

Små tegn i retning af bedre balance

Kønsstatistik 2025

Lige adgang

I Koda arbejder vi for, at alle har lige adgang og lige muligheder i musikbranchen. Vi prioriterer et stærkt vidensgrundlag og løsninger i fællesskaber.

Vi mener, at lige adgang og lige muligheder er en forudsætning for at skabe en mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv. Et musikliv, der formår at forløse kulturelle og forretningsmæssige potentialer.

I Kodas kulturstrategi er det højest prioriterede område at skabe lige muligheder i branchen for alle – uanset køn, alder og etnisk baggrund – blandt musikkens skabere.

Kodas kønsstatistik udgør ét ud af flere vidensgrundlag for arbejdet med at skabe en mere lige kønsbalance blandt musikkens skabere.

Læs mere om Kodas arbejde for lige adgang:

koda.dk/om-koda/baeredygtighed/lige-adgang-i-musiklivet



Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 00

info@koda.dk

www.koda.dk

Indhold

Indledning	4
Kønsbalancen	7
Nye medlemmer	14
Værker skabt i 2024	16

Indledning

Små tegn i retning af bedre balance

For sjette år i træk udgiver Koda en kønsstatistik, som giver indsigt i udviklingen af kønsbalancen blandt Kodas medlemmer.

Kønsstatistikken belyser forholdet mellem mænd og kvinder med udgangspunkt i Kodas medlems- og udbetalingsdata fra 2024.

Endnu engang viser statistikken en meget skæv kønsbalance, hvor der er langt færre kvinder end mænd blandt Kodas medlemmer. Samtidig er kvindernes andel af de samlede udbetalinger fra Koda også markant mindre end mændenes.

Årets statistik viser dog også små tegn på en bedre balance. Andelen af kvinder, der melder sig ind i Koda er steget markant siden 2015, og samtidig er der over en årrække en tydelig fremgang i kvindernes andel af udbetalingen blandt gruppen af nye medlemmer. Endelig viser rapporten også, at kvindernes andel af udbetalingen blandt de nye medlemmer er steget på streamingområdet.

Lille positiv udvikling i den generelle kønsbalance

Kodas kønsstatistik indeholder to nøgletal for den overordnede kønsbalance:

1. Andelen af kvinder blandt alle Kodas medlemmer
2. Kvindelige medlemmers andel af Kodas samlede udbetalingsbeløb.

Siden 2019 har disse tal været stort set konstante. Andelen af kvindelige medlemmer har ligget på 20 procent siden i alle årene fra 2020 til og med 2023, og deres musik har kun været spillet i et omfang, der gjorde, at de modtog 10 procent af det samlede udbetalingsbeløb i alle årene siden 2019.

Koda for et stærkere musikliv

Koda er en musikrettighedsorganisation med mere end 52.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag.

Vi arbejder for, at vores medlemmer får en rimelig betaling fra dem, der bruger musikken, og for at gøre musikbranchen mere bæredygtig – socialt, miljømæssigt og økonomisk.

I 2024 udbetalte Koda 1.142 millioner kroner til rettighedshavere i ind- og udland for musik spillet i hele verden.

I alt modtog 30.251 Koda-medlemmer udbetalinger fra Koda.

For første gang er andelen af kvinder på 21 procent samtidig med, at de modtager 11 procent af udbetalingsbeløbet. I decimalerne bag de afrundede værdier på udbetalingsandelen ses en fremgang fra 9,7 procent i 2020 til 10,8 procent i 2024.

30 procent af de nye medlemmer er kvinder

En mere markant udvikling ses blandt andelen af kvinder, der har meldt sig ind i Koda i et givent kalenderår i over en tiårig periode. I 2015 var 21 procent af de nyindmeldte kvinder, og i 2024 toppede andelen med 30 procent. Det svarer til en positiv fremgang på 43 procent.

Radio har stadig største andel til kvinder

Fra 2019 til 2023 steg kvindernes andel af udbetalingerne fra radioområdet markant fra 12 til 17 procent. I 2024 lå andelen fortsat på 17 procent. Dermed er radioområdet igen det område, hvor kvindernes andel af udbetalingen er højest blandt Kodas fem største udbetalingsområder.

På udlandsområdet var der i 2024 en positiv udvikling i kvindernes andel af udbetalingen på to procentpoint, og dermed var andelen på 12 procent. Området dækker over udbetalinge fra lande udenfor Danmark, Grønland og Færøerne på alle de områder, hvor der bruges musik.

Tv-området er fortsat det område, hvor kvindernes andel af udbetalingen er lavest. Ligesom i de foregående fire år var andelen her fem procent.

Lille fremgang i kvinders andel blandt de bedst indtjenende

Når Kodas medlemmer opdeles i forskellige indtægtsgrupper, fremgår det, at kønsbalancen er mest ulige blandt medlemmerne med de største udbetalinge.

I den højeste indtægtsgruppe, hvor medlemmer får udbetalt mere end 400.000 kroner, udgjorde kvindernes andel af udbetalingerne kun seks procent i 2024. Det er dog en lille fremgang efter flere års fald, som året før nåede sit laveste med en andel på fire procent.

I de laveste indtægtsgrupper ligger kvindernes andel af udbetalingen på mellem 18 og 20 procent. Det ligger tæt på kvindernes andel af medlemsskaren på 20 procent, og mænds og kvinders udbetalingsniveau ligner dermed hinanden i de lavere indtægtsgrupper.

