

BANG & OLUFSEN MARKERER 100 ÅR MED KAMPAGNEN "SONGS OF A CENTURY. ELEVATED."



I 100 år har Bang & Olufsen været med til at definere, hvordan verden lytter til musik. 100-års Jubilæet markeres med kampagnen "Songs of a Century" – en musikalsk tidsrejse, hvor ti danske artister genfortolker ti ikoniske sange fra hvert deres årti, fra 1920'erne til 2010'erne. Ti årtier af lyd, genopdaget og genskabt i et nutidigt perspektiv. Kampagnen er en hyldest til de første 100 år og et symbol på begyndelsen til de næste.

"Songs of a Century samler en ny generation af kunstnere, der med deres egne stemmer fortolker lyd, tid og identitet på nye måder. Kampagnen handler ikke om nostalgi, men om fornyelse – om at skabe forbindelser mellem kultur, teknologi og design, der taler til nutidens publikum," siger Trine Rønsbøl, Head of Marketing & PR, Nordics.

Thor Farlov og Uro sætter scenen

De første sange kan streames den 7. november 2025 med to musikalske fortolkninger på Spotify. Her indleder Thor Farlov og Uro rejsen gennem 100 år som de første ud af ti danske artister. Med hver deres personlige fortolkning af en ikonisk dansk klassiker har de bidraget til at forme kampagnens samlede udtryk og fortælling.

Thor Farlov kaster sig over "100 Dage", mens Uro har valgt at fortolke "Forårsdag". Herefter følger en række stærke fortolkninger fra **Skinz, Anna Frank, Kind Mod Kind, Jung, Dahlin, Albert Heath, Tabloid** og **Sira Jovina**, der hver især kommer med deres take på et årti i dansk musik fra 1920'erne og 30'erne og helt op til 00'erne og 2010'erne.

Lyd, der vækker følelser

Songs of a Century hylder håndværket, passionen, musikken og lydens magi. Hver artist har indspillet en live session og delt deres personlige perspektiv i eksklusive interviews – optaget med Bang & Olufsens teknologi og lydunivers som omdrejningspunkt. Sangene udgives digitalt og deles på både artisternes og Bang & Olufsens platforme, så historierne om lyd, stemmer og følelser kan leve videre nu og i fremtiden.

Kontakt

Trine Rønsbøl, Head of Marketing & PR Nordics, Bang & Olufsen

TRRO@bang-olufsen.dk

+45 60 16 22 77

Om Bang & Olufsen

Bang & Olufsen er et luksuriøst lydbrand, der blev grundlagt i Struer i Danmark i 1925 af Peter Bang og Svend Olufsen, hvis dedikation og vision virksomheden stadig bygger på i dag. I næsten 100 år har Bang & Olufsen skubbet til grænserne for, hvad der kan lade sig gøre indenfor audioteknologi, og virksomheden er stadig i front, når det kommer til akustisk innovation. I dag er alle Bang & Olufsen-produkter stadig karakteriseret ved den unikke kombination af verdensklasse lyd, tidløst design og kompromisløst håndværk. Virksomhedens innovative og progressive produkter bliver i dag solgt i Bang & Olufsen butikker i hele verden, på bang-olufsen.dk og hos udvalgte forhandlere. Virksomheden beskæftiger omkring 1000 ansatte på over 70 markeder.

Bang & Olufsen er på NASDAQ Copenhagen A/S. bang-olufsen.com @bangolufsen_dk @bangolufsen #BangOlufsen