

Google AI og mediernes trafik

Tendenser i henvisninger til de danske medier

● To hovedpointer

- Analysen peger på store omvæltninger i henvisninger fra Google til medierne



1.

Google AI Mode sender **ingen** henvisnings-trafik videre til medierne.

2.

Tidsforbruget på AI-tjenester stiger kraftigt og medfører *zero click search*.

Metoden bag undersøgelsen



973 danskere

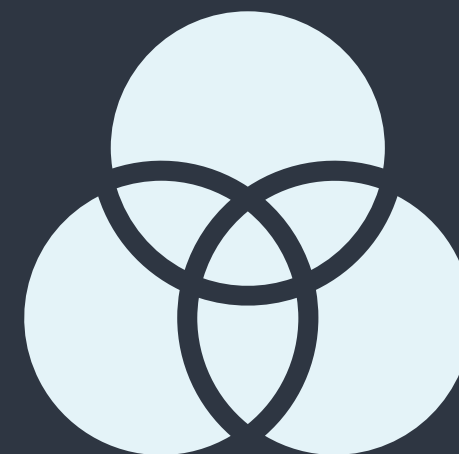
Har i hele perioden jan. 2024 – jan. 2026 samtykket til anonymt at få deres internetbrug på PC registreret gennem et stykke software.

Vi har fulgt deres brug af 33 forskellige danske medier i kategorierne national, lokal/regional, tabloid, evergreen og andre.



Dermed kan vi studere hver enkelt brugers faktiske adfærd på tværs af internetsider og browser-sessioner.

Over perioden er der tale om i alt **1.797.183.251** internetssessioner.



Hele Danmark

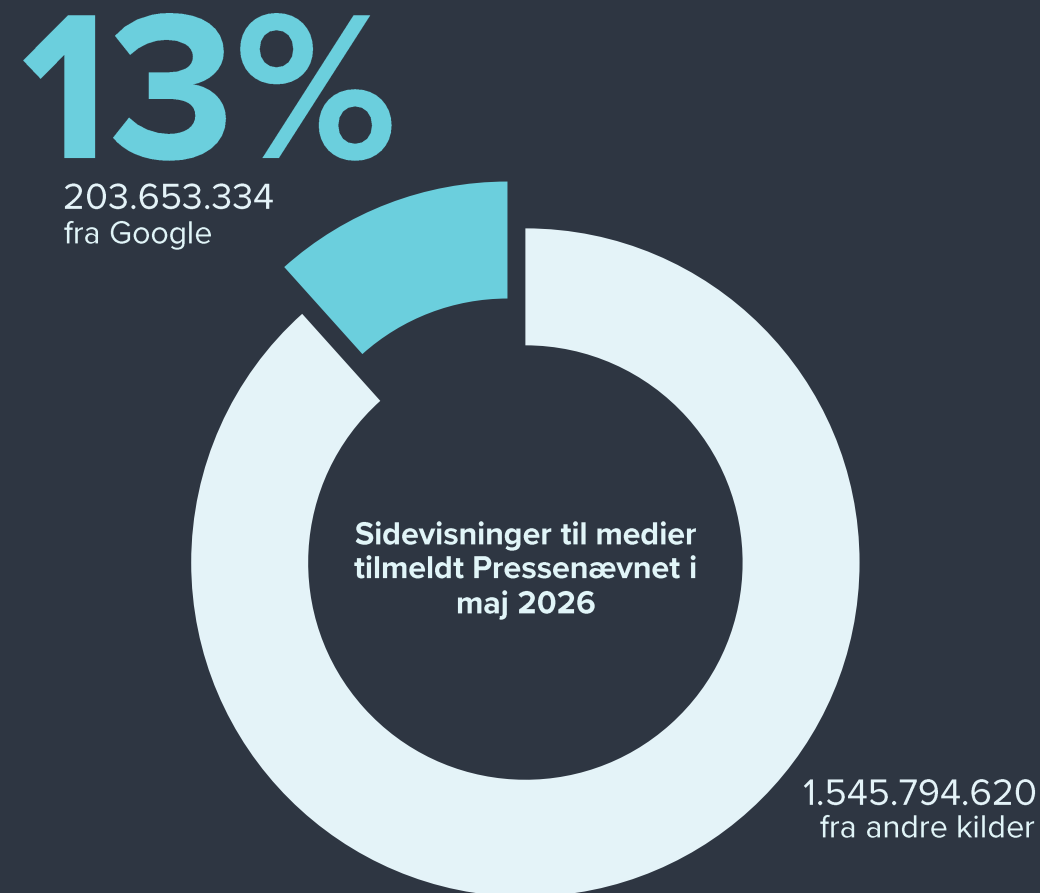
Vi kan bruge dem som stikprøve til at undersøge alle danskeres internetbrug.