Ovenstående illustrerer, at musik skabt af kvinder ikke bliver spillet tilstrækkeligt til at placere dem blandt de mest indtjenende medlemmer af Koda. Det samme gælder, når man ser på top 10-listerne over de mest indtjenende medlemmer på hver af de fem største udbetalingsområder. I 2024 var der for tredje år i træk ingen kvinder på nogen af disse lister.

Kvinders andel falder fra 40-års alderen

Unge kvinder modtager den største andel af udbetalingen på tværs af forskellige alderssegmenter. Dette ses ud fra en opgørelse over kvinders andel af den samlede udbetaling opdelt efter aldersgrupper, hvor kvinder i 40'erne og 50'erne modtager en væsentlig mindre andel af udbetalingerne, end kvinder under 40 år gør.

I 2024 modtog kvinder i 20'erne 17 procent af udbetalingen i aldersgruppen. Kvinder i 40'erne og 50'erne modtog henholdsvis ti og fem procent af udbetalingen.

Nye medlemmer: Kvinder modtager op mod en fjerdedel af udbetalingen

For at følge udviklingen blandt nyere medlemmer, opgøres også kønsbalancen blandt medlemmer, som har været medlemmer af Koda i op til fem år til og med det år, statistikken omhandler. Her har der været en stabil positiv udvikling i andelen af kvindelige medlemmer. I 2024 udgjorde kvinder 28 procent af de nye medlemmer mod 22 procent i 2019.

Udviklingen i deres andel af udbetalingen har været endnu mere markant. Denne er steget fra 15 procent i 2019 til 24 procent i 2024. Blandt nye medlemmer modtager kvinderne dermed næsten en fjerdedel af udbetalingsbeløbet. Det betyder, at kvinders andel af udbetalingen her er mere end dobbelt så høj som i den samlede gruppe af medlemmer, hvor andelen er på 11 procent.

Idet kvinderne udgør 28 procent af de nye medlemmer, og de modtager 24 procent af udbetalingen, er mænd og kvinders udbetalingsniveau mere lige i denne gruppe end i den samlede medlemsskare, hvor 21 procent kvinder modtager 11 procent af udbetalingen.

Nye medlemmer: Markant fremgang i kvinders andel fra streaming

Blandt nye medlemmer er der på de fem største udbetalingsområder kun fremgang i kvindernes udbetaling fra streaming. Siden 2019 er kvindernes andel steget fra otte procent til 15 procent i 2024.

Streaming er dog stadig det område, kvinderne i denne gruppe modtager den mindste andel af udbetalingsbeløbet. På radioområdet modtog kvinderne eksempelvis 38 procent af udbetalingerne.

Høj udbetalingsandel til værker skabt af mænd og kvinder sammen

Kønsstatistikken opgør for fjerde år kønsfordelingen bag værker registreret hos Koda i det pågældende år. Igen i år fremgår det, at værker skabt i fællesskab har opnået en højere udbetalingsandel end værker skabt udelukkende af enten kvinder eller mænd.

I 2024 modtog værker skabt af mænd og kvinder sammen 25 procent af den samlede udbetaling til alle nye værker. Dette markerer en fremgang på 11 procentpoint siden den første opgørelse i 2021. Udbetalingsandelen på 25 procent skal ses i lyset af, at der kun står mænd og kvinder bag 10 procent af de nye værker.

Til sammenligning var 10 procent af værkerne skabt alene af kvinder, og de modtog kun fire procent af udbetalingerne. 80 procent af værkerne var der kun mænd bag, og de modtog 71 procent af udbetalingen.

Metode

Datagrundlaget

Kodas kønsstatistik 2025 bygger på data om alle Koda-medlemmer, der var i live ved årets udgang i 2024 med et cpr-nummer og deres udbetalinger i 2024. Dermed er ikke alle medlemmer medregnet, da Koda for eksempel også repræsenterer arvinger og færøske medlemmer, der ikke har et cpr-nummer.

De opgjorte beløb i denne statistik dækker 99 procent af udbetalingen til samtlige nulevende komponister og sangskrivere, der er medlemmer af Koda. Foruden komponister og sangskrivere har Koda også en række musikforlag som medlemmer, og deres indtjening er ikke indregnet i denne opgørelse.

Kvinder og mænd

Da Koda ikke har oplysninger om medlemmernes kønsidentitet, fokuserer statistikken udelukkende på forholdet mellem de to ved fødslen tildelte køn 'kvinde' og 'mand', hvilket identificeres via cpr-nummeret.

Som en forudsætning for at læse Kodas kønsstatistik er det afgørende at være bevidst om følgende:

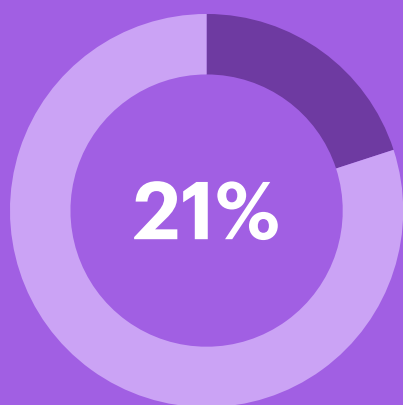
- Adgangskravet til medlemskab hos Koda er det samme uanset køn eller kønsidentitet. Adgang til medlemskab indebærer, at man har skabt eller bidraget til skabelsen af et unikt musikværk eller en sangtekst.
- De fordelingsnøgler, som Koda udbetaler efter, er ens for alle uanset køn eller kønsidentitet. Uanset om en kvinde eller en mand for eksempel får spillet et nummer i tre minutter på DR's P3, vil de modtage samme beløb i udbetaling. Det samme gælder for alle Kodas udbetalingsområder.

