

2024

Rapport om bæredygtighed i Koda

Forord

2024 har været et år præget af markante forandringer – både i vores omverden og internt i Koda. Geopolitiske spændinger, klimarelaterede katastrofer og et stigende pres på grundlæggende rettigheder og social ansvarlighed har sat præg på samfundet og dermed også på musiklivet. Samtidig har den teknologiske udvikling – ikke mindst udbredelsen af generativ AI – udfordret og ændret musikbranchens værdikæde.

I Koda har vi arbejdet målrettet med at håndtere disse forandringer. Vi har styrket vores organisation og fremtidssikret vores forretningskritiske IT-systemer, samtidig med at vi har implementeret Kodas forretningsstrategi for 2023-2028. Strategien kræver, at vi er tydelige og ambitiøse i vores holdninger og handlinger – både over for vores medlemmer og i dialogen med kunder og samarbejdspartnere, nationalt og internationalt.

Økonomisk retfærdighed har været bærende for Kodas virke siden 1926. Det er fortsat kernen i vores arbejde, men med den nye strategi prioriterer vi nu også social og miljømæssig bæredygtighed.

Det gør vi, fordi vi ser det som en forudsætning for at styrke det økonomiske fundament for vores rettighedshavere i fremtiden. Men det er ikke nok, at vi blot tilpasser os udviklingen. Vi skal aktivt forme den verden og den branche, vi er en del af – og arbejde for at skabe positive og varige forandringer.

Dette er Kodas første rapport om bæredygtighed og markerer et vigtigt skridt i vores ambition om at bidrage til et stærkere og mere bæredygtigt musikliv.

I arbejdet med bæredygtighed, fokuserer Koda på seks strategiske temaer: retfærdig betaling, klimahandling, lige adgang, trivsel og sundhed, god selskabsledelse samt dataetik og -sikkerhed. Disse temaer afspejler både vores ansvar og vores mulighed for at skabe reel forandring i musikbranchen.

Særligt har vi haft fokus på at sikre rimelig betaling til vores medlemmer i en tid, hvor generativ AI udfordrer ophavsretten. Vi har arbejdet aktivt for at påvirke lovgivningen, så musikskabere og musikforlag ikke mister deres indtægtsgrundlag, og vi har sat spørgsmålstegn ved den udbredte brug af gratistjenester til musikstreaming, som undergraver branchens økonomiske økosystem.

På klimaområdet har vi udarbejdet et solidt klimaregnskab og sat ambitiøse mål for CO2-reduktion frem mod 2030. Vi har også taget initiativ til at kortlægge hele musikbranchens klimaaftryk i samarbejde med andre aktører.

Social bæredygtighed har været et andet centralt fokus. Vi har styrket vores indsats for mangfoldighed, inklusion og trivsel – både internt i organisationen og blandt vores medlemmer.

Vi ser frem til at tage de næste skridt i arbejdet med bæredygtighed.


Gorm Arildsen
Direktør i Koda

Indhold

Sådan arbejder Koda for et stærkere musikliv	4
Strategisk tilgang til bæredygtighed i Koda	6
Retfærdig betaling	12
Klimahandling	14
Lige adgang	16
Trivsel og sundhed	20
God selskabsledelse	22
Dataetik og -sikkerhed	24
Nøgletal for bæredygtighed	26

Afgrænsning

Kodas rapport om bæredygtighed dækker vores aktiviteter for kalenderåret 2024, herunder Kodas energiforbrug forbundet med egne og udlejede lokaler på Kodas adresse Lautrupsgade 9, 2100 København Ø.

Rapporten dækker ikke aktiviteter forbundet med uddeling af Kodas kulturelle midler under Koda Kultur. Disse aktiviteter behandles i *Årsrapport om anvendelse af Kodas kulturelle midler*, som kan findes på koda.dk.

Koda præsenterede for første gang data på social og miljømæssig bæredygtighed i Kodas *Gennemsigthedsrapport 2023*. Disse nøgletal kan findes i tabellen bagest i denne rapport.

Koda er ikke omfattet af rapporteringskrav til bæredygtighed og ESG (Environmental, Social, Governance), men vi forholder os aktivt til gældende europæiske rapporteringsstandarder for virksomheder og til den generelle udvikling og rapporteringspraksis på området.



