

Hovedtal i mio. DKK	2023	2022
Omsætning	17.709	17.170
Resultat før renter, skatter og afskrivninger (EBITDA)	2.116	1.907
Driftsresultat (EBIT)	627	605

Yderligere oplysninger:

Jesper Eising
 Pressechef
 +45 29603019
 Jesper.eising@egmont.com

Amanda Justesen
 Kommunikationsdirektør
 +45 29478526
 amanda.justesen@egmont.com

Billeder til pressebrug: www.egmont.com/media-archive

TV 2

Omsætning: 4.744 (4.869) mio. kroner. Driftsresultat efter resultat af associerede virksomheder *: 121 (58) mio. kroner.

- TV 2 er Norges kommercielle public service-mediehus, som sender nyheder, sport og underholdning via otte tv-kanaler, Norges største streamingsservice TV 2 Play og nyhedssitet TV2.no. TV 2 indgik i 2023 en ny public service-aftale med den norske stat gældende frem til 2028.
- I lokal valuta steg omsætningen med 10 procent. Resultatet blev fordoblet, men var dog stadig under gennemsnittet for tidligere år. Særligt den norske regerings beslutning om at lægge moms på tv-nyheder har været en udfordring for TV 2, som måtte gennemføre en større restrukturering.
- TV 2 havde journalistisk og programmæssig succes i 2023, bl.a. med fjerde sæson af *Kompagni Lauritzen*. Den samlede andel af det kommercielle marked gik frem til 54,4 procent, og den totale markedsandel gik frem til 27,8 procent.
- 1,8 mio. husstande har nu adgang til TV 2 Play, der er inkluderet i alle basis-tv-pakker.
- TV2.no fortsatte dets vækst i 2023 og styrkede annoncesalget.

Nordisk Film

Omsætning: 5.428 (4.271) mio. kroner. Driftsresultat efter resultat af associerede virksomheder *: 274 (378) mio. kroner.

- Nordisk Film skaber underholdning og oplevelser fokuseret på storytelling på tværs af platforme.
- Omsætningen var den højeste nogensinde, og alle forretningsområder leverede vækst. Resultatet var påvirket af afskrivninger af projekter i computerspilselskaber, men også af omkostninger til tilpasninger i film- og computerspilområderne.
- Nordisk Film havde et flot filmår med bl.a. *Bastarden* (produceret af Zentropa) og *Meter i sekundet* i Danmark og *Narvik* i Norge. I Danmark stod Nordisk Films egenproducerede film for over halvdelen af det samlede billetsalg for danske film.
- Nordisk Films 46 biografier i Danmark, Norge og Sverige leverede solid performance, hvor bl.a. *Oppenheimer* og *Barbie* spillede for fulde sale i juli. Filmudbud og billetsalg var fortsat lavere end før Covid-19.

- Nordisk Games' seks computerspilselskaber havde samlet omsætningsvækst i 2023, hvor omsætningen fra Supermassive Games blev fuldt konsolideret (efter opkøb til 100 procent ejerandel i 2022). Den globale afmatning i computerspilproduktion påvirkede dog profitabiliteten.
- Nordisk Interactive står bag PlayStation i Norden og Baltikum og havde stor efterspørgsel på PlayStation 5.

Story House Egmont

*Omsætning: 5.935 (6.357) mio. kroner. Driftsresultat efter resultat af associerede virksomheder *: 172 (228) mio. kroner.*

- Story House Egmont har forretninger inden for tre områder: Media, E-commerce og Agencies.
- I lokal valuta var omsætningen på niveau med 2022 qua stærke markedspositioner, mens resultatet var påvirket af bl.a. inflation, stigende omkostninger og lavere forbrugertillid.
- Story House Egmont har magasiner og digitale medier i Norden, Europa og enkelte internationale markeder. Media havde samlet en solid performance, hvor særligt Kids-kategorien leverede stærke resultater, mens Consumer-kategorien oplevede lavere salg. Omkostningsreduktioner blev gennemført, særligt i Norge, for at mitigere strukturelle fald i markedet.
- Story House Egmonts seks agencies fortsatte den positive vækst fra tidligere år og leverede solide resultater.
- Story House Egmonts ni hel- og delejede e-commerce-selskaber havde pandemi-medvind i 2020 og 2021, men oplevede en opbremsning i 2022. I 2023 var trenden igen mere positiv for hovedparten af porteføljeselskaberne, og samlet blev indtjeningen forbedret.

Egmont Books

*Omsætning: 1.615 (1.670) mio. kroner. Driftsresultat efter resultat af associerede virksomheder *: 116 (93) mio. kroner.*

- Egmont Books består af det norske forlagshus Cappelen Damm og det danske forlagshus Lindhardt og Ringhof. I lokal valuta steg omsætningen med 4 procent, og resultatet blev øget. Begge forlagshuse stod bag en række markante og prisvindende bogudgivelser.
- Cappelen Damm udgav i 2023 mere end 3.000 nye titler og stod bag næsten 40 procent af alle bøger i Norge. Der var et mindre omsætningsfald særligt relateret til undervisningsforretningen, mens resultatet var påvirket af fortsat stigende omkostninger til papir og tryk.
- Lindhardt og Ringhof havde et øget bogsalg på tværs af markeder og formater, leverede rekordomsætning og fremgang i driftsresultatet. Undervisningsforlaget Clio (opkøbt i 2022) blev konsolideret 100 procent. Det digitale forlag Saga Egmont fik 13.000 nye digitale bogrettigheder og har nu over 130.000 digitale bogrettigheder.

Egmonts fondsstøtte

- Mediekoncernen Egmont er en erhvervsdrivende fond. En del af overskuddet går til at støtte børn og unge i svære livsvilkår samt filmtalenter (igennem Nordisk Film Fonden), mens det øvrige overskud geninvesteres i at udvikle medieforretningerne.
- I 2023 udgjorde Egmonts almennyttige aktiviteter 111 mio. kroner i Danmark, Norge og Sverige, hvoraf Nordisk Film Fonden anvendte 8 mio. kroner. Siden 1920 har Egmont uddelt ca. 3,9 mia. kroner omregnet til nutidsværdi. Ambitionen er, at alle børn og unge skal kunne gennemføre en ungdomsuddannelse og skabe et godt liv.
- Egmont lancerede i 2023 et nyt signaturprogram, SygtStærk, som hjælper alvorligt syge unge med at gennemføre en ungdomsuddannelse og leve et godt ungdomsliv på trods af deres sygdom.
- Egmont Rapporten 2023 satte fokus på, at en ud af syv elever i folkeskolen er i matematikvanskeligheder, hvilket har konsekvenser i deres videre liv og uddannelse.
- Egmont uddelte også akuthjælp til økonomisk udsatte børn, unge og familier gennem en række udvalgte partnerskabsorganisationer i Danmark, Norge og Sverige.
- I 2023 sendte Nordisk Film Fonden 67 filmtalenter ud i verden gennem dets rejselegater og støttede større initiativer bl.a. med fokus på brugen af ny teknologi i filmfortællingen.

** Opgjort som EBIT plus resultat af associerede virksomheder og operationelle finansposter.*