

29. august 2024

VELUX Gruppen og HusCompagniet i nyt partnerskab på Living Places konceptet

VELUX Gruppen og HusCompagniet har i dag indgået en partneraftale om et bredere videnssamarbejde, der skal være med til at skubbe dansk byggeri i en mere bæredygtig retning. Aftalen bygger på erfaringerne fra VELUX Gruppens Living Places projekt, og er den første af sin slags i Danmark.

Bygge- og anlægsbranchens samlede klimaaftryk udgør ca. 30% af CO₂-udledningen i Danmark¹, hvoraf 10% kommer fra produktion af byggematerialer samt materialer til den samlede bygge- og anlægsbranche, herunder anlæg af broer, veje, renovering og nybyg². Det er derfor nødvendigt at implementere og skalere nye løsninger med et lavere CO₂-aftryk, hvis byggesektoren skal lykkes med den grønne omstilling. Den nye partneraftale mellem VELUX Gruppen og HusCompagniet er et godt eksempel på, hvordan partnere på tværs af byggesektoren går sammen om at føre den ambition ud i livet.

”Vi har en klar ambition om at udbrede den viden, som vi har opnået gennem Living Places, og skalere principperne til den brede befolkning. HusCompagniet er Nordens største husbygger og en ideel partner for os, fordi de deler visionen om at skabe forandring gennem handling og dermed rykke den danske byggebranche i en grønnere retning. Dette samarbejde er første skridt på vejen til at danske boligejere på sigt kan bygge et hus, der er baseret på Living Places principperne – og det glæder jeg mig meget over,” siger Anne Ramskov, adm. Direktør i VELUX Danmark.

HusCompagniet ønsker at bidrage til at udvikle byggebranchen - i særdeleshed indenfor bæredygtighed og den grønne omstilling. Derfor har man siden 2019 arbejdet med bæredygtighedstiltag som en integreret del af strategien, og indsamler i dag systematisk data og viden fra deres huse og leverandører, så man ud fra et oplyst grundlag kan arbejde med at reducere CO₂-udledningen. Med partneraftalen på Living Places får HusCompagniet en endnu dybere indsigt i, hvordan man kan arbejde med bl.a. materialevalg, design, CO₂-aftryk og sundhed i boliger fremover.

”Vi arbejder målrettet med bæredygtighedstiltag i hele vores værdikæde og har stor fokus på at dele vores erfaringer og viden med andre i branchen. Det gør vi, fordi vi tror på, at samarbejde og viden er afgørende for at drive udviklingen af fremtidens byggeri i en mere bæredygtig retning, samtidig med at man opfylder og kigger på nutidens behov. Aftalen med VELUX er derfor et langsigtet strategisk, vigtigt samarbejde, og ambitionen er at vi på sigt kan implementere flere af Living Places principperne på tværs af hele vores forretning på både B2C og B2B markedet”, siger Martin Ravn-Nielsen, CEO i HusCompagniet.

Ambitionen bag det prisvindende Living Places projektet er at inspirere og vise, at forandring er mulig, og at man allerede i dag kan bygge med en lavere CO₂-udledning og et bedre indeklima på et skalerbart og økonomisk overkommeligt niveau. Living Places er baseret på fem grundprincipper om, at boliger skal være sunde, simple, fleksible, skalerbare og styrke fællesskabet.

Med aftalen deler VELUX Gruppen analyser, beregninger og simuleringer fra Living Places samt detaljeret information om de fem principper med HusCompagniet. En viden, som HusCompagniet nu vil arbejde på at implementere i flere fremadrettede projekter med ambitionen om på sigt at bygge huse med et førstestokkes

¹ <https://concito.dk/nyheder/nye-co2-krav-kan-paavirke-flere-facetter-byggeriet> ,
<https://www.ft.dk/samling/20191/almindel/KEF/bilag/393/2229190.pdf>

² [KEF Alm.del - Bilag 393: klimapartnerskab-bygge-og-anlaegssektoren-hovedrapport \(ft.dk\)](#)

indeklima og et så lavt CO₂-aftryk som muligt. Der er således lagt op til et langvarigt samarbejde mellem de to parter, hvor den overordnede ambition er at drive den bæredygtige udvikling, og omsætte indsigter fra Living Places projektet til boliger til den brede befolkning.

Om Living Places

Living Places konceptet er udviklet af VELUX Gruppen i samarbejde med EFFEKT arkitekter og Artelia ingeniører, som åbnede dørene til den første prototype i København i april sidste år. Siden da har flere danskere udvist interesse for at bygge huse, der er baseret på Living Places konceptet.

Læs mere om [Living Places](#)

Om VELUX Gruppen

I mere end 80 år har ovenlysvinduer fra VELUX skabt bedre og sundere hjem verden over ved at lukke dagslys og frisk luft ind gennem taget. Vores brede produktsortiment omfatter ovenlysvinduer og -moduler til skrå og flade tage, gardiner og solafskærmning, rulleskodder samt monterings- og smart home-løsninger. Vores produkter hjælper med at skabe lyse, sunde og energieffektive rum for dem, der bor, arbejder, lærer og leger under taget. Vi arbejder globalt med salgs- og produktionsaktiviteter i 37 lande og beskæftiger omkring 11.900 medarbejdere verden over. VELUX Gruppen er ejet af VKR Holding A/S, der er ejet af Villum Fonden og medlemmer af Kann Rasmussen-familien. I 2023 omsatte VELUX Gruppen for 2,91 milliarder euro, mens VKR Holding omsatte for 3,97 milliarder euro. Samme år donerede Villum Fonden og VELUX FONDEN tilsammen 184,6 millioner euro til velgørende aktiviteter.

For flere oplysninger om VELUX Gruppen besøg velux.dk

Om HusCompagniet

HusCompagniet er Nordens største husbygger, der bygger på et fundament af mere end 50 års erfaring. Siden 1972 har de specialiseret sig i at designe og opføre enfamiliehuse, rækkehuse og dobbelthuse, og har i alt bygget mere end 28.500 huse. De er i dag den foretrukne partner for danske familier, der ønsker at bygge nyt og komme trygt i hus. Rækkehuse og dobbelthuse har været en del af porteføljen fra begyndelsen, men i 2020 etableres HusCompagniets B2B afdeling med fokus på totalentrepriser til professionelle ejendomsudviklere og investorer. I 2022 oprettede de HusCompagniet Productions og investerede i egen fabrik i Esbjerg, hvor der i dag produceres tagkassetter og vægelementer med træ som kernekomponent. I både B2C og B2B forretningen er ambitionen altid at levere kvalitet, innovative løsninger og finansiell tryghed. HusCompagniet opnåede i 2023 en omsætning på 2,4 mia. og en driftsindtjening (EBITDA før særlige poster) på DKK 108 mio.

For flere oplysninger om HusCompagniet se huscompagniet.dk

For mere information, kontakt:

Christine Boeriis Dannisøe, Senior Global Media Relations Manager i VELUX Gruppen:
christine.dannisoee@velux.com, +45 28978072

Lena Bøgild, ekstern pressekontakt for HusCompagniet:
lana@brochnerbogild.com, +45 51940941