Sådan arbejder Koda for et stærkere musikliv

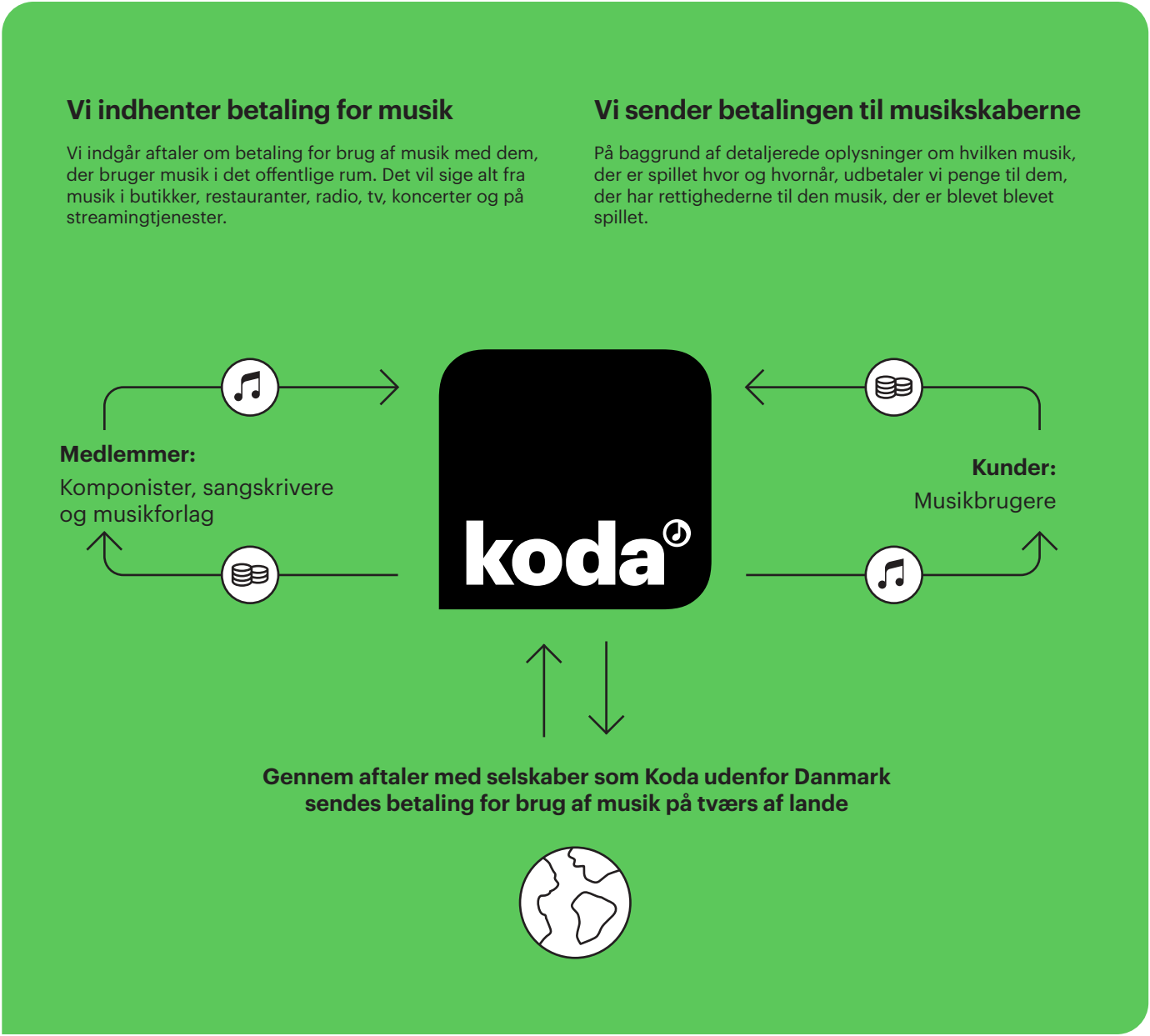
I Koda arbejder vi for, at vores mere end 52.000 medlemmer bestående af komponister, sangskrivere og musikforlag får en rimelig betaling, når deres musik bliver brugt. Det har vi gjort gennem snart 100 år.

Vi er grundlagt med en ambition om at skabe et økonomisk retfærdigt musikmarked, hvor komponister og sangskrivere får en rimelig betaling fra dem, der lytter til og bruger musikken. Det gavner ikke alene musikkens skabere i dag – betalingen er hele forudsætningen for morgendagens musik.

Vi indgår aftaler på vegne af vores medlemmer - et stort kollektiv af musikskabere - og det er en fordel at være mange, når vi vil sikre musikkens juridiske og politiske rammevilkår. Det er også en fordel, når vi forhandler aftaler hjem med dem, der bruger musikken. Fordi det sikrer vores medlemmer den bedste pris, og samtidig behøver vores kunder kun én aftale for at få adgang til musik fra hele verden.

Vi vil gøre en positiv forskel for det samfund og den industri, vi er en del af. Vi arbejder målrettet og ambitiøst for at gøre musikbranchen mere bæredygtig. Socialt, miljømæssigt og økonomisk.

Sådan fungerer Koda





Strategisk tilgang til bæredygtighed i Koda

Arbejdet med bæredygtighed er en central del af Kodas forretningsstrategi og vores mål om at skabe et stærkere musikliv.

Med Kodas forretningsstrategi 2023-2028, prioriterer vi social og miljømæssig bæredygtighed på linje med økonomisk retfærdighed. Det markerer, at vi ser arbejdet med social og miljømæssig bæredygtighed som en forudsætning for at styrke det økonomiske fundament for vores rettighedshavere i fremtiden.

Arbejdet med bæredygtighed er også en del af svaret på den voksende forventning, vi møder fra vores medlemmer og fra vores omverden for at tage medansvar for de komplekse problemstillinger og forandringer, som vi står overfor som branche og som samfund.

Bæredygtighed i Koda og musiklivet
Vores arbejde med bæredygtighed retter sig både mod Koda som arbejdsplads, vores medlemmer, det samlede danske musikliv og den internationale musikbranche.

Som medlemsorganisation er det vores vigtigste opgave at arbejde for bæredygtige vilkår for vores medlemmer. Dette forudsætter, at vi som arbejdsplads også har styr på vores interne forhold og kræver, at vi formulerer og implementerer politikker og målsætninger på en række relevante områder. Det kræver også, at vi arbejder for forandringer i hele det økosystem, vores medlemmer er en del af både nationalt og internationalt.

Analyse har sat retningen for arbejdet med bæredygtighed

For at kunne prioritere og målrette Kodas indsatser i arbejdet med bæredygtighed, fik vi i 2024 udført en dybdegående væsentlighedsanalyse.

