

Mangfoldigheds- statistik

2025



koda®

&#
Analyse & Tal

Introduktion

Hvem får mulighed for at skabe, udgive og leve af musik? Og hvordan ser sammensætningen af sangskrivere og komponister ud, når vi undersøger det med data?

Siden 2020 har Koda udgivet en årlig kønsstatistik, der har givet indblik i kønsfordelingen blandt danske sangskrivere og komponister. Statistikken har bidraget til vidensbaserede samtaler om manglende repræsentation af og muligheder for kvinder i musiklivet og har gjort det muligt at følge udviklingen over tid.

I 2024 udgav vi en mangfoldighedsprofil, som byggede på en omfattende spørgeskemaundersøgelse. Nu udgiver vi en bredere mangfoldighedsstatistik, der skal give et mere nuanceret og databaseret billede af, hvem der skaber den danske musik, og hvilken andel af udbetalingerne de får.

I årets rapport ser vi på tre overordnede temaer: køn, alder og herkomst. Temaerne er udvalgt, fordi de kan belyses på et solidt datagrundlag fra Danmarks Statistik, og fordi de giver væsentlig samfundsrelevant viden om repræsentation blandt musikkens skabere. Samtidig er de et første skridt mod en bredere forståelse af mangfoldighed, som på sigt kan udvides med flere perspektiver.

Statistikken anvendes til at følge udviklingen over tid og til at pege på relevante fokusområder i arbejdet med mangfoldighed blandt sangskrivere og komponister.

Mangfoldighedsstatistikken er udviklet i samarbejde med Analyse & Tal.

Koda for et stærkere musikliv

Koda arbejder for et stærkt og mangfoldigt musikliv, hvor alle har lige muligheder for at skabe musik og udvikle deres talent – uanset køn, alder og herkomst.

Når flere stemmer, erfaringer og perspektiver får plads, styrker det både den kunstneriske udvikling og musikkens værdi for kulturen og samfundet.

Vi er en musikrettighedsorganisation med mere end 53.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag.

Vi arbejder grundlæggende for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig – socialt, miljømæssigt og økonomisk.

I 2024 udbetalte Koda 1.176 millioner kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden. I alt modtog 32.980 Koda-medlemmer udbetalinger fra Koda.



Indhold

Hovedkonklusioner	4
Data og metode	8
Køn	9
Herkomst	10
Alder	11
Køn og alder	13
Køn og børn	14
Herkomst og alder	15
Køn og herkomst	16
Appendix	17

Hoved- konklusioner

Hovedkonklusioner: *Køn*

Fortsat stor skævhed

Kvinder blandt alle medlemmer

Medlemsandel	Udbetalingsandel
21%	11%

Kønsfordelingen blandt Kodas medlemmer har stort set ikke ændret sig de seneste fem år. Kvinder udgør 21 procent af medlemmerne, men modtager 11 procent af udbetalingerne. Kvindernes andel af udbetalingerne er dermed kun omkring halvt så stor som deres andel af medlemsgruppen.

Størst andel på radio

Kvindes udbetalingsandel på udvalgte områder

Radio	Streaming	TV
18%	10%	4%

Kvindes andel af udbetalingerne varierer markant mellem områderne. På radio er andelen steget over en årrække og ligger nu på 18 procent. På TV er den blot fire procent, og endda gået et procentpoint tilbage i forhold til tidligere. Streaming er det største udbetalingsområde, og her ligger kvindes andel af udbetalingerne på 10 procent. Det er tæt på kvindernes generelle udbetalingsandel, men langt fra kvindernes andel af medlemsgruppen.

Kvindes andel af udbetaling falder markant i trediverne

Kvindes udbetalingsandel i udvalgte aldersgrupper

20-29 år	30-39 år	50-59 år
20%	12%	5%

Kvindes andel af udbetalingerne blandt alle medlemmer i tyverne er 20 procent. Andelen falder markant i de efterfølgende aldersgrupper som samtidigt er de aldersgrupper, som modtager de største udbetaling. Eksempelvis modtager medlemmer i halvtredserne 24 procent af Kodas samlede udbetaling. Kvinder modtager samtidig kun 5 procent af udbetalingerne i denne aldersgruppe.

Mere lighed blandt nye medlemmer

Nye medlemmer (under 5 års medlemskab)

Medlemsandel	Udbetalingsandel
28%	25%

Blandt nye medlemmer er kønsfordelingen blevet mere lige gennem de seneste fem år. Kvinder udgør nu 28 procent af gruppen og modtager 25 procent af udbetalingerne. Kvindernes andel af udbetalingerne ligger dermed tæt på deres andel af de nye medlemmer, hvilket står i kontrast til den større forskel mellem udbetalings- og kønsandelen for alle medlemmer sammenlignet med nye medlemmer.

Hovedkonklusioner: *Herkomst*

Generel underrepræsentation

Indvandrere- eller efterkommerbaggrund blandt alle medlemmer

Medlemsandel	Udbetalingsandel
9%	10%

Medlemmer med indvandrer- eller efterkommerbaggrund, som har modtaget udbetalinger i 2025, udgør ni procent af Kodas medlemmer mod 19 procent af befolkningen i Danmark. Gruppen er dermed underrepræsenteret blandt Kodas medlemmer. Til gengæld er udbetalingsandelen lidt højere end gruppens andel af medlemmerne.

Unge modtager en relativt stor andel af udbetalingen

Indvandrer- og efterkommerbaggrund i aldersgruppen 20-29 år

Medlemsandel	Udbetalingsandel
9%	17%

Medlemmer med indvandrer- eller efterkommerbaggrund udgør ni procent af alle Kodas medlemmer i 20'erne. Deres andel af udbetalingerne i gruppen er i kontrast hertil på 17 procent og dermed er udbetalingsandelen tæt på dobbelt så høj som deres andel af medlemmer i aldersgruppen.

Lav udbetaling til kvinder blandt de nye medlemmer

Kvinder med indvandrer- eller efterkommerbaggrund blandt nye medlemmer (under 5 års medlemskab)

Medlemsandel	Udbetalingsandel
30%	13%

Kvinder udgør 30 procent af de nye medlemmer med indvandrer- eller efterkommerbaggrund, men deres andel af udbetalingen i gruppen er kun på 13 procent. Dermed er deres udbetalingsandel markant lavere end medlemsandelen.

Store andele på TV og Stream

Udbetalingsandel for indvandrere og efterkommere på udvalgte områder

TV	Stream	Koncert	Radio
16%	14%	6%	5%

Der er store forskelle mellem udbetalingsområderne. På TV og stream modtager medlemmer med indvandrer- eller efterkommerbaggrund henholdsvis 16 og 14 procent af udbetalingerne. Det er væsentligt mere end gruppens andel af medlemmerne på ni procent. På koncert og radio er billedet omvendt med en udbetalingsandel på henholdsvis seks og fem procent.

TV skiller sig ud som det eneste område med en tydelig udvikling over de seneste fem år. Her er gruppens andel af udbetalingerne steget fra omkring ti til 16 procent. TV adskiller sig i øvrigt ved en markant repræsentation af indvandrere eller efterkommere med vestlig baggrund helt modsat stream, hvor størstedelen af medlemmerne med indvandrer- eller efterkommerbaggrund har ikke-vestlig herkomst.

