

Fire ud af ti SMV'er har overvejet at skifte bank - men bremses af besvær

TEMAANALYSE

Knap fire ud af ti SMV'er har inden for det seneste år overvejet at skifte bank. Rente- og gebyrniveau samt utilfredshed med rådgivning er de hyppigste årsager. Næsten halvdelen vurderer dog, at et skifte vil være besværligt eller meget besværligt.



SMV'ernes forhold til bankerne

SMVdanmarks medlemsundersøgelse fra foråret 2026 er besvaret af 1.166 små og mellemstore virksomheder og belyser blandt andet SMV'ernes forhold til deres bank. Bankfinansiering er for mange SMV'er en central forudsætning for drift og investering, men adgangen til at vælge bank frit afhænger af, hvor let det er at skifte.

For en SMV falder virksomhedens og ejerens økonomi ofte sammen, og banken er typisk den primære eksterne finansieringskilde. Hvor store virksomheder kan sprede sig over flere banker og forhandle vilkår, står den enkelte SMV ofte med ét bankforhold og begrænset forhandlingsstyrke.

Hovedpointer fra analysen:

- 38 pct. har inden for de seneste 12 måneder overvejet at skifte bank.
- 45,4 pct. vurderer, at det vil være besværligt eller meget besværligt at skifte bank.
- Rente- og gebyrniveau samt utilfredshed med rådgivning er blandt de hyppigst nævnte årsager til at overveje et bankskifte.
- 41 pct. af SMV'erne benytter i dag bankfinansiering i form af lån, kassekredit eller garantier.
- Brugen af bankfinansiering stiger markant med virksomhedsstørrelse: fra 29 pct. blandt solovirksomheder til over 60 pct. blandt virksomheder med 20 ansatte og derover.

Andel af
SMV'er som
har overvejet
at skifte bank
inden for de se-
neste 12 mÅne-
der:

38%

Knap fire ud af ti har overvejet at skifte bank

38 pct. af SMV'erne har inden for de seneste 12 måneder overvejet at skifte bank, mens 60 pct. ikke har, jf. figur 1.

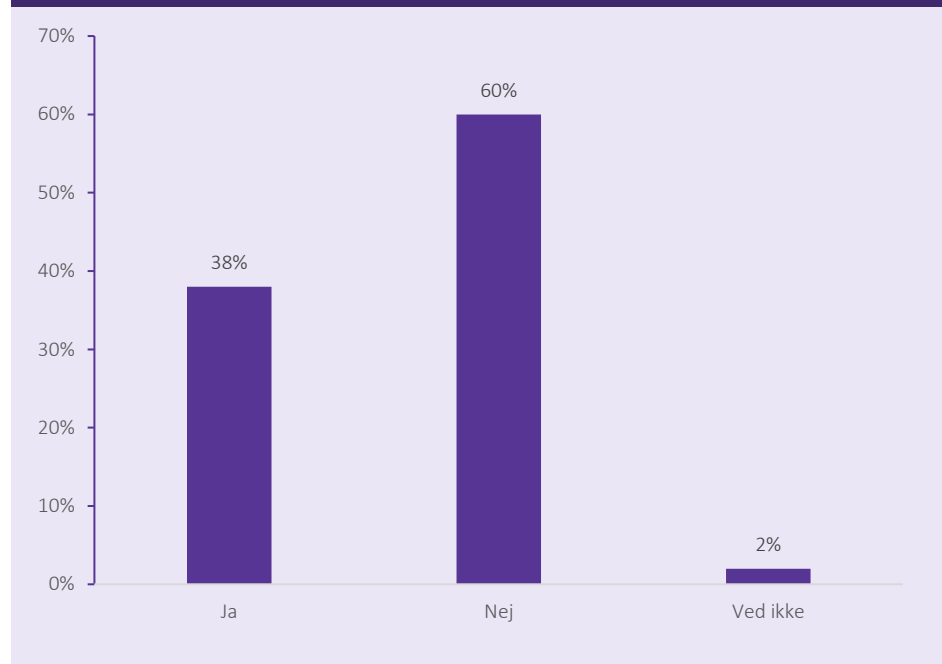
At næsten fire ud af ti har overvejet et skifte er et højt tal for et bankforhold, der for de fleste virksomheder er langvarigt og sjældent tages op til revision. Tallet viser, at bankvalget er noget, en stor del af SMV'erne aktivt forholder sig til.