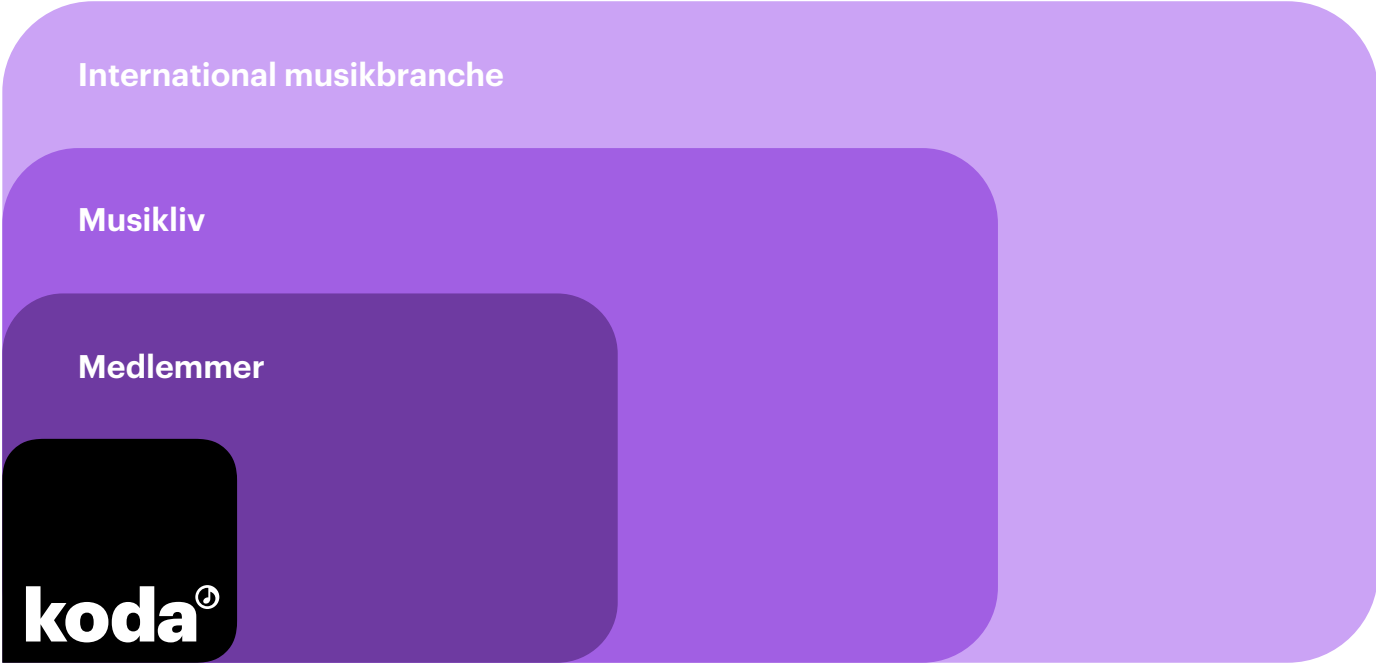
Analysen peger på de områder, som giver størst værdi for Koda og vores omverden at prioritere, og den kortlægger indvirkning, risici og muligheder ud fra to perspektiver:

- Kodas positive og negative indvirkning på vores omverden
- Omverdenens påvirkning på Kodas forretning og økonomi

Væsentlighedsanalysen peger på, at det er de sociale og økonomiske temaer, der er de mest væsentlige at beskæftige sig med, for det er der, vi og musikbranchen, kan skabe mest værdi og gøre den største forskel.

Analysen identificerer 17 emner, der opsummeres i tabellen på den følgende side. Her opdeles i fire kategorier: klima og miljø, social, økonomi og governance.

En del af et større økosystem



Væsentlighedsanalysens 17 emner

	Relevante emner	Beskrivelse af impact
 Miljø og klima	Klima	CO2-udledninger fra drift, indkøbte produkter og services og fra services leveret til medlemmer.
	Energiforbrug	Energiforbrug fra drift, fra indkøbte produkter og services og fra services leveret til medlemmer.
	Affaldshåndtering	Affald genereret i drift og fra indkøb.
	Ressourcer	Ressourcebrug fra indkøb til brug i drift og services til medlemmer og kunder.
	Biodiversitet og natur	Indirekte påvirkninger fra indkøb af produkter og services og fra Kodas værdikæde.
 Social	Diversitet og inklusion	Diversitet og ligestilling blandt ansatte og medlemmer, samt arbejdet med at skabe inkluderende kultur og strukturer i Koda og i den bredere musikbranche.
	Sundhed og trivsel	Den direkte og indirekte påvirkning af Kodas aktiviteter på sikkerhed, sundhed og trivsel for medarbejdere, medlemmer og andre individer i musikbranchen.
	Balance og jobsikkerhed i arbejdslivet	Indsatsen for, at ansatte og medlemmer har mulighed for at skabe et arbejdsliv og en musikkarriere i balance.
 Økonomi	Kollektiv forhandling	Påvirkninger relateret til Kodas indgåelse af kollektive aftaler, der sikrer medlemmerne en fair betaling for licensiering af deres musik.
	Fair betaling for musik	Energiforbrug fra drift, fra indkøbte produkter og services og fra services leveret til medlemmer.
	Investeringer	Påvirkninger relateret til de investeringer, som foretages i henhold til Kodas investeringspolitik.
	AI og licensiering	Påvirkninger relateret til AI-tjenesternes brug af medlemmernes musik.
	Udbetalinger til medlemmer	Påvirkninger relateret til Kodas månedlige udbetalinger til medlemmer.
 Governance	Gennemsigtighed	Gennemsigtig praksis i forhold til drift, økonomi og beslutninger i Koda.
	Dataetik og sikkerhed	Etik, sikkerhed og beskyttelse af data i Koda.
	Medlemsdemokrati	Påvirkninger relateret til Kodas praksis som medlemsdemokrati.
	Afhængighed af andre	Afhængighed af andre forvaltningsselskaber i Kodas internationale system.

Seks strategiske temaer i bæredygtighedsarbejdet

Koda arbejder med alle 17 emner i væsentlighedsanalysen på forskellige niveauer. På baggrund af analysen har vi prioriteret seks strategiske temaer, som hver især dækker flere af emnerne:

- 1 Retfærdig betaling
- 2 Klimahandling
- 3 Lige adgang
- 4 Sundhed og trivsel
- 5 God selskabsledelse
- 6 Dataetik og sikkerhed

Tema 1-4 er prioriterede, fordi de udgør centrale områder og målsætninger i vores forretningsstrategi, og fordi vi på disse områder kan bidrage til at skabe en forandring i musikbranchen, der rækker ud over os selv.

Tema 5-6 er områder, hvor Koda har et særligt ansvar, fordi temaerne er tæt forbundet til risici for vores forretning og for vores medlemmer.

Temaerne beskrives selvstændigt i de kommende kapitler.

Sådan arbejder Koda strategisk med forandring

Viden og synliggørelse

Ved at indsamle og formidle relevant data og viden, arbejder vi for at synliggøre og skabe en fælles forståelse af problemstillingerne.

Investering

Ved målrettet at investere vores tid og ressourcer, arbejder vi for at skabe en forandring, der er større end os selv.

Partnerskaber

Ved at samle musiklivet og andre aktører i strategiske partnerskaber i Danmark og internationalt, arbejder vi for at udvikle og implementere løsninger, som vi ikke kan skabe hver for sig.

