

Faktaark

Rapport om tredjepartstjenesters udbredelse på danske hjemmesider

Hvad viser resultaterne?

Rapporten har undersøgt de ca. 11.000 mest populære .dk-hjemmesider. Resultaterne viser de tredjepartstjenester, som hjemmesiden anvender allerede før den hjemmesidebesøgende har forholdt sig til, hvorvidt vedkommende vil give samtykke til brug af cookies og lignende teknologier. Konklusionen er, at der er en stor udbredelse af tredjepartstjenester på hjemmesiderne. Når der er tredjepartstjenester på en hjemmeside, har disse mulighed for at indsamle oplysninger om dem, der besøger den pågældende hjemmeside.

Hovedpointerne er:

- Mange hjemmesiderne bruger tjenester, der er ejet af én af de to tech-giganter, Google (88 pct.) og Facebook (34 pct.).
- Næsten alle hjemmesiderne (93 pct.) anvender tredjepartstjenester fra USA.
- Offentlige danske hjemmesider anvender tredjepartstjenester fra tech-giganter i mindre grad sammenlignet med de mest populære .dk-hjemmesider. Fx anvender 2 pct. af de offentlige danske hjemmesider tredjepartstjenester fra Facebook.
- Mange tredjepartstjenesterne fungerer helt uden brugen af cookies, og fungerer i stedet igennem brugen af lignende teknologier, såsom pixels.

Hvad kan man som hjemmesideejer gøre?

Rapporten indeholder tre anbefalinger til, hvordan man som hjemmesideejere kan tage stilling til de tredjepartstjenester, som man anvender:

- 1) Skab overblik over tredjepartstjenesterne ved at se ned i opbygningen af hjemmesiden,
- 2) Undersøg hvad tredjepartstjenesterne bruges til, og om de kræver samtykke fra brugeren
- 3) Tag aktivt stilling til om dine tredjepartstjenester, herunder virksomhederne bag.

Derudover er det vigtigt at pointere, at hjemmesideejere ud over at følge anbefalingerne skal overholde gældende regler på området, bl.a. reglerne i cookiebekendtgørelsen.

Tilsyn pba. resultaterne

På baggrund af resultaterne i rapporten har Digitaliseringsstyrelsen igangsat et tilsyn med omkring 200 hjemmesiders overholdelse af reglerne i cookiebekendtgørelsen. Hjemmesiderne er udvalgt ved se på de hjemmesider i rapporten, som anvender såkaldte ”pixels”. Pixels er en teknologi, der kan bruges i stedet for cookies til at indsamle oplysninger om den hjemmesidebesøgende, og er derfor også omfattet af reglerne i cookiebekendtgørelsen.

I forlængelse af tilsynet planlægger Digitaliseringsstyrelsen at udgive en række fokuserede vejledninger, som skal sikre udbredelse og bevidsthed omkring anvendelsen af lignende teknologier.