Samlede sidevisninger

I gennemsnit står Google månedligt for 13% af samtlige sidevisninger til medier, som er tilmeldt Pressenævnet.

Der er dog stor variation. For nogle medier – typisk de lokale og regionale – er tallet op til 24% om måneden.

Figuren til højre viser fordelingen af sidevisninger for medier tilmeldt Pressenævnet i maj 2026





0%

af sessioner på **Google AI Mode** ender med en henvisning til medierne.



0,02%

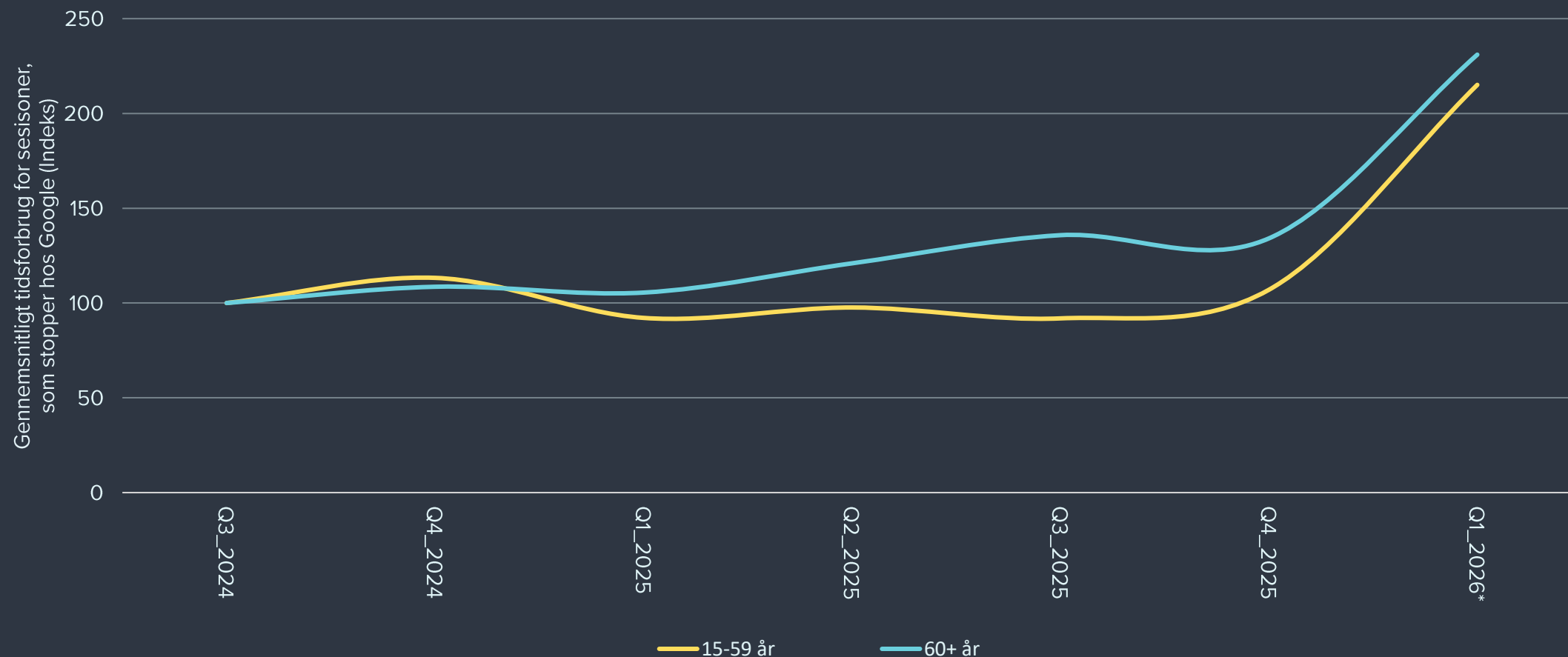
af sessioner på **andre AI-tjenester end Google AI Mode** (herunder ChatGPT) ender med en henvisning til medierne. For Gemini er tallet 0%.