6 strategiske temaer i Kodas arbejde med bæredygtighed

I de følgende kapitler beskrives de temaer, som sætter den strategiske retning.





Tema 1

Retfærdig betaling

Koda er grundlagt med en ambition om at skabe et økonomisk retfærdigt musikmarked, hvor komponister, sangskrivere og musikforlag får en rimelig betaling fra dem, der lytter til og bruger musikken.

Det er en kerneopgave for Koda at indgå aftaler på medlemmernes vegne med alle, som bruger eller udbyder deres musik i det offentlige rum.

Koda arbejder for en prissætning, der afspejler den værdi, musikken skaber i den konkrete brugssituation. Det indebærer blandt andet, at:

- Vi indgår aftaler med alle led i distributionskæden mellem skaber og slutbruger.
- Vi accepterer ikke, at væsentlig værdiskabelse holdes ude fra vores aftaler.
- Vi accepterer ikke, at vores medlemmers rettigheder frikøbes til fremtidige brugssituationer.

I 2024 omsatte Koda for knap 1,4 milliarder kroner. Omsætningen er et resultat af Kodas forhandlinger gennem en lang årrække med dem, der bruger musik– i alt fra koncerter, musikstreamingtjenester, film- og seriestreaming, tv, radio, til baggrundsmusik i butikker og meget mere.

Kunder i Koda i 2024

Koda indgår aftaler med, dem der bruger og udbyder musik i det offentlige rum.

4.027
nye kunder

32.714
kunder i alt

Udviklingen og mulighederne for at udbyde musik især digitalt går stærkt i disse år, og i 2024 fyldte arbejdet med at sikre en rimelig betaling til vores medlemmer særligt på to områder: musik i AI og musik på streamingtjenester.

Kunstig intelligens skal tjene kunstnerne og ikke omvendt

Arbejdet med at sikre de rette politiske rammevilkår for brug af AI fortsatte i stigende omfang i 2024. Målet er at sikre Kodas medlemmer en rimelig betaling, når generativ AI trænes på deres musik, ligesom der er betaling ved enhver anden brug af musik. Rettighedshavere skal belønnes for deres kreative bidrag, som udgør hele grundlaget for AI-firmaers forretning, og det skal være mennesker og ikke maskiner, der former fremtidens fortællinger.

Behovet for klar lovgivning på området blev cementeret af en ny international rapport fra paralyorganisationen Cisac, der konkluderede, at musikskabere står til at miste en fjerdedel af deres indtægter til AI frem mod 2028.

Gennem hele året har Koda arbejdet på at påvirke beslutningstagere i EU og i Danmark for at gøre opmærksom på behovet for lovgivning på området. Dette har vi gjort gennem fælles indsatser og via debatindlæg, deltagelse i konferencer med andre rettighedsorganisationer både nationalt og internationalt.

Musikstreaming i Danmark: Mere end halvdelen foregår på gratis tjenester

Koda udgav ‘The Polaris Nordic Digital Music Survey 2024’ sammen med de norske og finske Koda-lignende selskaber. Undersøgelsen viser blandt andet, at selvom 94 procent af danskerne streamer musik, er det kun 60 procent, der betaler for musiktjenester, og hele 53 procent af al den tid, der bruges på musikstreaming, foregår på gratis tjenester. Til sammenligning betaler hele 86 procent af danskerne for mindst én videostreamingtjeneste.

Det høje forbrug af gratis tjenester står i vejen for en retfærdig betaling. Så længe der findes gratis alternativer for musikstreaming, der leverer næsten de samme ydelser som abonnementsbaserede tjenester, er det svært at konvertere gratisbrugere til betalende kunder. Prisen på et abonnement for musikstreaming har stort set ikke ændret sig siden tjenesterne for alvor gjorde sit indtog på markedet i 2010. Højere forbrugerpriser på musikstreaming er nødvendigt for at sikre et bæredygtigt musikmarked.

Koda samarbejder med en række centrale aktører for at finde løsninger på, hvordan vi sammen kan sikre rimelige indtægter fra musikstreaming i Danmark og internationalt.

Streaming

54%

af alt den den tid danskerne bruger på musikstreaming foregår på gratis tjenester

The Polaris Nordic Digital Music Survey 2024

AI

24%

af musikernes indtægter mistes til AI frem mod 2028 ifølge international rapport

Study of the economic impact of generative AI in the Music and Audiovisual Industries (Cisac/PMP Strategy)