Kønsbalancen

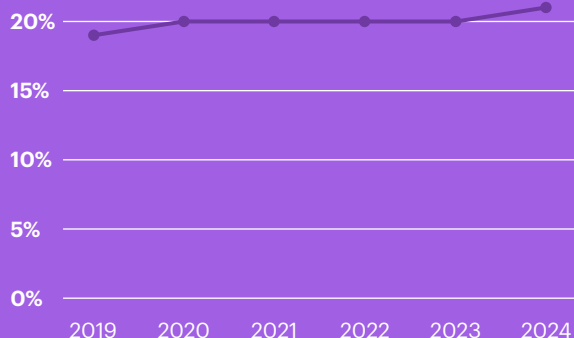
I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til Kodas medlemmer og deres udbetalinger for afspilninger af musik i det offentlige rum i 2024.

Kønsfordeling på alle komponister og sangskrivere i 2024

Andel af kvinder

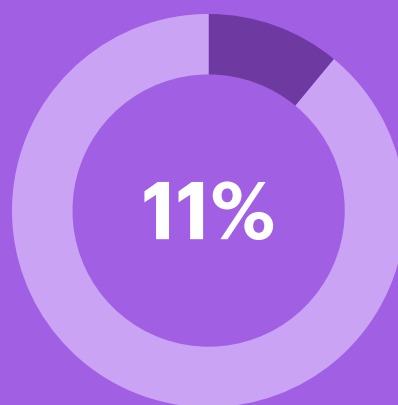


21 procent af Kodas medlemmer i 2024 var kvinder (10.028), og 79 procent var mænd (39.295).

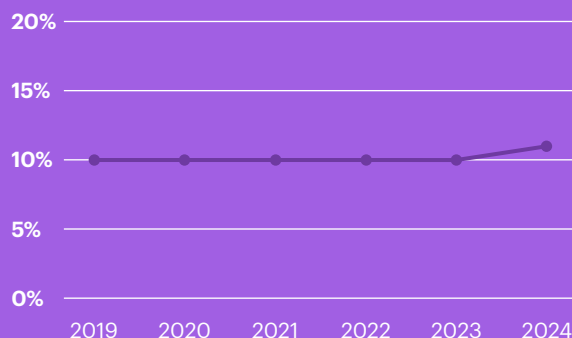


Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb i 2024

Andel af kvinder



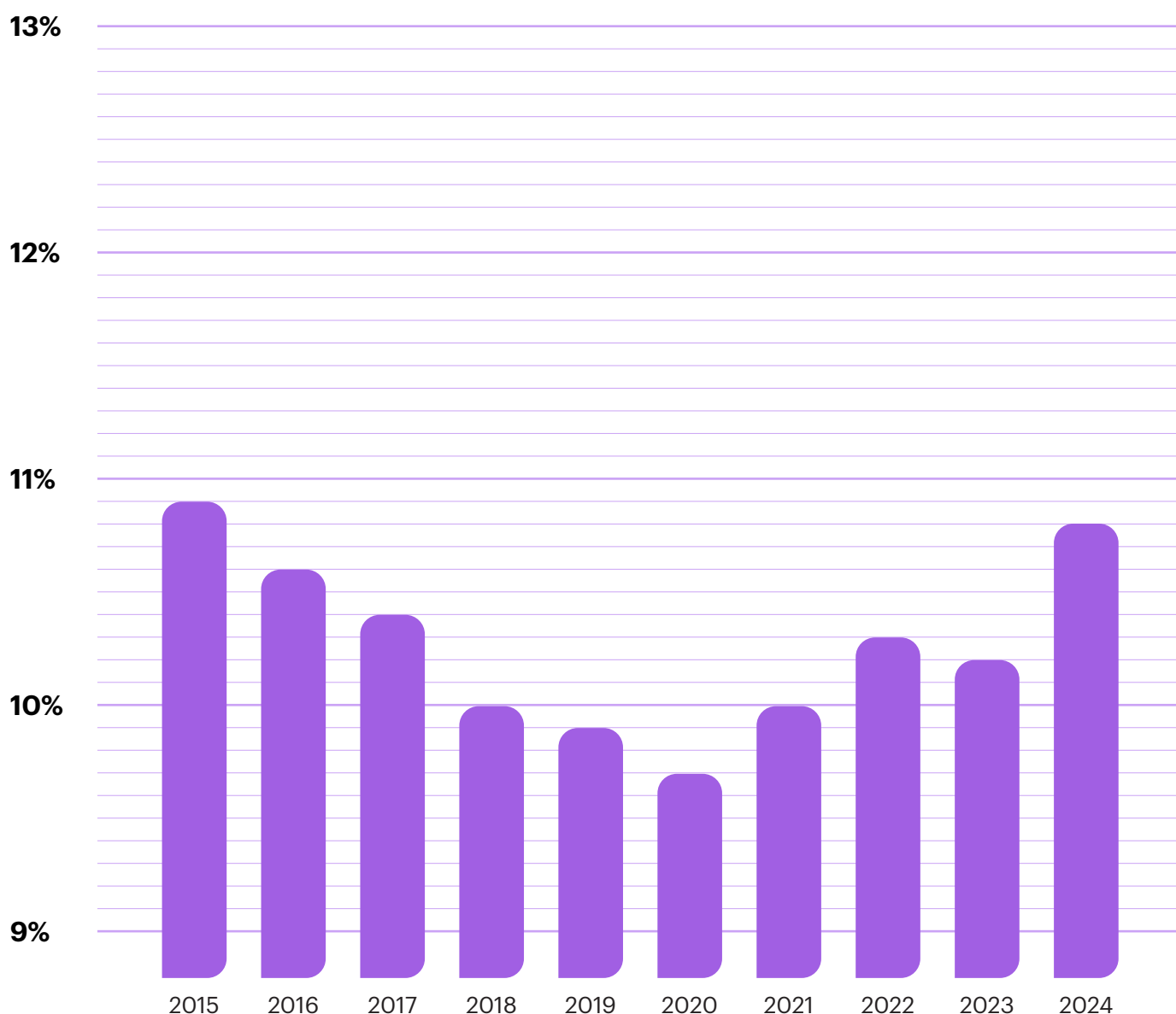
11 procent af det samlede beløb, som blev udbetalt i 2024, gik til kvinder (34 mio. kr.) og 89 procent til mænd (284 mio. kr.)



