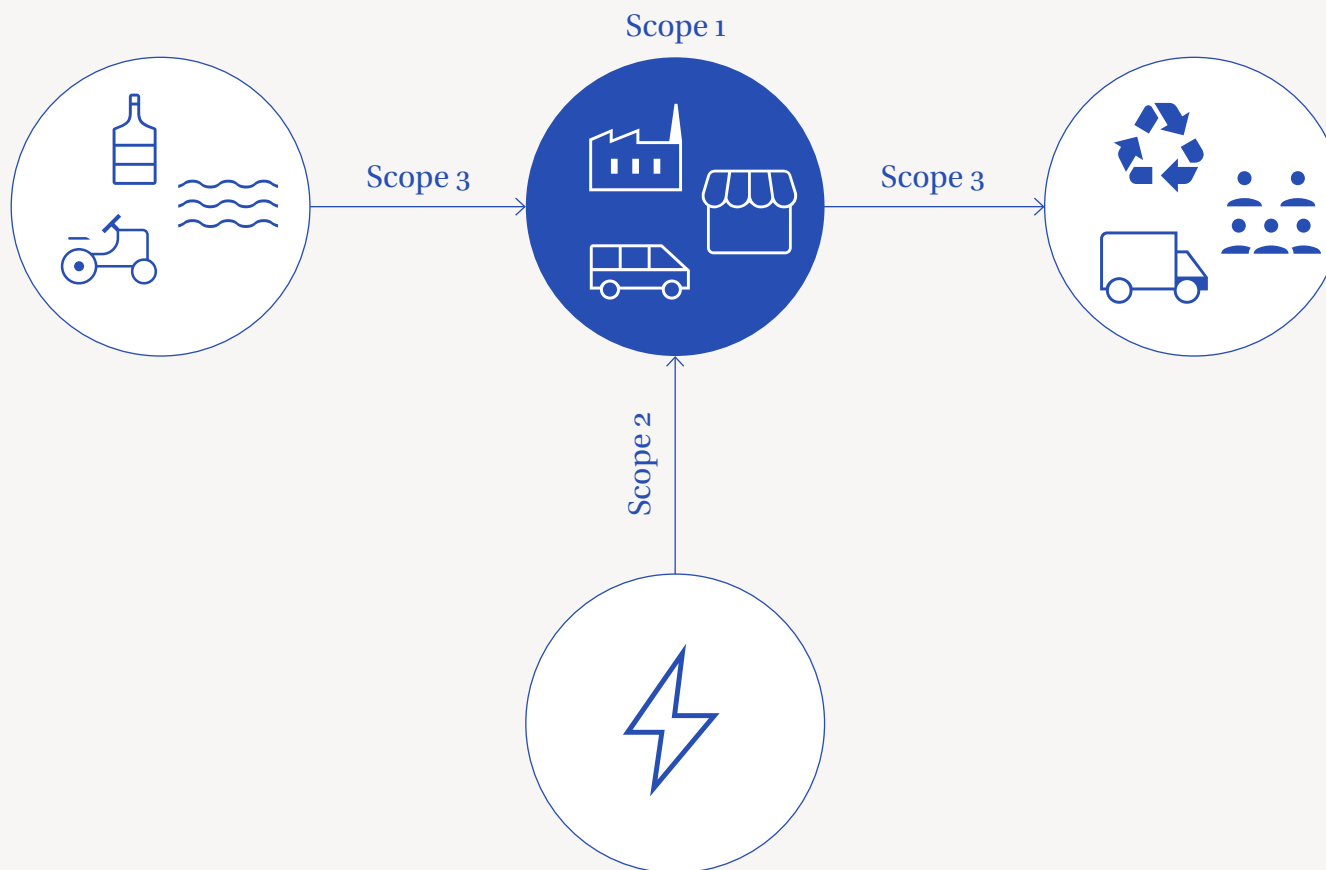
Er de direkte udledninger fra aktiviteter, som Kjær & Sommerfeldt selv kontrollerer, altså emissioner vi udleder fra vores egne og leasede biler.

Scope 2

Er de indirekte udledninger fra den energi vi køber, dvs. vores el eller varme. Her sker udledningen et andet sted, fx på vores lokale fjernvarmewærk.

Scope 3

Dækker over alle øvrige indirekte udledninger fra vores forsyningskæde, både opstrøms (herunder emissioner relateret til vores leverandører) og nedstrøms (herunder emissioner fra brug og bortskaffelse af vores affald og produkter). Det er udledninger fra kilder, som Kjær & Sommerfeldt ikke selv ejer eller kontrollerer. Eksempler er emballage, produkter, tjenesteydelser og fragt. Vi har i denne rapport ikke medregnet scope 3-udledninger.



A person in a dark suit and white shirt is holding a tulip-shaped glass filled with red wine. The background is a blurred restaurant interior with shelves of bottles and warm lighting.

”

Jeg vil da gerne indrømme, at Kjær & Sommerfeldt har fået os til at sætte ekstra fokus på bæredygtighed. Det er vi faktisk rigtig glade for, fordi det har givet os selv en forståelse for, hvorfor det er sindssygt vigtigt, at vi kommer videre med det.

— Knud Kjellerup, medejer af Albert Sounit

Væsentlighed og risici

Hvorfor har vi lavet en væsentlighedsanalyse?

For at være sikre på, at vi fokuserer på de mest relevante emner, har vi identificeret virksomhedens vigtigste miljømæssige, sociale og økonomiske områder gennem en væsentlighedsanalyse.

Vi har valgt at fokusere på vin, som er vores allerstørste produktkategori. Derudover har vi primært fokuseret på de tre lande, hvor vi har flest samarbejdspartnere og størst volumen, hvilket er Frankrig, Italien og Spanien. Analysen spiller en rolle i forhold til beslutninger og aktiviteter på både kort og langt sigt.

Analysen viser, hvordan Kjær & Sommerfeldt og vores værdikæde potentielt har en indvirkning på omverdenen og miljøet, og hvordan de enkelte områder samtidig kan påvirke Kjær & Sommerfeldts forretning, drift og omdømme. Det kan både være med en negativ eller positiv effekt. I skemaet på næste side vurderer vi hvert enkelt område, som desuden kort beskrives på de efterfølgende sider.

I det andet skema (risikovurderingen) vurderer vi, hvor stor sandsynligheden er for, at det udvalgte område vil få en negativ effekt, og også hvor store konsekvenserne vil være. F.eks. vurderer vi i væsentlighedsanalysen, at markedsføring af alkohol kan have en høj samfundsmæssige indvirkning (hvis vi f.eks. markedsfører alkohol med fokus på unge), men i risikoskemaet vurderer vi sandsynligheden meget lav, da vi har en meget klar politik for vores markedsføring.

Inddragelse af interessenter og research

Vi har prioriteret temaer ud fra relevans og betydning både for vores interessenter og for Kjær & Sommerfeldt. Analysen er baseret



Kjær & Sommerfeldts lokation i Odense.

på kvalitative interviews med udvalgte strategiske samarbejdspartnere, producenter, store kunder samt medarbejdere.

Derudover er der indhentet viden i forhold til markedstendenser, branchespecifikke mål samt foretaget en vurdering af eventuel påvirkning fra forventninger til fremtidig politisk regulering. Ligesom vi har researchet på risici med værktøjer baseret på OECD's retningslinjer og FN's vejledende principper samt input fra Transparency International korruptionsscore.

Eksempel: Biodiversitet – høj påvirkning, stor risiko

Biodiversitet er ét af de områder, vi har identificeret som væsentlig i forbindelse med produktion af vin.

Biodiversitet er det samlede udtryk for alt liv på jorden, mangfoldigheden af livsformer og økosystemer, og diversiteten er afgørende for økosystemers overlevelse. Menneskets aktiviteter påvirker den biologiske mangfoldighed, og tabet af både dyre- og plantearter er aldrig gået hurtigere, end det gør lige nu. Det sker blandt andet pga. forurening, klimændringer og landbrug – og herunder vinproduktion.

Vi vurderer dermed, at tab af biodiversitet i forbindelse med vinproduktion kan have en stor negativ effekt på miljø, klima og samfund, og vi vurderer derfor også, at det kan influere negativt på hele branchens omdømme og således kan det få en stor negativ indvirkning på Kjær & Sommerfeldts forretning.

