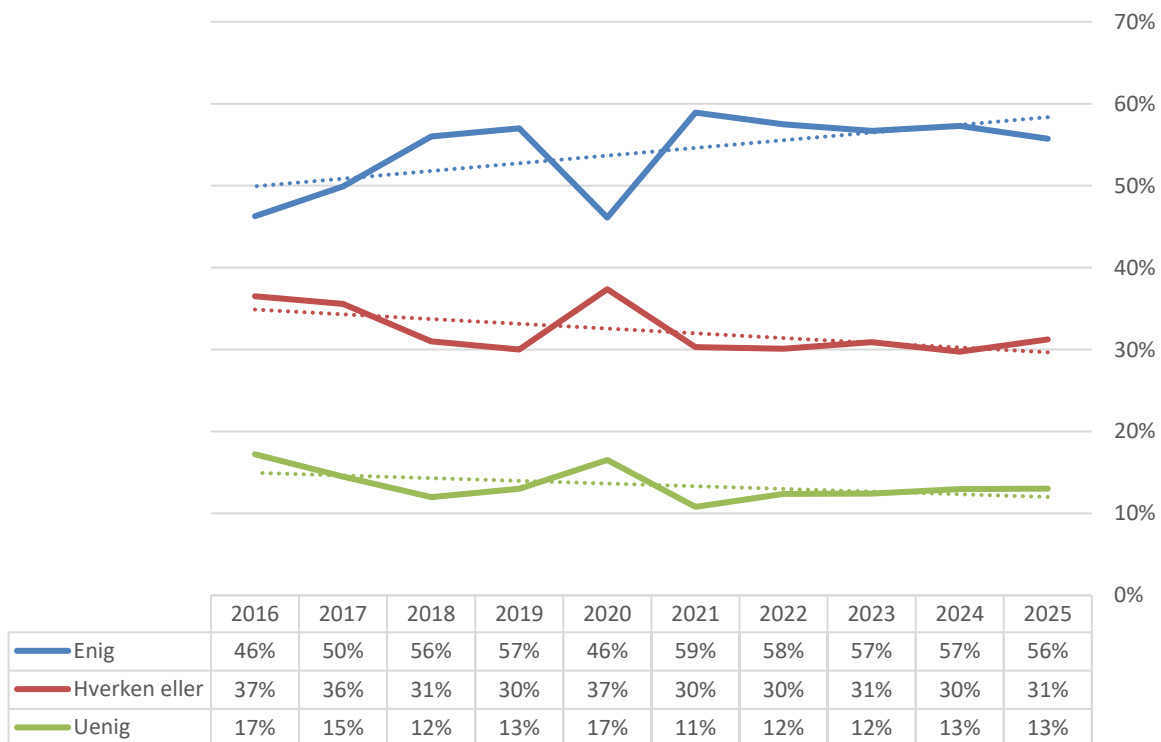


Figurer

Veje til nyheder i Danmark, 2025	Alle	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Gik direkte til en nyhedshjemmeside eller app	57%	39%	56%	61%	64%	63%	54%
Brugte en nyhedssamler (aggregator) som samler nyhedslinks	8%	14%	9%	9%	6%	6%	5%
Brugte sociale medier og faldt over nyhederne på den måde	32%	51%	42%	32%	30%	27%	23%
Jeg modtog et nyhedsbrev på email	15%	10%	9%	12%	11%	18%	24%
Modtog en nyhedsmelding på min mobil/tablet	13%	20%	10%	8%	7%	11%	21%
Brugte en søgetjeneste: søgte en bestemt nyhedshjemmeside eller skrev et søgeord for en bestemt nyhedshistorie	26%	41%	34%	22%	25%	22%	23%
Alle former for brandstyrede veje til nyheder	67%	58%	69%	68%	75%	69%	62%
Alle former for algoritmestyrede veje til nyheder	43%	64%	53%	44%	38%	37%	34%

Tillid til nyheder, 2016-2025



Nyhedskvaliteter ved brug af AI, 2025