Stærkere repræsentation blandt de nye medlemmer

Indvandrer- eller efterkommerbaggrund blandt nye medlemmer (under 5 års medlemskab)

Medlemsandel	Udbetalingsandel
14%	18%

Blandt nye medlemmer, som har modtaget udbetalinger i 2025, er repræsentationen af medlemmer med indvandrer- eller efterkommerbaggrund højere end i den samlede medlemsgruppe og tættere på befolkningen. De udgør 14 procent af de nye medlemmer, og modtager 18 procent af udbetalingerne. Udbetalingsandelen er dermed højere end deres andel af de nye medlemmer.

Hovedkonklusioner: *Alder*

Medlemmer over 30 står for langt størstedelen af udbetalingerne

Alle medlemmer

Under 30 år	30 år og ældre
Udbetalingsandel	Udbetalingsandel
12%	88%

Når vi inddeler Kodas medlemmer i ti-årige aldersspænd, ser vi, at udbetalingsandelene stiger markant, når medlemmerne er i tredive og ældre. Medlemmerne i tyverne står for kun lidt mere end en tiendedel af de samlede udbetalinger, hvorimod medlemmerne i fyrrerne står for en fjerdedel af Kodas samlede udbetalinger, og sidstnævnte er den aldersgruppe, der modtager den største del af udbetalingerne.

TV domineres af dem over 50 og stream af dem under 50

Udvalgte områder og aldersgrupper

Under 50 år	50 år og ældre
Udbetalingsandel på stream	Udbetalingsandel på TV
77%	60%

Der er store forskelle på, hvilke aldersgrupper, der modtager de største udbetalingsbeløb alt efter området. TV adskiller sig markant fra de andre områder ved, at størstedelen af udbetalingerne går til medlemmer i halvtredserne og ældre. Medlemmer under fyrre modtager kun lidt over en tiendedel af de samlede udbetalinger fra TV. Stream er det område, hvor de yngre medlemmer modtager de største dele af udbetalingerne. Her modtager medlemmer under 40 år 55 procent af udbetalingerne.

Størstedelen af nye medlemmer er under 30 år

Nye medlemmer (under 5 års medlemskab)

Under 30 år	Under 30 år
Medlemsandel	Udbetalingsandel
56%	80%

Lidt mere end halvdelen af de nye medlemmer er under 30 år og gruppen får 80 procent af de samlede udbetalingsbeløb blandt de nye medlemmer.

Data og metode

Kodas mangfoldighedsstatistik er udviklet i samarbejde med Analyse & Tal, der har stået for dataindsamling via Danmarks Statistik samt databehandling og analyse.

Statistikken omfatter nulevende medlemmer med CPR-nummer. Arvinger, musikforlag og enkelte medlemmer uden CPR-nummer indgår derfor ikke i analyserne. For hvert år fra 2021 til 2025 opgøres populationen på baggrund af de medlemmer, der indgår i Kodas medlemsregister det pågældende år.

Medlemsfordelinger og udbetalinger kan derfor sammenlignes på tværs af årene, selv om medlemspopulationen ændrer sig.

Analysen kombinerer Kodas medlems- og udbetalingsdata med registerdata fra Danmarks Statistik. Sammenkoblingen gør det muligt at undersøge mangfoldigheden blandt Kodas medlemmer og forskelle mellem udbetalingsniveauerne og -områderne.

Opgørelserne på side ni til 16 bygger på Kodas data fra 2025.

De data og procenter, der indgår i rapporten, er afrundede og summerer derfor ikke nødvendigvis til 100 procent.

Udbetalinger

Rapporten fremstiller data for Kodas fem største udbetalingsområder, som er:

- *Streaming*: Musik afspillet på onlinetjenester som Spotify og Apple Music.
- *TV*: Musik anvendt i tv-udsendelser, reklamer, film og serier.
- *Koncert*: Musik fremført ved koncerter i Danmark.
- *Udland*: Brug af musik uden for Danmark.
- *Radio*: Musik afspillet på FM-, DAB- og internetradio.

De opgjorte beløb dækker 99 procent af de samlede udbetalinger.

Begrebet 'Udbetalingsandel' dækker over, hvor stor en del af de samlede udbetalinger der går til en bestemt gruppe.

Nye medlemmer

Nye medlemmer er medlemmer, der har været medlem af Koda i under fem år.

Køn

Da Koda ikke har oplysninger om medlemmernes kønsidentitet, fokuserer statistikken udelukkende på registreret køn i CPR. Kønsdata om medlemsfordelingen bygger på Kodas egne medlemsdata.

I rapporten kombineres køn undervejs med om medlemmer har børn. Det vil sige forældreskab defineret som juridisk forældreskab til mindst ét barn under 18 år med dansk CPR-nummer. Forældreskab bygger på registerdata fra Danmarks Statistik.

Alder

I denne rapport inddeles Kodas medlemmer i alderssegmenterne 0-19 år, 20-29 år, 30-39 år, 40-49 år, 50-59 år og 60 år og derover. Aldersdata om medlemsfordelingen bygger på Kodas egne medlemsdata.

Herkomst

Herkomst er opgjort efter Danmarks Statistiks definitioner, og bygger på registerdata fra Danmarks Statistik.

'Indvandrere' er personer, der er født i udlandet, og hvor ingen af forældrene både er født i Danmark og har dansk statsborgerskab. 'Efterkommere' er personer, der er født i Danmark, men hvor ingen af forældrene både er født i Danmark og har dansk statsborgerskab. 'Personer med dansk oprindelse' er personer, der har mindst én forælder, som både er født i Danmark og er dansk statsborger, uanset personens eget fødested.

Herkomst er opdelt på dansk, vestlige lande og ikke-vestlige lande efter Danmarks Statistiks definitioner. Blandt Kodas medlemmer er de hyppigst forekommende oprindelseslande, udover Danmark, Norge, Tyskland, Iran, Marokko, Sverige, Belgien, Tyrkiet, Irak og Jugoslavien.

Herkomst kan ikke forveksles med etnicitet. Etnicitet registreres ikke i Danmark og indgår derfor ikke i data fra Danmarks Statistik.

Udvalgte resultater sammenlignes med den danske befolkning i alderen 15-69 år, fordi knap 95 procent af udbetalingerne til Kodas medlemmer går til denne gruppe. Tallene for den danske befolkning kommer fra Danmarks Statistiks Statistikbank.

Sammenligningen viser, om forskellige grupper fylder mere eller mindre blandt Kodas medlemmer end i befolkningen generelt.

Kønsfordelingen er mindst skæv blandt de nye medlemmer

Blandt Kodas medlemmer er der en meget skæv kønsfordeling, hvor kvinder kun udgør 21 procent af alle medlemmerne.

Samtidig modtager kvinderne kun 11 procent af de samlede udbetalinger fra Koda. Det peger på, at kvinders musik generelt ikke bliver spillet i samme grad som mænds, og at den gennemsnitlige kvinde modtager langt mindre udbetaling end den gennemsnitlige mand.