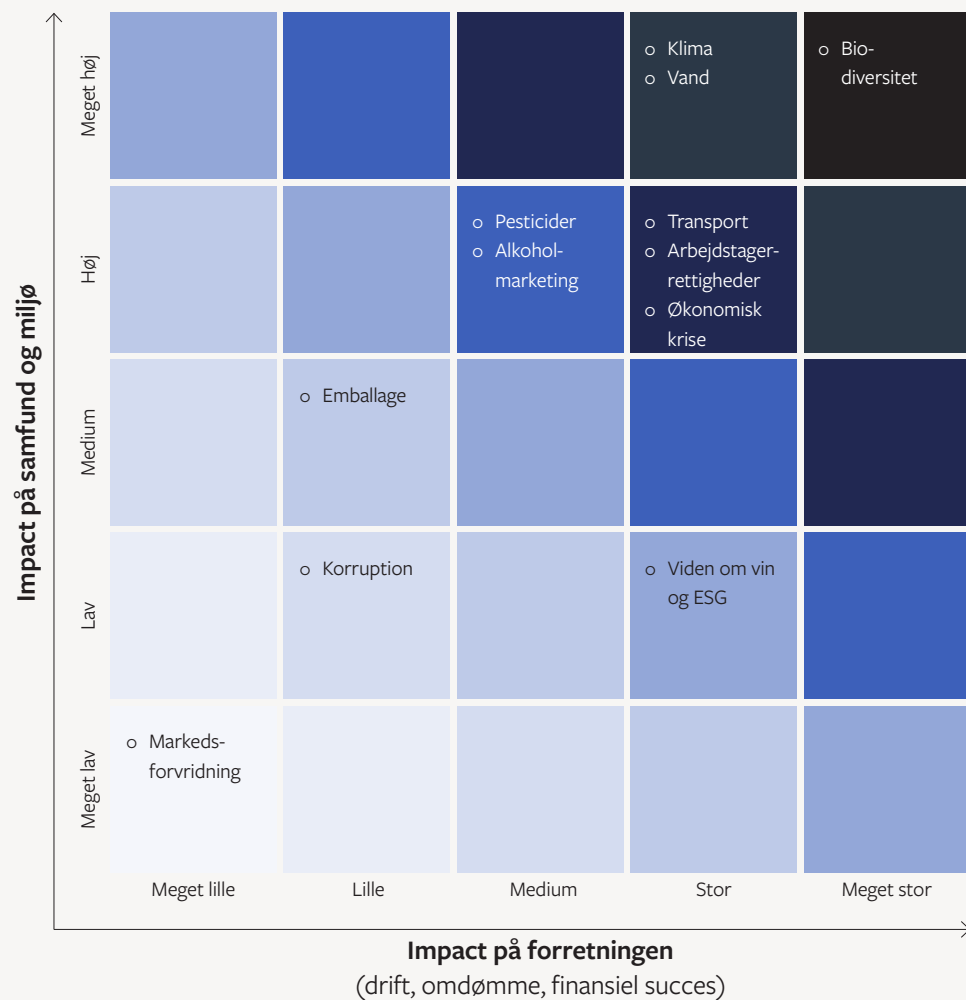


En del af vores producenter er økologisk certificerede og flere er på vej til at lægge produktionen om. Foto er fra Weingut Riffel, hvis vine er økologisk certificerede under European Organic Agriculture og Ecovin. De arbejder efter biodynamiske retningslinjer og har fokus på at øge biodiversiteten i markerne.

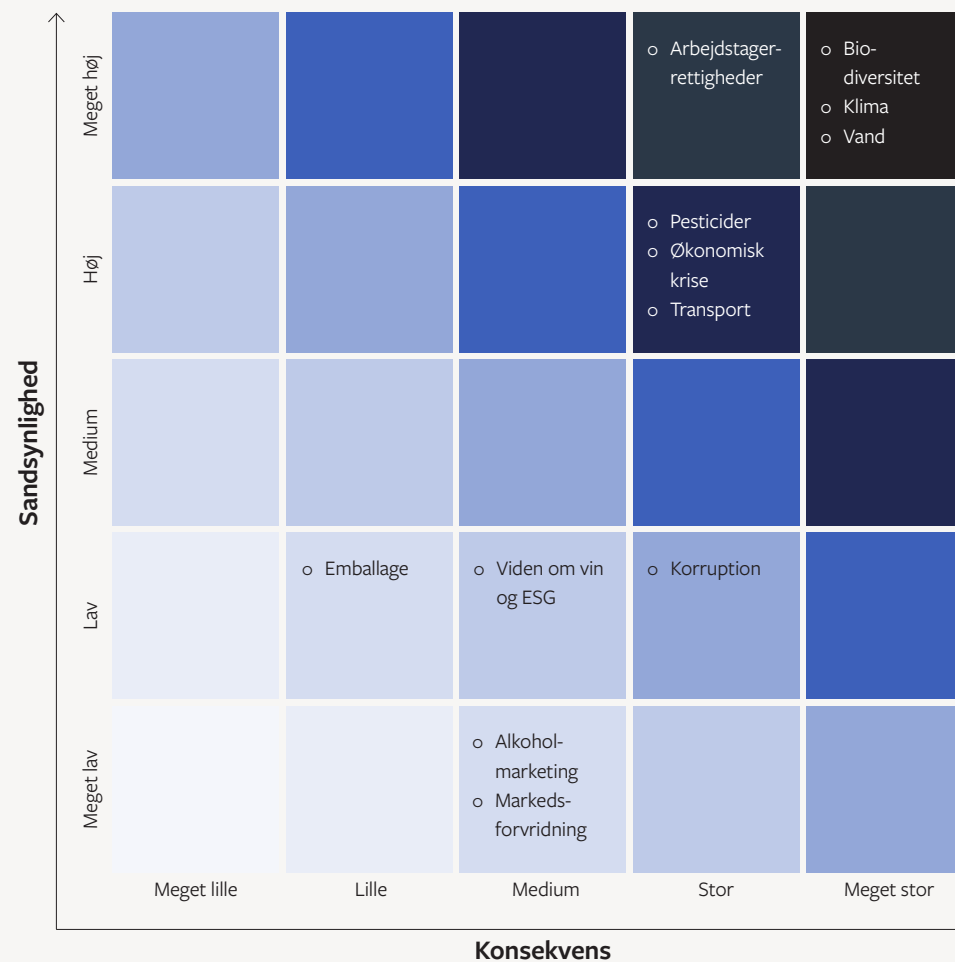
Der er stor sandsynlighed for, at man i vinproduktion benytter intensiv jordbearbejdning og skaber monokultur, som kan forringe biodiversiteten og dermed have en negativ effekt på miljøet. Vi vurderer, at konsekvensen er meget høj for miljøet, for branchen og for Kjær & Sommerfeldt.

Men samtidig har vinbranchen også mulighed for at påvirke biodiversiteten positivt, og dermed have en helt anden effekt ift. miljø og klima. Der er stort potentiale for at bevare økosystemer og biodiversitet i vinmarker, hvilket vi også oplever, at flere og flere vinproducenter har fokus på. Øget biodiversitet i vinmarkerne kan derfor influere positivt i hele værdikæden.

Væsentlighedsanalyse 2022: Hvordan påvirker Kjær & Sommerfeldt og hele leverandørkæden?