En overvejelse og et muligt ønske om at skifte er dog ikke det samme som et reelt skifte. Hvor mange af overvejelserne, der fører til handling, afhænger blandt andet af, hvor let virksomhederne vurderer, at et skifte er at gennemføre.

Knap fire ud af
ti SMV'er har
overvejet at
skifte bank in-
den for det se-
neste år

Figur 1

Har din virksomhed inden for de seneste 12 måneder overvejet at skifte bank?



Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, april 2026

Anm.: Antal besvarelser = 1.166

Pris og rådgivning vejer tungere end finansieringsadgang, når SMV'erne overvejer at skifte bank

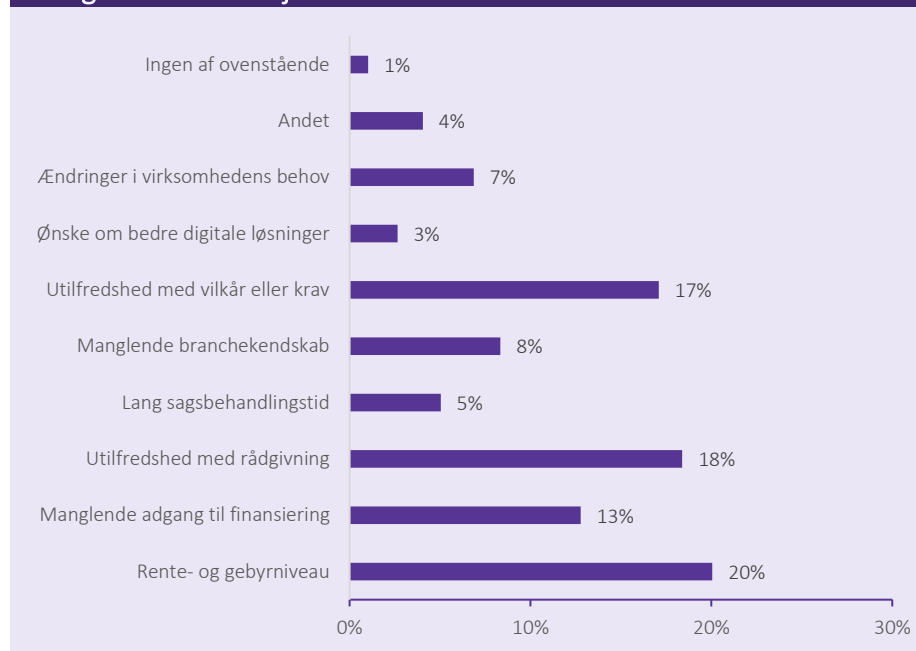
Rente, gebyrer og rådgivning er de primære årsager

Blandt de virksomheder, der har overvejet at skifte bank, er rente- og gebyrniveau den hyppigst nævnte årsag, jf. figur 2, hvor 20 pct. peger på rente- og gebyrniveau, og 18 pct. på utilfredshed med rådgivning. Dermed er de to mest udbredte årsager knyttet til henholdsvis prisen på bankforholdet og kvaliteten af den rådgivning, virksomhederne modtager.

Også utilfredshed med vilkår eller krav fylder og nævnes af 17 pct. Manglende branchekendskab (8 pct.) og lang sagsbehandlingstid (5 pct.) nævnes af færre. Manglende adgang til finansiering angives af 13 pct. og er dermed en mindre, men ikke ubetydelig årsag.

Billedet peger på, at SMV'ernes overvejelser om bankskifte i højere grad handler om pris og relationen til banken end om akut mangel på finansiering.

Figur 2
Årsager til at overveje bankskifte



Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, april 2026

Anm.: Antal besvarelser = 959

Mange vurderer et bankskifte som værende besværligt

Selvom mange overvejer at skifte, vurderer en stor del, at det reelt vil være vanskeligt. 45,4 pct. af SMV'erne svarer, at et bankskifte vil være besværligt eller meget besværligt, jf. figur 3. Her vurderer 28 pct. det som værende besværligt og 17 pct. som meget besværligt. Kun 20,9 pct. vurderer et skifte som nemt eller meget nemt, mens 20,0 pct. svarer hverken/eller.