Skævheden varierer mellem de forskellige udbetalingsområder. Radio er det udbetalingsområde, hvor kvinder modtager den største andel af udbetalingerne, nemlig 18 procent. Omvendt ses den største skævhed på TV, hvor kvinder kun modtager fire procent af udbetalingerne.

Blandt de nye medlemmer er kønsfordelingen mere lige end hos den samlede gruppe. Udbetalingsandelen på 25 procent er næsten på niveau med andelen af kvinder i gruppen på 28 procent.

Kønsfordeling på medlemmer

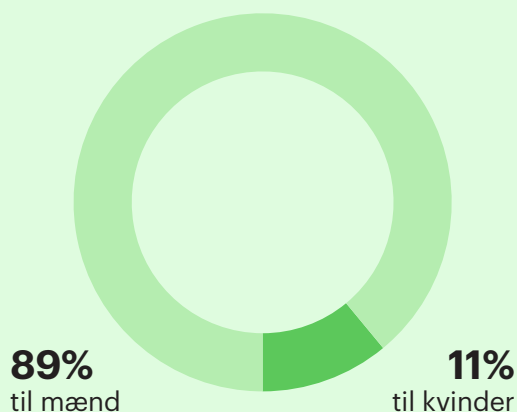
21%
af alle medlemmer
er kvinder

28%
af nye medlemmer (<5 år)
er kvinder

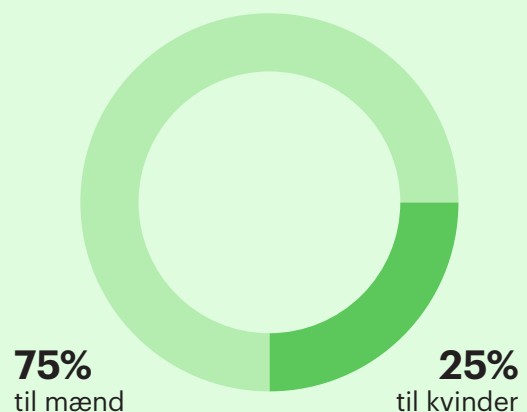
Kønsfordeling på udbetalinger

● Mænd ● Kvinder

Alle medlemmer

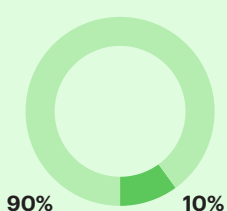


Nye medlemmer (<5 år)

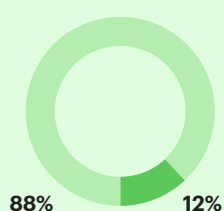


Største udbetalingsområder - alle medlemmer

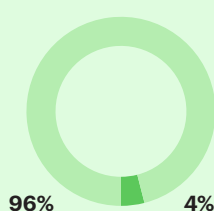
Streaming



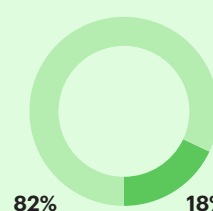
Udland



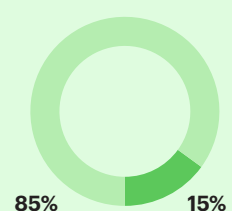
TV



Radio



Koncert



Medlemmer med indvandrer- og efterkommerbaggrund er underrepræsenterede

Indvandrere og efterkommere udgør ni procent af alle Kodas medlemmer. Alt data, inklusiv data om medlemsfordelingen, er her baseret på medlemmer, der fik udbetalinger i 2025.

I Danmark har 19 procent af befolkningen indvandrer- eller efterkommerbaggrund (2025), og denne gruppe er dermed underrepræsenteret blandt Kodas medlemmer.

Der er tydelige forskelle på tværs af udbetalingsområderne. På streaming og

TV modtager medlemmer indvandrer- eller efterkommerbaggrund den største andel af udbetalingerne med henholdsvis 14 og 16 procent.

På Radio modtager medlemmer med indvandrer- eller efterkommerbaggrund kun fem procent af udbetalingerne.

Blandt de nye medlemmer er 14 procent indvandrere eller efterkommere, og modtager 18 procent af udbetalingerne.

Medlemsfordeling i forhold til herkomst

Alle medlemmer

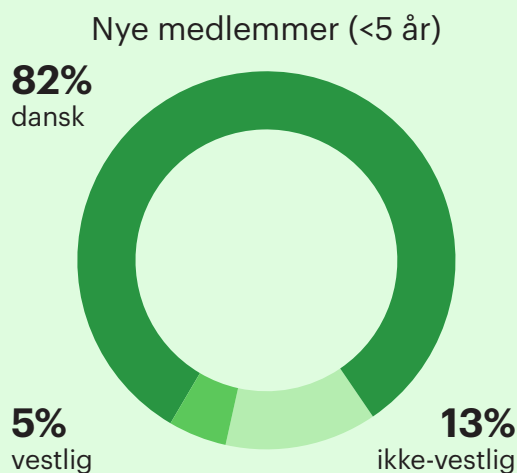
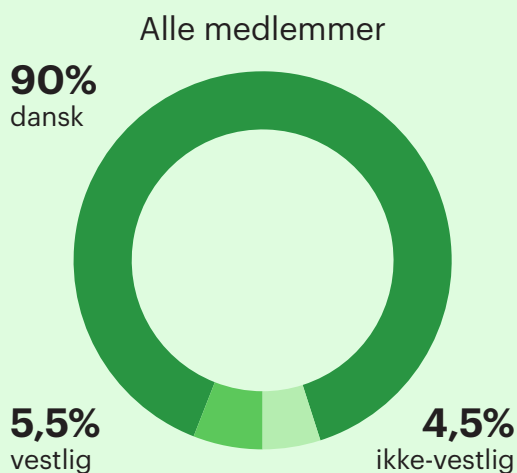
91% dansk
5% vestlig
4% ikke-vestlig

Nye medlemmer (<5 år)