0,3%

er antallet af sessioner på internettet, hvor brugeren først har brugt AI Mode og inden for de efterfølgende 30 minutter har tilgået en anden hjemmeside.

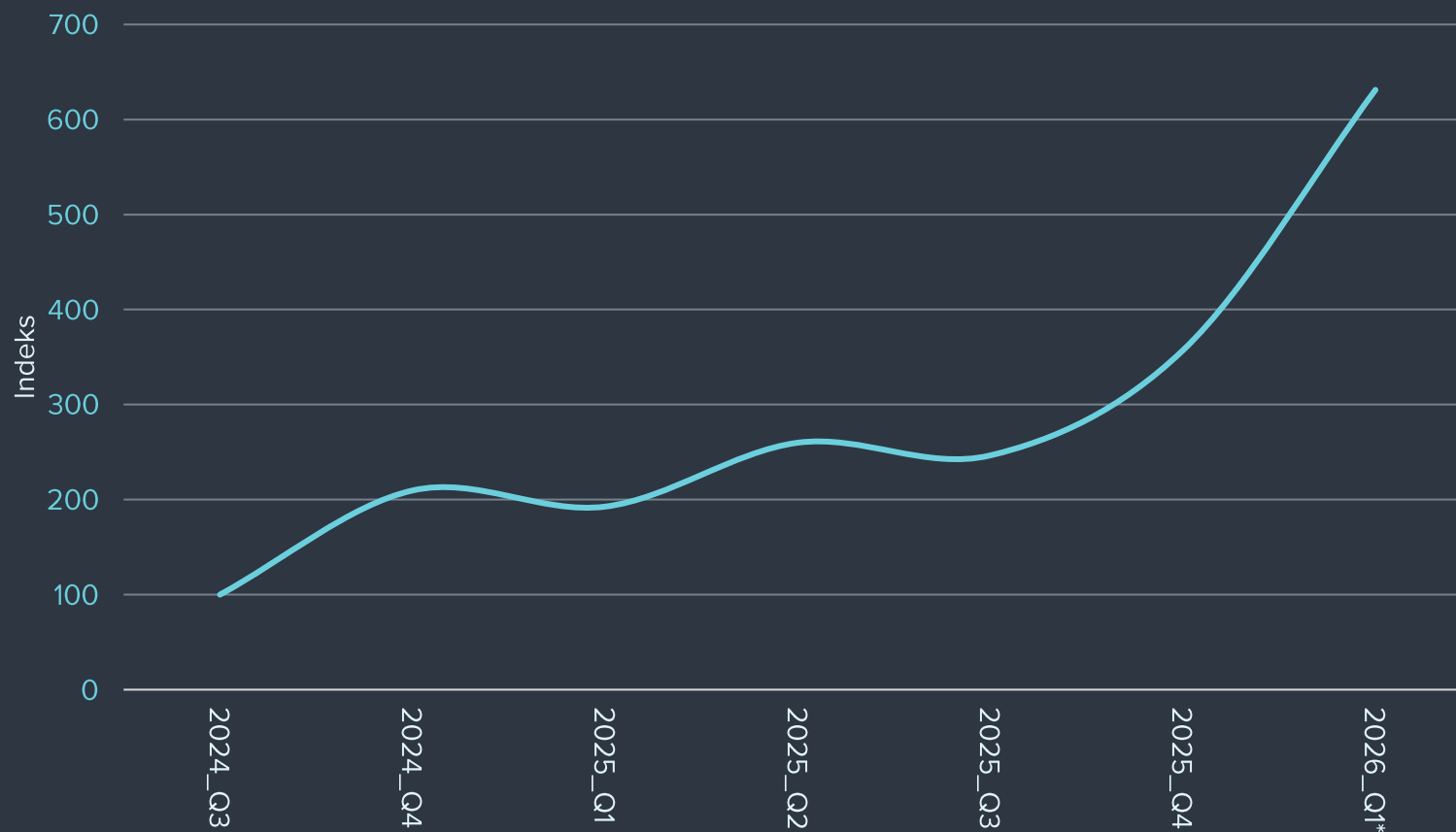
- Tidsforbruget stiger for zero click search,
- især efter lancering af AI Mode



Total tid brugt på AI-tjenester stiger kraftigt

Tid brugt på tværs af alle AI-tjenester stiger kraftigt i den undersøgte periode og er oppe med over 600%.

