

2025

Kodas årsberetning



koda[®]

Koda for et stærkere musikliv

Koda er en musikrettighedsorganisation, som har mere end 52.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag. Vi arbejder for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

Koda udgiver også en gennemsigtighedsrapport og en årsrapport for anvendelsen af Kodas kulturelle midler, som begge kan findes på www.koda.dk.

Forsidefoto

Blæst topper Koda Hitlisten Danmark med 'Elsker dig så meget'.

Foto: Søren Lynggaard

Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø
Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk

Indhold

Forpersonens beretning	4
Direktørens beretning	6
Højdepunkter	8
Historiens største musiktyveri	12
Alliancer og partnerskaber for et bæredygtigt musikliv	14
Koda Hitlisterne	16

Sammen skaber vi et stærkere musikliv

Af Loui Törnqvist

Forperson for Kodas bestyrelse



I 2025 nåede vi til et helt afgørende punkt i vores arbejde med strategien 'Koda for et stærkere musikliv'. Efter to år med målrettet udvikling og opbygning af et solidt fundament stod vi i år et sted, hvor strategien for alvor skulle omsættes til handling for jer – Kodas medlemmer – både i vores politiske arbejde, i vores samarbejder på tværs af branchen og i de mange forskellige initiativer, vi har sat i gang. Den målsætning har vi indfriet.

Jeg er fortsat utroligt stolt af vores strategi, fordi den markerer en ambitiøs retning og kalder på både ansvarlighed, mod og vedholdenhed. Det er en strategi, der hviler på tillid, økonomisk retfærdighed og et klart ønske om at styrke et musikliv, hvor der er lige adgang for alle. Et musikliv, hvor bæredygtighed – socialt, økonomisk og miljømæssigt – er en grundlæggende forudsætning.

I en verden præget af hastige forandringer – både geopolitisk og teknologisk – er det samtidig helt afgørende, at vi arbejder sammen på tværs af branchen, hvis vi vil skabe en bedre fremtid og et stærkere musikliv. Det er gennem fælles ansvar og handling, at vi kan skabe et fremtidigt musikliv, der er stærkt og levende, hvor man som musikskaber har de rette vilkår og et sundt og bæredygtigt miljø at udvikle sig i.

En barselsalliance på tværs af branchen

Den skæve kønsbalance i musikbranchen er fortsat en udfordring og et område, som kræver vedvarende

opmærksomhed og handling. Og selv om vi i 2025 begyndte at se små tegn på forbedringer, så går det stadig for langsomt, og vi er langt fra i mål. I år tog vi derfor en række nye skridt for at adressere de strukturelle barrierer, der ligger bag den skæve kønsbalance. Sammen med en lang række andre organisationer satte Koda de urimelige barselsvilkår for bl.a. musikere og andre kreative på dagsordenen.

I første omgang lancerede vi sammen med tænketanken Equalis, Dansk Artist Forbund og Dansk Musiker Forbund en barselsrapport, der viste, at syv ud af ti musikere på tværs af køn har svær adgang til indkomst under barsel. Samtidig viste rapporten, at barsel og familieførogelse øger den i forvejen ulige kønsbalance i dansk musik.

Næste skridt var at danne en barselsalliance på tværs af kulturlivet, der herefter lancerede fire konkrete forbedringer af barselssystemet, der skal lukke hullerne i lovgivningen og sikre lige barselsrettigheder for alle på arbejdsmarkedet. Barselsalliancens arbejde var med til at sætte emnet bredt på dagsordenen – både i medierne og politisk – og er et godt eksempel på, hvad vi kan opnå, når vi samler kræfterne på tværs.

Samtidig er det vigtigt at understrege, at udfordringerne i den danske musikbranche ikke alene handler om køn. Også alder spiller en rolle, og mange oplever barrierer og

skævheder gennem forskellige stadier af deres arbejdsliv. Derfor er det afgørende, at vi fortsat arbejder bredt med at skabe en inkluderende branche, så musiklivet bliver et sted, hvor alle har mulighed for at bidrage og udvikle sig.

Historiens største musiktyveri

En anden dagsorden, der har fyldt meget i 2025, er kunstig intelligens. Det var nemlig i år, at Koda – som den første danske rettighedsorganisation nogensinde – sagsøgte den amerikanske AI-musiktjeneste Suno.