Risiko 2023



Risiko	Beskrivelse	Impact	Planer for aktiviteter
Klima	En vinflaskes største klimaafttryk kommer fra emballagen og dernæst fra transporten. Mange vinhuse er under transformation og ønsker at reducere deres aftryk på klimaet, men de er samtidig også truet af klimaforandringer, som skaber ekstreme og uforudsigelige vejrforhold. Det øger risikoen for, at de ikke kan reducere deres CO ₂ -aftryk.	- Des flere emissioner, des større er risikoen for, at vi ikke holder os under FNs 1,5 graders temperaturstigning, hvilket får alvorlige konsekvenser for kloden. - Klimaforandringer påvirker vinhusenes afgrøder og høst, som kan have en negativ indflydelse på både volumen, produkt og priser. - Hvis producenterne ikke leverer på klimareduktioner kan det i sidste ende påvirke forbrugernes valg og dermed Kjær & Sommerfeldts markedsposition og forretning.	- Implementere Code of Conduct med krav til at arbejde med at forbedre miljø og klima. - Implementere strategisk leverandørstyring herunder indkøbspolitik. - Stille krav til producenter ift. at reducere CO₂-udledning. - Følge op gennem løbende dialog og spørgeskema. - Fastholde og opbygge tillidsbaserede relationer til producenterne. - Sikre interne retningslinjer for håndtering af leverandører, som ikke lever op til forventede krav eller forhold. - Vælger vinhuse med omhu. - Øge andel af certificerede vine. - Engagere os i to relevante projekter med fokus på sociale-og miljømæssige forhold. - Tilbyde kunder totalleverancer. - Reducere emballage ved at tilbyde kunder Tap-Collection. - Gennem kommunikation og rådgivning præsentere kunder og forbrugere for mere bæredygtige vine.
Biodiversitet	Der er en risiko for, at vindyrkning benytter intensiv jordbearbejdning og skaber monokultur, som forringer biodiversiteten.	- Forringelse af biodiversitet betyder tab af både dyre- og plantearter. Vinmarker har dog (iflg. www.frontiersin.org) stort potentiale for at bevare økosystemer og biodiversitet. - Tab af biodiversitet kan influere negativt på hele branchens omdømme og dermed indtjening. Omvendt kan fokus på biodiversitet i vinmarken influere positivt i hele værdikæden.	
Pesticider	Selvom flere og flere omlægger produktion for at bevare miljøkvaliteten og fremme plante- og dyresundhed fx gennem biodynamisk eller økologisk produktion, så er andelen fortsat langt mindre end konventionel vinproduktion. Der er en risiko for, at pesticider brugt ved vindyrkning har en negativ påvirkning af både mennesker og miljø specielt i nærområdet. Der er stigende bekymring blandt både vinproducenter og forbrugere.	- Pesticider kan forurene jord og vand i nærområdet og påvirke tab af biodiversitet. Undersøgelser viser, at borgere, medarbejdere og børn tæt på vingårde kan blive eksponeret for pesticider, som kan påvirke sundhed og helbred. - Forurening med pesticider kan influere negativt på K&S omdømme og dermed markedsposition og forretning. I værste fald kan det resultere i skift af samarbejdspartner og evt. højere omkostninger, som kan betyde øgede priser og faldende salg.	
Affald/emballage	Vinens største klimaafttryk kommer fra emballagen. Der er en risiko for, at branchen ikke reducerer materialebrug eller benytter andre og mindre klima-miljøbelastende emballager. Det kan skyldes traditionel tænkning i hele værdikæden.	- Det kan betyde, at vi ikke holder os under FNs 1,5 graders temperaturstigning, hvilket får alvorlige konsekvenser for kloden. - Glasflasker indgår i genanvendelsessystem i Danmark.	
Luft (transport)	I EU bidrager vejtransport med 72,8 % CO ₂ -udledning. Den civile luftfart 12,6 % og skibsfart 10,6 %. Den tunge transport er også kilde til luftforurening. Der er en risiko for, at lastbiler, der kører på fossile brændsler ikke skiftes ud enten pga. store økonomiske omkostninger, eller fordi lastbilerne endnu ikke kan køre tilstrækkeligt lange strækninger.	Lastbiler, som kører på fossile brændstoffer, påvirker både klima og luftforurening og dermed både klimaforandringer samt miljø og menneskers sundhed.	
Vandforbrug	Vandforbrug og tilgængelighed er vigtigt i forbindelse med vinproduktion. Der skal bruges store mængder, og vandmangel kan være en udfordring. Vandforbrug i forbindelse med vinproduktion er cirka 870 liter vand pr. liter vin.	Forbruget af vand, kan føre til pres på de lokale vandkilder og kan påvirke lokalområder og befolkning. Mangel på vand kan ligeledes presse vinproduktionen. I Frankrig er der som udgangspunkt strikse regler for kunstvanding. I Spanien er reglerne fx blevet lempet.	

Fortsættes →

Risiko	Beskrivelse	Impact	Planer for aktiviteter
Viden om bæredygtighed og vin	Omverdenen, kunder og forbrugere efterspørger indsigt og viden, når det gælder bæredygtighed. Der stilles store krav, og der er en risiko for, at K&S ikke kan leve op til forventningerne samt ambitionen om at blive specialister og forstærkere af bæredygtighed i branchen.	- o Manglende viden kan påvirke salget af vine, som produceres med omtanke for miljø og klima eller er certificerede, negativt. Samtidig mister K&S troværdighed, hvis viden ikke følger med udviklingen. - o Omvendt er der potentiale i specialistviden, som kan have en positiv effekt på det finansielle resultat.	- o Løbende uddannelse af K&S medarbejdere - o Løbende kommunikation - o Implementering af bæredygtige mål.
Arbejdstagerrettigheder	Mange steder – også i vinbranchen – er der en risiko for overskridelse af arbejdstagerrettigheder. Blandt andet er sæsonarbejde knyttet til vinproduktion. Det tiltrækker udlændinge og ufaglærte medarbejdere. Der er en risiko for, at de ikke behandles i overensstemmelse med menneskerettigheder og arbejdsrettigheder. Det samme gælder i transportbranchen for chaufførerne. Omverdenen og NGO'er har stort fokus på overskridelse af rettigheder.	- o Det kan betyde, at medarbejdere udnyttes og betales under minimumslønnen, har for mange timer, diskrimineres eller lever og arbejder under uacceptable og usikre forhold. - o Overskridelse af rettigheder ethvert sted i værdikæden kan influere negativt på K&S omdømme og dermed forretning. Det kan resultere i skift af samarbejdspartner og dermed evt. højere omkostninger, som kan betyde øgede priser og faldende salg.	- o Implementere strategisk leverandørstyring - o Implementere Code of Conduct med krav til overholdelse af arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder - o Følge op på væsentlige områder gennem løbende dialog og spørgeskema. - o Sikre interne retningslinjer for hvilke konsekvenser eller handlingsplaner, der skal være, hvis leverandøren ikke lever op til forventede krav eller forhold. - o Reducer tunge løft i Kjær & Sommerfeldt. - o Fokus på sundhed og bevægelse.
Sundhed og sikkerhed	Arbejde med vinproduktion kan være fysisk og sundhedsmæssigt udfordrende med mange tunge løft, ensartet fysisk arbejde eller ved brug af kemikalier og pesticider.	- o Medarbejdere risikerer at blive hurtigt nedslidte, påføre sig fysiske skader og eksponering af kemikalier, som er helbreds- eller sundhedsmæssig skadelige. - o Kjær & Sommerfeldts medarbejdere er også udsat for tunge løft og nogle for stillesiddende arbejde.	
Markedsføring af alkohol	Som vingrossist markedsfører vi alkoholprodukter, og har derfor et ansvar i forhold til god alkoholkultur. Vi har en grundlæggende passion for vin, men vi ønsker ikke at opfordre til alkoholmisbrug.	o Overforbrug og uansvarlig alkoholkultur har konsekvenser både for den enkelte misbruger, for dennes omgivelser og for samfundet generelt. Uansvarlig markedsføring vil også påvirke virksomhedens omdømme.	- o Vi efterlever vores politik for ansvarlighed markedsføring. - o Reklamer og salgsmateriale, events og øvrige markedsføringsaktiviteter skal overholde gældende love og bestemmelser samt brancheregler – og samtidig være smagfulde og afspejle sund fornuft.
Korruption	Der er risiko for korruption i nogle af de lande, hvor K&S handler med vinleverandører. Det kan fx være inden for retsvæsenet, i forbindelse med den offentlige sektor eller med hensyn til jordforvaltning.	o Korruption influerer negativt på samfundet generelt og på lokale forhold specifikt. K&S medarbejdere kan også risikere at komme i klemme, hvorfor retningslinjer er vigtige.	- o Implementere Code of Conduct inkl. anti-korrupsions politik. - o Implementere whistleblowerordning.
Markedsforvridning og konkurrence	Små vinhuse kan komme i klemme og blive konkurrencemæssigt udfordret, fordi det er for ressourcekrævende at omstille og efterleve de efterspurgte krav. Store kunder (kæder) vil gerne have bæredygtige produkter, men vil ikke betale prisen for omstilling.	o Små vinhuse kan have svært ved at overleve. Lokalområder mister arbejdspladser. Mindre konkurrence på markeder og mindre udvalg for kunder. Fastholdelse af små vinhuse kan blive en stigende omkostning for K&S, og kunder kan fravælge produkterne pga. øgede priser.	- o Øge markedsføring af små vinhuse. - o Understøtte små vinhuse.
Økonomisk usikkerhed, energikrise og inflation	Stigende energipriser, inflation og ekstreme vejrforhold er nogle af de større samfundsmæssige kriser, som påvirker både vinhusenes produktionsforhold og dermed både volumen og priser samt forbrugernes købekraft.	o Mindre volumen og større omkostninger påvirker priserne på vinen og i sidste ende kan vinhuse være nødsaget til at stoppe produktion. Usikkerheden og stigende priser kan også påvirke forbrugernes købelyst. Det kan påvirke Kjær & Sommerfeldts omsætning og indtjening negativt.	- o Vi investerer i formidling - o Vi indgår strategiske partnerskaber for at effektivisere. - o Vi udvikler løsninger til vores erhvervskunder. - o Vi agerer ledelsesmæssigt med rettidig omhu.