Væksten tog fart i slutningen af 2025.



- Forstå udviklingen: Google AI-søgning
- i Danmark

15. maj
2025

8. oktober
2025

Andet
halvår 2026

Google
AI Overview

Google
AI Mode

Fuld
Google
AI-søgning

- Forstå udviklingen: Fra indeksering til
- indholdspræsentation



Tidligere indekserede Google indholdet og sendte brugeren videre til den udbyder, som har skabt indholdet.



Nu præsenteres indholdet direkte i Googles søgeresultater, hvorfor brugeren ofte ikke har grund til at gå videre til udbyderen.

Forstå udviklingen: Query fan-out

Query Fan-Out henviser til, at AI-søgninger, modsat traditionelle søgninger, ofte indeholder flere søgninger i én.

En søgning som eksemplet her kunne tidligere have ført til fire individuelle besøg på fire (mediers) hjemmesider.

Nu fastholdes brugeren med større sandsynlighed i Googles brugergrænseflade.

Det, som tidligere kunne have givet fire visninger, leverer ofte nul visninger i dag, såkaldt *zero click search*.

Bruger søger

Hvad er de vigtigste emner ved kommunalvalget i Aarhus?

Google beder brugeren vente

En række hjemmesider scannes uden at føre brugeren videre eller generere visninger

Google præsenterer et samlet resultat i deres brugerflade.





Kilder

Groth, Tor Juul. (2026). *Mental sundhed: Sådan ændrer AI danskernes søgen efter viden og hjælp*. Center for Digital Psykiatri.

Chapekis, A., & Lieb, A. (2025, 22. juli). *Google users are less likely to click on links when an AI summary appears in the results*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2025/07/22/google-users-are-less-likely-to-click-on-links-when-an-ai-summary-appears-in-the-results/>

Cheng, C.Y. & Hsu, C.H. (2025), "Substitution or complementarity? Understanding the role of ChatGPT in transforming news media traffic in the United States and Taiwan". *Data Technologies and Applications*, Vol. 59 No. 4-5, 641–669.

Dansk Online Index. (u.d). *Onlineindex.dk*. <http://www.onlineindex.dk>

Dansk Online Index (2026). *Særanalyse foretaget af Gemius for Danske Medier Research*.

SDU Southern University of Denmark, Digital Democracy Centre. (2026). *Danskerne bruger mere AI, men er skeptiske over for teknologiens udbredelse i samfundet*. https://findresearcher.sdu.dk/ws/portalfiles/portal/304719473/Rapport_danskerne_bruger_mere_AI.pdf

MediaWatch. (24. oktober 2025). *Trafikfald fra Google har sendt videnskabsmedie på Tiktok og på lærer-jagt*. MediaWatch. <https://mediawatch.dk/article18633132.ece>

Sorgenfri Kjær, Jakob. (2026). *Danskerne får tvivlsomme AI-svar i stedet for råd og vejledning*. Politiken. <https://politiken.dk/danmark/art10777527/Danskerne-f%C3%A5r-tvivlsomme-ai-svar-i-stedet-for-r%C3%A5d-og-vejledning>

Tobitt, Charlotte. (2026). *US publishers see traffic boost for breaking news from Google Discover: Organic search traffic to 64 publishers dropped 42% since AI Overviews launch*. <https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/us-publishers-see-traffic-boost-for-breaking-news-from-google-discover/>

Kontakt



Niels Marslev

Chef for kommerciel
udvikling og analyse

nima@danskemedier.dk
+45 2594 4493



Benjamin Bo Christensen

Analysekonsulent

bbc@danskemedier.dk
+45 4414 0330