Vi kaldte det historiens største musiktyveri, fordi det er det, det er. Suno har helt kynisk taget stort set al verdens musik og bygget en milliardforretning op med musikken som fundament, men uden at spørge om lov og uden at betale noget tilbage. Det er ulovligt, det ødelægger økonomien i musikbranchen, og det er en trussel mod vores fælles kultur.

I Koda ønsker vi i stedet en fremtid, hvor AI kan være en kreativ medspiller, og hvor vi som branche værner om den menneskeskabte musik – og jer, der skaber musikken. For det er ikke innovation at stjæle andres arbejde. Det er tyveri.

I det nye år ser vi derfor frem til den nødvendige politiske handling, der kan sikre, at AI-tjenester udvikler sig på en måde, der både er ansvarlig og økonomisk bæredygtig for musiklivet, så vi også i fremtiden har en levende og mangfoldig musikkultur i Danmark.

100 år med investering i musiklivet

I snart 100 år har Kodas kulturelle midler været et centralt redskab til netop det: at give tilbage til musiklivet og investere i fremtidens musikskabere. Når Koda i 2026 kan markere sit 100-års jubilæum, er det samtidig et vidnesbyrd om en vedvarende ambition om ikke blot at forvalte rettigheder, men også aktivt at bidrage til

udviklingen af et stærkt, levende og mangfoldigt musikliv – og vi glæder os til at fejre dagen med jer alle sammen.

De kulturelle midler er en vigtig del af dette ansvar og skal fortsat spille en central rolle. Samtidig er det afgørende, at de forvaltes bedst muligt og anvendes præcist til det formål, de er sat i verden for.

Derfor har bestyrelsen i 2025 arbejdet videre med perspektiverne i at etablere et fælles legatkontor. Et sådant initiativ vil kunne skabe bedre overblik, større sammenhæng og en mere effektiv adgang til de forskellige støttemuligheder.

Det er et arbejde, vi ser frem til at fortsætte, med ambitionen om at styrke både gennemsigtigheden og effekten af de kulturelle midler til gavn for hele musiklivet.

Afslutningsvis vil jeg gerne rette en stor tak til Kodas bestyrelse for et godt og konstruktivt samarbejde. Tak til Kodas direktør Gorm Arildsen for et tillidsfuldt og fremadskuende samarbejde. Og ikke mindst tak til alle medarbejdere i Koda for deres store engagement og indsats i arbejdet for et stærkere musikliv.

Loui Törnqvist

Forperson for Kodas bestyrelse

Et fremtidssikret Koda skal vise vejen - lokalt og globalt

Af Gorm Arildsen
Direktør i Koda



2025 blev et år, hvor vi i Koda tog nogle helt afgørende skridt for et stærkere musikliv – både herhjemme og internationalt. Vi sagsøgte den amerikanske AI-tjeneste Suno, vi øgede vores tilstedeværelse internationalt, og vi oplevede en markant opbakning til Musiklivets Partnerskab, der i 2025 voksede til over 100 partnere.

Samtidig trådte vi ind i det tredje år med vores forretningsstrategi. En strategi der skal sikre, at Koda er rustet til de forandringer og udfordringer, som rettighedsbranchen og dansk og internationalt musikliv står over for i de kommende år.

I Koda har vi derfor haft et klart, strategisk fokus: Vi skal have modet til at gå forrest, vi skal sætte en standard som et effektivt og tillidsbaseret forvaltningselskab, og vi skal tage ansvar for at skabe de stærke fællesskaber og positive forandringer, som branchen har brug for – både lokalt og globalt. Koda er fortsat det eneste selskab i verden, der konsekvent har månedlige udbetalinger. Det er vi stolte af. Men ambitionen er større: Vi skal ikke alene gå forrest – vi skal være med til at løfte standarden i hele branchen. Først dér får det for alvor effekt.

Det ansvar og den målsætning har præget vores arbejde gennem hele året.

Stigning i indtægter fra især koncerter og streaming

Vi sluttede året med en samlet omsætning på over 1,4 milliarder kroner. Det er et flot resultat, der tydeligt afspejler den værdi og betydning, vores medlemmers musik skaber, og som udgør selve fundamentet for Kodas arbejde.