Beskrivelse af 2022 — og mål for 2023

Mennesker

Medarbejderne er vores vigtigste ressource. Derfor er medarbejdertilfredshed også vores vigtigste KPI. Vi investerer i medarbejdere og i trivsel bl.a. ved at have fokus på personlig udvikling. Det gælder for alle i organisationen. “7 gode vaner” og “Speed of Trust” er nogle af de programmer og redskaber, vi har rullet ud, og som vi arbejder kontinuerligt med. I 2022 har vi tilført endnu et niveau med “feedback-kultur”, som er med til at sikre det gode og udviklende samarbejde.

Verdensmål

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønnene) og 8 (anstændigt arbejde og vækst).

Vores mål for 2022

Blive eksperter i bæredygtighed i forhold til vin ved bl.a. at styrke vores interne kompetencer gennem træning og uddannelse.

Vores indsatsområder i 2022

- Personlig udvikling.
- Konstruktiv feedback-kultur.
- Træning og uddannelse i bæredygtighed.

Resultater fra 2022

- Faldende tendens i sygefravær.
- Stigende tendens i medarbejdertilfredshed.
- Alle medarbejdere trænet i feedback-kultur og bæredygtighed.

Medarbejdertilfredshed er essentielt

Vi måler medarbejdernes trivsel flere gange om året for at kunne agere rettidigt, hvis vi oplever en faldende tendens. I den seneste trivselsmåling opnåede vi den højeste score, siden vi startede med trivselsmålinger i Kjær & Sommerfeldt. Vi fik en score på +65. Det er vi utroligt stolte af, ikke bare på grund af det markante resultat, men mest fordi vi tydeligt mærker en stærk kultur med en følelse af et fælles formål.

Travle perioder kan dog påvirke trivslen f.eks. på vores lager i Odense. Derfor har vi fokus på, hvordan vi kan bibeholde den gode stemning blandt kollegerne – også når der er travlt. I højsæsonen er teamet heldigvis gode til at inkludere

nye teammedlemmer, og i julen 2022 fik vi bl.a. hjælp fra dygtige ukrainske kvinder, som på grund af krigen er flygtet til Danmark.

Hvorfor er trivslen høj? Det er der selvfølgelig flere grunde til. Vi mener blandt andet, det skyldes vores fokus på den personlige udvikling og det tillidsbaserede samarbejde, som præger kulturen hos Kjær & Sommerfeldt. Det skaber stærke og åbne samarbejdsrelationer både på tværs af virksomheden og med vores eksterne partnere.

Vi tror også, at den høje medarbejdertilfredshed smitter af på sygefraværet.

Medarbejderforhold	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022
Fuldtidsarbejdstyrke	FTE	52	56	57	59	63
Kønsdiversitet (andel kvinder)	%	38	41	33	41	41
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (andel kvinder)	%	22	22	22	22	22
Medarbejderomsætningshastighed	%	10	14	18	20	10
Sygefravær	Dage/FTE	4	5	4	2	4
Trivsel – eNPS	eNPS-score	+40	+44	+45	+50	+65

Feedback kan kun trives i en tillidskultur

I 2022 har vi bygget et ekstra lag på den interne udvikling, som handler om at skabe en feedbackkultur, der skal styrke vores udvikling som organisation og mennesker yderligere.

I Kjær & Sommerfeldt tror vi på mennesker i bevægelse. En af vores værdier er tillid, som er den vigtigste forudsætning for en udviklende relation. Den værner vi om, og har fået endnu større indsigt i via "Speed of Trust". Tillid er også forudsætningen for en givende feedback-kultur, hvor vi bliver klogere sammen. Det gælder i alle relationer både internt og eksternt. Og vi oplever også, at det giver stor respekt for forskelligheder og dermed plads til den enkelte.



Skalaen i en eNPS score går fra -100 til +100. En eNPS score på +50 eller derover vurderes som ekstremt godt. En score på +65 placerer os blandt de 10% bedste virksomheder i verden af dem, som bruger eNPS målinger.

Vi måler løbende på kundernes tilfredshed. Vi benytter NPS score, og i 2022 er den +76, hvilket vi er meget stolte af.

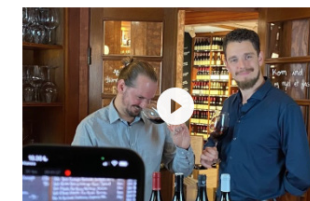


K&S Live med Marianna Botto fra Warre's og vært Mads Eklund.

Vi vil være eksperter

At blive ekspert på et område kræver viden, træning og kontinuerlig dygtiggørelse. Vores kerneforretning er baseret på vores passion for vin, på vores indsigt i og viden om vin, så kunderne har tillid til, at vi kan give den bedste rådgivning og oplevelse. Med vores bæredygtighedsstrategi har vi ambitioner om at blive forstærkeren af bæredygtighed – mellem producenter og kunder. Derfor kræver det også, at vi bliver eksperter inden for bæredygtighed i vinbranchen. Men det tager tid at tilegne sig viden, at forstå kompleksiteten og de enkelte producenters vilkår og tiltag samt de krav, der er til en mere bæredygtig produktion.

I 2022 har vi grundlagt et godt fundament for udviklingen hen mod en ekspertrolle. Alle medarbejdere har fået en grundlæggende introduktion til bæredygtighed; og til naturvin, biodynamisk og økologisk vin. De har samtidig fået indsigt i, hvad bæredygtighed betyder generelt, og de er blevet involveret i implementering af vores strategi i de



Vin og bæredygtighed? Bliv klogere på naturvin, økologi og biodynamik

LÆS MERE

SE LIVE



Det kan være en jungle for kunder og forbrugere at orientere sig i, hvilket aftryk de forskellige vine sætter på miljø og klima. I efteråret sendte K&S Live blandt andet en udsendelse om, hvilke krav der er til hhv. naturvin, økologiske og biodynamiske vine.

områder, som er væsentlig for de enkelte afdelinger. Det er f.eks. vigtigt for os, at vores formidling er troværdig, derfor bruger vores marketingafdeling tid på at opbygge relevante kompetencer. Men det tager tid, og det kræver, at vi hele tiden dygtiggør os.

Vi formidler også viden fra udvalgte vinhuse om deres arbejde med at gøre produktionen mere bæredygtig og griber fat i emner som f.eks. klimaforandringerne betydning for producenterne. Den viden formidler vi blandt andet via sociale medier og på hjemmesiden. Et godt eksempel fra K&S Live giver seerne indsigt i, hvorfor arbejdet med

bæredygtighed er en stor del af postvinshuset Warre's DNA. Her fortæller Marianna Botto, som er Market manager hos Warre's, at hun mener, at vinverden er nødt til at tage ansvar, fordi branchen har et højt klimaaftryk, et stort vandforbrug og spild af ressourcer. Warre's er en del af den prestigefyldte Symington Family Estates, som har en ambition om at være så bæredygtige som muligt. Symington har siden 2019 været B-Corp certificeret – som den første portugisiske vinvirksomhed. Fremmelse af biodiversitet er en af husets helt store mærkesager, for Symington har 800 hektar land i Dourodalen med et rigt dyreliv. Derfor har de et partnerskab med Rewilding Portugal, der både fremmer biodiversiteten på egne grunde og i resten af Portugals naturreservater.

Mål for mennesker i 2023: eNPS +50

Vores indsatser 2023:

- Næste niveau af uddannelse ift. bæredygtighed.
- Udvikle medarbejdernes selvindsigt og forståelse af deres kollegaer – personlig coaching af alle medarbejdere med udgangspunkt i deres discprofil
- 7 gode vaner – fokus på Vane 3 – gør det første først.
- Implementering og træning i Code of Conduct og tilhørende processer.
- Reducere tunge løft ved at øge kasser med 6 stk. frem for 12 stk.

Vi ønsker at arbejde med diversitet og ligestilling – og vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på 60/40.



Vores afdeling i Odense, hvor vi både har lager, kundeservice og finans.



”

*Mennesker og passion driver os. Succes
skabes gennem relation, tillid og oprigtighed
- også når det gælder bæredygtighed.*

— Mads Stensgaard, CEO

Miljø og klima

Både klimaforandringer og tab af biodiversitet er en global udfordring, som kræver en indsats fra alle, også Kjær og Sommerfeldt og resten af vinbranchen. Et sundt miljø er forudsætningen for vinproduktion, og vigtigt for alles livskvalitet, hvor end man bor og opholder sig. Producenter mærker også klimaforandringerne, hvor ekstremt og uforudsigeligt vejr med alt fra tørke til skybrud og frost ødelægger druerne og påvirker høsten.