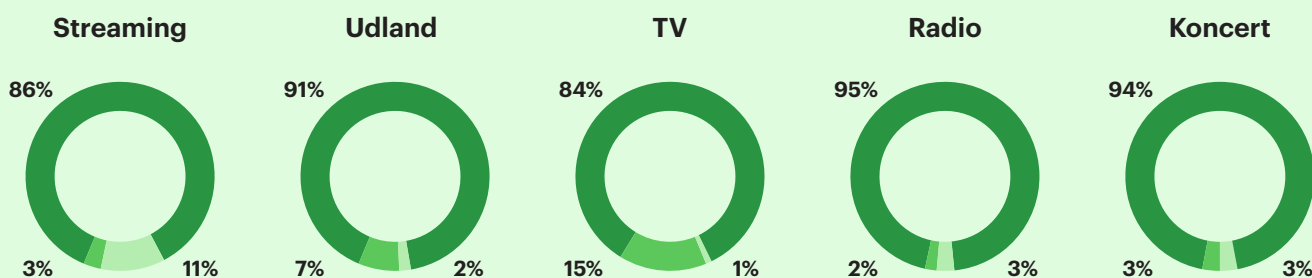
86% dansk
7% vestlig
7% ikke-vestlig

Fordeling af udbetalinger

● Dansk ● Vestlig ● Ikke-vestlig



Største udbetalingsområder - alle medlemmer



88 procent af udbetalingerne går til medlemmer, der er 30 år og derover

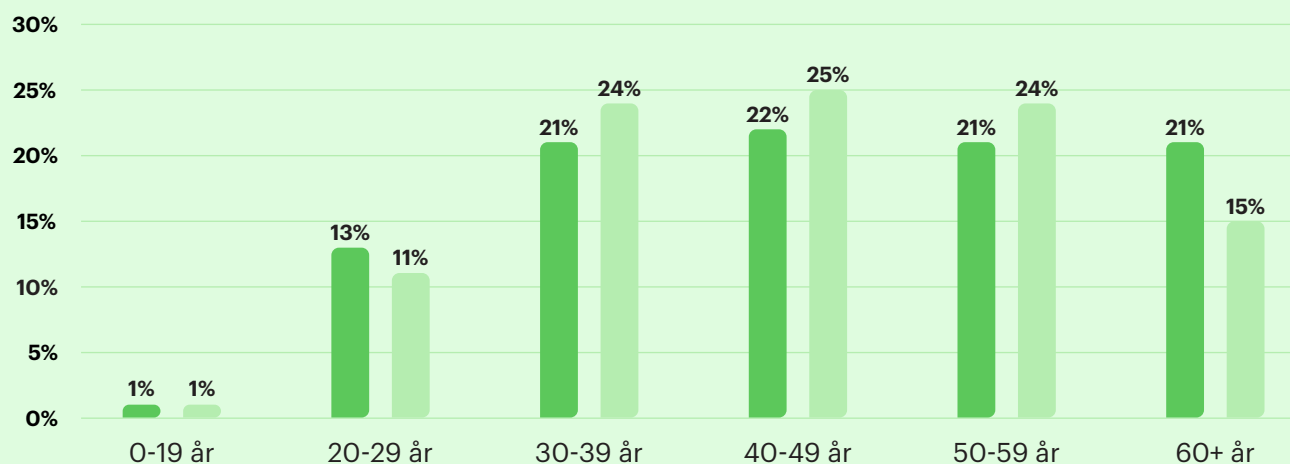
Blandt Kodas medlemmer er langt størstedelen 30 år eller derover. Medlemmer under 30 år udgør 15 procent og modtager 12 procent af udbetalingerne.

Blandt de nye medlemmer er hovedparten under 30 år. Denne aldersgruppe modtager mere end to tredjedele af udbetalingerne til nye medlemmer.

Medlemmer over 40 år udgør 62 og får 64 procent af de samlede udbetalinger.

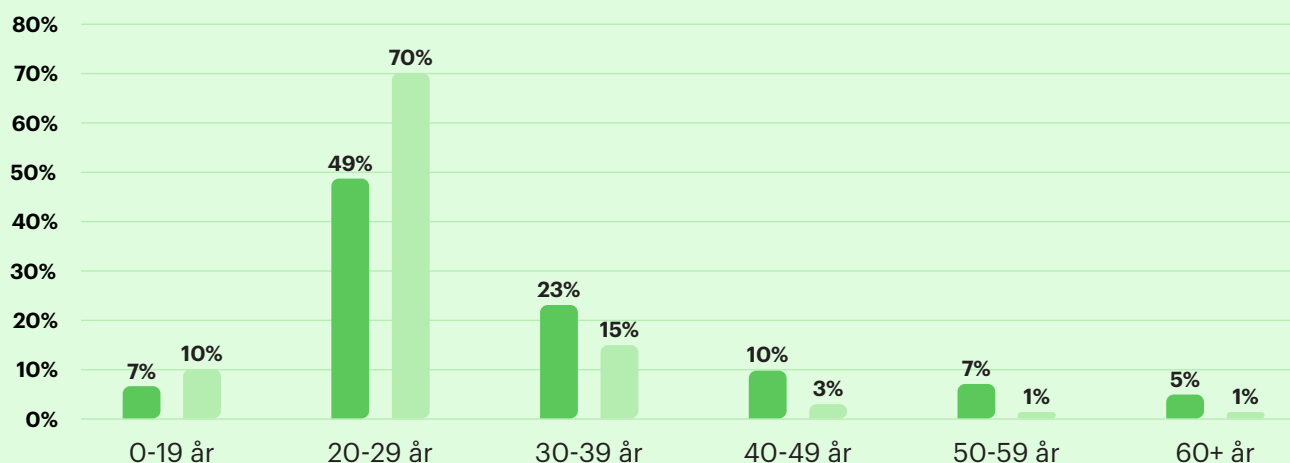
Alle medlemmer

Medlems- og udbetalingsandele pr aldersgruppe



Nye medlemmer

Medlems- og udbetalingsandele pr aldersgruppe

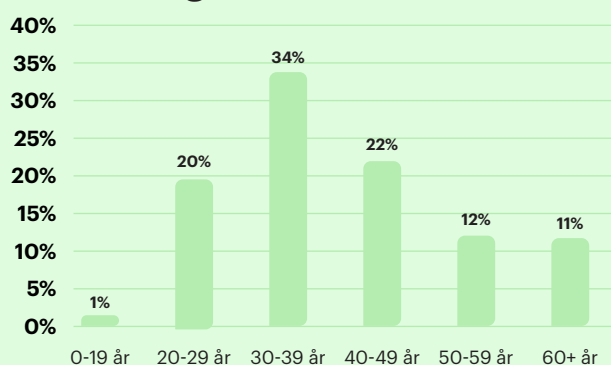


Aldersfordelingen varierer markant mellem udbetalingsområderne

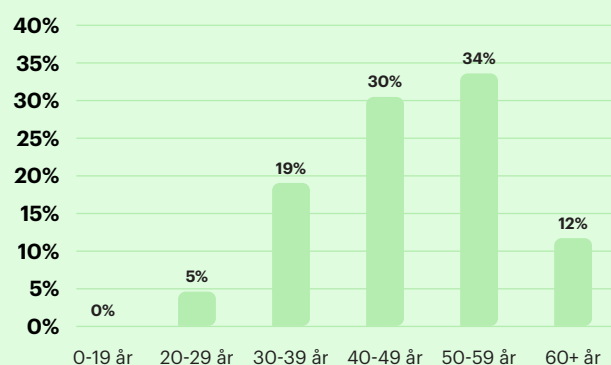
På streaming modtager medlemmer under 40 år 55 procent af udbetalingerne, mens medlemmer på 50 år og derover modtager 23 procent. Den største andel går til 30-39 årige.

På TV og udland går størstedelen af udbetalingerne til medlemmer på 40 år og derover. På begge områder modtager de 50-59-årige den største andel. På TV modtager medlemmer over 40 år 88 procent af alle udbetalingerne, mens medlemmer under 40 år modtager 11 procent.

