

Vallensbæk, den 1. juni 2023

Pressemeddelelse:

## Regnskab 2022: Fremgang i Orkla Foods Danmark trods svære markedsforhold

Orkla Foods Danmark A/S omfatter nogle af Danmarks mest kendte mærkevarer som Beauvais, Den Gamle Fabrik og Bähncke. Trods et ualmindeligt vanskeligt marked omsatte Orkla Foods Danmark A/S for 956 mio. kr, hvilket er en stigning fra 900 mio. kr. i 2021. Resultatet blev 20 mio. kr. i 2022 mod 15 mio. kr. i 2021.

"Resultatet lever ikke helt op til vores forventninger, men vi er alligevel tilfredse, når vi tager de ualmindeligt svære markedsforhold i betragtning. 2022 har krævet en enorm stærk indsats fra hele organisationen. De stigende råvarepriser, kombineret med krigen i Ukraine og de efterfølgende forsyningsvanskeligheder, har krævet fuld fokus på alle dele af vores produktion og forretning gennem hele året. Vores resultat er forbedret som følge af, at vi gennem det seneste år har gennemført en række organisatoriske tilpasninger. Det er effektiviseringerne heraf, der nu afspejler sig i resultatet for 2022," siger Carsten Hänel, CEO for Orkla Danmark.

Krigen i Ukraine har medført kraftige stigninger i indkøbspriserne og udfordringer med at sikre en række råvarer. De stigende priser og ændringerne i danskernes indkøbsmønstre har betydet, at Orkla Foods i løbet af 2022 har foretaget justeringer i produktsortimentet, både hvad angår indpakning og størrelser, men også i forhold til receptoptimeringer.

"Vi lytter til kunderne og følger forbrugernes indkøbsvaner tæt, og vi har i 2022 justeret vores produktsortiment, indpakning og pakkestørrelser – og vi har udviklet nye kommunikationsplatforme for nogle af vores mest kendte brands. Danskerne vil fortsat gerne købe stærke danske mærkevarer af god kvalitet – men vi skal gøre det lettere for dem at træffe det gode og bæredygtige valg," siger Carsten Hänel.

### Stigende omkostninger er fortsat ind i 2023

Råvarepriserne fortsætter med at stige i første halvdel af 2023, men håbet er, at den høje inflation på fødevarerområdet vil aftage i løbet af året. Orkla Foods Danmark vil fortsætte med at have stort fokus på bæredygtig udvikling, innovation og vækst. Virksomheden har særlig stor tiltro til to vækstområder; markedet for plantebaserede fødevarer og 'Out of Home'-segmentet, som omfatter kantiner, restauranter, caféer og andre spisesteder uden for hjemmet.

"Danskernes syn på både mad og indkøb forandrer sig voldsomt i disse år. Efterspørgslen efter plantebaserede fødevarer vokser i takt med, at udbuddet bliver større, og danskerne oplever, at plantebaserede fødevarer smager rigtig godt. Samtidig er vi begyndt at spise og købe ind på en anden måde. Vi kan se, at 'Out of Home' markedet vokser og vil i fremtiden udgøre en væsentlig del af fødevaremarkedet, og vi ser et stort potentiale i den sektor," siger Carsten Hänel."

Udover Beauvais, Den Gamle Fabrik og Bähncke omfatter Orkla Foods Danmark også FUN Light, Scoop, Blomberg's, Naturlì', Paulúns, Havrefras, PAMA og Risifrutti.

## Nøgletal

	2022	2021	2020	2019	2018
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
<b>Hovedtal</b>					
<b>Resultat</b>					
Nettoomsætning	956.381	900.145	883.865	889.670	943.317
Bruttoresultat	187.254	179.785	183.823	181.174	156.531
Resultat før finansielle poster	31.207	22.363	37.027	54.243	17.986
Resultat af finansielle poster	-6.701	-3.090	-3.187	2.458	-1.843
Årets resultat	19.703	15.010	26.444	48.596	13.048
<b>Balance</b>					
Balancesum	907.083	817.397	827.106	841.218	584.448
Investering i materielle anlægsaktiver	53.847	29.267	23.922	33.529	58.756
Egenkapital	271.004	251.301	236.291	209.847	161.251
Antal medarbejdere	243	228	215	213	259
<b>Nøgletal</b>					
Bruttomargin	19,6%	20,0%	20,8%	20,4%	16,6%
Overskudsgrad	3,3%	2,5%	4,2%	6,1%	1,9%
Afkastningsgrad	3,6%	2,7%	4,4%	7,6%	6,2%
Soliditetsgrad	29,9%	30,7%	28,6%	24,9%	27,6%
Forrentning af egenkapital	7,5%	6,2%	11,9%	26,2%	16,2%

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Finansforeningens anbefalinger og vejledning. Der henvises til definitioner i afsnittet for anvendt regnskabspraksis.

## Om Orkla i Danmark

Orkla Danmark blev etableret den 1. marts 2021 gennem en organisatorisk sammenlægning af Orkla Foods Danmark og Orkla Confectionery & Snacks Danmark, men hvor de to enheder forbliver selvstændige, juridiske enheder. Easyfood ejes 90 % af Orkla Foods Danmark og indgår som en selvstændig forretningsenhed i Orkla Danmark.

Orkla Danmark har en stærk brand portefølje med ledende positioner inden for fødevarer og snacking. Vi beskæftiger ca. 630 medarbejdere og har fem fabrikker fordelt i Kolding, Skovlund, Skælskør og Sønderød. Hovedkontoret er placeret i Vallensbæk.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:



Danmark

*Kommunikationschef*

*Kim Ege Møller*

*[Kim.ege.moeller@orkla.dk](mailto:Kim.ege.moeller@orkla.dk)*

*Tlf: 29 38 76 55*