Vi oplever, at der i dag, er langt højere fokus på bæredygtige dyrkningsformer, der er mere skånsomme over for miljøet og sætter fokus på biodiversiteten i vinmarken, og at flere og flere vinhuse omlægger til økologisk og biodynamisk drift. Den udvikling vil vi gerne være med til at understøtte i Kjær & Sommerfeldt.

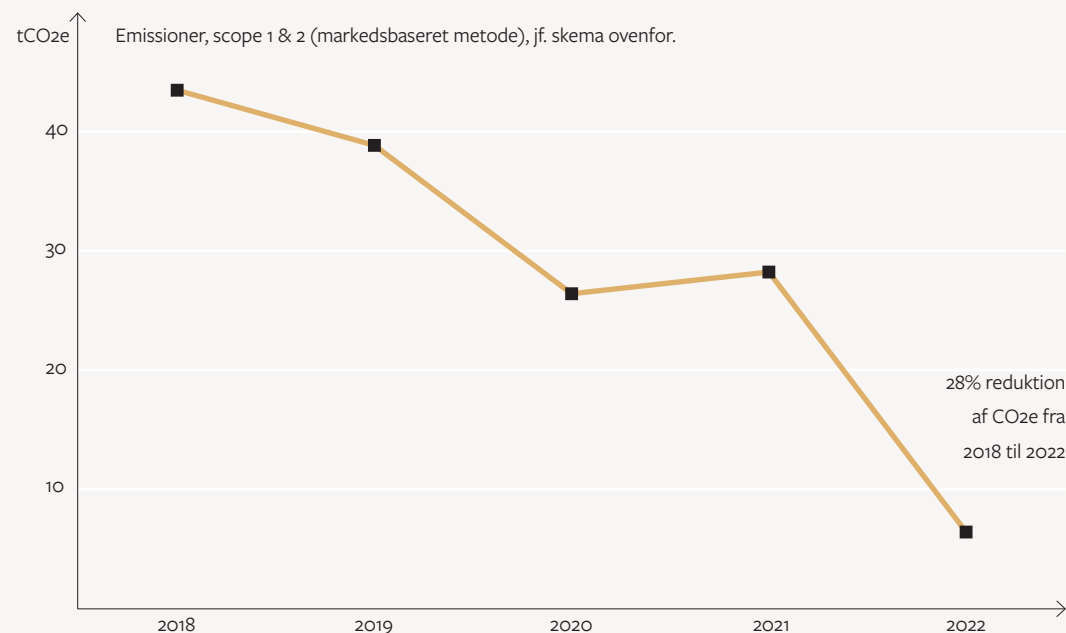
Vores mål i 2022

Forstærke bæredygtigheden i værdikæden ved at gøre det lettere for vores kunder at vælge vin, der er mere bæredygtigt – uanset om de handler online eller med rådgivning fra en af vores vinkonsulenter.

Vores indsatsområder

- Transport
- Grøn elektricitet
- Miljøcertificerede vine
- Formidling og udvikling af webshop

Environment	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022
Energiforbrug, el og varme						
Energiforbrug, el og varme	kWh	261.891	302.061	261.993	265.444	282.474
Brændstofforbrug, egne biler	liter diesel	32.577	36.754	33.688	32.301	32.279
Vin total	liter	728.021	2.440.872	1.773.527	2.146.134	2.629.430
Certificeret vin	liter	62.000	242.795	187.153	274.616	403.058
Emissioner, scope 1 & 2 (markedsbaseret metode)	tCO ₂ e	43,48	38,85	26,40	28,22	6,4



Resultater fra 2022

- Kortlægning af virksomhedens egen klima- og miljøbelastning.
- Indkøb af grøn strøm.
- 22,7% reduktion af CO₂e i scope 1 og 2.
- Samarbejde med Drinx reducerer støj, forurening og CO₂
- Udrulning af totalleverandørløsning, der bl.a. inkluderer TAP Collection, som reducerer emballageforbruget, tunge løft, håndtering og CO₂ udslip.
- Indsamling af miljø- og klimadata fra vores producenter samt formidling heraf blandt andet i vores webshop og gennem rådgivning af kunder.

Verdensmål

Vores indsats bidrager til verdensmålene 7 (energi), 12 (forbrug) og 13 (klima)

Indsigter

- Virksomhedens direkte CO₂-udledninger kommer fra hhv. egne/leasede biler (scope 1) og indkøbt elektricitet og fjernvarme (scope 2).

Konkrete interne tiltag

Kortlægning af vores eget forbrug og klimaaftryk (scope 1 og 2) giver os en baseline til fremadrettet at kunne opstille konkrete mål, arbejde med forbedringer og rapportere på vores resultater. Processen har gjort os en del klogere, og vi har undervejs justeret adfærd og gennemført ændringer, som vi selv kan kontrollere, og som er blevet til nye forretningsprocedurer.

I 2022 har vi blandt andet skiftet til 100% grøn strøm. Vi køber nu udelukkende FSC-certificeret papemballage, og på vores lager genbruger vi så vidt muligt plastemballage og

pap fra indkøbte produkter, når vi pakker kasser til kunder. Derudover har vi på Gammel Mønt i København skiftet til damprengøring, som reducerer vandforbruget og, bortset fra rengøring af sanitære dele, er kemifrit og økologisk.

Certificerede vine og mindre aftryk

Der findes desværre meget få vine i verden, der ikke belaster miljøet, men flere og flere vinhuse arbejder med miljø, klima eller med bæredygtighed inden for både miljø, det sociale og det ledelsesmæssige område.

Med ambitionen om at være forstærkeren af den bæredygtige udvikling i vinbranchen, ønsker vi samtidig til at påvirke producenternes adfærd – med respekt for, at transformation af vinmarker og produktion er en længerevarende proces.

For at sikre troværdig kommunikation om vinene over for både erhvervs- og privatkunder har vi besluttet os for, at alle vinproducenter skal kunne dokumentere deres arbejde mod mere bæredygtige forhold. Der findes mange certificeringer



Weingut Weszeli i Østrig er en af de producenter, der leverer økologiske vine til Kjær & Sommerfeldt.

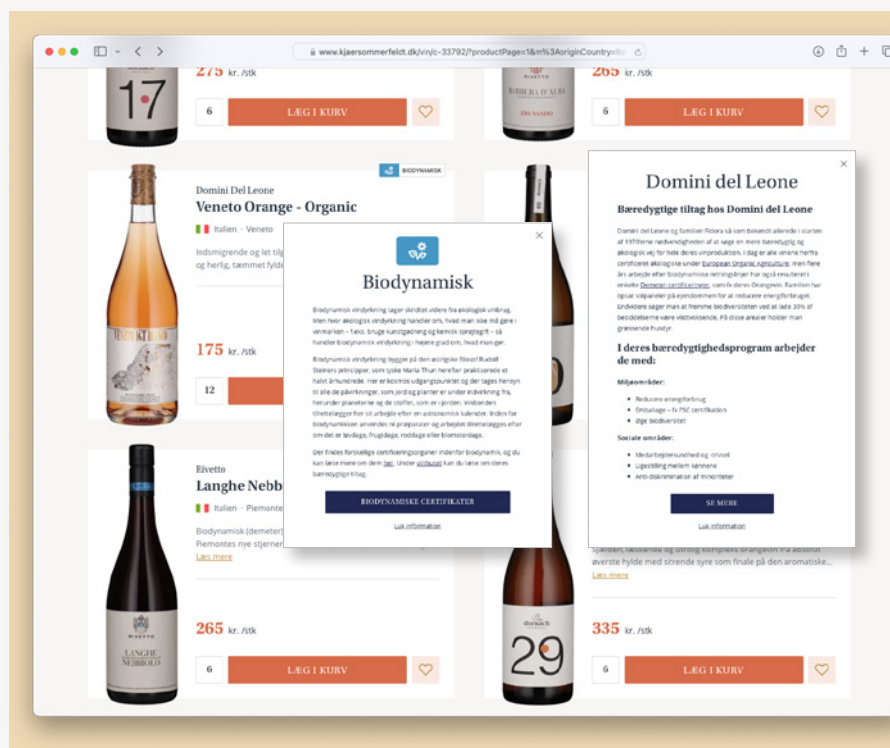
– nogle internationalt anerkendte, andre europæiske, regionale eller lokale. Vi har tillid til, at den enkelte producent er i stand til at træffe det for dem bedste valg af certificering og efterleve kravene.