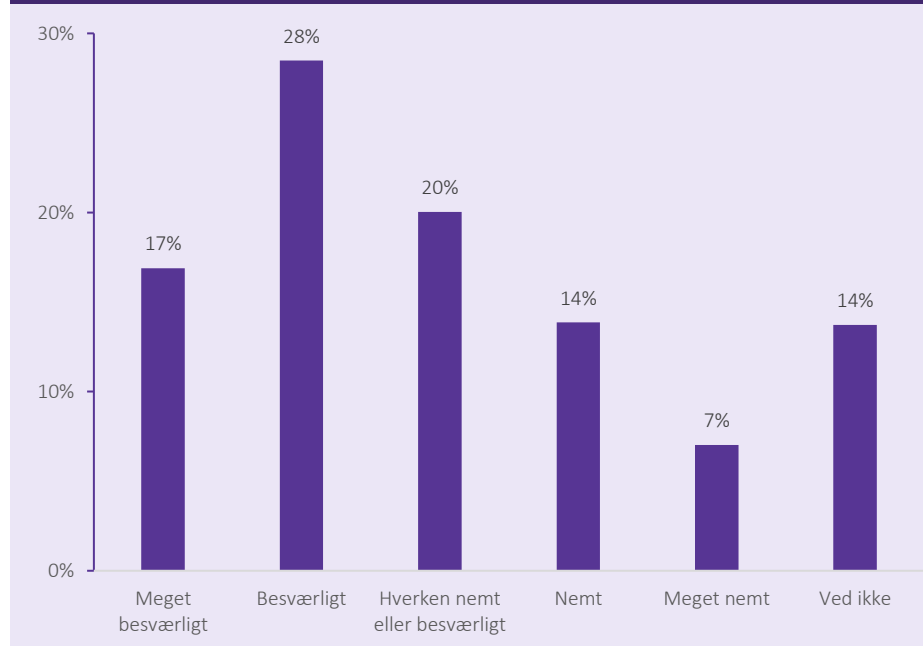
Mere end dobbelt så mange vurderer altså et skifte som besværligt frem for nemt. For en del af de SMV'er, der ellers overvejer at skifte, kan de oplevede skifteomkostninger dermed stå i vejen for, at overvejelsen bliver til handling.

At skifteomkostningerne opleves som høje, kan svække konkurrencen om SMV-kunderne. Når et skifte er besværligt, har den enkelte virksomhed mindre reel mulighed for at lægge pres på sin bank gennem truslen om at gå et andet sted hen.

Næsten halvde-
len vurderer, at
et bankskifte vil
være besvær-
ligt eller meget
besværligt

Figur 3

Hvor besværligt vurderer du, at det vil være for din virksomhed at skifte bank?



Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, april 2026

Anm.: Antal besvarelser = 1.166

Det er de mindste virksomheder, der oftest overvejer at skifte bank

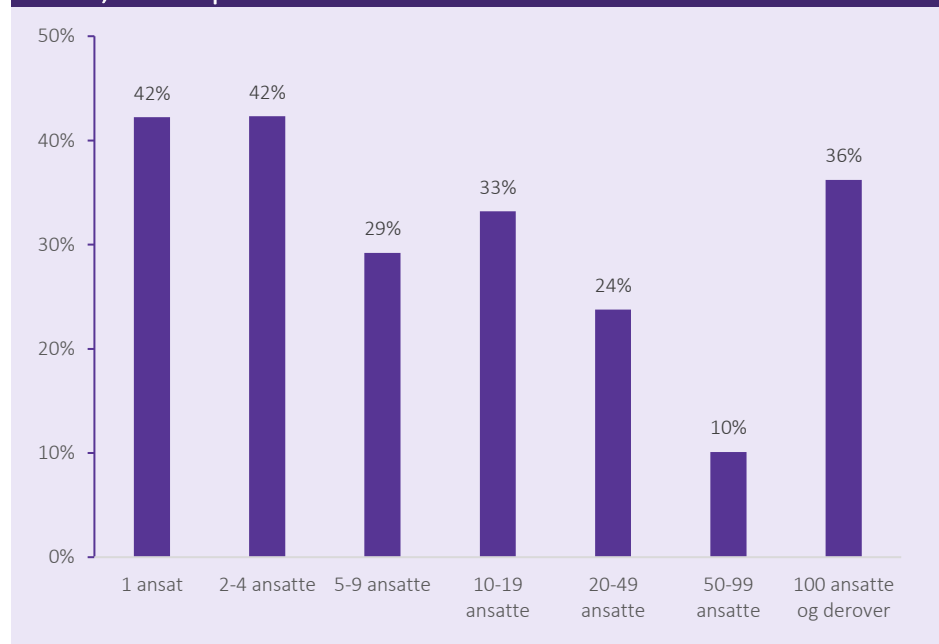
Bankskifte overvejes mest af de små virksomheder