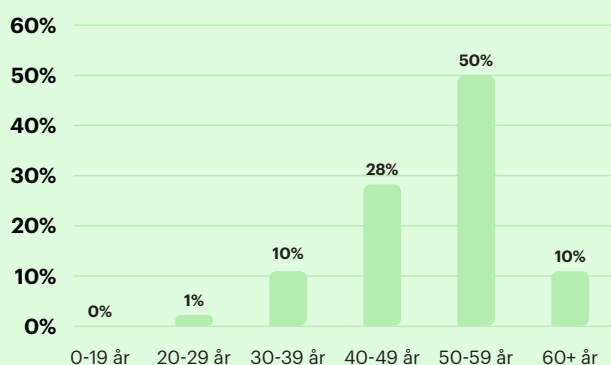
Streaming



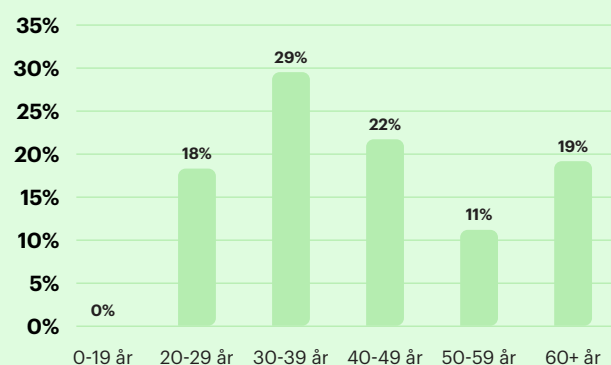
Udland



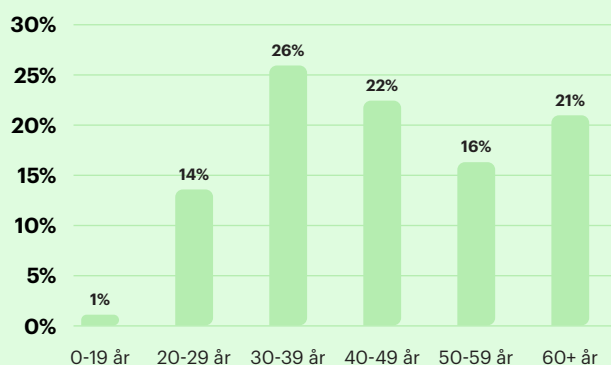
TV



Radio



Koncert

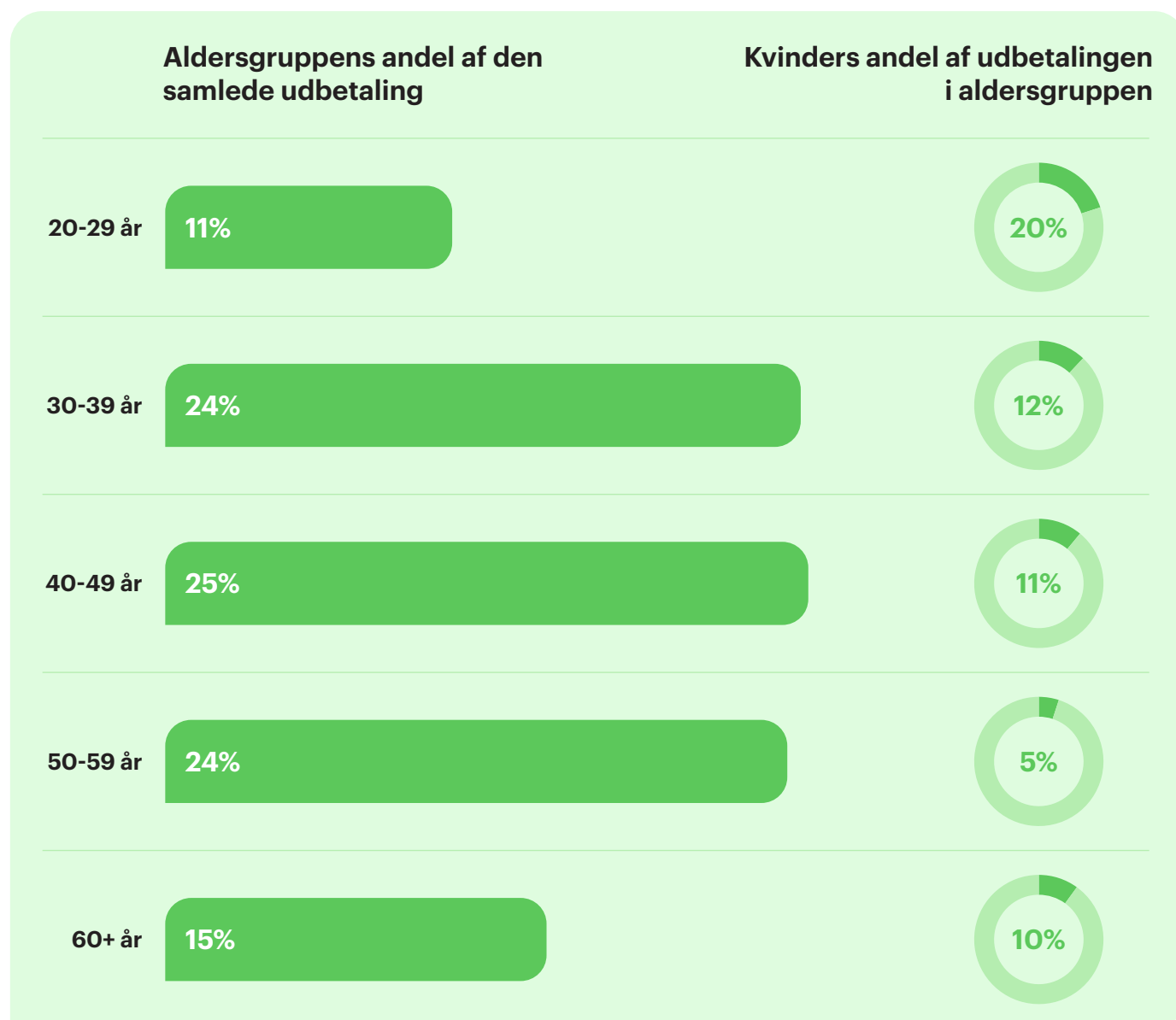


● Udbetaling

Kønsulighed størst i aldersgrupper med de største udbetalinger

Medlemmer i 30'erne, 40'erne og 50'erne får de største udbetalinger med i alt 73 procent af Kodas samlede udbetalinger. Samtidig er kønsuligheden meget stor i disse aldersgrupper.

Kønsuligheden er særligt tydelig blandt medlemmer i 50'erne. Aldersgruppen modtager 24 procent af de samlede udbetalinger, hvoraf 5 procent går til kvinder og 95 procent til mænd.