I 2022 har vi ad to omgange sendt spørgeskema til vores producenter om forholdene omkring deres produktion. Vi har spurgt ind til både til sociale, miljø- og klimamæssige tiltag samt certificeringer. Vi har nu kortlagt 78 procent af vores vinleverandører. Det har givet os en stor indsigt i et komplekst område, som blandt andet skal viderebringes til vores kunder.

Vi er påbegyndt implementeringen af konkrete data bl.a. på vores hjemmeside og i tilbudsmateriale til vores firma-kunder. Det er et område, som kontinuerligt udvikler sig og derfor også opdateres løbende. Opgaven er omfattende, men målet er, både at påvirke vinhusene og inspirere hinanden til at ændre adfærd og gøre det lettere for vores kunder at kunne træffe et mere bæredygtigt valg på et oplyst grundlag.

Ved at kræve dokumentation i form af certificeringer, er vi klar over, at det ændrer kategorisering af vine, som vi tidligere har betragtet som f.eks. økologiske, fordi vinhuset arbejder efter økologiske principper. Men da de ikke er certificerede, vil de ikke længere høre under den økologiske kategori. Vi vil dog fortsat informere om tiltag i beskrivelserne af det enkelte produkt eller vinhus.

Den store viden vi opbygger om bæredygtige udfordringer og muligheder i branchen, skal vores medarbejdere uddannes i, så de kan vejlede og rådgive vores kunder. Det vil være en fortløbende proces.



På www.kjaersommerfeldt.dk kan vinene også findes efter dyrkningsmetode: økologisk, biodynamisk, naturvin, vegansk, orangevin og bæredygtig vin. En label som f.eks. "Biodynamisk" linker til baggrundsviden om metoden. Ved hver vin er der samtidig et link til vinhusets bæredygtige tiltag.

De certificerede vinkategorier

De økologiske vine

Økologisk vinbrug dyrkes uden brug af traditionelle kunstgødningsformer eller brug af sprøjtemidler med pesticider mod ukrudt og insekter. I stedet bruges skadedyrens naturlige fjender til at bekæmpe dem med og ukrudt luges væk eller holdes nede manuelt. Den såkaldte bordeauxvæske, som er et plantebeskyttelsesmiddel fremstillet af en

blanding af kobber, kalk og vand, er også stadig tilladt.

Når det kommer til produktionen, må der anvendes 30 af de 55 godkendte tilsætningsstoffer fra den konventionelle vindyrkning i den vin, der sælges som økologisk. Ofte er der dog langt færre tilsætningsstoffer i, da de fleste vinhuse benytter metoder, som ikke omfatter brugen af kemi, f.eks. til at stabilisere vinsyreindhold, korrigere alkoholindholdet og filtrere og klare vinen på. Det giver en vin med færre



tilsætningsstoffer og med druer, der er dyrket under mere naturlige forhold end ved konventionel vindyrkning. Men helt fri for tilsætningsstoffer er de ikke, selvom vinen bærer det grønne blad, der er den officielle EU-certificering for økologi. Der er også forskellige niveauer af certificering. F.eks. kan vinmarken være økologisk certificeret, men ikke produktionsdelen, hvilket i så fald vil resultere i at selve den færdige vin ikke kan bære det økologiske certifikat.

Der har de seneste år været en stigning i omlæggelsen til ikke bare økologisk vindyrkning, men også økologisk certificering. Selvom området for økologisk certificerede vinmarker er steget med hele 13% i perioden 2005-2019, repræsenterer de økologisk certificerede vinmarker blot 6,2 % af det samlede dyrkede areal på verdensplan, viser tal fra OIV. (Office International de la Vigne et du Vin) 75% af arealet befinder sig i de store vinlande Frankrig, Spanien og Italien.

Biodynamiske vine

Biodynamisk vindyrkning tager skridtet videre fra økologisk vinbrug. Men hvor økologisk vindyrkning handler om, hvad man ikke må gøre i vinmarken – fx bruge kunstgødning og kemisk sprøjtegift – så handler biodynamisk vindyrkning i højere grad om, hvad man gør. Biodynamisk vindyrkning bliver mere og mere udbredt. Den bygger på de principper, som den østrigske filosof Rudolf Steiner fastlagde for dyrkning af jord og afgrøder tilbage i 1920'erne. Her tages der hensyn til alle de påvirkninger som jord og planter er under

Hos italienske Vignaioli Contrà Soarda dyrker deres marker økologisk, og hvor det giver mening, anvender man også biodynamiske metoder. Der bruges ingen kemiske produkter på markerne af hensyn til nærmiljøet og vinstokkens naturlige vækst.

indvirkning fra, herunder planeterne og de stoffer, som findes naturligt i jorden og på markerne. Vinbonden tilrettelægger sit arbejde efter en astronomisk kalender, der tager højde for solens, stjernernes, planeternes og månens rytme. Biodynamiske vine certificeres primært under organisationen Demeter, som har lidt skrappe regler end i økologisk vinbrug. Som biodynamisk vinproducent findes der dog andre bureauer, man kan lade sig certificere under, som f.eks. Respect og Biodyvin. Også i biodynamisk vinproduktion er der nogle ganske få tilsætningsstoffer, som er tilladt. Ser vi bort fra svovlen, er det dog ikke helt de samme, som de tilsætningsstoffer, der er tilladt i konventionel vin.

Naturvin

Der ikke én officiel definition på naturvin, eller noget centralt vedtaget regelsæt for, hvordan den skal laves. Den korte forklaring er, at naturvin er vildgæret druesaft, hvor man i kælderen tilstræber at blande sig så lidt som overhovedet muligt i "naturens gang". I naturvin er der ingen tilsætningsstoffer – end ikke svovl. I få tilfælde vil enkelte naturvinsprocenter anvende en lille smule svovl for at stabilisere vinen under tapning, men det er undtagelsen snarere end reglen. Det betyder, at naturvin har en noget kortere holdbarhed end andre former for vin. Til gengæld er vinen blevet behandlet så naturligt og med så lidt maskinel og menneskelig indblanding som muligt, lige fra vinstokken blev plantet og til vinen er blevet færdigproduceret. Dyrkningen er sket uden brug af kunstgødning og pesticider og høsten er foregået med håndkraft. Produktionen af vinen er også foregået uden brug af maskiner.

Vine certificerede som bæredygtige

Vi er klar over, at det er meget vanskeligt, hvis ikke umuligt, at kategorisere vinproduktion som bæredygtig, da bæredyg-



”

Det var vigtigt for os at få et mere bæredygtigt samarbejde med lokale aktører, der kunne sikre høj kvalitet og en god service. Nu kan vi tilbyde økologiske premium-øl, som produceres blot 30 kilometer fra hotellet. Det betyder meget for vores gæster. Det nye vandsystem har desuden gjort dagligdagen nemmere for vores personale og har helt fjernet de store mængder af flaskevand, der ellers blev leveret dagligt med lastbil til hotellet.

— Joel Cox, Director of Food and Beverages hos Skt. Petri

tig produktion betyder, at opfyldelsen af nulevende generationers behov ikke sker på bekostning af fremtidige generationers muligheder for opfyldelse af behov – og det gælder både socialt, miljømæssigt og samfundsmæssigt ansvar. Vine, der er kategoriserede som “bæredygtige” betyder, at producenten arbejder med alle tre områder og har et eller flere certifikater i henhold hertil.

Totalleverancer reducerer transporten

Transporten fra vores lager til kunderne er et af de områder, som vi har mulighed for at påvirke, og som vi derfor også arbejder konkret med. Her er vi blandt andet indgået i et strategisk partnerskab med virksomheden Drinx, som er en leverandør inden for øl, spiritus og serviceudstyr til barer, hoteller og restaurationsbranchen. Sammen med Drinx tilbyder vi totalleverancer til vores kunder. Det betyder, at de kan samle alle deres drikkevarerindkøb hos os. Vi oplever, at interessen og efterspørgslen breder sig, ikke bare fordi kunderne frit kan vælge netop det sortiment, de gerne vil tilbyde deres kunder, men samtidig kan de skære i antallet af leverancer, reducere transporten i tætbeboede områder og dermed CO₂-aftrykket.