Det var især en stigning i indtægter fra streaming og koncerter, der var med til at sikre et samlet højt indtægtsniveau. På musikstreamingområdet bidrog en tilgang af abonnenter samt prisstigninger på tværs af streamingtjenesterne til udviklingen. Det samme gjorde sig gældende på de tjenester, der udbyder streaming af serier, film og tv, hvor både abonnenttal og priser steg. Samtidig var 2025 et stort koncertår i Danmark, og Kodas indtægter fra området rundede for første gang 120 millioner kroner.

Et fremtidssikret Koda, der er bygget på tillid

Kodas kerneopgave er at sikre, at sangskrivere, komponister og musikforlag får en rimelig betaling, når deres musik bliver brugt. Derfor er vi også glade for, at vi i 2025 samlet set kunne udbetale 34 millioner kroner mere til vores medlemmer, end vi gjorde i 2024.

Samtidig har vi i 2025 arbejdet målrettet på at fremtidssikre Koda og den service, vi hver dag tilbyder vores medlemmer – blandt andet ved at udskifte og

modernisere vores samlede teknologiske setup. Året har således budt på store og nødvendige investeringer i en mere tidssvarende IT-plattform, en ny værkdatabase, et nyt Mit Koda, en ny hjemmeside – og ikke mindst implementeringen af moms – alt sammen for at sikre vores medlemmer den bedst mulige service, øge effektiviteten, muliggøre hurtigere og mere præcis databehandling, styrke tilliden til Koda og ruste organisationen til fremtiden.

I forlængelse heraf har vi konsolideret et nyt velfungerende samarbejde med Sony Music og Universal Music om forbedring af metadata, der gør det muligt at sikre en hurtig og præcis royaltyafregning på streamingtjenesterne til gavn for vores medlemmer.

Samtidig ser vi en høj tillid til Koda – både blandt medlemmer og medarbejdere, hvor alle målinger i året ligger på et flot niveau. Det er et vigtigt udgangspunkt for det arbejde, vi står midt i.

Markant opbakning fra en samlet musikbranche

Vi har i de senere år set, at når vi i branchen løfter i fællesskab, kan vi skabe reel forandring. Og selvom det ikke altid går så hurtigt, som man kunne ønske, er det positivt, at vi begynder at se effekten af det arbejde, hele branchen lægger for dagen hen imod et mere bæredygtigt og inkluderende musikliv.

I 2025 oplevede vi en markant øget opbakning til Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling. Arbejdet har blandt andet ført til en fælles standard med fokus på at skabe tryggere arbejdsfællesskaber i musikbranchen.

I alt 79 virksomheder, organisationer og institutioner bidrog til årets rapport om lige adgang og trivsel – en stigning på 68 procent sammenlignet med året før. På rapporteringstidspunktet havde partnerskabet 94 partnere og hele 83 procent rapporterede. Det vidner om et stærkt engagement i den fælles indsats.

Den øgede opbakning afspejles også i, at partnerskabet i dag samler over 100 aktører på tværs af musiklivet og dermed står på et langt stærkere fundament for vidensdeling og fælles handling.

Fremtidens udfordringer kræver globale løsninger

I 2025 tog Koda et historisk skridt ved at sagsøge den amerikanske AI-musiktjeneste Suno for ulovligt at have udnyttet og kopieret danske kunstneres sange. Kunstig intelligens har et stort potentiale, men for Koda er det helt afgørende, at der sikres ordentlige, ansvarlige rammer og en tydelig lovgivning, der sikrer retfærdig betaling til kunstnerne, når deres musik bliver brugt.

Det har været fantastisk at mærke den store opbakning til søgsmålet, både i Danmark og uden for landets grænser. Samtidig har søgsmålet placeret Koda centralt i den internationale debat om AI og rettigheder og styrket vores tilstedeværelse og stemme i udviklingen af fremtidens rammer for brug af musik. Og det er der brug for.