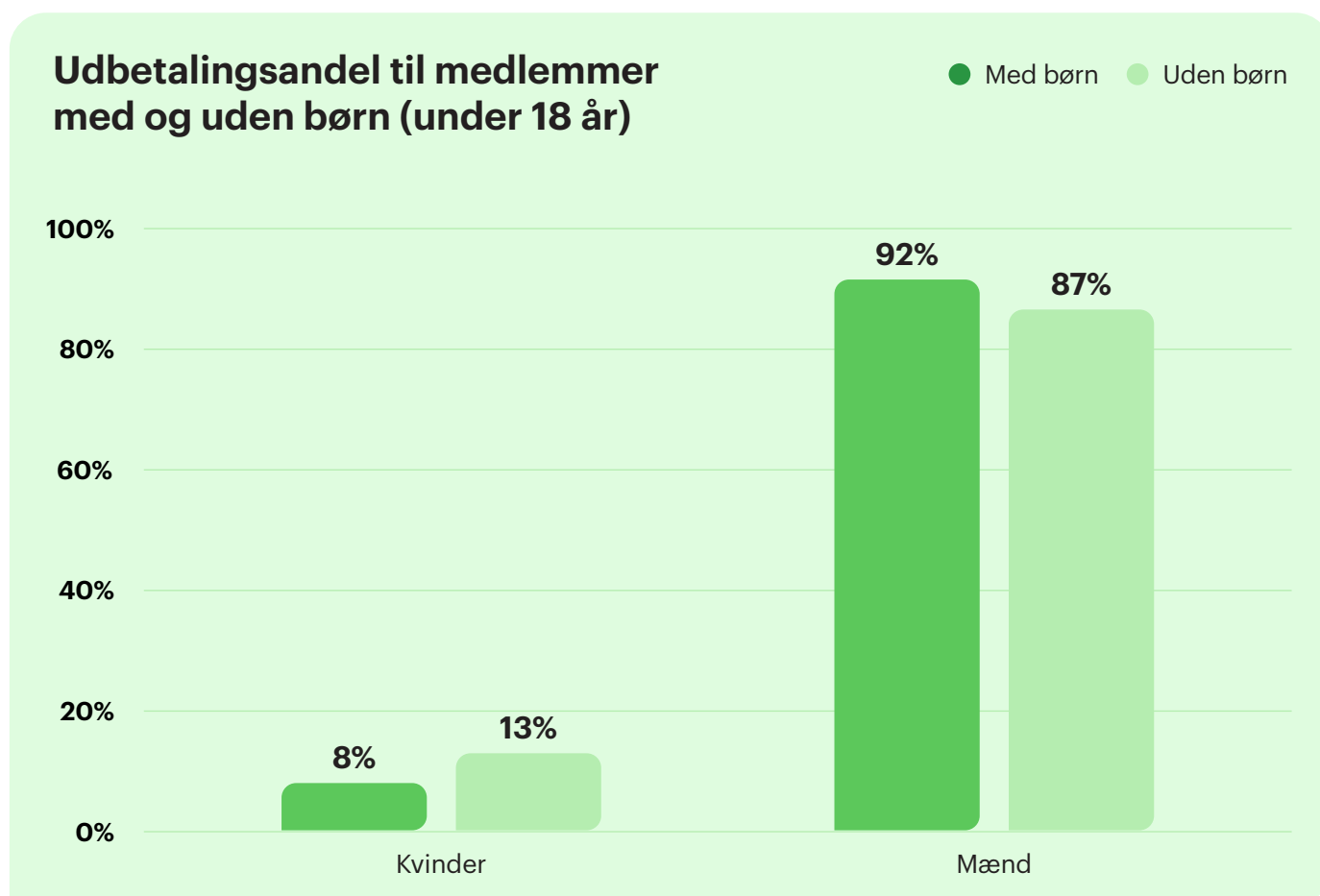


Børn hænger negativt sammen med kvinders udbetalingsandel

Kvinder modtager 13 procent af de udbetalinger, der går til medlemmer uden børn under 18 år. Af de udbetalinger, der går til medlemmer med børn, modtager kvinder kun 8 procent.

Kvinder uden børn opnår således en større udbetalingsandel end kvinder med børn.

Omvendt oplever mandlige medlemmer med børn under 18 år en tilsvarende højere andel af udbetalingerne på 92 procent.



Indvandrere og efterkommeres udbetalingsandel er størst blandt de unge

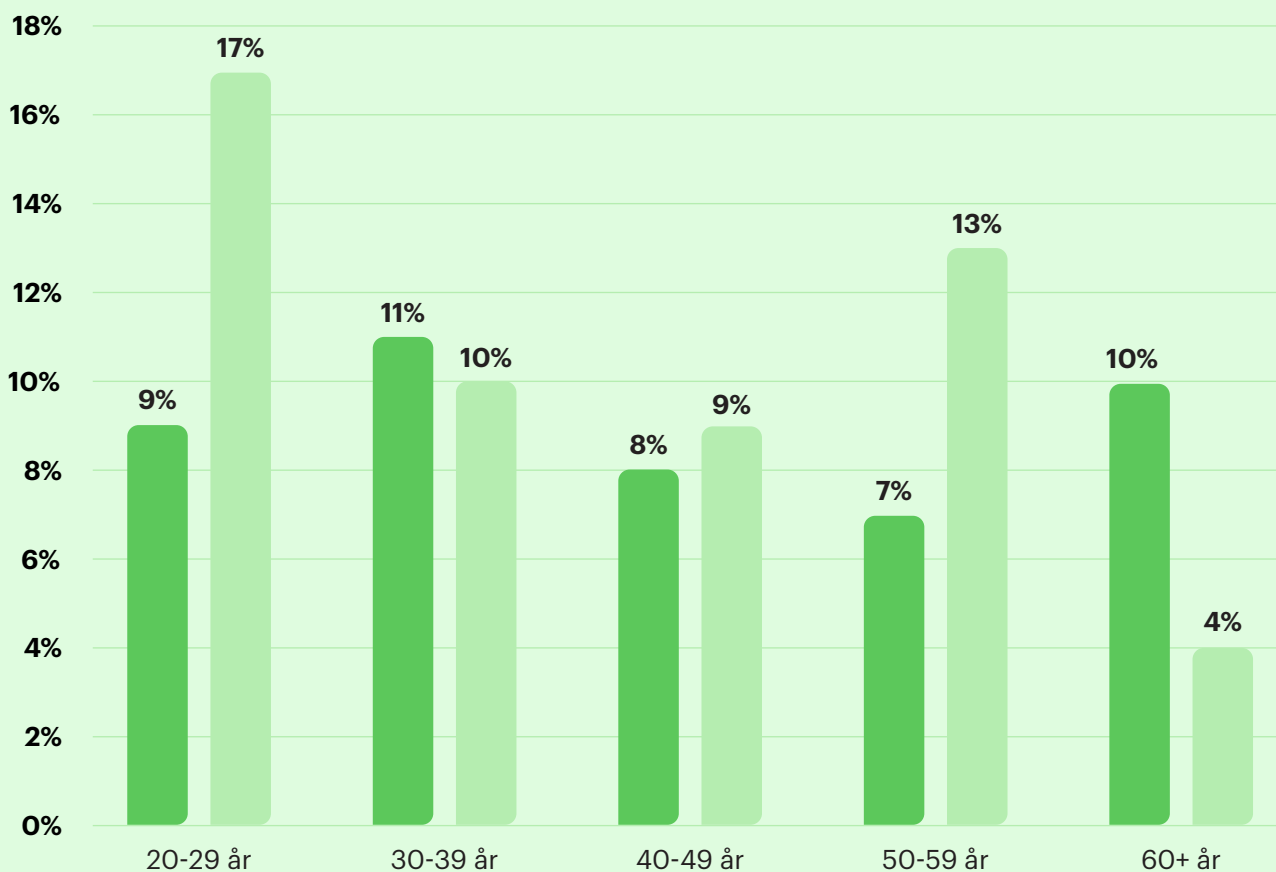
Indvandrere eller efterkommere udgør ni procent af Kodas medlemmer mellem 20-29 år. De modtager 17 procent af udbetalingerne i gruppen.

