

Kirppu får ny direktør: skal styrke vækst og position på genbrugsmarkedet

Efter mere end ti år med iværksætterdreven vækst og 34 etablerede butikker går Kirppu nu ind i en ny fase. Med ansættelsen af Jacob Pedersen som administrerende direktør vil virksomheden styrke driften, udvikle brandet og sætte en klar strategisk retning frem mod 2030.

Detail-profil skal drive konsolidering og vækst i Kirppu

Kirppu, der på få år har skabt en markant tilstedeværelse på det danske genbrugsmarked, gennemfører nu et ledelsesskifte. Med mere end to årtiers erfaring fra detailbranchen indtræder Jacob Pedersen i rollen som administrerende direktør. Det sker i forlængelse af, at stifter og tidligere administrerende direktør, Morten Bøjland, har valgt at overlade den daglige ledelse til nye kræfter.

Jacob Pedersen kommer med en lang karriere fra Circle K, hvor han senest har haft ansvaret som direktør for Markedsudvikling og direktør for Retail. Han har en bred erfaring indenfor blandt andet salg, driftsoptimering, konceptudvikling og stor erfaring med at skabe holdånd og samarbejde på tværs af fælles mål.

– Kirppu har på få år skabt en stærk markedsposition i en branche i vækst. Nu handler det om at konsolidere vores eksisterende butikker, åbne nye butikker og sikre, at vi bliver danskernes naturlige førstevalg, når de skal handle genbrug. Jeg ser frem til at bygge videre på et solidt fundament og en virksomhedskultur med mennesker i fokus, og sammen med organisationen sætte retningen for næste fase i Kirppus udvikling, siger Jacob Pedersen, administrerende direktør i Kirppu.

Fokus på driften, kundernes behov og brandposition

Bestyrelsesformand Peter Følbæk understreger, at lederskiftet markerer et vigtigt strategisk skridt. I de kommende år vil Kirppu fokusere på at styrke driften og effektivisere omkostningsstrukturen, imens topplinjen skal øges gennem fokus på kundernes behov og oplevelse i butikkerne. Samtidig står arbejdet med at fastholde og udbygge Kirppus position som danskernes foretrukne genbrugsbrand centralt.

– Kirppu står på et stærkt fundament med et stort potentiale for yderligere vækst. Med Jacob får vi en direktør, der kan kombinere solid erfaring fra international detailhandel

med evnen til at skabe stærke organisationer med fokus på kunderne og deres behov. Det gør ham til den rette til at drive udviklingen af vores brand og sikre en robust drift, imens vi samtidig arbejder med de langsigtede strategiske mål, siger Peter Følbæk.

Lederskiftet sker på et tidspunkt, hvor Kirppu står solidt i markedet og samtidig er i færd med at definere sin fremtidige retning. Ifølge bestyrelsen giver det den nye direktør optimale forudsætninger for at præge organisationen og samtidig bygge videre på det fundament, som Morten Bøjland har lagt. Morten Bøjland vil fortsat bidrage til udviklingen af virksomheden som medejer og aktivt bestyrelsesmedlem.

– Det har været en fantastisk rejse at være med til at bygge Kirppu op fra én butik i Hillerød til en landsdækkende kæde. Jeg er stolt af, hvad vi har opnået sammen, og jeg glæder mig til at følge og bidrage til den næste fase. Timingen er rigtig for at få nye kræfter ind, og Jacob er den helt rette til at tage stafetten videre, siger Morten Bøjland.

For yderligere information

For yderligere information, kontakt:

Jacob Pedersen, CEO i Kirppu: jacob@kirppu.dk // +45 30 56 34 91

Peter Følbæk Nielsen, bestyrelsesformand for Kirppu: peter@b-nielsen.dk // +45 51 39 62 62

Om Kirppu

Kirppu er Danmarks første og største loppesupermarkedskæde med 34 butikker fordelt over hele landet. Hvert år skifter mere end 5 millioner genbrugsvarer hænder i Kirppus butikker, og virksomheden omsætter årligt for trecifret millionbeløb.

Virksomheden blev grundlagt i 2014 af Morten Bøjland og Claus Andreassen, der åbnede den første butik i Hillerød. Siden da har Kirppu været med til at forme det danske genbrugsmarked og gjort det enkelt og overskueligt for privatpersoner at købe og sælge brugte varer i et professionelt butiksformat.

Inspirationen til Kirppu kom oprindeligt fra Finland, hvor idéen om at samle stande i én stor butik blev født. Kirppu betyder ”loppe” på finsk. I dag er Kirppu en etableret detailkæde i Danmark, der kombinerer lokalt engagement med en voksende national tilstedeværelse og en ambition om at være danskernes foretrukne sted at handle genbrug.

Læs mere på www.kirppu.dk