For søgsmålet imod Suno understreger også, at mange af de udfordringer, vi står overfor i de kommende år, kræver et internationalt samarbejde og et globalt udsyn. Derfor er jeg også både glad og stolt over, at Koda i år er blevet valgt ind i bestyrelsen i den internationale rettighedsorganisation CISAC. Det styrker Danmarks rolle i den globale musikbranche og vores mulighed for at bidrage til arbejdet for et stærkere, mere økonomisk retfærdigt og bæredygtigt musikliv.

I en tid præget af store forandringer og en accelererende teknologisk udvikling, skal Koda være en stabil, ansvarlig og fremsynet aktør. Vores opgave er at sikre, at udviklingen sker på et grundlag af økonomisk retfærdighed, bæredygtighed og respekt for den menneskelige kreativitet. Det ansvar tager vi med os ind i det kommende år.

Gorm Arildsen
Direktør i Koda

Højdepunkter 2025

Årets resultat

Omsætning

1.411 mio. kr.

Omkostninger

170 mio. kr.

Administrationsprocent: 11,9%

Udvikling

3% ↑

En stigning i indtægter fra især koncerter og online var med til at sikre et samlet højt indtægtsniveau.

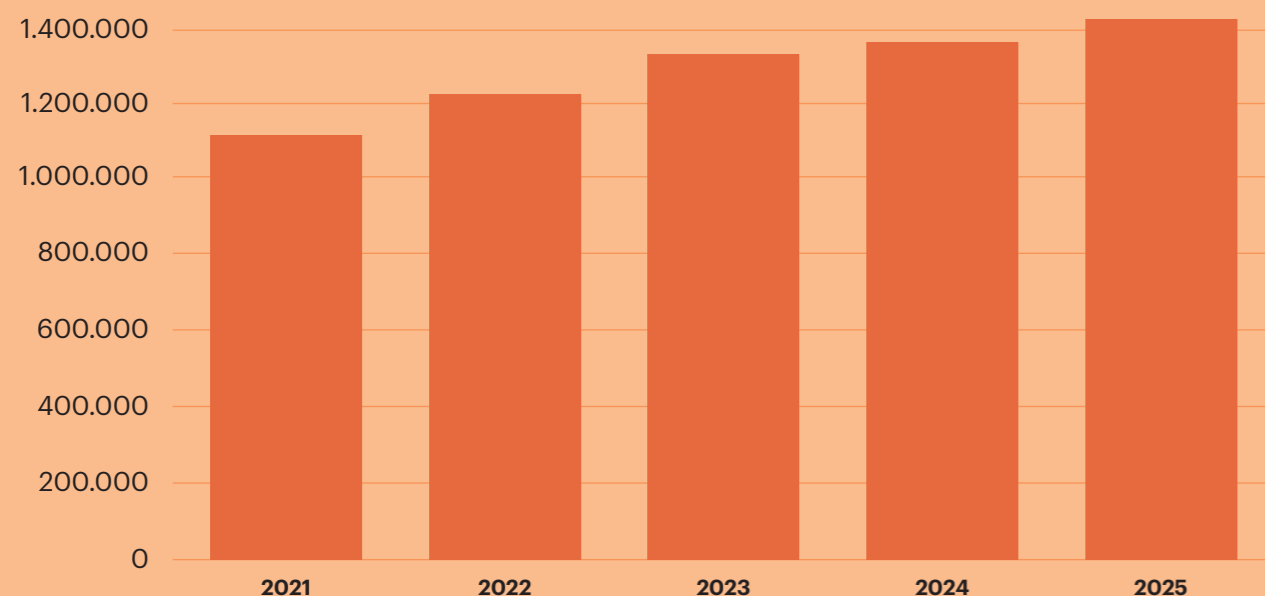
Til rettighedshavere

1.259 mio. kr.

Til udbetaling: 1.177,2 mio. kr.
Kulturelle midler til anvendelse i 2026: 81,4 mio. kr.

Beløbet er resultatet af omsætningen plus renteindtægter på 17,7 mio. kr. fratrukket omkostninger.

Fem års omsætning i tusinde kroner



Her kom omsætningen fra i 2025

Online

468 mio. kr.
2024: 468

TV

271 mio. kr.
2024: 242

Koncerter

122 mio. kr.
2024: 107

Udøvende kunstnere og producenter

127 mio.
2024: 111

Radio

126 mio. kr.
2024: 134

Baggrund

135 mio. kr.
2024: 133

Udland

113 mio. kr.
2024: 124

Mekanisering, KulturPlus og Biograf - se herunder

Mekanisering: 19 mio. kr
2024: 17

KulturPlus: 17 mio. kr
2024: 17

Biograf: 12 mio. kr
2024: 12

Online: Musikstreaming

8% ↑

En tilgang af abonnenter samt prisstigninger på tværs af musikstreamingtjenesterne betød stigende indtægter til Koda.

Online: Streaming af serier, film og tv

4% ↑

På de tjenester der udbyder streaming af serier, film og tv var der både stigninger i antallet af abonnenter og abonnementspriser.

Koncerter

14% ↑

2025 var et stort koncertår i Danmark, og Kodas indtægter fra området rundede for første gang 120 millioner kroner.

Op mod 33.000 medlemmer modtog udbetaling

I 2025 fortsatte en udvikling hvor flere og flere Koda-medlemmers musik bliver spillet på områder, som sikrer dem en betaling for brugen. Hele 32.980 medlemmer modtog udbetaling og til sammenligning modtog i alt 17.792 medlemmer en udbetaling fra Koda i 2015.

I 2025 udbetalte Koda 1.176 millioner kroner til rettighedshavere for musik spillet i hele verden. Udbetalingerne dækker både over musik spillet i 2025 og tidligere år.

I alt udbetalte Koda 610 millioner kroner til medlemmer af Koda, mens 567 millioner kroner gik til rettighedshavere, som ikke er medlem af Koda - det vil typisk være rettighedshavere, som er medlem af Koda-lignende selskaber i andre lande.

Sådan fordelte udbetalingerne på **609.594.461 kroner** til **32.980 medlemmer** af Koda sig på forskellige indkomstgrupper blandt autorer og forlag:

Indkomst i kroner	Komponister og sangskrivere		Forlag	
	Antal	Beløb	Antal	Beløb
1 - 1.000	23.860	3.567.551	227	40.632
1.001 - 10.000	5.765	19.838.884	152	653.427
10.001 - 30.000	1.349	23.598.450	57	972.702
30.001 - 100.000	798	44.368.330	56	3.104.915
100.001 - 400.000	464	89.691.945	53	11.067.818
400.001 -	160	149.836.393	39	262.853.414
Total	32.396	330.901.552	584	278.692.909

4%

af udbetalingerne gik til

30.004

medlemmer,
der tjente under 10.001 kroner årligt

84%

af udbetalingerne gik til

716

medlemmer,
der tjente mere end 100.00 kroner årligt

1.514

nye medlemmer

I alt **53.402**

56.500

nye værker fra
Koda-medlemmer

I alt **1.717.713**

3.942.016

nye værker i den globale
værkdatabase, som Koda
indhenter betaling for i
Danmark

I alt **46.261.980**



Historiens største musiktyveri

Skal det være techgiganters algoritmer eller mennesker, der former vores fælles fortællinger?

Kunstig intelligens har et stort potentiale, men for Koda er det helt afgørende, at AI bliver en kreativ medspiller og ikke en destruktiv modspiller. Derfor skal der sikres ordentlige, ansvarlige rammer og en tydelig lovgivning, der sikrer retfærdig betaling til kunstnerne, når deres musik bliver brugt.

I 2025 sagsøgte Koda den amerikanske AI-musiktjeneste Suno for at have stjålet danske kunstners musik. Det er ikke alene ulovligt, det:

- ødelægger musikkens økonomiske fundament
- kan få konsekvenser for vores fælles kultur og sammenhængskraft.

Beviser for Sunos musiktyveri

I søgsmålet fremlagde Koda konkrete beviser for, at Suno har stjålet blandt andet "Barbie Girl" af Aqua, "A Beautiful Life" af Christopher, "Final Song" af Mø, "Sleeping My Day Away" af D-A-D, "Move Your Feet" af Junior Senior og "Sunshine Reggae" af Laid Back. Ingen af sangskriverne bag de omtalte sange er blevet spurgt om tilladelse eller har modtaget betaling fra den amerikanske tech-virksomhed.