Udbetalingsandelen er dermed næsten dobbelt så stor som medlemsandelen i gruppen af unge. Til sammenligning modtager de 20-29-årige som samlet aldersgruppe 11 procent af alle Kodas udbetalinger.

Indvandrere og efterkommere

Medlems- og udbetalingsandele

● Medlemmer ● Udbetalinger



Kvindelige indvandrere og efterkommere modtager lav andel af udbetalinger

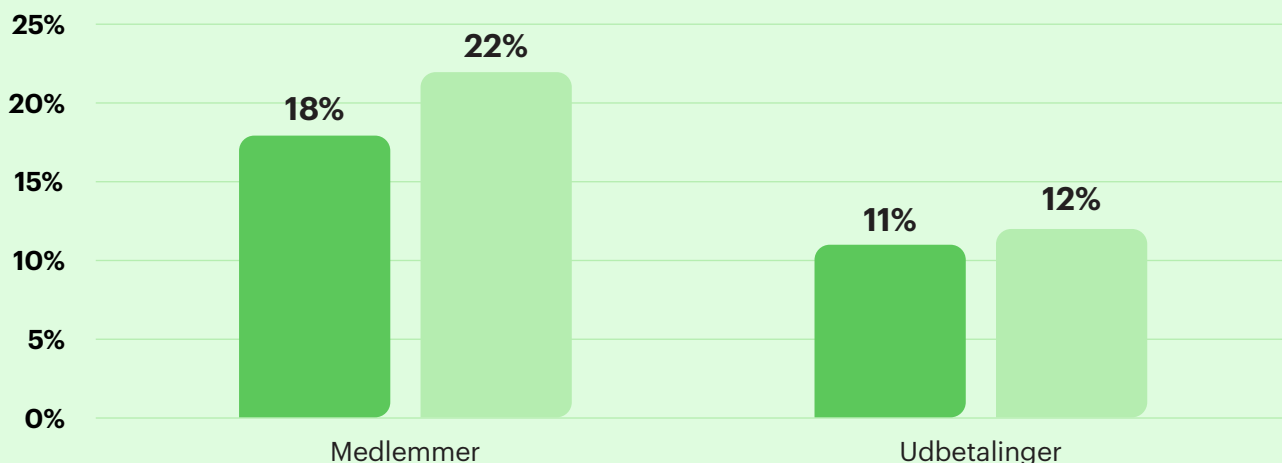
Indvandrere og efterkommere udgør ni procent af Kodas medlemmer, som får udbetalinger i 2025. I denne gruppe er 22 procent kvinder, og disse modtager 12 procent af udbetalingerne i gruppen. De resterende 88 procent går til mænd.

Blandt nye medlemmer med indvandrer- eller efterkommerbaggrund udgør kvinder 30 procent og modtager 13 procent af gruppens udbetalinger. Kvindernes udbetalingsandel er dermed under halvdelen af deres medlemsandel.

Kvinder med dansk baggrund udgør 25 procent af de nye medlemmer og modtager 28 procent af udbetalingerne.

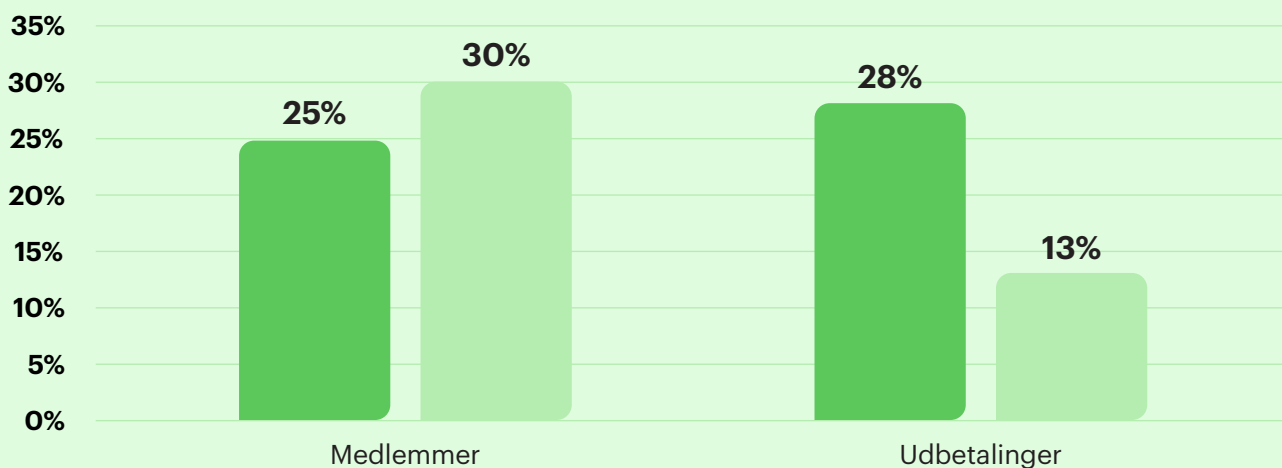
Kvinders medlems - og udbetalingsandel fordelt på herkomst

- Dansk baggrund
- Indvandrere og efterkommere



Nye medlemmer: Kvinders medlems- og udbetalingsandel fordelt på herkomst

- Dansk baggrund
- Indvandrere og efterkommere



Appendix

I dette appendix er den historiske udvikling for køn, herkomst og alder opgjort. Data dækker medlems- og udbetalingsandelene over de seneste fem år.

Køn 2021-2025

Mens udbetalingsandelen til kvinder generelt har stået nærmest stille over årene, ses en positiv tendens blandt Kodas nye medlemmer, hvor udbetalingsandelen stiger kontinuerligt, og skævvridningen mellem køn og udbetalinger reduceres over tid.

Ser man på de enkelte udbetalingsområder, skiller radio sig ud som det eneste område, der systematisk har bevæget sig i en positiv retning. Desuden ses positive tendenser på streaming og udland.

Centrale nøgletal over tid

	2021	2022	2023	2024	2025
Kvinders medlemsandel	20%	20%	20%	21%	21%
Kvinders udbetalingsandel	10%	10%	10%	11%	11%
Nye kvindelige medlemmer (<5 år)	28%	27%	27%	28%	28%
Kvinders udbetalingsandel, nye medlemmer (<5 år)	20%	21%	24%	23%	25%

Kvinders udbetalingsandel fordelt på udbetalingsområder

	2021	2022	2023	2024	2025
Stream	9%	9%	9%	9%	10%
Udland	10%	10%	10%	12%	12%
TV	5%	5%	5%	5%	4%
Radio	14%	16%	17%	17%	18%
Koncert	16%	15%	15%	15%	15%

Herkomst 2021-2025

Udbetalingsandele

Udviklingen fra 2021 til 2025 viser en relativt stillestående medlemsfordeling på herkomst.