SMV'ernes overvejelser om at skifte bank falder med virksomhedens størrelse, jf. figur 4. Overvejelsen er mest udbredt blandt de mindste virksomheder: 42,2 pct. af solovirksomhederne og 42,3 pct. af virksomheder med 2-4 ansatte har inden for de seneste 12 måneder overvejet at skifte bank. Andelen er 29,2 pct. blandt virksomheder med 5-9 ansatte og 23,8 pct. blandt virksomheder med 20-49 ansatte. Den laveste andel ses blandt virksomheder med 50-99 ansatte med 10,1 pct., mens andelen er 36,2 pct. blandt virksomheder med 100 ansatte og derover.

Hvor godt fire ud af ti af de mindste virksomheder har overvejet et bankskifte, gælder det dermed kun omkring hver tiende blandt virksomheder med 50-99 ansatte. Mønstret er tilnærmelsesvis det modsatte af brugen af bankfinansiering, hvor andelen netop steg med virksomhedsstørrelse.

Figur 4

Andel virksomheder, som har overvejet at skifte bank inden for 12 måneder, fordelt på antal ansatte



Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, april 2026

Anm.: Antal besvarelser = 1.166

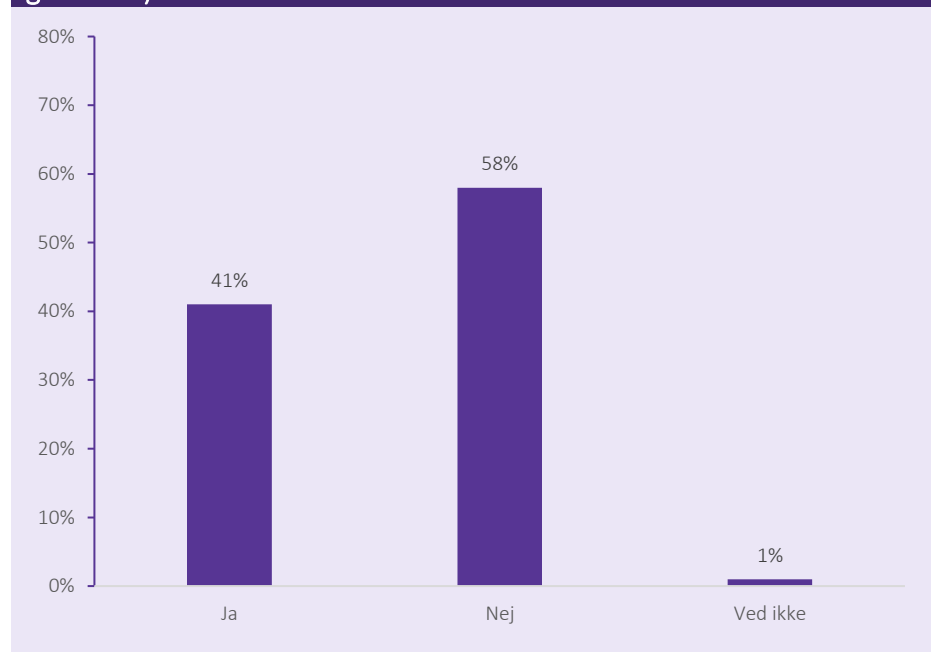
Under halvdelen af SMV'erne benytter bankfinansiering

Set på tværs af alle størrelser benytter 41 pct. af SMV'erne i dag bankfinansiering, mens 58 pct. ikke gør, og 1 pct. svarer 'ved ikke'. Andelen, der benytter bankfinansiering, ligger dermed samlet set under halvdelen.

Kun lige under
halvdelen af
SMV'erne be-
nytter sig af
bankfinansie-
ring

Figur 5

Benytter din virksomhed i dag bankfinansiering (fx lån, kassekredit eller garantier)?



Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, april 2026

Anm.: Antal besvarelser = 1.166

Knap dobbelt
så mange
større SMV'er
benytter bank-
finansiering
sammenlignet
med solovirk-
somheder

Bankfinansiering fylder mest hos de større SMV'er

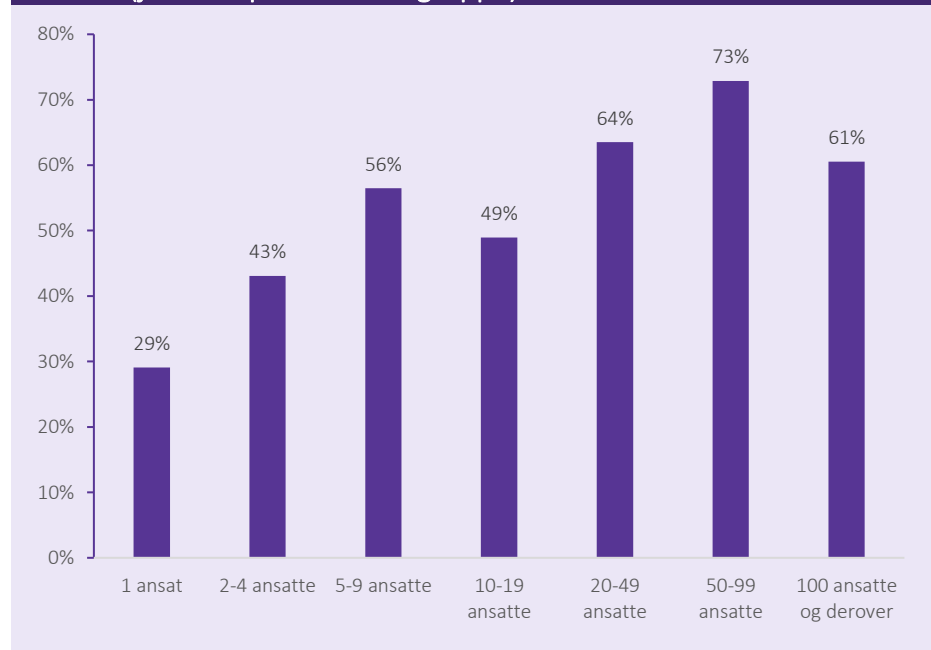
SMV'ernes brug af bankfinansiering stiger markant med virksomhedens størrelse, jf. figur 6. Blandt solovirksomheder benytter 29 pct. bankfinansiering i form af lån, kassekredit eller garantier. Andelen stiger støt med antallet af ansatte: 43 pct. blandt virksomheder med 2-4 ansatte, 56 pct. blandt virksomheder med 5-9 ansatte og 64 pct. blandt virksomheder med 20-49 ansatte. Brugen toppe på 73 pct. blandt virksomheder med 50-99 ansatte, hvorefter andelen er 61 pct. blandt virksomheder med 100 ansatte og derover.

Forskellen mellem de mindste og de største virksomheder er markant. Hvor knap hver tredje solovirksomhed benytter bankfinansiering, gælder det op mod tre ud af fire blandt virksomheder med 50-99 ansatte.

Mønstret peger på, at de mindste virksomheder enten har mindre behov for ekstern finansiering eller har vanskeligere ved at opnå den.

Figur 6

Andel af virksomheder der benytter bankfinansiering, fordelt på antal ansatte (ja-andel pr. størrelsesgruppe)



Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, april 2026

Anm.: Antal besvarelser = 1.166

Konklusion og anbefaling

Analysen tegner et billede af et bankmarked, hvor mange SMV'er er parate til at se sig om efter alternativer, men hvor det oplevede besvær ved at skifte bank kan stå i vejen for konkurrencen.

