

Demant køber høreklinikkæden Dansk HøreCenter

Med købet af Dansk HøreCenter fordobler Demant sin tilstedeværelse på det private danske marked, hvor med Demants retail-kæde, Audika Danmark, fremover kan hjælpe endnu flere mennesker med at høre bedre.

Storkøbenhavn, Danmark, 20. August – Den danske høresundhedsvirksomhed Demant annoncerer i dag købet af Dansk HøreCenter – en dansk kæde af hørelinikker, der dækker alle regioner i Danmark. Med købet fordobler Demant antallet af egne butikker i Danmark og kan derfor i fremtiden tilbyde personlig høreomsorg og den mest avancerede Oticon-høreapparatteknologi til endnu flere mennesker i Danmark.

En del af Demants vækststrategi

Lignende opkøb finder løbende sted på tværs af lande og markeder, hvilket udvider Demants globale tilstedeværelse på de private markeder for høreapparatsalg. Demants private hørelinikker opererer hovedsagligt under Audika-brandet, herunder også på det danske marked.

“Audikas globale mission er at hjælpe flere mennesker med at høre bedre gennem personlig høreomsorg, og integrationen af Dansk HøreCenter i vores danske retail-aktiviteter støtter op om denne mission. Købet er helt i tråd med Demants strategi, hvor vækst gennem opkøb er en essentiel del af vores ambition om at forbedre så mange liv som muligt som den ledende høresundhedsvirksomhed. Købet markerer fortsættelsen af vores spændende vækstrejse på det danske retail-marked, og vi ser frem til at levere en fremragende kundeoplevelse til endnu flere mennesker i Danmark,” siger Niels Wagner, President, Hearing Care i Demant.

Et større netværk af klinikker

Købet udvider Audikas tilstedeværelse på det danske marked betragteligt, både hvad angår omsætning, markedsandel samt antal butikker og medarbejdere. Hermed når Audika Danmark en størrelse, hvor betydelige stordriftsfordele vil opstå. Kunderne vil få glæde af et endnu større netværk af hørelinikker på tværs af landet, når de har brug for audiologisk rådgivning og service – og samtlige kunder kan i fremtiden nyde godt af den fremragende lyd-kvalitet fra det velkendte Oticon-brand og dets nyeste premium-produkt Oticon Intent.

“Hos Audika arbejder vi passioneret hver dag for at hjælpe mennesker med høretab med at genopleve glæden ved lyd – hvad enten det er at høre fuglene synge igen eller at genvinde evnen til at tage del i samtaler i støjende miljøer og dermed forblive socialt aktiv. Vi deler denne passion med Dansk HøreCenter, og vi glæder os til at byde alle de nye medarbejdere velkommen til vores virksomhed,” siger Tine Schou, General Manager, Audika Danmark.

Strategisk gennemgang af virksomhederne

Handlen træder i kraft 2. september, og herefter igangsætter Audika Danmark en strategisk gennemgang af virksomhederne for at sikre den bedst mulige samlede struktur for fremtiden. På kort sigt fortsætter Audika Danmark og Dansk HøreCenter som separate enheder, og begge virksomheder vil fortsætte med at sikre et højt niveau af service og rådgivning til alle kunder.

Om Audika

Demant har aktivt ejet og drevet hørelinikker i Danmark siden 2013, og siden 2018 under Audika-brandet. Audika har 42 klinikker på tværs af alle regioner i Danmark og mere end 100 kompetente medarbejdere. Hver dag foretager Audika vurderinger af menneskers individuelle høretab gennem høre- og taletests, tilbyder rådgivning om fordelene ved høreapparater, tilpasser høreapparater, hvilket inkluderer verificering af tilpasning, rådgivning i brugen

af høreapparater og konnektivitetsløsninger, samt sælger og servicerer høreapparater. Kort sagt hjælper Audika brugere på hver eneste del af rejsen mod bedre hørelse.

Om Dansk HøreCenter

Dansk HøreCenter blev etableret i 1994 og har været under GN's ejerskab siden 2013. Med 30 års erfaring er Dansk HøreCenter en af de førende kæder af hørecentre i Danmark med kompetente audiologer, der hver dag hjælper mennesker med den optimale hørreløsning.

Dansk HøreCenter har 36 klinikker og omtrent 80 medarbejdere på tværs af alle regioner i Danmark.

Hvorfor skal man gøre noget ved sit høretab?

Høretab kan have betydelig indflydelse på menneskers livskvalitet, da høretab kan føre til udfordringer med at kommunikere, træthed samt at man trækker sig fra sociale sammenkomster. Et ubehandlet høretab kan også føre til social isolation, kognitivt forfald og demens, og et nyere studie¹ viser, at høretab er den største modificerbare faktor, der kan have indflydelse på udviklingen af demens.

I Danmark vurderer man, at mere end 800.000 mennesker lever med et høretab.

1) Livingston, G., Huntley, J., Sommerlad, A., Ames, D., Ballard, C., Banerjee, S., ... & Mukadam, N. (2020). Dementia prevention, intervention, and care: 2020 report of the Lancet Commission. *The lancet*, 396(10248), 413-446.

Mere information:

Henrik Axel Lyngø Buchter
External Communication Manager
Phone +45 22649982
www.demant.com

Andre kontaktpersoner:

Tine Schou, General Manager
Niels Wagner, President, Hearing Care

Om Demant

Demant er en af verdens førende koncerner inden for høresundhed og audioteknologi, grundlagt i 1904 på nøgleordene omsorg, sundhed og innovation. Koncernen tilbyder innovative teknologier, løsninger og ekspertise med henblik på at hjælpe mennesker til at høre bedre, og Demant er aktiv og engageret inden for alle aspekter af høresundhed – fra høreomsorg, høreapparater og høreimplantater til diagnostisk udstyr og services samt audioløsninger. Med hovedkontor i Danmark beskæftiger koncernen omkring 20.500 medarbejdere globalt og er til stede med løsninger i 130 lande, hvor vi skaber livsforandrende høresundhed samt førsteklases audio- og videoløsninger. William Demant Fonden ejer aktiemajoriteten i Demant A/S, der er noteret på Nasdaq Copenhagen, hvor virksomhedens aktier er blandt de 25 mest handlede.