Side 12

Side 13

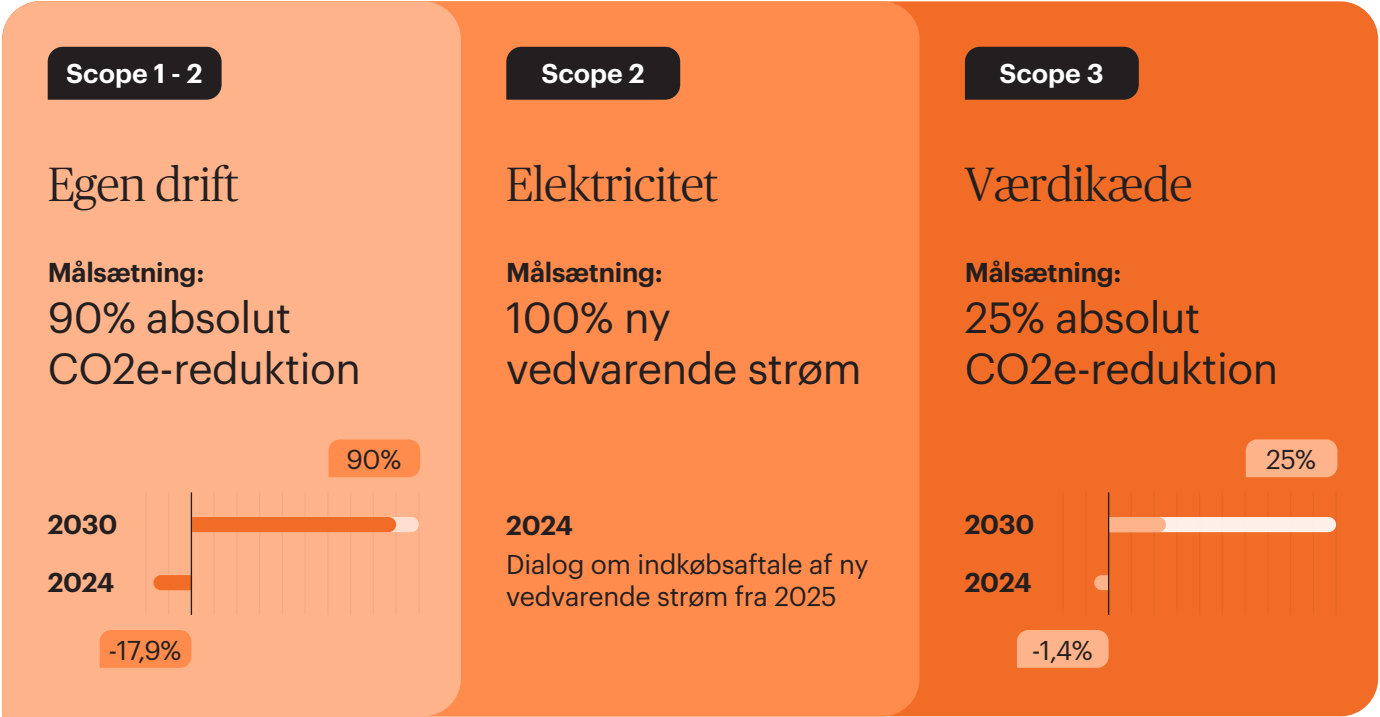
Tema 2

Klimahandling

Vi vil nedbringe vores egne udledninger markant og bidrage til den grønne omstilling af musiklivet, så vi er med til at understøtte en mere bæredygtig udvikling af samfundet.



2030-reduktionsmål med baseline år 2023



Alle dele af samfundet skal omstille sig - også musiklivet. Koda arbejder for, at vores aktiviteter belaster miljø og klima så lidt som muligt. Et afgørende første skridt har været at etablere et solidt klimaregnskab for vores aktiviteter. I 2024 udarbejdede Koda et klimaregnskab for scope 1-3 (jf. Greenhouse Gas-protokollen) med udgangspunkt i regnskabsåret 2023.

Datagrundlag skal pege på reduktionspotentiale

Klimaregnskabet viste i 2023 en samlet udledning på 779 tCO2e, og pegede på, at de største udledninger kommer fra energiforbrug, IT-indkøb, forretningsrejser, forplejning, events og kurser. Disse tendenser gælder også for 2024, hvor CO2-udledninger udgør totalt 803 tCO2e. Der har været en samlet stigning på cirka tre procent, der hovedsageligt skyldes en højere udledning fra Kodas eget energiforbrug, der er steget med knap 18 procent.

Koda har udarbejdet en CO2-reduktionsplan¹, der skal sikre, at vi når vores mål om 90 procent reduktion på eget energiforbrug og 25 procent på udledninger i vores værdikæde. Over de kommende år vil vi blandt andet implementere en rejsepolitik, installere solceller på taget af Koda-bygningen, indkøbe 100 procent vedvarende strøm fra en eksisterende, ikke-statsstøttet solcellepark i Danmark, sikre grønnere forplejning og nedbringe udledninger fra de vigtigste indkøbskategorier i Koda.

Musiklivets klimaaftryk

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, som Koda er med bag, arbejder for et grønnere musikliv. Partnerskabet udarbejdede i 2024 i samarbejde med The Footprint Firm en metodeanalyse, der skal anvendes til at kortlægge den danske musikbranches CO2e-udledninger. Analysen udgør forarbejdet til et samlet klimaregnskab for den danske musikbranche, som forhåbentlig kan igangsættes sammen med branchens aktører i de kommende år.

¹ Indeholder ikke aktiviteter under Koda Kultur eller Kodas finansielle investeringer, der primært består af statsobligationer.



Tema 3

Lige adgang

Lige adgang og lige muligheder er en forudsætning for at skabe en mangfoldig musikbranche og et bæredygtigt musikliv. Et musikliv, der formår at forløse kulturelle og forretningsmæssige potentialer.

Mangfoldighed og inklusion 2024



En skæv kønsbalance og manglende mangfoldighed er en stor udfordring i musikbranchen. Koda har arbejdet aktivt for en mere lige kønsbalance, siden vi udgav den første årlige kønsstatistik i 2020.

Kønsstatistikken viser, at Kodas medlemmer består af 80 procent mænd og 20 procent kvinder, og at kvinders musik bliver spillet i et omfang, der gør, at de modtager 10 procent af de samlede udbetalinger. I dag har Koda et bredt fokus på mangfoldighed, hvor vi arbejder for at skabe lige adgang og lige muligheder for alle uanset baggrund.

Kodas første mangfoldighedsprofil

I 2024 udgav vi for første gang en mangfoldighedsprofil for Kodas medlemmer, der giver et billede af, hvor udfordringerne ligger i forhold til at sikre lige adgang til musiklivet. Det er et nødvendigt udgangspunkt for at kunne målrette vores indsatser.

På tværs af forskellige områder viser mangfoldighedsprofilen en tendens til, at andelen af minoriteter er mindre blandt gruppen af medlemmer med høj udbetaling og større blandt gruppen af nyere medlemmer. Det indikerer, at det er sværere for minoriteter at få adgang til en musikkarriere i Danmark, men også at der er en positiv bevægelse i gang blandt nye musikskabere.

Profilen giver viden om medlemmernes demografi på: uddannelse, kønsidentitet, seksuel orientering, alder, civilstatus, antal børn, etnicitet, religion, geografi, statsborgerskab og funktionsnedsættelser.

Fire nøgletal fra Kodas mangfoldighedsprofil

60%

har en videregående uddannelse. Tre procent har en ph.d.-grad.

Danmarks befolkning:
40% har en videregående uddannelse.

3%

registrerer deres kønsidentitet som non-binær eller andet end cis-kvinde eller cis-mand.

Danmarks befolkning:
Det anslås, at cirka en halv procent af den voksne befolkning har en kønsidentitet, som er anderledes end det køn, der blev tildelt ved fødslen.

