

Danskernes sommerferie får lokal smag

Ifølge ny Norstat-undersøgelse vælger mange danskere at holde ferie herhjemme for at støtte dansk turisme og lokale virksomheder. Der er et oplagt potentiale for fødevareproducenter, destillerier og vingårde, til at tilbyde besøgende en smag af deres lokale håndværk

SMVdanmarks sommerturismeanalyse 2026



Oplevelsesturisme og lokale virksomheder som trækplaster

Hver femte holder ferie i Danmark for at støtte dansk turisme og lokale virksomheder. En ny undersøgelse blandt 1.000 danskere viser, at sommerferien for mange fortsat holdes i Danmark i 2026. 80 pct. holder hele eller dele af sommerferien inden for landets grænser, og for flere handler det ikke kun om bekvemmelighed. Naturen og oplevelserne i Danmark spiller en stor rolle, ligesom mange vælger ferien herhjemme for at støtte dansk turisme og lokale virksomheder.

Det giver et oplagt potentiale for de virksomheder, der kan tilbyde lokale og autentiske ferieoplevelser. Undersøgelsen viser blandt andet, at hver fjerde dansker kunne være interesseret i at besøge lokale fødevarerproducenter, mens næsten hver femte kunne være interesseret i at besøge et destilleri, bryggeri eller lignende. Også vingårde vækker interesse blandt en del af danskerne.

Hovedpointer fra undersøgelsen

- 80% af de adspurgte holder helt eller delvis sommerferie i Danmark
- 39% holder sommerferie i Danmark på grund af naturen og oplevelserne
- 20% holder sommerferie i Danmark for at støtte dansk turisme og lokale virksomheder
- 26% kunne være interesseret i at besøge lokale fødevarerproducenter
- 18% kunne være interesseret i at besøge et destilleri, bryggeri eller lignende, mens 11% kunne være interesseret i at besøge en vingård

Holder hele eller dele af sommerferien i Danmark

80%

Danskerne bliver i Danmark

Danskerne planlægger i høj grad at holde sommerferie i Danmark. 42 pct. forventer at tilbringe hele deres sommerferie herhjemme, mens yderligere 38 pct. planlægger at holde en del af ferien i Danmark. Det er på samme niveau som 2025.

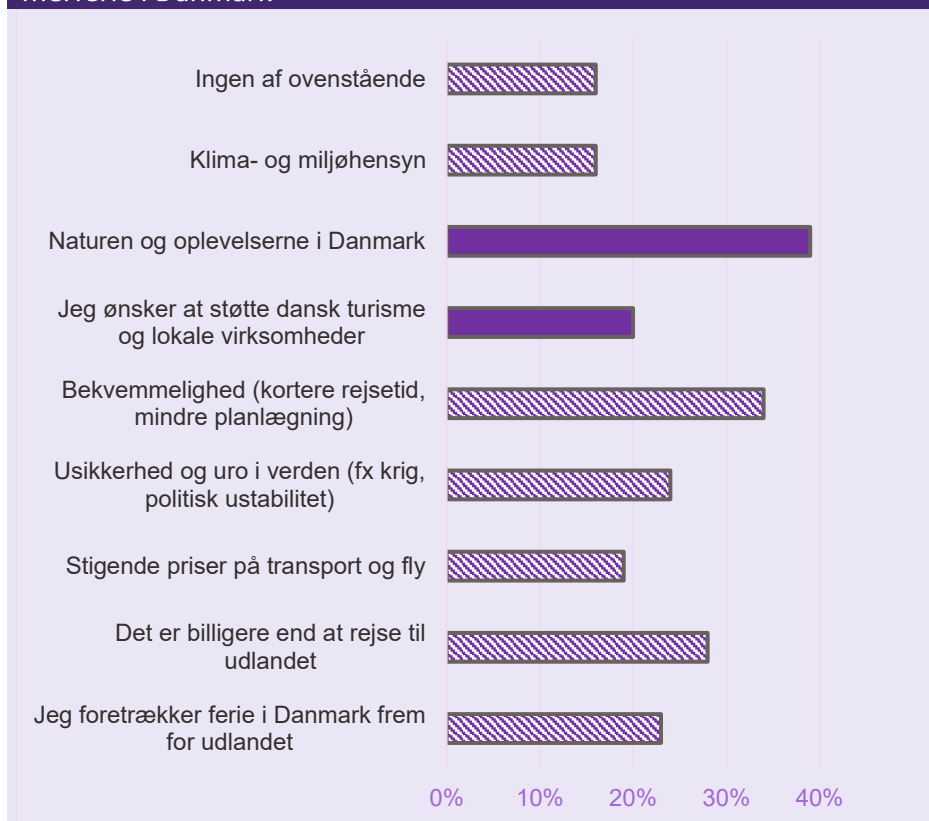
39 pct. peger på naturen og oplevelserne i Danmark som en årsag til at holde ferie herhjemme. Samtidig svarer 20 pct., at de ønsker at støtte dansk turisme og lokale virksomheder.

For de mange små virksomheder i turisme- og oplevelsessektoren er det en vigtig pointe. Når danskerne vælger lokale oplevelser til, kan det omsættes til flere gæster, mere omsætning og større synlighed for virksomheder, der ellers ofte ligger uden for de store turistcentre.

Endeligt svarer 24% at usikkerhed og uro i verden har betydning for at de vælger at blive herhjemme.

20% holder ferie i Danmark for at støtte lokale virksomheder

Figur 1
Årsager til danskernes valg om at holde hele eller dele af deres sommerferie i Danmark



Kilde: SMVdanmark på baggrund af Norstat maj 2026

Mange danskere vil besøge lokale producenter, destillerier og vingårde

Danskernes interesse for lokale smagsoplevelser rækker bredt. Mere end hver fjerde dansker kunne være interesseret i at besøge lokale fødevarerproducenter i løbet af sommerferien i Danmark. Derudover svarer 18 pct., at de kunne være interesserede i at besøge et destilleri, bryggeri eller lignende – som er en stigning på 1 pct. fra 2025 – mens 11 pct. kunne være interesserede i at besøge en vingård, svarende til samme andel, som i 2025.

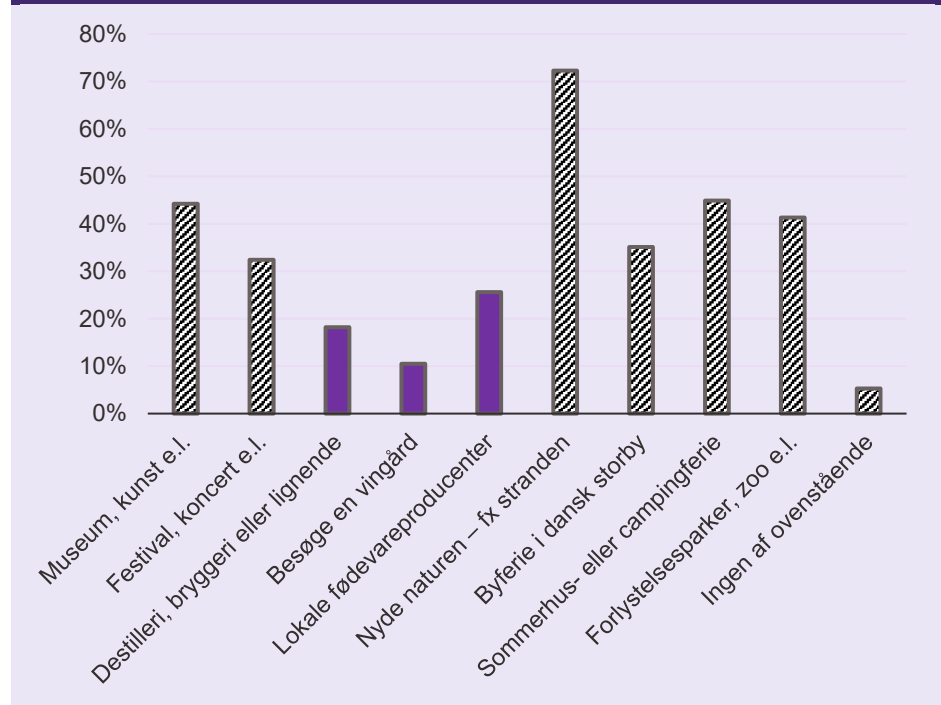
For mange mindre producenter kan sommerferien derfor være en vigtig indgang til nye kunder, større kendskab og øget salg.

Samtidig peger undersøgelsen på, at lokale fødevarerproducenter, destillerier og vingårde bør ses som en del af den samlede turismeindsats. De er ikke kun erhvervsvirksomheder, men også lokale attraktioner, der kan være med til at gøre ferie i Danmark mere attraktiv.

26% vil besøge lokale fødevarerproducenter

Figur 2

Aktiviteter, som danskerne kunne være interesseret i at lave på sommerferien i Danmark



Kilde: SMVdanmark på baggrund af Norstat maj 2026

Nærhed, rundvisninger og smagninger kan trække gæster til destillerier

Interessen for at besøge destillerier, bryggerier og lignende afhænger af især, om oplevelsen er tæt på. 42 pct. vurderer, at det har stor eller meget stor betydning, at destilleriet ligger tæt på det område, hvor de allerede befinder sig – en 5 pct. stigning fra 2025, som antyder at danskerne i højere grad udser deres besøgsmaal så tæt på dem, som muligt.

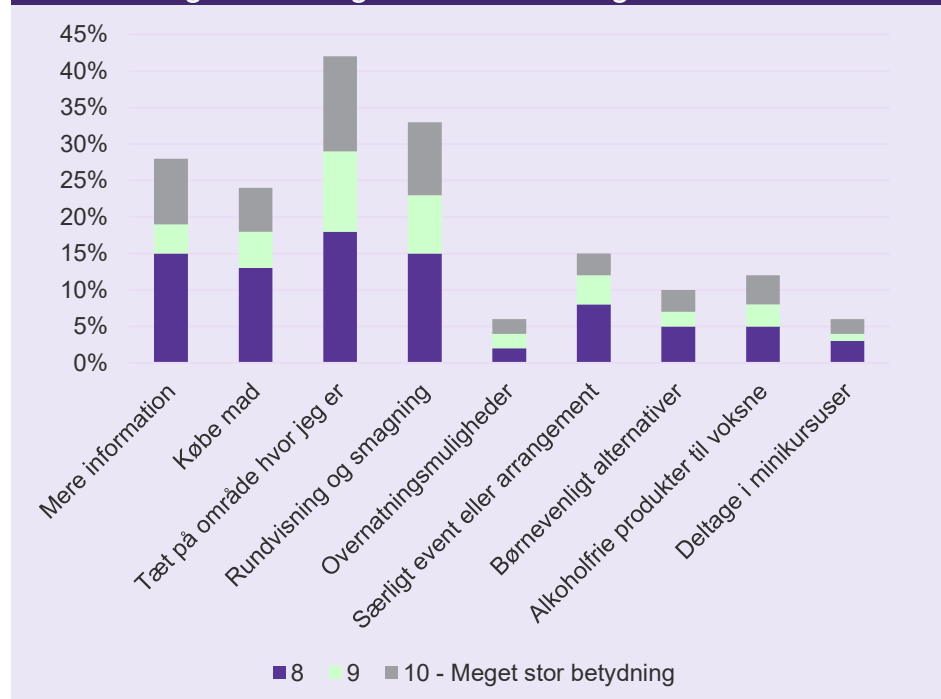
For hver tredje dansker har det stor eller meget stor betydning, at et besøg på et destilleri eller lignende indeholder rundvisning og smagning. Samtidig vurderer 28% at mere information om hvilke steder man kan besøge, vil have betydning for om de besøger et destilleri – en stigning på 3 pct. fra 2025.

Desuden er interessen lavere for tilbud som overnatningsmuligheder eller besøg i forbindelse med koncerter og markeder. Det tyder på, at potentialet først og fremmest ligger i kerneoplevelsen.

42% lægger stor vægt på at besøge et destilleri, der ligger i nærheden

Figur 3

Andel af adspurgte der vurderer at nedenstående har stor betydning for deres valg om at besøge destillerier eller lignende



Kilde: SMVdanmark på baggrund af Norstat

Konklusion

Undersøgelsen viser, at dansk sommerturisme står stærkt. Når 80 pct. af danskerne holder hele eller dele af sommerferien i Danmark, skaber det muligheder for de mange små virksomheder, der tilbyder lokale oplevelser.

Samtidig viser undersøgelsen, at danskerne ikke kun holder ferie herhjemme af praktiske årsager. 39 pct. peger på naturen og oplevelserne i Danmark, mens 20 pct. gør det for at støtte dansk turisme og lokale virksomheder. Det understreger potentialet for lokale fødevarereproducen-ter, destillerier, bryggerier og vingårde.

SMVdanmark foreslår derfor, at små oplevelsesvirksomheder tænkes mere aktivt ind i dansk turisme. Det gælder både i markedsføringen af Danmark som ferieland, i lokale turismeruter og i arbejdet med at sikre enkle regler og bedre rammer for virksomheder, der vil tilbyde rundvisninger, smagninger og lokale ferieoplevelser.

Spørgeskemadata

Spørgeskemaet er udsendt af Norstat og udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med i alt 1.0000 respondenter. Kønsmæssigt fordeler respondenterne sig med 49,3 pct. kvinder og 50,7 pct. mænd. Aldersgrupperne 18-29, 30-39, 40-49, 50-59 og 60+ år, er næsten ligeligt fordelt mellem mænd og kvinder – som sikrer en repræsentativ og balanceret fordeling af respondenterne. Geografisk kommer 32 pct. af respondenterne fra Hovedstaden, 14 pct. fra det øvrige Sjælland, 21 pct. fra Syddjylland, 23 pct. fra Midtjylland og 10 pct. fra Nordjylland.

Kontakt

Politisk konsulent, Nordin Laursen
Tlf. 60 52 20 12, laursen@smvdanmark.dk

SMVdanmark, maj 2026