

## Press release

2 December 2019

### Demant giver lyd fra sig

**Med lanceringen af en ny film sætter Demant fokus på vigtigheden af høresundhed – og at værne om hørelsen gennem hele livet. I mere end 115 år har Demant-koncernen og herunder en række høre- og teknologivirksomheder hjulpet mennesker med høretab med at leve et aktivt liv.**

Historien om Demant startede med import af høreapparater i Odense for mere end 100 år siden. Import blev siden til egenproduktion, og op gennem 1900-tallet og nullerne kom diagnostik, høreimplantater, lydløsninger og headsets til gruppen, som er med kendt for Oticon-brandet.

I dag er Demant en af verdens førende og største høresundhedsvirksomheder, der tilbyder den bredeste palette af behandling til mennesker med høretab. Virksomhedens historie og formål har ikke forfundet vej til videoformatet, men nu lancerer Demant en ny film, der indkapsler ånden i selskabet og det formål, som har præget virksomheden og dens medarbejdere lige fra starten. Nemlig at gøre en livsændrende forskel for mennesker med høretab.

*"Demant har altid været et tavsst holdingselskab, men vi er begyndt at give lyd fra os på vegne af en fantastisk global gruppe af virksomheder, der alle er aktive inden for høresundhed og audioteknologi. Vi ser de samme udfordringer rundt omkring i hele verden. Når vi ikke kan høre ordentligt, daler vores deltagelse i hverdagen. Vi trækker os tilbage og bliver mindre aktive, mere isolerede, hvilket kan have alvorlige konsekvenser for vores mentale sundhed. Som eksperter inden for høretab og behandling er det vores pligt at råbe op,"* siger Demants chef for kommunikation og relationer, Trine Kromann-Mikkelsen.

Filmen viser vigtigheden af lyd i dagligdagen. Den er optaget på forskellige lokationer over hele verden og skildrer brugere af Demant-gruppens løsninger.

*"Det er vigtigt for os, at filmen skildrer rigtige brugere og dermed blev så autentisk som muligt. Under arbejdet med optagelsen mødte vi mennesker fra Polen, Sydkorea, Danmark, Frankrig og USA, der har fået hjælp til at håndtere deres høretab og som alle samstemmigt sagde 'gør nu noget ved det, hvis du oplever et høretab',"* siger Trine Kromann-Mikkelsen.

Se filmen på [www.demant.com](http://www.demant.com)

### Fakta om høretab

WHO anslår, at der globalt er ca. 466 millioner mennesker, der lever med et handicappende høretab, og at ubehandlet høretab koster 750 milliarder dollars om året. Fremkomsten af høretab anslås at stige markant i årene fremover som resultat af en stigende ældrebefolkning over hele verden.

Kilde: WHO

## **Nyt brand med et stærkt formål**

Demant er en dansk virksomhed, som havde sin begyndelse i 1904. Virksomheden, der er ejet af William Demant Fonden, producerer høreapparater, høreimplantater, diagnostisk udstyr og lydløsninger under forskellige brands som Oticon, Philips HearLink, Interacoustics, Oticon Medical, Audika og EPOS.

Demant lancerede en ny brandstrategi i februar 2019, som blandt andet indebar et nyt navn, logo og visuel identitet, men helt centralt i strategien stod virksomhedens nye formål: Life-changing hearing health, at lette og forandre livet for mennesker med høretab.

\* \* \* \* \*

*Further information:*  
Phone +45 3917 7300  
[www.demant.com](http://www.demant.com)

*Other contacts:*  
Trine Kromann-Mikkelsen, VP Corporate Communication and Relations  
Christian Fomsgaard Johansen, Senior Communication Consultant