● Kvinder ● Mænd

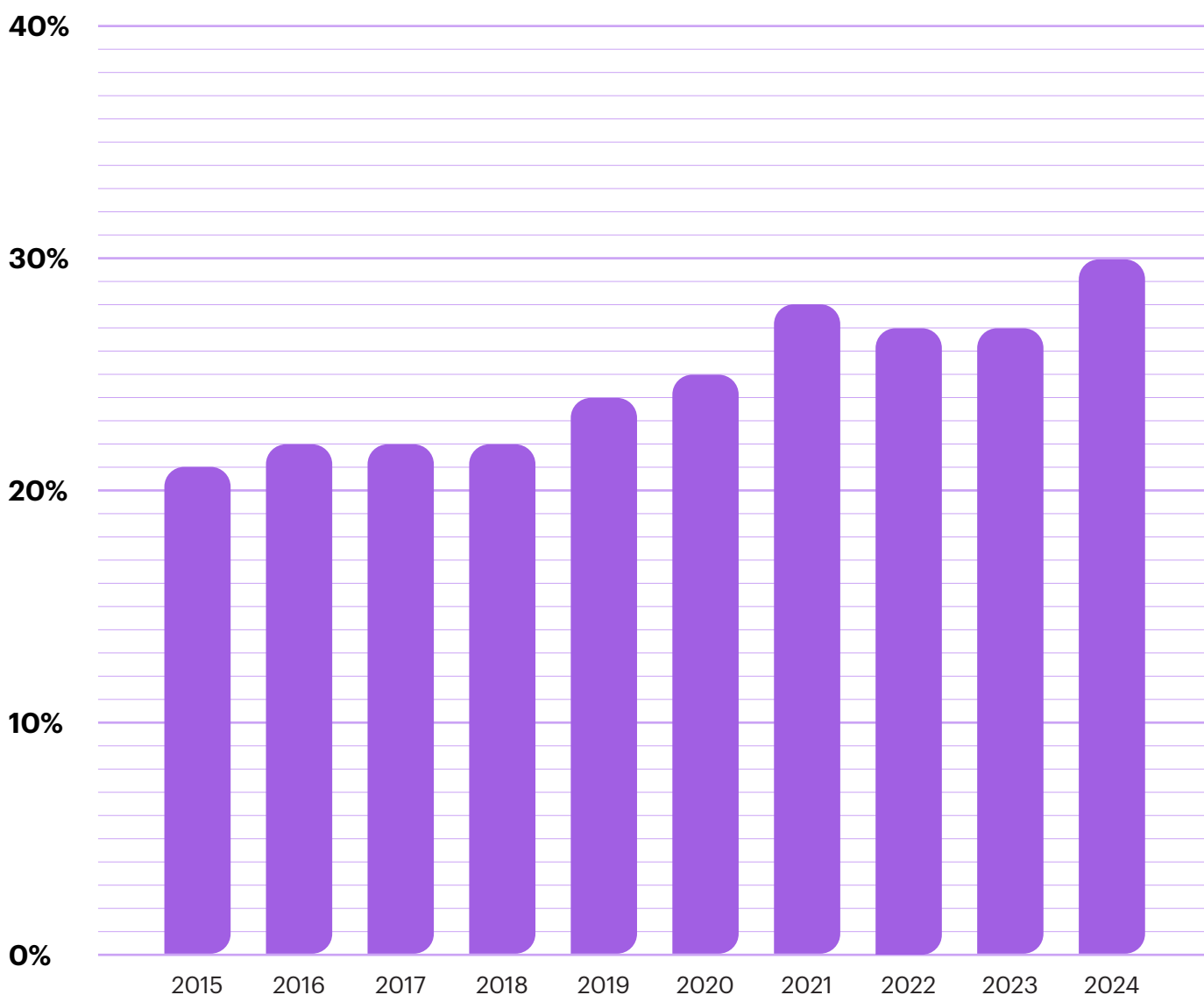
Lille stigning i kvindernes andel af udbetalingen

I 2024 gik 10,8 procent af det samlede udbetalingsbeløb til kvinder. Dermed steg andelen med 0,6 procentpoint siden 2023, og er 1,1 procentpoint højere end lavpunktet i 2020.