"Vi skal ikke være bange for ny teknologi, men her har Suno jo direkte taget sange, der tilhører andre, og smidt dem ind i deres maskine. I vores tilfælde "Sleeping My Day Away". Det er jo helt vildt. Det er vores talent, der ligger i maskinerne. Det er simpelthen vores talent, Suno har taget. Det er blod, sved og tårer", sådan sagde Jesper Binzer fra D-A-D i forbindelse med søgsmålet.

Stor opbakning og samrådsspørgsmål til kulturminister

Søgsmålet opnåede betydelig national og international mediedækning, stærk opbakning fra medlemmerne og centrale aktører i branchen samt konkret politisk opmærksomhed blandt andet i form af samrådsspørgsmål til kulturministeren.

Læs mere om søgsmålet og hør beviserne her: koda.dk/koda-sagsoeger-suno

“
En amerikansk tech-virksomhed har med åbne øjne stjålet den danske musikarv.

- Gorm Arildsen
Direktør i Koda

Historisk omsætningstab for dansk musik på:

28%

i 2030, hvis udviklingen indenfor AI fortsætter ureguleret.

Rapport fra Koda og IFPI udarbejdet af HBS Economics i 2025.

I søgsmålet mod Suno fremlagde Koda konkrete beviser for, at de har stjålet blandt andet "Barbie Girl" af Aqua.

Foto: Pressefoto



Alliancer og partnerskaber for et bæredygtigt musikliv

Alliance for bedre barselsforhold i musik- og kulturbranchen

I 2025 arbejdede Koda for bedre barselsvilkår i musikbranchen, fordi dårlige barselsvilkår udgør en strukturel barriere for musikskaberes karriereudvikling, som i særlig grad rammer kvinder hårdt.

Sammen med Tænk tanken EQUALIS, Dansk Artist Forbund og Dansk Musiker Forbund lancerede Koda i foråret rapporten 'Barsel i musikbranchen', som dokumenterer betydelige udfordringer:

Nøgletal 1

7 ud af 10

musikere har dårlig adgang til indkomst under barsel.

Nøgletal 2

6 ud af 10

adspurgte kvindelige musikere har svært ved at genoptage deres karriere efter barsel.

Nøgletal 3

1 ud af 4

adspurgte kvindelige musikere oplever at blive fravalgt på grund af barsel.

På baggrund af rapporten samlede Koda 23 aktører fra hele kulturbranchen og de kreative erhverv i en fælles barselsalliance. Alliancen arbejder for at styrke adgangen til barselsdagpenge for kunstnere og andre, der kombinerer forskellige typer arbejdsindkomst. De falder i dag mellem to stole, og har tit ikke adgang til økonomisk kompensation under barsel.

Fire konkrete løsninger til forbedret lovgivning

Alliancen har udarbejdet fire politiske forslag til forbedringer af barselssystemet, der skal lukke hullerne i lovgivningen og sikre lige adgang til barsel på tværs af arbejdsmarkedet.

Indsatsen har sat barselsproblematikken bredt på dagsordenen – både i medierne og politisk – og har tydeliggjort de udfordringer, som særligt påvirker kvinders muligheder for at skabe og fastholde en karriere i musiklivet, når de får børn. Samtidig har samarbejdet vist potentialet i fælles handling og etableret et grundlag for en videre fælles indsats.

Barselsalliancen fortsætter i 2026 med henblik på at omsætte de politiske forslag til konkrete forbedringer af barselssystemet og for at styrke barselsvilkårene for musikskabere og andre i de kreative erhverv.



Daværende beskæftigelsesminister Ane Halsboe-Jørgensen ved lancering af rapporten 'Barsel i musikbranchen'.
Foto: Maria Louise Reichardt

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling

Musiklivets Partnerskab er en branchealliance med mere end 100 aktører fra hele det danske musikliv. Partnerskabet arbejder for et mere bæredygtigt musikliv gennem fælles strukturelle løsninger og vidensdeling på tværs af sektorer. Initiativet blev etableret i 2022 og drives af et sekretariat hos Koda.

Her er nogle af de væsentligste indsatsen fra 2025:

Strategi for øget impact

I 2025 udviklede partnerskabet en ny strategi, der skal styrke partnerskabets impact og engagement hos partnerne. Strategien sætter retning for arbejdet med social ansvarlighed, grøn omstilling og udvikling af musiklivets infrastrukturer som centrale indsatsområder frem mod 2030.

Lancering af fælles standard skal modvirke krænkende handlinger

I samarbejde med partnerskabet lancerede de største virksomheder i musikbranchen i 2025 en standard

for trykke arbejdsfællesskaber, der skal forebygge og styrke håndteringen af krænkende handlinger i musikbranchen.

Data på lige adgang og trivsel i musiklivet

I 2025 udgav partnerskabet sin anden rapport om lige adgang og trivsel baseret på data fra 79 aktører. Rapporten opgør data på sektorniveau og dokumenterer blandt andet kønsbalance på ledelsesniveau og blandt skabere og udøvere og bidrager til et styrket beslutningsgrundlag for arbejdet med ligestilling og trivsel.



Partnerskabets branchedag 2025. Foto: Maria Louise Reichardt



Koda Hitlisten 2025 Danmark

Dansksproget musik dominerer på Koda Hitlisten over de ti mest indtjenende musiknumre i Danmark i 2025. Ni ud af ti af sangene på årets liste har dansk tekst. Helt i front på Koda Hitlisten ligger den danske popgruppe Blæst med sangen 'Elsker dig så meget', der stammer fra bandets debutalbum 'Dine venner' fra 2024. Sangen har gået sin sejrsgang på både radiostationer, streamingtjenester og livescener i hele landet, hvilket gør den til det mest indtjenende nummer i 2025. På andenpladsen finder man 'Du ligner din mor' af Benjamin Hav og Lukas Graham. Den danske sanger Mumle indtager tredjepladsen med 'Det modsatte'. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst ét Koda-medlem, som har indtjent mest i Danmark i 2025.

1 Elsker dig så meget Blæst

Komponist/Sangskriver/Forlag

Ole Bjørn Heiring Albertsen/Daniel Scheffmann/Andreas Dyre Odbjerg/Valentin Roger Buchwald Pedersen/Lauge Kjærulf Andersen/Anders Bondo Nielsen/Fernanda Brygmann Salomon

2 Du ligner din mor Benjamin Hav, Lukas Graham

Komponist/Sangskriver/Forlag

Emil Sebastian Albæk-Falk/Mads Benjamin Hav
Universal Music Publishing

3 Det modsatte Mumle

Komponist/Sangskriver/Forlag

Julia Kathrine Hansen/Frederik Skjærbæk Carstens
Big Cat Publishing

4 Up Jonah Blacksmith

Komponist/Sangskriver/Forlag

Frederik Tao Nordsø Schjoldan/Fridolin Nordsø Schjoldan/Jon Bisgaard Kjeldsen/Simon Alstrup/Thomas Alstrup
Jonah Blacksmith Forlag

5 Tænker ik på andre Suspekt, URO

Komponist/Sangskriver/Forlag

Rune L Rask/Andreas Lund/Andreas Bai Duelund/Emil Simonsen/Jeppe Kronback

6 Godthåbsvej URO

Komponist/Sangskriver/Forlag

Jeppe Kronback/Oliver Cilwik Andersen
Official Music

7 Fortæl mig hvis du vil noget andet Malte Ebert

Komponist/Sangskriver/Forlag

Emil Sebastian Albæk-Falk/Malte Fynboe Mannicke Ebert

8 Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig Ida Laurberg, Andreas Odbjerg

Komponist/Sangskriver/Forlag

Mads W Møller/Thor Nørgaard/Daniel Thorup/Andreas Dyre Odbjerg/Ida Engelgaard Laurberg/Mads Julius Dyrst
Glass Music Publishing

9 Smelter under månen APHACA

Komponist/Sangskriver/Forlag

Bertil Engberg Nielsen/Rumle Kærså/Bertram Ask Plauborg Rasmussen/Noah Elias Rasmussen/Adnan Zukanovic/August Møller Fogh

10 Hvor solen ik' skinner Mumle, Svea S

Komponist/Sangskriver/Forlag

Julia Kathrine Hansen/Frederik Skjærbæk Carstens/Svea Stegmann
Big Cat Publishing/AVLSKARL Publishing

