

## Rentenedsættelser vækker renoveringslyst

Sænkningen af styringsrenten i juni vil sandsynligvis give renoveringsmarkedet et løft. Rentenedsættelser gør nemlig, at danskerne er mere tilbøjelige til at investere i deres hjem. Det viser en ny undersøgelse lavet af YouGov på vegne af det nordiske gulvmærke Pergo. Renoveringslysten ses særligt i forbindelse med at male væggene og indretning af altaner og haver – men også udskiftning af gulve, køkkenlåger og badeværelsesindretning fylder.

Over to millioner danskere (36%) er mere tilbøjelige til at investere i deres bolig på grund af rentenedsættelser. Sådan svarer de i den nye undersøgelse. Det gælder især dem i alderen 18-29 år, hvor hele 52% angiver, at rentenedsættelser gør dem mere motiverede til at investere i deres bolig. I aldersgruppen 30-39 år er tallet 46%.

*- Lavere renteomkostninger gør, at flere husstande kan påtage sig renoveringsprojekter, som de ikke tidligere har haft råd til. Det har en positiv effekt på hele renoveringsmarkedet, siger Anders Börgdal, administrerende direktør i Unilin Nordic, virksomheden bag Pergo.*

Hver anden dansker går med et renoveringsprojekt i tankerne. De fleste planlægger at male eller tapetsere væggene i deres bolig (25%). Herefter kommer arbejdet med altanen, haven og terrassen (12%) og andre almindelige renoveringsprojekter såsom udskiftning af gulve (9%), køkkenlåger (8%) og badeværelsesarmaturer (7%).

Samme undersøgelse viser desuden, at lidt over hver fjerde dansker (26%) ønsker at udskifte deres gulv. Når denne gruppe spørges til årsagerne bag dette ønske, ligger nem vedligeholdelse og holdbarhed som de vigtigste funktioner med henholdsvis 50% og 44%.

*- Selvom det er positivt, at flere har råd til at investere i deres bolig, så reagerer vi på, at så mange gerne vil udskifte deres gulve. Det tyder på, at mange gulve på markedet ikke lever op til de krav, som nutidens forbrugere stiller til holdbarhed og lang levetid. At vælge slidstærke og holdbare gulve gavner ikke kun miljøet men også økonomien, da behovet for hyppige renoveringer falder, siger Anders Börgdal.*

Undersøgelsen viser også, at lidt flere mænd (40%) end kvinder (31%) er tilbøjelige til at renovere på grund af rentenedsættelser. Modsat er andelen af befolkningen, som ikke har husrenovering i tankerne, højest blandt aldersgruppen 60+ år (53%), hvorimod den er lavest i aldersgruppen 40-49 år (39%).

### For mere information, kontakt:

Jennie Salinder, Global Brand Communicator

[Jennie.salinder@unilin.com](mailto:Jennie.salinder@unilin.com)

**Om undersøgelsen**

Undersøgelsen er foretaget af YouGov i perioden 2.-9. juli 2024. I alt er 1.021 danskere blevet interviewet.

**Om Pergo**

Pergo er virksomheden bag laminatgulvet og er et førende gulvmærke, som er en del af Unilin-gruppen. Pergo blev grundlagt i 1977 i Perstorp, Sverige, og er et brand med en lang arv inden for bæredygtige gulve med skandinavisk og funktionelt design. I dag består produktsortimentet af laminat-, vinyl- og parketgulve med dertilhørende tilbehør. Sortimentet er et af de mest komplette på markedet. Produkterne er designet og fremstillet internt og sælges på en lang række markeder rundt om i verden.