

Stigende forsikringspriser presser SMV'erne

MEDLEMSUNDERSØGELSE

Tre ud af fire SMV'er har oplevet prisstigninger det seneste år, og i flere brancher er stigningerne markante. Alligevel reagerer virksomhederne ikke entydigt på lavere priser hos andre selskaber. Næsten halvdelen er bundet af flerårige aftaler, og mange oplever det som en barriere at samle forsikringer flere steder.



	SMVdanmarks medlemsundersøgelse 2025
	Forsikringer er en central del af mange SMV'ers driftsgrundlag. De dækker alt fra ansvar og arbejdsskader til materiel, transport og driftstab. Når priserne stiger, påvirker det derfor virksomhedernes omkostningsniveau direkte. I en situation med udbredte prisstigninger er det nærliggende at forvente, at virksomhederne aktivt søger billigere alternativer. Et velfungerende marked forudsætter, at prisforskelle fører til bevægelse mellem udbydere. Når prisstigningerne er udbredte, rejser det spørgsmålet om, hvorvidt forsikringsmarkedet fungerer, som man kunne forvente. Reagerer virksomhederne på prisforskelle ved at skifte selskab – eller er der forhold, som begrænser mobiliteten? Hovedpointer fra analysen • 76 pct. af SMV'erne har oplevet prisstigninger på deres forsikringer det seneste år. • I transport og godshåndtering har hver tredje SMV'er oplevet prisstigninger på over 20 pct. • Selv ved en prisforskel på 20 pct. er en stor andel fortsat i tvivl om at skifte forsikringsselskab. • Omkring halvdelen af SMV'erne er bundet af flerårige aftaler, hvilket kan begrænse mobiliteten. • Næsten tre ud af fem ønsker at undgå eller stiller høje krav til at splitte deres forsikringer, hvilket skaber praktisk friktion i markedet.
SMV'er der har oplevet prisstigninger på deres forsikringer inden for det seneste år	Tre ud af fire

		Stigende priser på forsikringer												
		En stor del af SMV’erne har oplevet prisstigninger på deres forsikringer det seneste år. 49 pct. angiver prisstigninger på op til 10 pct., mens 20 pct. har oplevet stigninger på op til 20 pct., og 9 pct. angiver prisstigninger på mere end 20 pct, <i>jf. figur 1</i> . Samlet set har tre ud af fire SMV’er oplevet prisstigninger på deres forsikringer det seneste år.												
Tre ud af fire SMV’er har oplevet stigende forsikringspriser		Figur 1 Har du oplevet prisstigninger på dine forsikringer inden for det seneste år (privat og erhverv)? <table><tr><th>Response</th><th>Pct.</th></tr><tr><td>Ja op til 10%</td><td>49</td></tr><tr><td>Ja op til 20%</td><td>20</td></tr><tr><td>Mere end 20 %</td><td>9</td></tr><tr><td>Nej</td><td>11</td></tr><tr><td>Ved ikke</td><td>12</td></tr></table> Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, august-september 2025 Anm: Antal besvarelser = 1.108	Response	Pct.	Ja op til 10%	49	Ja op til 20%	20	Mere end 20 %	9	Nej	11	Ved ikke	12
Response	Pct.													
Ja op til 10%	49													
Ja op til 20%	20													
Mere end 20 %	9													
Nej	11													
Ved ikke	12													

Prisstigninger rammer bredt

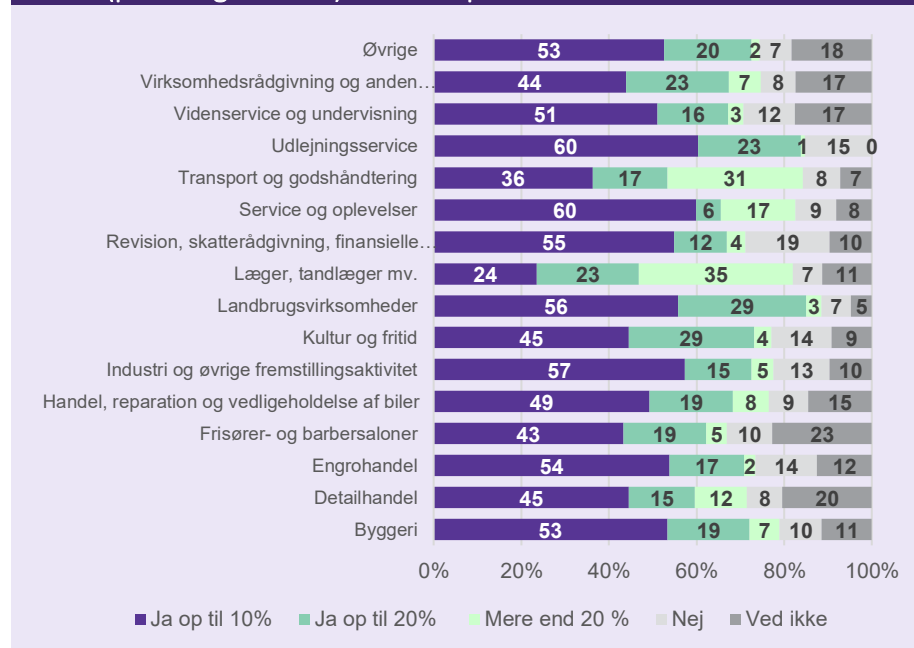
Prisstigninger på forsikringer er udbredt på tværs af brancher, hvor andelen af virksomheder, der har oplevet stigninger det seneste år, i de fleste brancher ligger mellem ca. 70 og 85 pct, *jf. figur 2*.

Transport og godshåndtering er blandt de hårdest ramte brancher, hvor 31 pct. har oplevet prisstigninger på mere end 20 pct. Også udlejningsservice har en høj andel med prisstigninger, hvor 60 pct. angiver stigninger på op til 10 pct.

Mindst påvirket af prisstigninger er 'Vidensservice og undervisning' samt 'Revision, skatterådgivning, finansielle tjenesteydelser mm.'. Selvom disse brancher er relativt mindre påvirkede, har også her over 70 pct. oplevet prisstigninger. Der er dermed tale om et generelt pres på tværs af erhvervslivet.

Figur 2

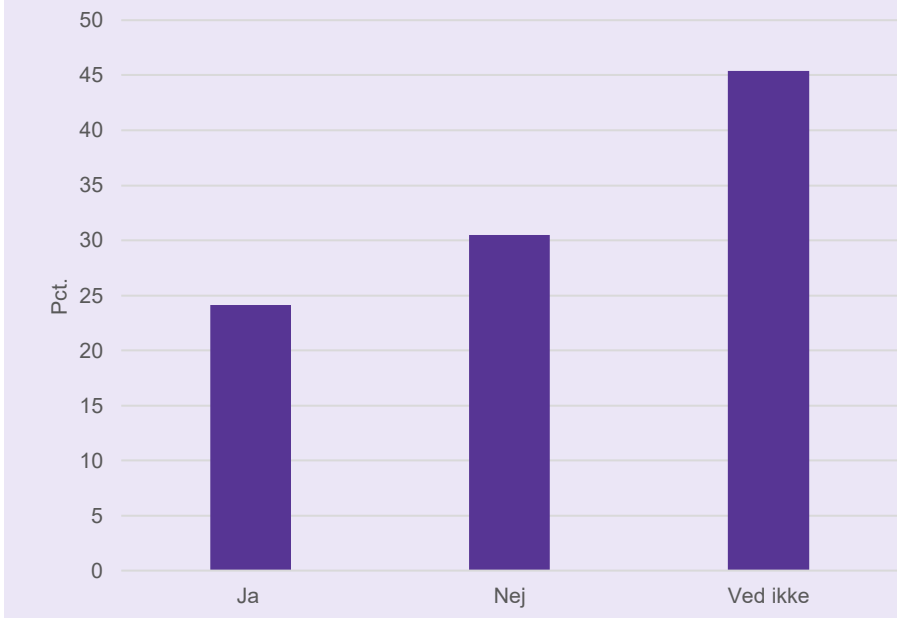
Har du oplevet prisstigninger på dine forsikringer inden for det seneste år (privat og erhverv)? Fordelt på brancher

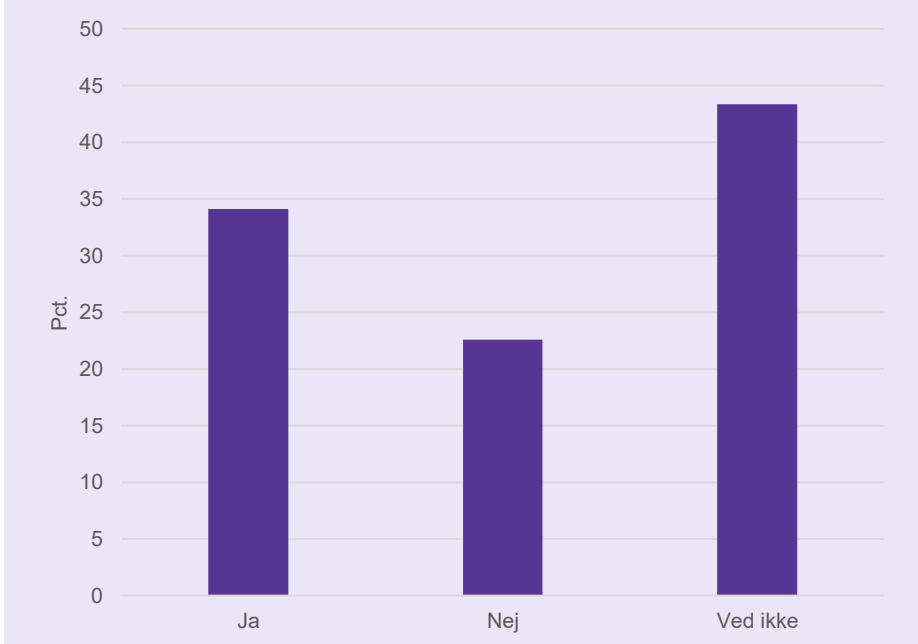


Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, august-september 2025

Anm.: Antal besvarelser = 1.108

		Begrænset reaktion ved 10 pct. lavere pris								
		Hvis virksomhederne kunne opnå en prisbesparelse på 10 pct. ved at skifte forsikringsselskab, er reaktionen ikke entydig. 45 pct. angiver, at de i den situation ville overveje at skifte, <i>jf. figur 3</i>. Samtidig svarer 28 pct., at de ikke ville overveje et skifte, mens 27 pct. er i tvivl. Det betyder, at et flertal enten afviser eller ikke tager stilling til et skifte ved en prisforskel på 10 pct. Resultaterne viser, at en moderat prisforskel ikke i sig selv skaber tydelig bevægelse i markedet.								
10 pct. lavere pris får ikke flertallet til at overveje at skifte forsikrings-selskab		Figur 3 Ville du overveje at skifte forsikringsselskab, hvis du kunne få samme forsikringer 10% billigere i et andet selskab? <table><tr><th>Svar</th><th>Pct.</th></tr><tr><td>Ja</td><td>45</td></tr><tr><td>Nej</td><td>28</td></tr><tr><td>Ved ikke</td><td>27</td></tr></table> <i>Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, august-september 2025</i> <i>Anm: Antal besvarelser = 1.108</i>	Svar	Pct.	Ja	45	Nej	28	Ved ikke	27
Svar	Pct.									
Ja	45									
Nej	28									
Ved ikke	27									

		Tvivlen består ved 15 pct. lavere pris								
		Når prisforskellen øges til 15 pct., ændrer billedet sig kun gradvist. Blandt de virksomheder, der tidligere svarede “Nej” eller “Ved ikke”, angiver 24 pct., at de nu ville overveje at skifte forsikringsselskab, <i>jf. figur 4</i>. Samtidig svarer 30 pct. fortsat “Nej”, mens 45 pct. er i tvivl. Tvivlen reduceres således ikke, selv om den potentielle besparelse bliver større. Det indikerer, at selv en betydelig prisreduktion ikke entydigt ændrer virksomhedernes stillingtagen.								
Tvivlen dominerer fortsat trods større prisforskel		Figur 4 Ville du overveje at skifte forsikringsselskab, hvis du kunne få samme forsikringer 15% billigere i et andet selskab? <table><tr><th>Svar</th><th>Pct.</th></tr><tr><td>Ja</td><td>24</td></tr><tr><td>Nej</td><td>30</td></tr><tr><td>Ved ikke</td><td>45</td></tr></table> Kilde: SMVDanmarks medlemsundersøgelse, august-september 2025 Anm: Antal besvarelser = 628. Kun virksomheder der har svaret ‘Nej’ eller ‘Ved ikke’ til ‘ Ville du overveje at skifte forsikringsselskab, hvis du kunne få samme forsikringer 10% billigere i et andet selskab?’	Svar	Pct.	Ja	24	Nej	30	Ved ikke	45
Svar	Pct.									
Ja	24									
Nej	30									
Ved ikke	45									

		Markant prisforskel ændrer ikke mobiliteten								
		Selv ved en prisforskel på 20 pct. er der fortsat en markant tilbageholdenhed. 34 pct. angiver, at de ville overveje at skifte forsikringsselskab. Samtidig svarer 23 pct. fortsat “Nej”, mens 43 pct. er i tvivl. En stor andel forholder sig dermed fortsat afventende, selv ved en markant prisreduktion. Samlet viser resultaterne, at selv markante prisforskelle ikke automatisk fører til skifte.								
En ud af tre SMV’er ville overveje at skifte forsikringsselskab ved en 20 pct. prisforskel		Figur 5 Ville du overveje at skifte forsikringsselskab, hvis du kunne få samme forsikringer 20% billigere i et andet selskab? <table><tr><th>Svar</th><th>Pct.</th></tr><tr><td>Ja</td><td>34</td></tr><tr><td>Nej</td><td>23</td></tr><tr><td>Ved ikke</td><td>43</td></tr></table> <i>Kilde:</i> SMVdanmarks medlemsundersøgelse, august-september 2025 Anm.: Antal besvarelser = 474. Kun virksomheder der har svaret ‘Nej’ eller ‘Ved ikke’ til ‘Ville du overveje at skifte forsikringsselskab, hvis du kunne få samme forsikringer 15% billigere i et andet selskab?’	Svar	Pct.	Ja	34	Nej	23	Ved ikke	43
Svar	Pct.									
Ja	34									
Nej	23									
Ved ikke	43									

		Kontraktbindinger kan begrænse bevægelsen								
		En betydelig del af virksomhederne har indgået flerårige aftaler med deres forsikringsselskab. 36 pct. har aftaler med en løbetid på op til tre år, mens 13 pct. har aftaler med en løbetid på over tre år. Det betyder, at næsten halvdelen af SMV’erne er bundet af flerårige kontrakter. Flerårige aftaler kan begrænse virksomhedernes mulighed for at reagere på prisstigninger og kan bidrage til begrænset mobilitet i markedet.								
Næsten halvdelen er bundet i flerårige aftaler		Figur 6 Har du valgt at binde dig til dine forsikringer i en flerårig aftale? <table><tr><th>Svar</th><th>Pct.</th></tr><tr><td>Ja - op til 3 år</td><td>36</td></tr><tr><td>Ja - over 3 år</td><td>13</td></tr><tr><td>Nej</td><td>51</td></tr></table>	Svar	Pct.	Ja - op til 3 år	36	Ja - over 3 år	13	Nej	51
Svar	Pct.									
Ja - op til 3 år	36									
Ja - over 3 år	13									
Nej	51									
		Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, august-september 2025 Anm.: Antal besvarelser = 1.108.								

	Flere forsikringsselskaber opleves som en barriere										
	For mange virksomheder er det en reel barriere at have forsikringer fordelt på flere selskaber. 32 pct. angiver, at de vil undgå dette, mens 27 pct. kun vil acceptere det, hvis pris eller dækning er væsentligt bedre end i deres nuværende selskab. Samlet set betyder det, at næsten tre ud af fem enten aktivt fravælger eller stiller høje krav til at splitte deres forsikringer. Samtidig svarer 27 pct., at det ikke vil være en barriere, mens 14 pct. er i tvivl. Resultaterne peger på, at praktiske hensyn og oplevede omkostninger ved at samle eller flytte forsikringer kan skabe friktion i markedet. Det kan bidrage til, at prisforskelle ikke automatisk fører til skifte.										
Præference for samlede løsninger begrænser mobilitet	Figur 7 Vil det være en barriere for dig, at dine forsikringer ligger i flere forskellige selskaber? <table><thead><tr><th>Svaralternativ</th><th>Pct.</th></tr></thead><tbody><tr><td>Det vil jeg undgå</td><td>32</td></tr><tr><td>Det vil kræve at dækning eller pris er betydeligt bedre end i mit nuværende selskab</td><td>27</td></tr><tr><td>Det vil være ok</td><td>27</td></tr><tr><td>Ved ikke</td><td>14</td></tr></tbody></table>	Svaralternativ	Pct.	Det vil jeg undgå	32	Det vil kræve at dækning eller pris er betydeligt bedre end i mit nuværende selskab	27	Det vil være ok	27	Ved ikke	14
Svaralternativ	Pct.										
Det vil jeg undgå	32										
Det vil kræve at dækning eller pris er betydeligt bedre end i mit nuværende selskab	27										
Det vil være ok	27										
Ved ikke	14										
	Kilde: SMVdanmarks medlemsundersøgelse, august-september 2025 Anm.: Antal besvarelser = 1.108										
	Resultaterne peger på, at mobiliteten i forsikringsmarkedet ikke alene bestemmes af pris. Næsten halvdelen af SMV’erne er bundet af flerårige aftaler, hvilket kan begrænse deres mulighed for at reagere hurtigt på prisforskelle. Samtidig oplever mange virksomheder en praktisk barriere ved at have forsikringer fordelt på flere selskaber. Når næsten tre ud af fem enten aktivt vil undgå eller stiller høje krav til at splitte deres forsikringer, indikerer det en betydelig friktion i markedet. Samlet set peger analysen på et marked præget af både binding og friktion, hvor virksomhedernes reelle handlemuligheder kan være begrænsede, selv når alternative tilbud er billigere.										

	Konklusion Analysen viser, at prisstigninger på forsikringer er udbredte blandt SMV'er og i flere brancher markante. Alligevel reagerer virksomhederne kun i begrænset omfang på lavere priser hos alternative selskaber. Selv ved prisforskelle på 15 og 20 pct. er en betydelig andel fortsat i tvivl om at skifte. En væsentlig del af virksomhederne er bundet af flerårige aftaler, og mange oplever det som en barriere at have forsikringer fordelt på flere selskaber. Det peger på, at både kontraktbinding og praktiske friktioner kan hæmme mobiliteten i markedet. Samlet set indikerer resultaterne, at pris alene ikke er tilstrækkelig til at skabe tydelig konkurrence, og at SMV'erne i praksis kan have begrænsede muligheder for at reagere på stigende forsikringspriser.
	Kontakt Kommunikations- og pressechef, Asbjørn Lindsø, tlf. +45 21 53 43 64, lindsoe@smvdanmark.dk. Junior Kommunikationskonsulent, Josefine Valente Vestergaard-Olsen, tlf. +45 33 93 20 00, valente@smvdanmark.dk. Juniorkonsulent, Sofie Katrine Nygaard Pedersen, tlf. +45 33 93 20 00, pedersen@smvdanmark.dk SMVdanmark, februar 2026
	Metode Resultaterne i denne rapport bygger på 1.108 komplette besvarelser fra i alt 1.444 medlemsvirksomheder, der deltog i undersøgelsen. Kun respondenter, der har gennemført hele spørgeskemaet, indgår i datagrundlaget; ufuldstændige besvarelser er derfor frasorteret. For at sikre, at de samlede resultater afspejler sammensætningen af virksomheder i målgruppen, er besvarelserne vægtet efter både branche og virksomhedsstørrelse. Vægtningen tager udgangspunkt i Danmarks Statistiks fordeling af virksomheder efter branche og arbejdsstedsstørrelse. For virksomhedsstørrelse anvendes følgende intervaller: 1 job, 2–4 jobs, 5–9 jobs, 10–19 jobs, 20–49 jobs, 50–99 jobs samt 100 jobs og derover.

Bilag

Antal respondenter:

Har du oplevet prisstigninger på dine forsikringer inden for det seneste år (privat og erhverv)? Fordelt på brancher

Brancher	Antal
Byggeri	280
Detailhandel	34
Engrohandel	78
Frisører- og barbersaloner	67
Handel, reparation og vedligeholdelse af biler	113
Industri og øvrige fremstillingsaktivitet	127
Kultur og fritid	38
Landbrugsvirksomheder	35
Læger, tandlæger mv.	30
Revision, skatterådgivning, finansielle tjenesteydelser mm	76
Service og oplevelser	23
Transport og godshåndtering	24
Udlejningsservice	25
Videnservice og undervisning	43
Virksomhedsrådgivning og anden ledelsesrådgivning	84
Øvrige	31
I alt	1.108

Lavet med Datawrapper