De største hits i 2025





Aqua
Pressefoto

Koda Hitlisten 2025 Udland

Aqua topper ligesom forrige år Koda Hitlisten Udland med deres verdensomspændende megahit 'Barbie Girl'. Og for anden gang indtager den danske popgruppe også andenpladsen sammen med de to amerikanske rappere Nicki Minaj og Ice Spice på 'Barbie World', der blev indspillet til Barbie-filmen og sampler Aquas berømte hit. Safri Duo, der bliver samlet på nummeret 'Cynical', indtager tredjepladsen, mens Lukas Grahams '7 Years' indtager fjerdepladsen. For andet år i træk er Erika de Casier også med på listen. Erika de Casier er krediteret som sangskriver på nummeret 'Super Shy' af den populære K-pop-gruppe NewJeans. Hitlisten er en opgørelse over de musiknumre, skabt af mindst et Koda-medlem, som har indtjent mest i udlandet i 2025.

- 1** **Barbie Girl**
Aqua

Komponist/Sangskriver/Forlag
Claus Norreen/Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/
René Dif/Johnny Mosegaard Pedersen/
Karsten René Dahlgaard
Warner Chappell Music/Universal Music Publishing
- 2** **Barbie World**
Aqua, Ice Spice, Nicki Minaj

Komponist/Sangskriver/Forlag
Karsten René Dahlgaard/Claus Norreen/René Dif/
Søren Rasted/Lene Crawford Nystrøm/
Johnny Mosegaard Pedersen/Onika Tanya Maraj/
Ephrem Louis Jr Lopez/Isis Naija Gaston
Warner Chappell Music/Universal Music Publishing /Ken
& Barbie Music
- 3** **Cynical**
twocolors, Safri Duo, Chris De Sarandy

Komponist/Sangskriver/Forlag
Uffe Savery/Morten Friis/Michael Parsberg/Emil Reinke/
Pierre-Angelo Papaccio/Christopher Peter De Sarandy
Kobalt/Sony Music Publishing/Re-Flex
- 4** **7 Years**
Lukas Graham

Komponist/Sangskriver/Forlag
Morten Ristorp Jensen/Stefan Forrest/Lukas
Forchhammer/Morten Pilegaard Jespersen/
David James Labrel/Christopher Steven Brown
Warner Chappell Music
- 5** **Move Your Feet**
Junior Senior

Komponist/Sangskriver/Forlag
Jesper Mortensen
Crunchy Tunes
- 6** **Super Shy**
NewJeans

Komponist/Sangskriver/Forlag
Erika De Casier E Ramos Lizardo/Kristine Bogan/Kim
Dong Hyun/Frank Scoca/Kim Hyunji/Danielle Marsh
Sony Music Publishing/HYBE/
Concord Music Publishing
- 7** **I'll Be There**
Robin Schulz, Rita Ora, Tiago PZK

Komponist/Sangskriver/Forlag
Juergen Dohr/Alida Garpestad Peck/Erik Smaaland/
Guido Kramer/Tobias Sjøgren Frederiksen/Mikkel
Kauczki Cox/Tiago Uriel Pacheco Lezcano/Stefan
Dabruck/Dennis Bierbrodt/Rita Sahatchio Ora/Daniel
Deimann
Kobalt Music Publishing/Sony Music Publishing/
Rosz Music/BMG
- 8** **Bitch, Don't Kill My Vibe**
Kendrick Lamar

Komponist/Sangskriver/Forlag
Liv Lykke Schmidt/Ronni Friis Vindahl/Robin Hannibal
Mølsted Braun/Kendrick Lamar
Sony Music Publishing /Edition MfD Publishing/
Warner Chappell
- 9** **Superstar**
Jamelia

Komponist/Sangskriver/Forlag
Reme Sigvardt Jackman/Joseph Belmaati/Mich Hansen
Universal Music Publishing/Joe Belmaati Publishing/
Cutfather Publishing
- 10** **Played Alive**
Safri Duo

Komponist/Sangskriver/Forlag
Uffe Savery/Morten Friis/Michael Parsberg
Sony Music Publishing/Re-Flex



Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 00

info@koda.dk

www.koda.dk