30 procent af de nyindmeldte var kvinder

I 2024 nåede andelen af kvinder blandt de nyindmeldte medlemmer i året 30 procent. Det markerer en stigning på 43 procent siden 2015.

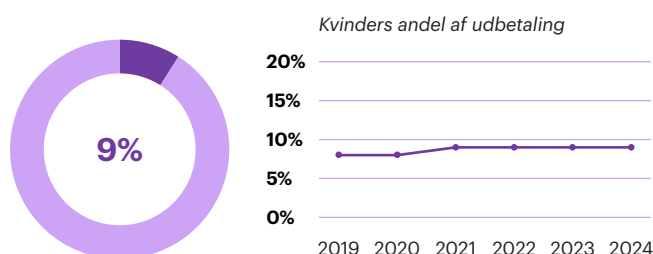


Stilstand på fire af de fem største udbetalingsområder

Blandt Kodas fem største udbetalingsområder er det kun på de samlede udbetalinger fra udlandet, at kvindernes andel af udbetalingen steg i 2024.

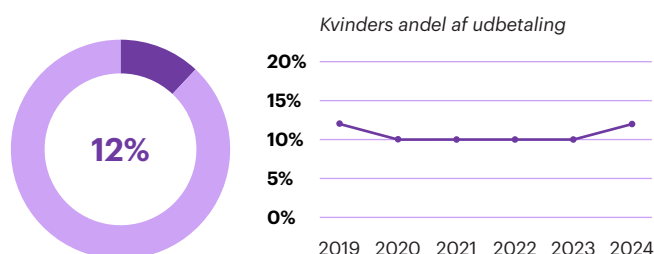
Stream

Musik som spilles på onlinetjenester som Spotify og Apple Music.



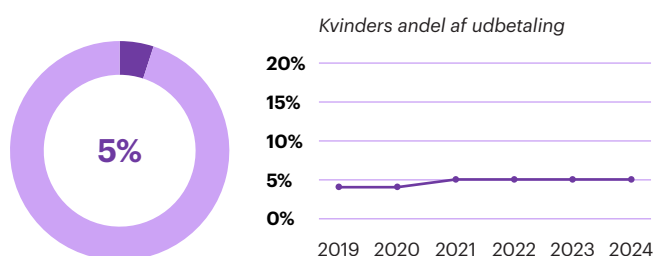
Udland

Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet f.eks. koncerter, på radio og tv m.m.



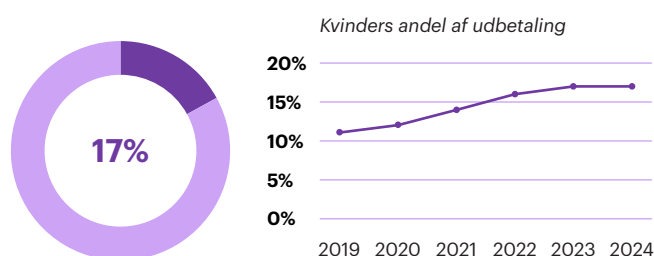
TV

Musik som spilles på danske tv-kanaler f.eks. i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.



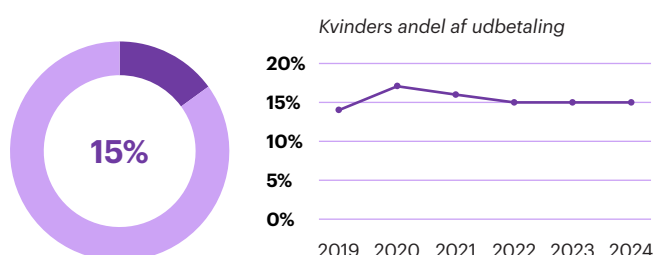
Radio

Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



Koncert

Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.



De fem største områder udgjorde 78 procent af alle udbetalingerne til Koda-medlemmer i denne opgørelse. Udover disse områder udbetaler Koda også for brug af musik på andre områder som for eksempel 'streaming af tv, film og serier', 'biografer' og 'baggrundsmusik'.

● Kvinder ● Mænd

Kvindens andel af udbetalingen falder i de øverste indtægtsgrupper

I tabellen til højre er kønsandelen af det samlede udbetalingsbeløb i 2024 opgjort i forhold til forskellige indtægtsgrupper.

Tabellen viser, at kvinders andel af udbetalingerne falder i takt med, at medlemmernes indtægt stiger.

