

Danske Medier:

MEDIEUDSPIL 2026

Anbefalinger til et stærkt
og mangfoldigt medielandskab

Medieudspil 2026

Et velfungerende demokrati og en kritisk offentlig debat forudsætter et medielandskab, hvor forskellige perspektiver og medier kan eksistere og udvikle sig side om side. I dag er denne **mediemangfoldighed** under pres.

Globale techvirksomheder udhuler annonceøkonomien og udfordrer de private mediers mulighed for at finansiere faktabaseret kvalitetsjournalistik. Samtidig presser gratis public service-tilbud de abonnementsbaserede forretningsmodeller og skærper konkurrencen om både brugernes tid og den journalistiske arbejdskraft.

Der er derfor behov for en medieaftale, der adresserer de strukturelle udfordringer i medielandskabet, og aktivt styrker rammerne for et balanceret og mangfoldigt medieøkosystem, hvor mediemangfoldighed skal forstås bredt:

- A.** Afsender-mangfoldighed (*hvem publicerer*)
- B.** Indholds-mangfoldighed (*hvad formidles*)
- C.** Bruger-mangfoldighed (*hvem nås*)

Med dette udgangspunkt peger Danske Medier på **tre områder**, der er afgørende for at sikre tidssvarende støtteordninger, rimelige rammevilkår og klare rammer for, hvordan public service-medierne skal bidrage til et samlet medielandskab, hvor borgerne fortsat kan orientere sig i et bredt, uafhængigt og demokratisk nødvendigt nyhedsudbud.

Et fremtidssikret mediestøttesystem

Mediestøtte er meritstøtte med henblik på at sikre, at borgerne har adgang til et mangfoldigt udbud af frie og uafhængige publicistiske medier. Det er vigtigt, at mediestøttesystemet afspejler medieudviklingen og danskernes medievaner. Derfor skal mediestøttesystemet fremtidssikres.

Danske Medier anbefaler:



Mediestøtteudvalgets rapport skal være udgangspunktet

Mediestøtteudvalgets rapport giver objektive, velovervejede og konkrete løsningsforslag til fremtidens mediestøttesystem. Rapporten skal være udgangspunktet for et nyt mediestøttesystem.



Hurtig vedtagelse og afklaring

Forudsigelighed og klare økonomiske rammer er afgørende for mediemangfoldigheden. For at undgå uvished om et nyt mediestøttesystem, skal lovbehandlingen opprioriteres og vedtagelsen ske hurtigt.



Lang overgangsordning med nye midler

Det er nødvendigt med en lang overgangsordning og at tilføre nye midler hertil, så fx fritstående medier, magasiner og ugeaviser får reel mulighed for at omstille sig til et nyt mediestøttesystem.



Ejerskabskriterium og hensynet til mindretalsmedierne

Mediestøttelovgivningens nugældende ejerskabskriterium og hensynet til mindretalsmedierne skal fastholdes. Dette medfører mediemangfoldighed blandt fx fag- og specialmedierne samt medier, der henvender sig til mindretal i bl.a. Sønderjylland og Sydslesvig.



Konsolideringer og fuld gavn af midlerne

Et nyt mediestøttesystem må ikke begrænse konsolideringer på mediemarkedet, og skal samtidig indrettes så alle afsatte midler gør gavn via fuldt afløb.

Rimelige rammevilkår for et økonomisk bæredygtigt mediemarked

En central forudsætning for at fastholde og udvikle mediemangfoldigheden er at sikre rimelige rammevilkår for et økonomisk bæredygtigt mediemarked. Afskaffelsen af unødige skatter og afgifter samt barrierer for borgernes adgang til publicistiske medier er vejen frem.

Danske Medier anbefaler:



Moderniseret skattesystem, der styrker borgernes adgang til journalistik

I et mediemarked præget af global konkurrence fra techplatforme skal skatte- og afgiftssystemet bidrage aktivt til at styrke rammevilkårene for publicistiske medier, så borgernes adgang til uafhængig journalistik sikres. Dette foreslås gennem:

- at indføre **platformsneutral nulmoms** for alle publicistiske medier, der er underlagt medieansvarsloven, så redaktionelt indhold behandles lige, og
- at **afvikle lønsumsafgiften** – ligesom andre brancher – så afgiften på det frie ord afskaffes.

Det vil skabe et konsistent skattesystem, der bidrager til lige konkurrence, og øge fokus på incitamentsfremmende skattetekniske greb, der understøtter investeringer i journalistik, mediemangfoldighed og innovation.



Formel anerkendelse af frie medier som en central samfunksfunktion

Frie medier skal anerkendes som en samfundskritisk del af informationsberedskabet for at sikre uafhængig nyhedsforsyning under kriser mv. Anerkendelsen skal give frivilligt deltagende medier adgang til relevante rammevilkår og beredskabsordninger, så oplysninger kan nå borgerne. Der bør samtidig sikres stabilitet i sendetilladelserne på FM-frekvenserne for de kommercielle radiokanaler for at bevare kontinuitet i en tid med øget usikkerhed.

Public service-medier med ansvar for det samlede medielandskab

Danske Medier anerkender public service-mediernes vigtige rolle og de fælles udfordringer, som de private og statsfinansierede medier står over for i mødet med techvirksomhederne. Der mangler dog klare rammer og forpligtelser, der sikrer, at public service-medierne styrker – og ikke svækker – den samlede mediemangfoldighed.

Danske Medier anbefaler:



Klare rammer for public service-medierne

I en tid hvor globale techvirksomheder presser annoncemarkedet, skal public service-mediernes rolle og rammer være klart afgrænsede i public service-kontrakterne, så public service-medierne supplerer – ikke fortrænger – det private mediemarked, hvilket skal monitoreres løbende af en uvildig tredjepart.



Forpligtelser til at understøtte mediemangfoldighed

For at styrke mediemangfoldigheden skal public service-medierne forpligtes til konkrete og økonomisk målbare indsatser, der bidrager positivt til det samlede medielandskab. Det skal blandt andet ske gennem forpligtende samarbejder om fx rettighedsklarering, systematisk tilgængeliggørelse af arkiver, aktualitetsindhold samt teknologi og data.



Styrket vidensgrundlag med erhvervsøkonomisk analyse

Politiske beslutninger om public service-mediernes rolle skal bygge på et solidt vidensgrundlag. Der skal derfor gennemføres en uvildig erhvervsøkonomisk analyse af de statsfinansierede mediers markedspåvirkning, så beslutninger træffes på et sagligt grundlag og ikke svækker mediemangfoldigheden, konkurrencen eller lokaldemokratiet.