40%

har en langvarig eller kronisk tilstand, hvor langt de fleste indikerer høreskader eller mentale og kognitive funktionsnedsættelser.

Danmarks befolkning:
30 procent i alderen 16-64 år vurderer, at de har en større eller mindre funktionsnedsættelse, der påvirker deres livskvalitet.

14%

beskriver deres etnicitet som noget andet end hvid/kaukasisk.

Danmarks befolkning:
Der findes kun data på herkomst for den danske befolkning. Herkomst angiver forældrenes fødested og dækker indvandrere til Danmark og deres efterkommere. I 2024 udgjorde personer med dansk oprindelse 83,7% af den danske befolkning.

Styrkede processer for rekruttering i Koda

Vi ønsker at tiltrække et bredt felt af ansøgere til jobs i Koda. Derfor arbejder vi for, at alle får lige muligheder ved blandt andet at modvirke diskrimination og blokere bias i alle dele af rekrutteringsprocessen. Vi arbejder også med at sikre en god onboarding af nye medarbejdere og har løbende fokus på en sund organisationskultur, der understøtter inklusion og oplevelsen af Koda som en god arbejdsplads.

Forbedrede barselsvilkår for ansatte og bestyrelse

Barselsperioden er en af de faser i livet, der kan få betydning for familiens balance, og for en medarbejders fortsatte karriereudvikling. Koda indførte i 2023 en ny barselspolitik, der ligestiller alle forældre og medforældre i Koda og tilbyder 24 ugers lønnet barselsorlov, samt tre måneders nedsat arbejdstid med fuld løn efter barsel. Samtidig indførte vi tilsvarende barselsmulighed og aftale om honorar ved sygefravær for Kodas bestyrelsesmedlemmer. Både i 2023 og 2024 valgte alle forældre på barsel i Koda at tage fuld lønnet barselsperiode samt at vende tilbage til deres job i Koda efter barsel.

Politik for mangfoldighed og inklusion i Koda

Kodas politik for mangfoldighed og inklusion prioriterer to målsætninger i forhold til at skabe en mangfoldig og inkluderende arbejdsplads:

- Mål 1:** En balanceret kønsfordeling blandt ansatte
- Mål 2:** En øget andel af ansatte med anden herkomst end dansk

Vi prioriterer to indsatsområder for at nå ovenstående:

- Indsatsområde 1:** Mangfoldighed og kønsbalance i rekruttering
- Indsatsområde 2:** Tryk og inkluderende arbejdsplads for alle

Rapport om lige adgang

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, som Koda er med bag udgav i 2024 den første rapport om lige adgang. Rapporten bygger på data fra 47 aktører fra alle sektorer i musiklivet. Den viser både kønsbalance på direktions- og bestyrelsesniveau blandt virksomheder og organisationer i musiklivet og blandt musikkens skabere og udøvere.

Med målingen ønsker partnerskabet at inspirere flere til at bruge data som et redskab til at fremme lige adgang. Fremadrettet er det ambitionen at inkludere flere parametre i rapporten som for eksempel alder, etnicitet og kønsidentitet. Samtidig er det målet, at alle i partnerskabet deler deres viden og data på området, så formidlingen af eksisterende tilgange og cases til at fremme mangfoldighed i musiklivet kan styrkes.

Fælles standard skal modvirke krænkende handlinger

Sammen med de største virksomheder i musikbranchen, har partnerskabet i 2024 deltaget i et arbejde for sammen at finde måder at modvirke krænkende handlinger og skabe tryggere arbejdsfællesskaber i musikken.

Samarbejdet skal i 2025 munde ud i lancering af en branchestandard for virksomheder og deres samarbejdspartnere i musikbranchen med særligt fokus på at beskytte freelancere og løst-ansatte mod krænkende handlinger.

Tema 4

Trivsel og sundhed

Musiklivet skal være et sted, hvor alle kan trives og har lyst til at være, som en forudsætning for kreativitet og gode processer i musikskabelsen.



Musiklivet er udfordret på sin arbejdskultur, på trivslen og den mentale sundhed, og derfor skal vi arbejde for at styrke forudsætningerne for, at alle der er en del af det, kan trives under gode vilkår.

Det er en kerneværdi for os, at Koda skal være et godt sted at være for alle medarbejdere, og at vi sikrer tryghed, trivsel og relevante sundhedstilbud. Vi tror på, at det er en forudsætning for at levere gode resultater.

Highlights fra Kodas indsatser i forhold til medarbejderes trivsel og sundhed i 2024:

- Styrket fokus på psykologisk tryghed, mangfoldighed og inklusion
- Ny politik for senkarriere i Koda
- Bedre dataindsigt i sygefravær
- Tilbud til ansatte inklusiv sundhedsforsikring, rygepolitik og støtte til afvænnning, betalt tid til motion, sundhedstjek, influenzavaccine og forskellige sociale fællesskaber.
- Uddannelsesforløb for teamledere for at styrke personaleledelsen i Koda.

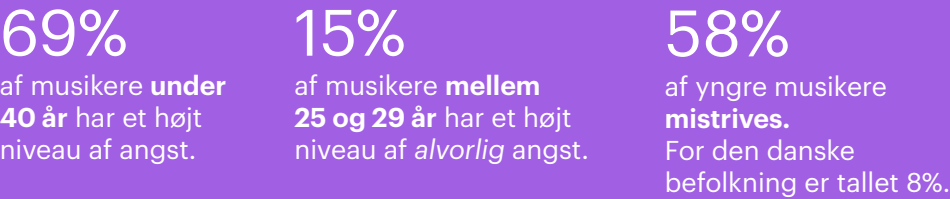
Evaluering af trivsel og inklusion i Koda

Koda gennemfører hvert andet år en arbejdspladsvurdering og trivselsundersøgelse blandt alle ansatte. Den næste undersøgelse gennemføres i 2025. I 2023 blev resultatet på en syvtrins skala:

- 6,29 på motivation og tilfredshed
- 6,41 på engagement og loyalitet

I 2023 tilføjede vi et nyt tema om mangfoldighed og inklusion samtidig med, at vi har tilføjet spørgsmål til mangfoldighed og inklusion i den årlige medarbejderudviklingssamtale. Samlet scorede temaet mangfoldighed og inklusion i 6,22 i trivselsmålingen.