Knap fire ud af ti SMV'er har inden for det seneste år overvejet at skifte bank. Utilfredsheden handler især om rente- og gebyrniveau, rådgivning samt bankernes vilkår og krav. Samtidig vurderer næsten halvdelen af SMV'erne, at et bankskifte vil være besværligt eller meget besværligt. Mere end dobbelt så mange vurderer et skifte som besværligt frem for nemt.

Analysen viser samtidig, at bankfinansiering fortsat spiller en vigtig rolle for mange SMV'er. 41 pct. benytter bankfinansiering i form af lån, kassekredit eller garantier. Brugen stiger markant med virksomhedernes størrelse, fra 29 pct. blandt solovirksomheder til 73 pct. blandt virksomheder med 50-99 ansatte.

Der er også en tydelig forskel på virksomhedernes tilbøjelighed til at overveje et bankskifte. Det er især de mindste virksomheder, der ser sig om efter alternativer. Mere end fire ud af ti solovirksomheder og virksomheder med 2-4 ansatte har overvejet et skifte inden for det seneste år.

Samlet peger analysen på et behov for at styrke konkurrencen om SMV-kunderne. Når mange virksomheder overvejer at skifte bank, men samtidig oplever selve skiftet som besværligt, risikerer skifteomkostningerne at svække virksomhedernes mulighed for at vælge den bank, der tilbyder de bedste priser, vilkår og rådgivning.

SMVdanmark anbefaler derfor, at det skal være lettere at skifte bank, herunder, at det skal være lettere at sammenligne priser og vilkår på tværs af banker. Dette vil også styrke konkurrencen og give bedre priser og vilkår for såvel mindre erhvervsdrivende som privatforbrugere. Et vigtigt første skridt har været, at erhvervsdrivende - efter pres fra SMVdanmark - fra 1. januar 2025 har fået ret til at få en erhvervs-konto i banken.

Konkret anbefaler SMVdanmark, at man gennemfører de centrale dele af det bankudspil, som den tidligere regering fremlagde i februar 2026.

Anbefalinger:

1. Krav om en simpel og synlig oversigt i fx netbanken over mikrovirksomheders udgifter til bankerne, så det bliver let at sammenligne priser og vilkår. Det skal være muligt at give tilladelse til, at andre banker digitalt kan se dine vilkår og dermed let give dig et bedre tilbud.
2. Bankerne skal have pligt til at registrere afslag på en basal erhvervskonto, så der kan føres tilsyn med bankernes efterlevelse af 10-dages-fristen.
3. Erhvervsdrivende skal kunne få en godtgørelse, hvis de uretmæssigt har fået afslag på en ansøgning om basal erhvervskonto.
4. Tabte sager om basal erhvervskonto skal offentliggøres for at skabe gennemsigtighed om bankernes efterlevelse af reglerne.

Kontakt

Kommunikations- og pressechef, Asbjørn Lindsø,
tlf. +45 21 53 43 64, lindsoe@SMVdanmark.dk.

Junioranalytiker, Søren Schmidt-Andersen, tlf. 30 25 63 32,
schmidtandersen@SMVdanmark.dk.

SMVdanmark, september 2026

Metode

Vægtning af besvarelser

Resultaterne i denne rapport bygger på 1.166 komplette besvarelser fra medlemsvirksomheder, der deltog i undersøgelsen. Kun respondenter, der har gennemført hele spørgeskemaet, indgår i datagrundlaget; ufuldstændige besvarelser er derfor frasorteret.

For at sikre, at de samlede resultater afspejler sammensætningen af virksomheder i målgruppen, er besvarelserne vægtet efter både branche og virksomhedsstørrelse. Vægtningen tager udgangspunkt i Danmarks Statistiks fordeling af virksomheder efter branche og arbejdsstedsstørrelse. For virksomhedsstørrelse anvendes følgende intervaller: 1 job, 2–4 jobs, 5–9 jobs, 10–19 jobs, 20–49 jobs, 50–99 jobs samt 100 jobs og derover.