Fustager frem for emballager

I fjerde kvartal introducerede vi en ny service, som kaldes TAP-Collection også i samarbejde med Drinx. TAP-Collection tilbyder kunderne en portefølje af kvalitetsvine, cocktails, øl og vand, som leveres på fustage frem for i enkeltvis emballage. Udover at lette de mange tunge løft hos restaurationsbranchens personale, reduceres mængden af pap-, plast- og glasemballager. En leverandør til det hele betyder også reduceret kørsel, da kunderne kan spare daglige leverancer med lastbil. Det femstjernede hotel Skt. Petri har valgt den nye løsning.

Også det miljøcertificerede aarhusianske hotel- og konferencested Horisont, har valgt den nye løsning. Deres indsatsområder inkluderer madspild, miljøbeskyttelse og socialt ansvar.

Vores mål for 2023

- Mere end 20% certificerede vine i vores sortiment
- Reducere vores emissioner fra distribution 20% i 2025
- Reducere emissioner i scope 1 og 2 med 20%
- 10% af vores volumen kommer fra producenter med klimamål

Vores indsatser i 2023

- Implementere Code of Conduct med krav til at arbejde med at forbedre miljø og klima.
- Stille krav til producenterne ift. at reducere deres CO₂-udledning.
- Indsamle viden gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Udvide samarbejde med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Implementering af grøn bilpolitik.
- Øge tilgængelighed af ladestandere.
- Grøn strøm.

A photograph of a terraced vineyard on a hillside. The vines are arranged in neat, horizontal rows that follow the contours of the slope. The leaves are a mix of green and yellow, suggesting an autumn setting. In the background, a thick layer of mist or fog fills the valley, creating a soft, ethereal atmosphere. The sky is overcast with light grey clouds. The overall lighting is soft and diffused.

”

Arbejdet med bæredygtighed er vigtigt for os og noget, vi har fokus på. Vi går benhårdt efter at få sølvmærket indenfor økologi, og ved at samle vores leverance af økologisk vin, øl, saft og sodavand hos Kjær & Sommerfeldt, er vi nu kommet meget tættere på. Vi oplever en stor efterspørgsel på økologiske produkter hos vores kunder og gæster, og det har vi nu fået bedre mulighed for at imødekomme. At vi nu også mindsker antallet af bestillinger og leverancer – bl.a. ved at erstatte flaskevand med et tappeanlæg fra TAP Collection – betyder ikke kun en lettere dagligdag for os. Det er direkte i tråd med vores bæredygtige strategi.

— René Due Jessen, Food & Beverages Chef
hos Horisont

Forretningsledelse

En ansvarlig og proaktiv ledelse er essentiel for implementering af etisk ledelsespraksis, opretholdelse af en ansvarlig værdikæde samt bekæmpelse af korruption.

Vi har i Kjær & Sommerfeldt valgt en strategisk og datadrevet tilgang til bæredygtighed. Vores ambition er at integrere bæredygtigheden i vores interne politikker og arbejdsgange, i vores bestyrelse, i den daglige ledelse og hverdag, og ikke mindst i vores samarbejde med vinproducenter og kunder.

Vores mål 2022

- Implementere vores program for “bæredygtig ordentlighed” i hele virksomheden, herunder udgive vores første bæredygtighedsrapport med oversigt over vores baseline for udvalgte ESG-indikatorer og vores planer for fortsatte forbedringer.
- I løbet af 2022 vil vi fastsætte yderligere konkrete og kvantificerbare mål for de kommende år.

Verdensmål

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønnene) og 8 (anstændigt arbejde og vækst)

Vores indsatsområder 2022

- “Orden i eget hus”
- Dataindsamling for udvalgte ESG-indikatorer fra 2018
- Sætte mål
- Diversitet i bestyrelsen

Ledelsesforhold	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	0	0	0	0	17
Fremmøde til bestyrelsesmøder	%	93	93	100	93	79
Fastholdelse af kunder	%	71	67	69	72	73
Kundetilfredshed NPS	NPS-score	+69	+74	+68	+79	+80

Resultater fra 2022

- Baseline udarbejdet
- Fastsat mål på både kort og lang sigt
- Rekruttering af første kvindelige bestyrelsesmedlem
- Gap-analyse ift. bæredygtighedscertificering.
- Udarbejdelse af ligestillingspolitik

Diversitet og ligestilling

Vi ønsker en kultur, som er drevet af respekt for og ser potentialet i den enkelte og i forskellighederne. Vi ønsker en arbejdsplads, hvor der er lige adgang til kompetenceudvikling, karrieremuligheder og lederstillinger. Vi ønsker en arbejdsplads, hvor køn ikke definerer rettigheder, løn eller potentiale. I Kjær & Sommerfeldt mener vi, at fair og ligeløn udarbejdes med udgangspunkt i sammenlignelige kompetencer, ansvar, performance og adfærd. Vi tilstræber at kommunikere på en måde, der er inkluderende, og som henvender sig til alle. Vi forventer, at vores ledere går forrest og skaber psykologisk tryghed, så alle medarbejdere tør tale åbent, og

vi arbejder med data for at holde virksomheden på sporet. Vi ønsker at arbejde med diversitet og ligestilling, og vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på 60/40.

Forankring af bæredygtighed

Vores bæredygtighedsstrategi er forankret i bestyrelsen, som vi i 2022 styrkede med to tunge erhvervsprofiler. Karsten Poulsen indtrådte som bestyrelsesformand. Han kommer med erfaring fra en række topposter i dansk erhvervsliv bl.a. fra ISS. Og Katia Østergaard, som er tidligere direktør i HORESTA, hvor hun selv stod i spidsen for udviklingen af deres bæredygtighedsstrategi. Katia Østergaard desuden første kvindelige medlem af bestyrelsen.

Vi har ligeledes nedsat en tværorganisatorisk styregruppe for bæredygtighed, som ledes af adm. dir Mads Stensgaard.

Projekter vi har støttet i år

I Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at bidrage til en positiv sam-

fundsudvikling ved at støtte formål, som enten har social og/eller miljømæssig positiv påvirkning. Vi vurderer årligt, hvilke projekter eller organisationer vi støtter, eller hvilke partnerskaber, vi skal etablere for at opnå væsentlig påvirkning. Akutte projekter kan dog også støttes i løbet af året. I år har vi støttet Psykiatrifonden samt Danmarks indsamlingen, der havde fokus på krigen i Ukraine.

Vi har ændret pensionsordningen i Kjær & Sommerfeldt med bæredygtige investeringer som standard, men det er naturligvis frit for medarbejderne at ændre investeringsrammen.

Mål for 2023

- 98% af vores leverandører har underskrevet Code of Conduct.
- Arbejde efter at opnå en B-Corp certificering
- Implementering af whistleblowerordning.

Vores indsatser 2023

- Implementere Code of Conduct til leverandører, herunder anti-korruptionspolitik.
- Implementere strategisk leverandørstyring herunder indkøbspolitik.
- Følge op på forventninger og potentielle muligheder gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Implementere interne politikker for ansvarlighed og retningslinjer.
- Implementere whistleblowerordning.
- Støtte 2 projekter, som enten har social eller miljømæssig positiv effekt.



Kjær & Sommerfeldts butik i Aarhus.



ESG dataoversigt

Hoved- og nøgletal

Environment	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022
Energiforbrug – elektricitet						
Gl. Mønt	kWh	88.080	99.287	82.272	79.465	78.376
Århus	kWh	15.713	15.584	14.746	13.935	16.939
Odense	kWh	97.762	103.419	93.606	88.719	98.240
Andel af grøn strøm	%	0	0	0	0	100%
Energiforbrug – fjernvarme						
Gl. Mønt	kWh	35.307	37.868	32.365	45.480	52.747
Århus	kWh		8.959	7.976	9.612	9.484
Odense	kWh	25.029	36.944	31.028	28.233	26.688
Firmabiler						
Brændstofforbrug	liter diesel	32.577	36.754	33.688	32.301	33.279
Affald						
Bølgepap	Kg	14.940	13.570	22.360	18.060	20.560
Flasker og glasemballage	Kg	440	400	210	210	310
Plastfolie	Kg	2.650	3.010	4.070	1.800	4.620
Småt brændbart	Kg	5.510	8.960	8.190	4.430	5.430
Træ ubehandlet/rent A1	Kg	2.120	920	6.620	4.690	-
Træ blandet/behandlet A2	Kg	0	0	0	0	6.890
Indkøbte produkter og services						
Vin total	liter	2.312.520	2.591.050	1.938.680	2.293.180	2.764.064
Certificeret vin	liter	167.721	258.214	210.841	298.124	421.429
Kartoner, FSC	%	0	0	17	93	100
K&S gavekartoner/æsker	kg	-	12.243	14.169	12.908	6.840
Plast	kg	2.787	3.655	1.097	2.569	3.846
Pap	kg	11.997	12.900	11.949	16.833	18.019
Trækasser	kg	-	5.986	8.505	7.488	3.644

Social	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	52	56	57	59	63
Kønsdiversitet (andel kvinder)	%	38%	41%	33%	41%	41%
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (andel kvinder)	%	22%	22%	22%	22%	22%
Medarbejderomsætningshastighed	%	10%	14%	18%	20%	10%
Sygefravær	Dage/FTE	4	5	4	2	4
Trivsel – eNPS	eNPS-score	+40	+44	+45	+50	+65

Governance – ledelsesforhold	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022
Bestyrelsens kønsdiversitet	kønskvotient	0/100	0/100	0/100	0/100	17%
Fremmøde til bestyrelsesmøder	%	93%	93%	100%	93%	79%
Fastholdelse af kunder	%	71%	67%	69%	73%	73%
Kundetilfredshed NPS	NPS-score	+69	+74	+68	+79	+80

Samlede CO2e-udledninger	Enhed	2018	2019	2020	2021	2022
Total scope 1 og 2 (markedsbaseret metode)	tCO2e	124,87	130,88	110,98	109,36	90,00
Total scope 1 udledning	tCO2e	81,39	92,03	84,58	81,14	83,60
Total scope 2 udledning (lokationsbaseret metode)	tCO2e	43,48	38,85	26,40	28,22	30,02
Total scope 2 udledning (markedsbaseret metode)	tCO2e	43,48	38,85	26,40	28,22	6,40

Regnskabsprincipper

Miljø Klimaberegningerne er lavet i hht. GHG-protokollen.	Enhed	Beskrivelse
Scope 1 emissioner	CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e)	Direkte emissioner, der stammer fra Kjær og Sommerfeldts egen forbrænding af brændsler og materialer. Scope 1 emissioner er beregnet ud fra forbruget af diesel til firmabiler og emissionsfaktoren for diesel.
Scope 2 emissioner	CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e)	Scope 2 emissioner: Indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet og fjernvarme til Kjær og Sommerfeldts eget brug.
Emissionsfaktorer	CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e)	Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret emissionsfaktorerne for hver enkelt brændselstype/energikilde (diesel, el, fjernvarme) og normaliseret til CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e). Emissionsfaktorer er hentet fra Erhvervsstyrelsens Klimakompasset og Exiobase.
Markedsbaseret metode	CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e)	Baseres på en gennemsnitlig emissionsfaktor for elektricitet med energisammensætningen i det relevante elnet. For Danmark er det den nationale emissionsfaktor baseret på el-mixet i det givne år.
Lokationsbaseret metode	CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e)	Justeret ift. handel med certifikater for vedvarende energi, såsom oprindelsescertifikater. Som køber af ”grøn strøm” opnår Kjær og Sommerfeldt et lavere klimaaftryk med den lokationsbaserede metode.
Energiforbrug	kWh	Energiforbrug = $\sum (\text{brugt brændselstype (t)} * \text{energifaktor pr. type brændsel}) \text{ pr. brændselstype} + (\text{brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh)} * 3,6) + (\text{brugt fjernvarme/ fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ)})$. Fjernvarme i Århus er beregnet ud fra årsopgørelsen, hvor perioden løber fra 01.04.21 til 31.03.22. Der er ikke data på fjernvarme i 2018 på lokationen i Århus.
Brændstofforbrug	liter diesel	Antallet af liter diesel brugt i egne og leasede biler
Affald	kg	Beregningerne inkluderer al affald, og hvor de primære mængder kommer fra emballage i forbindelse med levering af varer. Al affald sorteres.
Emballage	kg	Emballage omfatter kartonner, gaveæsker, pap, plast og trækasser, som benyttes til ompakning samt indpakning af produkter.
Vin total	liter	Alt indkøbt vin beregnet i liter
Certificeret vin	liter	Andel af vin som er 3. part certificeret. Data kommer fra vores kundesystem, hvor informationer om vin bliver indsamlet og dokumenteret.

Fortsættes →

Social Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022).	Enhed	Beskrivelse
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	Fuldtidsarbejdsstyrke = FTE'er + midlertidig arbejdskraft. FTE'er er: fuldtidsansatte + kompenseret overarbejde + omregnede timeansatte tillagt midlertidigt ansatte/vikarer omregnet til fuldtidsækvivalenter.
Kønsdiversitet	%	Beregningen er foretaget ud fra, at det underrepræsenterede køn er kvinder. Vi har baseret beregningen på Kønsdiversitet = $((\text{Kvindelige FTE'er} + \text{Kvindelige midlertidige arbejdere}) / (\text{Fuldtidsarbejdsstyrken})) * 100$.
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = $((\text{Kvindelige ledere}) / (\text{Alle ledere})) * 100$. Omfatter ledergruppen og medarbejdere i ledende stillinger med personaleansvar og/eller fagligt ansvar.
Medarbejderomsætningshastighed	%	Medarbejderomsætningshastighed = $((\text{Frivillige} + \text{Ufrivillige forladende FTE'er}) / \text{FTE'er}) * 100$. Medarbejderomsætningshastighed er beregnet for både frivilligt og ufrivilligt forladende medarbejdere. Pensioneringer indgår i de ufrivilligt forladende medarbejdere.
Sygefravær	Dage/FTE	Sygefravær = $(\text{Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden}) / (\text{Total FTE'er})$. Antal fulde dage som alle egne medarbejdere er syge, og derfor ikke er på job i forhold til total antal FTE'er.
Medarbejdertrivsel	eNPS	eNPS (employee Net Promoter Score) Medarbejdere vurderer virksomheden på en skala fra 0-10. Vi måler medarbejdernes trivsel 4 gange om året. Se udregningsprincip i kundetilfredshed nedenfor.

Fortsættes →

Governance Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022). .	Enhed	Beskrivelse
Kundetilfredshed	NPS	NPS score (Net promotor score) er en metode til at måle en kundes loyalitet for en given virksomhed. Kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Jo højere score, jo større er loyaliteten. NPS udregnes ved, at kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Procentdelen af promoters (9-10), trækkes fra virksomhedens detractors (0-6). Resultatet af udregningen betegnes som virksomhedens Net Promoter Score. Hvad betragtes som en god NPS? En god NPS er ikke let at sammenligne på tværs af industrier. Som udgangspunkt er en score over 0 fint, da det betyder at virksomheden har flere loyale end illoyale kunder. En score over 20 betegnes som god. NPS over 50 er fremragende, og over 80 betegnes som ekstraordinært. (nps.today)
Fastholdelse af kunder	%	Formel Fastholdelse af kunder: $\frac{((\text{Antal kunder ved afslutningen af perioden}) - (\text{Nye kunder der er kommet til i perioden}))}{(\text{Antal kunder ved begyndelsen af perioden})} * 100$.
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	Da kvinder er det underrepræsenterede køn i vores bestyrelse er bestyrelsens kønsdiversitet beregnet således: Bestyrelsens kønsdiversitet = $\frac{((\text{Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer}))}{(\text{Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer})} * 100$.
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	For at vurdere aktivitetsniveauet for vores bestyrelsesmedlemmer måler vi på tilstedeværelse. Formel Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder = $\frac{((\text{Antal bestyrelsesmøder, hvor man har været tilstede}) \text{ pr. bestyrelsesmedlem})}{(\text{Antal bestyrelsesmøder} * \text{Antal bestyrelsesmedlemmer})} * 100$.



Bestyrelsen

Karsten Poulsen, formand
 Katia Østergaard Neuman
 Max Sejbæk
 Henrik Lyngbye Pedersen
 Niels Boel Sørensen
 Knud Kjellerup

Ledergruppen

Mads Stensgaard, CEO
 Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager
 Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager
 Adam Brostrøm, E-commerce & Marketing Director
 Mette Bæk, Supply Chain Manager
 René Rehling, Sales Director (B2B & B2C)
 Olivier Tabo, Sales Manager Horeca Øst
 Sandi Deleuran, Sales Manager Horeca Vest
 Mathias Toft Christensen, IT Manager

K&S Styregruppe – bæredygtighed

Mads Stensgaard, CEO
 Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager
 Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager
 Mette Bæk, Supply Chain Manager
 Sidsel Andersen, Digital Content Manager & Diversity Officer



Kjær & Sommerfeldt A/S

Adresse Gammel Mønt 4, 1117 København K

CVR-nr. 30531620

Website www.kjaersommerfeldt.dk

Telefon +45 7015 6500

Email ksc@kogs.dk