Nøgletal fra undersøgelsen af danske musikeres trivsel 'When Music Speaks':



Forskning i trivsel og anbefalinger til branchen

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, som Koda er med bag, afsluttede i 2024 undersøgelsen 'When Music Speaks' om danske musikeres mentale sundhed og trivsel. Undersøgelsen blev foretaget i samarbejde med University of Westminster og med støtte fra Velliv Foreningen. 'Samarbejde, fællesskab og uddannelse' er overskrifterne på de anbefalinger, som er det endelige resultat af undersøgelsen. Partnerskabet arbejder nu for at udbrede indsigterne både i Danmark og internationalt og for at omsætte anbefalingerne til initiativer, som styrker trivslen for de danske musikere.

Tema 5

God selskabsledelse

Som medlemsejet forvaltningsselskab er god selskabsledelse og gennemsigtighed afgørende for, at medlemmer, kunder og andre aktører kan have tillid til os.

God selskabsledelse handler om, hvordan Koda ledes og forvaltes, og hvordan vi organiserer os for at kunne skabe et stærkere musikliv og levere på vores forretningsstrategi. Koda er godkendt af Kulturministeriet til at forvalte ophavsrettigheder for komponister, sangskrivere og musikforlag.

Koda bygger på medlemsdemokrati

Koda er en medlemsejet forening, der forvaltes på baggrund af vedtægter og fordelingspolitikker, som godkendes af Kodas generalforsamling. På den årlige generalforsamling vælges også bestyrelsesmedlemmer for en toårig periode.

Faste og valgte medlemmer af Kodas bestyrelse

Kodas bestyrelse består af ni medlemmer samt en medarbejderrepræsentant. Fire af pladserne i Kodas bestyrelse er besat af de til enhver tid siddende forpersoner for foreningerne Autor, Dansk Komponistforening, DPA og Musikforlæggerne.

Bestyrelsen består herudover af fem medlemmer, to musikforlæggere og tre autorer (komponister eller sangskrivere), som alle vælges på Kodas generalforsamling for en to-årig periode. Bestyrelsen konstitueres efter den årlige generalforsamling.

Udbetalingsniveau afgør stemmeberettigelse

Kodas medlemmer kan stille op til bestyrelsen og stemme ved den årlige generalforsamling, hvis de har haft et vist niveau af udbetalinger fra Koda i en given periode.

Herudover har medlemmer, som havde stemmeret op til en vedtægtsændring i 2016, stadig stemmeret

uafhængigt af ovenstående. Det betyder medlemmer, som på det tidspunkt var medlem af enten DPA, Autor, DKF eller Musikforlæggerne.

I 2024 var der 7.817 stemmeberettigede medlemmer.

Ens principper for udbetaling for alle medlemmer

Størrelsen på et medlems udbetaling for brug af musik afhænger af flere faktorer, som eksempelvis hvor musikken er spillet, hvor længe og for hvor mange lyttere. Alle disse faktorer indgår i en fordelingsplan, som følger Kodas overordnede fordelingspolitik vedtaget af medlemmerne på generalforsamlingen.

Fordelingsplanen følger EU-lovgivningen og en række internationale aftaler om brug af musik, hvilket blandt andet betyder, at reglerne om for eksempel ligestilling og objektivitet bliver overholdt. Det sikrer, at alle modtager det samme i udbetaling for den samme brug af deres musik.

Udbetalinger til medlemmer hver måned

Koda skiftede fra kvartalsvise til månedlige udbetalinger til vores medlemmer i 2019. Vi arbejder kontinuerligt for at kunne udbetale medlemmernes penge så hurtigt som muligt, hvilket kan bidrage til en mere stabil og overskuelig økonomi for vores medlemmer.

Et stærkere internationalt forvaltningssystem

Koda er afhængig af gode samarbejder med andre forvaltningsselskaber rundt om i verden, der sørger for udbetalinger til Kodas medlemmer, når deres værker spilles i udlandet.

Det er centralt, at vi har et stærkt og ansvarligt internationalt forvaltningssystem, der sikrer rettighedshavernes tillid. Gennem samarbejder i vores internationale paraplyorganisationer, arbejder Koda for at styrke forvaltningspraksis og resultater på tværs af selskaberne til gavn for både Koda og rettighedshavere.

Investeringer af overskydende likviditet

Koda har en investeringspolitik, der godkendes på generalforsamlingen og som beskriver, hvordan overskydende likviditet investeres.

Koda samarbejder med kapitalforvaltere, der som minimum følger FN's principper for ansvarlige investeringer (UN PRI), når de investerer, og har indarbejdet principper for ESG i deres arbejde. Kodas overskydende likviditet investeres primært i statsobligationer. Derudover er der investeret i alternative investeringer for at understøtte FN's verdensmål, herunder i solenergi, reassurance samt mikrofinans. Koda investerede cirka 570 millioner kroner i 2024.

Adgang til klagemuligheder

Koda har en række mekanismer for at håndtere klager, der er tilpasset til forskellige målgrupper. Kunder eller musikbrugere, der er uenige med Koda om de betalingskrav eller aftalevilkår, Koda fremsætter, har mulighed for at fremstille sagen for ophavsretslicensnævnet.

Medlemmer og andre rettighedshavere kan klage over en række forhold via Kodas hjemmeside. Hvis et medlem er utilfreds med afgørelsen på en klage, kan medlemmet benytte Kodas klagenævn, som udgøres af en ekstern dommer og Kodas kritiske revisorer.

Kodas bestyrelse ved udgangen af 2024

- Loui Törnqvist (forperson, forlagsrepræsentant)
- Tobias Stenkjær (1. næstforperson, forperson for DPA)
- Lasse Matthiessen (2. næstforperson, forperson for Autor)
- Bjørn Christiansen (autorrepræsentant)
- Emil de Waal (autorrepræsentant)
- Juliana Hodkinson (forkvinde for DKF)
- Ole Dreyer (bestyrelsesleder for Musikforlæggerne)
- Nana Jacobi (autorrepræsentant, medlem af Autor)
- Søren Winding (forlagsrepræsentant)
- Peter Binau (medarbejderrepræsentant)

Tema 6

Dataetik og -sikkerhed

God datahåndtering og dataetik er et vigtigt element i Kodas forretningsudvikling og afgørende for at sikre tillid i en digitaliseret musikbranche.

Dataetik og -sikkerhed har den højeste prioritet for et forvaltningsselskab som Koda, hvor en kerneydelse er at sikre korrekte udbetalinger til medlemmerne for brug af deres musik. Koda er som mange andre virksomheder også jævnligt udsat for hackerangreb, og derfor er datasikkerhed et konstant fokus i organisationen.

Datasikkerhed

Koda modtager og håndterer store mængder data om medlemmer, kunder og samarbejdspartnere. Mange af disse data er følsomme og af personlig karakter og kræver en etisk og forsvarlig håndtering.

Kodas udbetalinger til medlemmer indebærer desuden enorme mængder af datatransaktioner, der skal sikre, at enhver afspilning af et musiknummer i første omgang bliver rapporteret og dernæst, at den korrekte udbetaling bliver fordelt til alle de rettighedshavere, der kan være på et nummer med hver deres andel af rettighederne.

For at minimere risikoen for databrud og fejl har Koda en omfattende politik for persondata, der retter sig mod håndtering af data for Kodas forskellige

målgrupper. Koda har også en IT-sikkerhedspolitik med en døgnåben hotline i tilfælde af potentielle databrud. Koda havde ingen databrud i 2024, men der blev rapporteret om tre alvorlige forsøg.

Samarbejder skaber bedre metadata i musikbranchen

Et vigtigt fokuspunkt i Kodas strategi er behovet for bedre metadata i musikbranchen. Metadata er alle de oplysninger, der knytter sig til et musiknummer om for eksempel, hvem der har hvilke rettigheder til musiknummeret. I en digitaliseret musikindustri er præcis metadata afgørende for, at kunstnere krediteres og kompenseres korrekt, når deres musik bliver streamet.

Koda arbejder aktivt på at bygge bro mellem branchens aktører for at sikre, at de data, der knytter sig til digitale udgivelser, matcher de data, som Koda repræsenterer på vegne af sangskrivere og musikforlag. Med det mål, er der indgået datadelingssamarbejder med danske pladeselskaber, som sikrer, at koblingen af datasæt er korrekt og tidligt etableret, så digitale royalties efterfølgende kan flyde sikkert til rettighedshaverne.



Nøgletal for bæredygtighed 2024

Tabellen til højre opgør centrale nøgletal for miljø og klima og sociale forhold.

Nøgletal for bæredygtighed 2024	Enhed	2024	2023
Miljødata			
Energiforbrug			
Elektricitet	kWh	157.965	153.338
Varme ¹	kWh	81.805	84.874
Samlet energiforbrug ¹	GJ	863	857,6
Energiintensitet, samlet energiforbrug ift. omsætning ¹	GJ/mio. DKK	0,6	0,7
CO2-udledning			
CO2e-udledning scope 1	tons CO2e	7	7
Lokationsbaseret CO2e-udledning scope 2 ¹	tons CO2e	11	9
Markedsbaseret CO2e-udledning scope 2 ¹	tons CO2e	85	71
Scope 3	tons CO2e	711	701
CO2 intensitet, samlet CO2e-udledning ift. omsætning	ton CO2e/mio. DKK	0,6	0,7
Øvrig ressourceforbrug			
Vand	m3	484	496
Sociale data			
Medarbejdere			
Fuldtidsarbejdsstyrke	årsværk	133,3	125
Fuldtidsarbejdsstyrke (ansatte)	antal	143	135
Nyansatte (andel af årsværk)	%	4,3	10
Medarbejderomsætning (fratrædelser)	%	4,2	3,6
Andel uddannelsesstillinger (af ansatte) ³	%	6,5	7
Gennemsnitsalder (ansatte)	tal	46,1	45,2
Gennemsnitlig anciennitet (ansatte)	år	11,3	10,8
Sygefravær	%	2,9	3,8
Trivselsundersøgelse (svarprocent)	%	83	91
Motivation og tilfredshed (1-7)	score	6,33	6,29
Engagement og loyalitet (1-7)	score	6,45	6,41
Andel kvinder som tager fuld lønnet barselsperiode ⁴	%	100	100
Andel mænd som tager fuld lønnet barselsperiode ⁴	%	100	100
Retur efter barselsorlov (m/k)	%	100	100
Mangfoldighed			
Andel kvinder i øverste chefgruppe	%	40,0	45,5
Andel kvinder blandt teamledere	%	49,8	48,5
Andel kvinder blandt ikke-ledere	%	48,0	39,8
Andel medarbejdere med anden herkomst end dansk ⁵	%	6,4	8,5
Total autor medlemmer	antal	51.418	50.274
Kvindelige autorer	antal	10.391	10.028
Mandlige autorer	antal	40.091	39.295
Andel kvinder blandt autorer	%	20,2	20,3
Andel kvinder i bestyrelse	%	33	50

¹ Tidligere publiceret forbrug for 2023 har været fejlbehæftet, og er i denne tabel rettet fra 140.850 kWh til 84.874 kWh. Der er foretaget konsekvensrettelser i samlet energiforbrug samt energiintensitet for 2023 og 2024.

² I 2024 anvendes opdaterede kilder for emissionsfaktorer for elforbrug med henblik på kvalitetssikring. 2023 er konsekvensrettet for at sikre korrekt sammenligningsgrundlag

³ Omfatter studentermedhjælpere, kontorelever og praktikanter.

⁴ Koda vedtog i 2022 ny barselspolitik, der ligestiller forældre og giver ret til 24 ugers betalt barsel. Politikken er gældende for børn født 2. aug 2022 eller derefter. Indikator dækker andel af forældre, der har afholdt barselsorlov over 20 uger.

⁵ Herkomst angiver forældrenes fødested og dækker indvandrere til Danmark og deres efterkommere.



Koda

Lautrupsgade 9
2100 København Ø

Tlf: 33 30 63 00
info@koda.dk
www.koda.dk