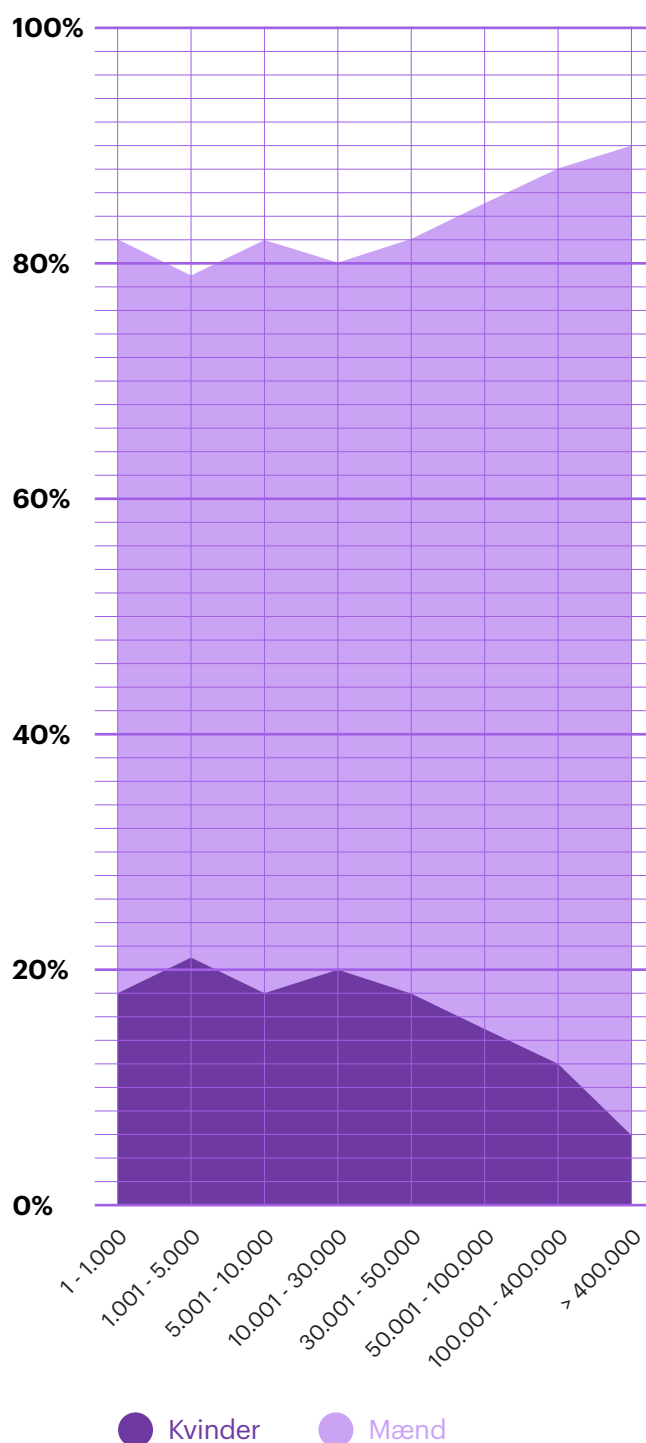
Kvindens andel af udbetalingerne lå på 18-20 procent blandt medlemmer med en årlig udbetaling på mindre end 30.000 kroner i 2024. Når udbetalingen var på mellem 30.000 og 400.000 kroner, faldt kvinders andel til 12-15 procent.

Blandt de medlemmer, som fik udbetalt mere end 400.000 kroner i 2024, modtog kvinderne kun seks procent af det samlede beløb.

12 kvinder og 138 mænd

modtog i 2024 mere end 400.000 kroner. De 138 mænd modtog i alt 137 millioner kroner.

De 12 kvinder modtog i alt 8,5 millioner kroner, hvilket svarer til seks procent af det samlede beløb blandt dem, som modtog mere end 400.000 kroner. Denne andel er dog steget efter flere års fald, og sidste år var den på 4,1 procent.



Ingen kvinder på Top-10 listerne for tredje år i træk

Herunder vises antallet af kvinder blandt de 10 og 100 bedst indtjenende rettighedshavere på de fem største udbetalingsområder i 2024. For tredje år i træk er der ingen kvinder at finde i top 10 på et eneste af områderne. I 2021 var der tre. Tal og pile angiver udviklingen i forhold til 2023.