Medlemmer med indvandr- eller efterkommerbaggrund udgør konsekvent mindre end 10 procent af den samlede medlemsfordeling, og ligger dermed lavere end befolkningssammensætningen i Danmark.

Der er en svagt positiv tendens blandt nye medlemmer, hvor andelen af personer med indvandr- eller efterkommerbaggrund er steget fra 12 til 14 procent.

I udbetalingerne ses de største udsving blandt nye medlemmer, hvor personer med ikke-vestlig baggrund fortsat modtager en højere andel af udbetalingerne end deres medlemsandel tilsiger, selv om niveauet er faldet siden 2021.

Alle medlemmer

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	91%	91%	91%	91%	91%
Vestlig	5%	5%	5%	5%	5%
Ikke-vestlig	4%	4%	4%	4%	4%

Nye medlemmer

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	88%	87%	87%	87%	86%
Vestlig	5%	6%	6%	6%	7%
Ikke-vestlig	7%	7%	7%	7%	7%

Fordeling af udbetalinger alle medlemmer

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	91%	92%	91%	90%	90%
Vestlig	5%	4%	5%	5%	5,5%
Ikke-vestlig	4%	4%	4%	4%	4,5%

Fordeling af udbetalinger, nye medlemmer

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	74%	78%	82%	79%	82%
Vestlig	4%	5%	5%	6%	4%
Ikke-vestlig	22%	16%	13%	15%	13%

Herkomst 2021-2025

Udbetalingsandele

Udviklingen fra 2021 til 2025 viser, at herkomstfordelingen er relativt stabil på de fleste udbetalingsområder.

TV skiller sig ud som det område med den tydeligste forskydning. Her falder andelen til medlemmer med dansk oprindelse fra 91 procent i 2021 til 84 procent i 2025, mens andelen til indvandrere og efterkommere med vestlig baggrund stiger fra otte til 15 procent.

Streaming

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	85%	85%	84%	85%	86%
Vestlig	3%	3%	4%	3%	3%
Ikke-vestlig	12%	12%	12%	12%	11%

Radio

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	95%	95%	95%	95%	95%
Vestlig	3%	2%	2%	2%	2%
Ikke-vestlig	3%	3%	3%	3%	3%

Udland

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	93%	93%	93%	91%	91%
Vestlig	6%	5%	6%	8%	7%
Ikke-vestlig	1%	2%	1%	1%	2%

Koncert

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	93%	95%	94%	93%	94%
Vestlig	5%	3%	3%	3%	3%
Ikke-vestlig	2%	2%	3%	4%	3%

TV

	2021	2022	2023	2024	2025
Dansk	91%	92%	90%	86%	84%
Vestlig	8%	7%	9%	13%	15%
Ikke-vestlig	1%	1%	1%	1%	1%

Alder 2021-2025

Blandt alle medlemmer forskydes aldersfordelingen gradvist mod de ældre aldersgrupper. Nye medlemmer er gennem hele perioden overvejende unge, selv om de 20-29-åriges andel falder lidt. Denne aldersgruppe modtager samtidig størstedelen

af udbetalingerne til nye medlemmer og har en højere udbetalingsandel end medlemsandel. De ældre aldersgrupper udgør omvendt en større andel af de nye medlemmer end af deres udbetalinger.

Aldersfordelingen blandt alle medlemmer

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	1%	1%	1%	1%	1%
20-29 år	17%	16%	15%	14%	13%
30-39 år	21%	21%	21%	21%	21%
40-49 år	27%	26%	25%	23%	22%
50-59 år	18%	19%	19%	20%	21%
60+	16%	17%	19%	20%	21%

Aldersfordelingen blandt nye medlemmer (< 5 år)

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	7%	7%	7%	7%	7%
20-29 år	55%	54%	52%	51%	49%
30-39 år	21%	21%	22%	23%	23%
40-49 år	9%	9%	9%	10%	10%
50-59 år	5%	5%	6%	6%	7%
60+	3%	4%	4%	4%	5%

Udbetalingsandel, alle medlemmer

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	0%	0%	0%	0%	1%
20-29 år	13%	11%	12%	12%	11%
30-39 år	22%	23%	22%	24%	24%
40-49 år	34%	34%	32%	28%	25%
50-59 år	16%	18%	20%	23%	24%
60+	14%	13%	12%	13%	15%

Udbetalingsandel, nye medlemmer (< 5 år)

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	5%	7%	8%	8%	10%
20-29 år	73%	68%	71%	72%	70%
30-39 år	18%	20%	18%	16%	15%
40-49 år	2%	2%	2%	2%	3%
50-59 år	1%	2%	1%	1%	1%
60+	0%	1%	1%	1%	1%

Alder 2021-2025

Udviklingen fra 2021 til 2025 viser, at alder spiller forskelligt ind på tværs af udbetalingsområder.

TV og udland har den tydeligste bevægelse mod ældre medlemmer, særligt medlemmer i 50'erne. Det område, hvor yngre medlemmer kontinuerligt klarer sig bedst er på streaming, hvor udbetalingsandelen

har ligget mellem 20 og 30 procent igennem perioden.

Koncertområdet og radio (pånær gruppen af 50-59-årige, der konsekvent ligger lavt) fremstår mere jævnt fordelt på tværs af alder over perioden.

Streaming

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	1%	1%	1%	1%	1%
20-29 år	29%	22%	22%	21%	20%
30-39 år	27%	33%	31%	33%	34%
40-49 år	24%	25%	26%	24%	22%
50-59 år	9%	9%	10%	10%	12%
60+	12%	10%	11%	11%	11%

Radio

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	0%	0%	0%	0%	0%
20-29 år	16%	18%	20%	20%	18%
30-39 år	30%	29%	29%	28%	29%
40-49 år	27%	27%	26%	22%	22%
50-59 år	11%	11%	10%	11%	11%
60+	16%	15%	15%	18%	19%

Udland

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	0%	0%	0%	0%	0%
20-29 år	7%	5%	5%	5%	5%
30-39 år	21%	22%	18%	19%	19%
40-49 år	41%	39%	41%	32%	30%
50-59 år	18%	21%	25%	33%	34%
60+	14%	12%	11%	10%	12%

Koncert

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	1%	1%	1%	1%	1%
20-29 år	14%	13%	16%	13%	14%
30-39 år	23%	27%	25%	25%	26%
40-49 år	24%	27%	23%	29%	22%
50-59 år	16%	13%	15%	13%	16%
60+	22%	19%	19%	20%	21%

TV

	2021	2022	2023	2024	2025
0-19 år	0%	0%	0%	0%	0%
20-29 år	3%	2%	2%	2%	1%
30-39 år	12%	11%	11%	11%	10%
40-49 år	49%	41%	41%	30%	28%
50-59 år	25%	36%	36%	47%	50%
60+	11%	9%	9%	10%	10%



Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk