

MIND

Danmarks
stærkeste
brand
BAV Top10
2023



SHARE

Dronning Margrethe Danmarks næststærkeste brand

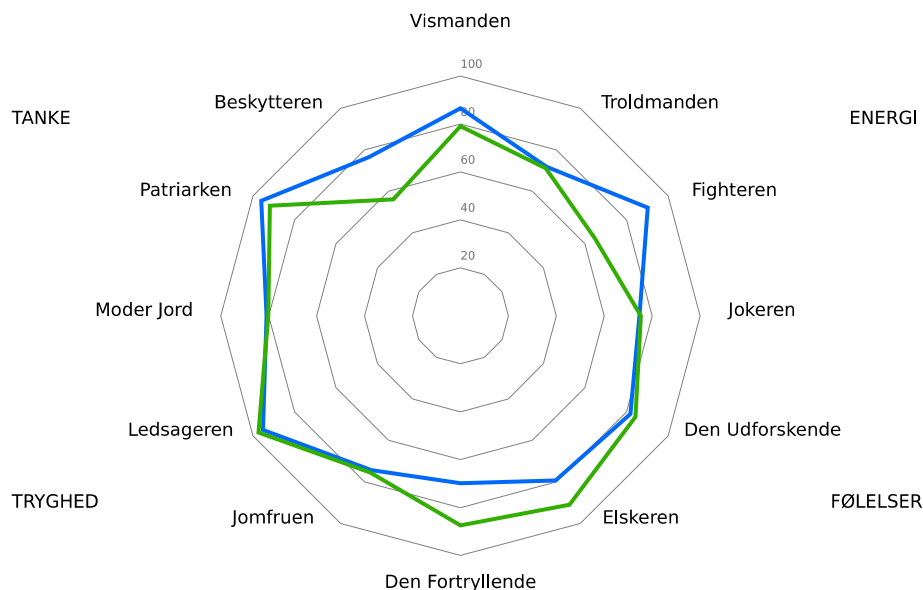
Dronning Margrethe indtager andenpladsen på BAV Top10 liste over Danmarks stærkeste brands i 2023, kun overgået af Lego. Kronprins Frederik må se sig overhalet ikke kun af Lego og Dronningen, men også af IKEA, Google, MobilePay og Kronprisse Mary.

Forklaringen på Kronprinsens lavere placering på listen hænger sammen med en lavere score på Relevans og Dominans end Dronning Margrethe.

BAV Arketype analysen viser, at Dronning Margrethe opleves som Patriarken, Fighteren og Vismanden. Mens Kronprins Frederiks arketype domineres af Elskeren, Den Fortryllende og Den Udforskende.

BAV Top10 – Danmarks stærkest brands

1. Lego
2. H.M. Dronning Margrethe
3. IKEA
4. Google
5. MobilePay
6. H.K.H. Kronprinsesse Mary
7. H.K.H. Kronprins Frederik
8. Rema 1000
9. Novo Nordisk
10. Apple



— H.M. Dronning Margrethe: 2023 — H.K.H. Kronprins Frederik: 2023

Hele befolkningen - Set ift. fuldt MærkeLandskab

BAV analysen

Brand Asset Valuator (BAV) er WPP's ejendom.

Metode og analyse er foretaget af Mindshare Danmark, og feltarbejde er udført af Kantar Gallup via deres webpanel blandt den danske befolkning på 15 år og derover. Analysen er baseret på 9.915 gennemførte interviews i perioden 15. august – 17. november 2023.

MIND

Kontakt:

Arnt Gustafsson
Senior Business Partner, Strategy & Analysis
arnt.gustafsson@mindshareworld.com
+45 31 67 44 19

SHARE