Stream



Udland



Tv



Koncert

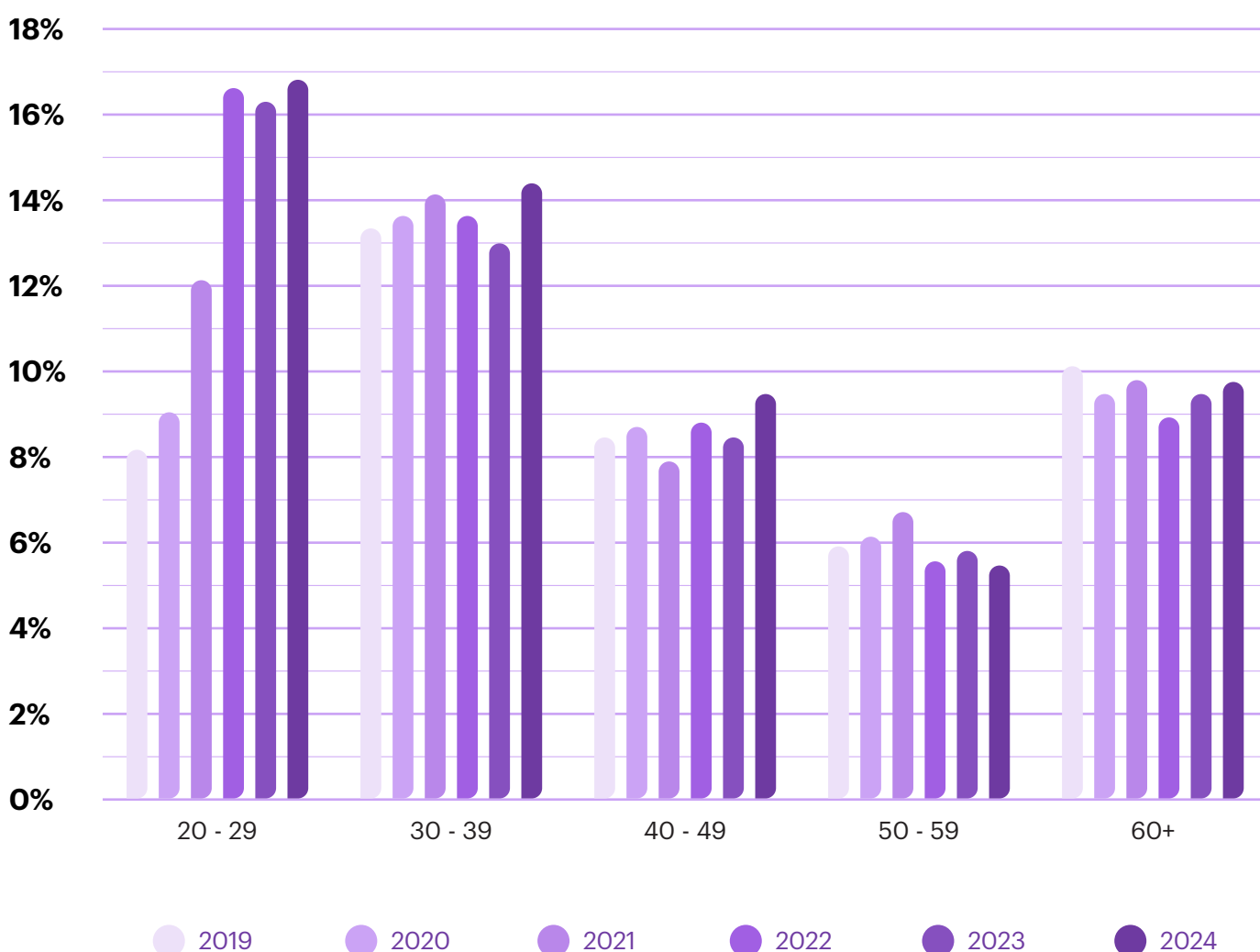


Radio



Kvinders andel af udbetaling er højest blandt de yngste

I 2024 har kvinder i 20'erne og 30'erne modtaget mellem 13 og 17 procent af udbetalingen i aldersgrupperne. Når kvinder passerer 40 år, falder deres andel af udbetalingen markant. Kvinder i 40'erne og 50'erne modtog mellem 5,4 og 9,5 procent af udbetalingen i disse aldersgrupper.

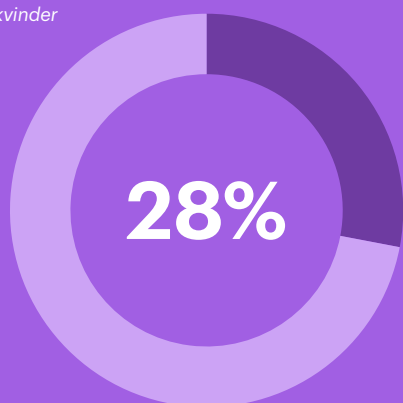


Nye medlemmer

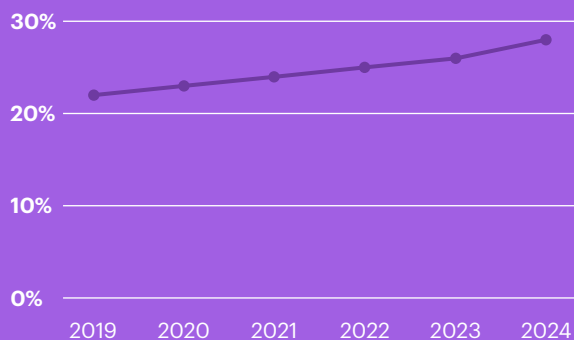
I dette afsnit opgøres kønsbalancen i forhold til de af Kodas medlemmer, der ved udgangen af 2024 havde været medlem af Koda i under fem år - dem betegner vi som 'nye medlemmer'.

Kønsfordeling på nye medlemmer i 2024

Andel af kvinder

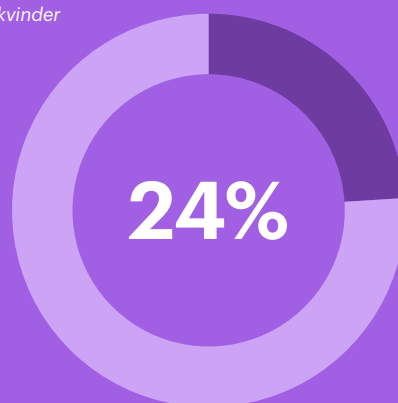


28 procent af de nye medlemmer af Koda var kvinder. Det er højere end kvinders andel af den samlede medlemsskare på 21 procent.

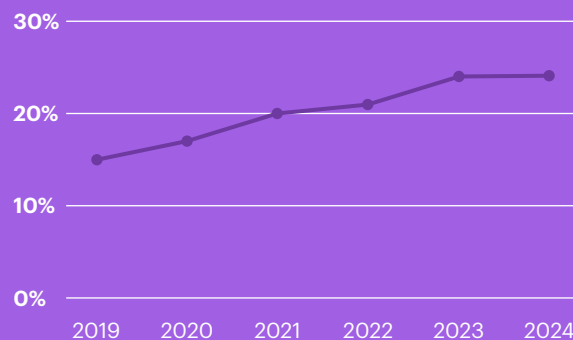


Kønsfordeling i forhold til samlet udbetalingsbeløb blandt nye medlemmer i 2024

Andel af kvinder



24 procent af det samlede beløb gik til kvinder blandt de nye medlemmer. Det er mere end dobbelt så stor en andel, som hos den samlede medlemsgruppe.



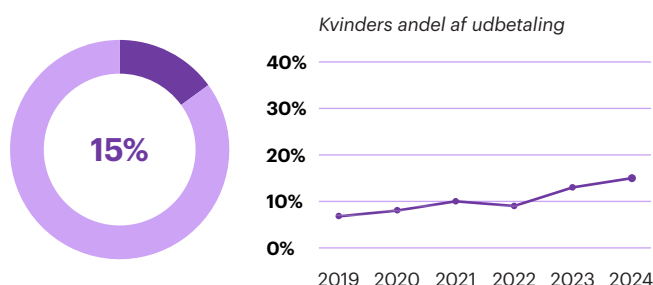
Kvinder Mænd

Kvindens andel af udbetaling fra streaming i fremgang

Herunder vises henholdsvis kvinder og mænds andel af udbetalingsbeløbet på de fem områder, hvor der blev udbetalt mest til Kodas nye medlemmer. Kun på streamingområdet er der fremgang i kvinders andel af udbetalingsbeløbet. Her er andelen til gengæld steget fra otte procent i 2019 til 15 procent i 2024.

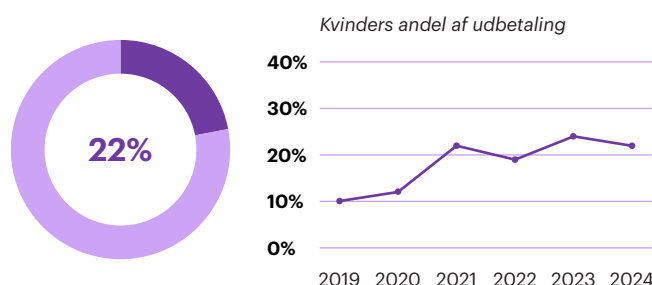
Stream

Musik som spilles på onlinetjenester som Spotify og Apple Music.



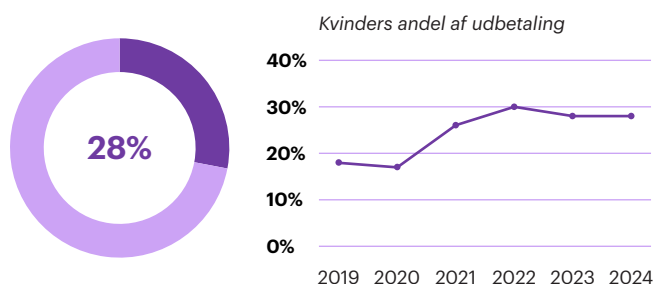
Udland

Musik spillet i alle dele af det offentlige rum i udlandet f.eks. koncerter, på radio og tv m.m.



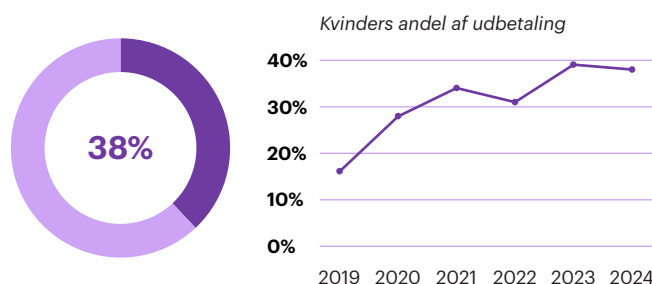
TV

Musik som spilles på danske tv-kanaler f.eks. i jingler, reklamer, serier, film og koncerter.



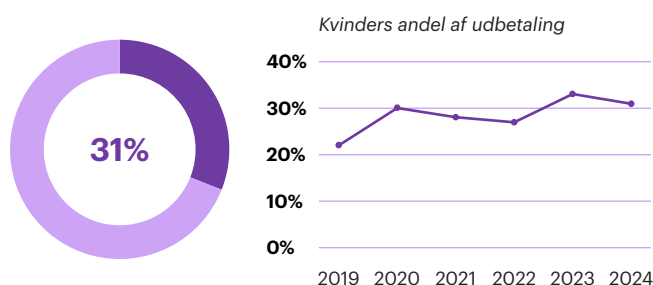
Radio

Musik som spilles på kommerciel, lokal- og public service-radio.



Koncert

Musik som spilles ved små og store koncerter i Danmark.



● Kvinder ● Mænd

Værker skabt i 2024

I 2024 blev der i alt registreret 74.195 nye værker hos Koda med mindst ét Koda-medlem bag som rettighedshaver. Herunder vises det, hvordan kønsfordelingen er på værkerne, og hvilken andel de har modtaget af udbetalingen blandt de nye værker. Selv om det kun var 10 procent af værker, der både stod kvinder og mænd bag modtog disse værker hele 25 procent af udbetalingen blandt de nye værker.

Kun mænd som rettighedshavere



80%^{↑+1}

af værkerne



71%

af udbetalingen

Kun kvinder som rettighedshavere



10%

af værkerne



4%^{↓-1}

af udbetalingen

Både mænd og kvinder som rettighedshavere



10%^{↓-1}

af værkerne



25%^{↑+1}

af udbetalingen



Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk