

STRATEGI 2030

**SKABE,
FORANDRE
OG GØRE
EN FORSKEL**



VISION

Alle elever og studerende skal møde
entreprenørskab i
løbet af deres skole-
og uddannelsestid,
så de kan skabe,
forandre og gøre en
forskel for sig selv og
deres omverden.



Entrepreneurship is when actions take place on the basis of opportunities and good ideas, and these are translated into value for others. The value thus created can be of an economic, social or cultural nature.

Kåre Moberg, forskningsleder
i Fonden for Entreprenørskab

FORORD

I en tid præget af hastige forandringer og komplekse udfordringer er det essentielt, at elever og studerende får de nødvendige kompetencer til at kunne handle entreprenant og se muligheder. Det er ikke blot en investering i vores alles fremtid, men også i vores fælles evne til at skabe udvikling, vækst, bæredygtighed og velstand.

Fonden for Entreprenørskabs 2030-strategi lægger vægt på at integrere entreprenøriel tænkning og handling i uddannelser fra en tidlig alder og op igennem uddannelsessystemet. Ved at styrke elever og studerendes kreative og innovative evner, og ved at fremme deres evner til at identificere muligheder og løse problemer, vil Fonden være med til at forme en generation, der er rustet til at tage aktiv del i samfundet.

Strategien kommer, samtidig med en øget politisk opbakning til entreprenørskab i uddannelsessystemet, især udmærket ved Aftale om Iværksætterpakken af 21. juni 2024, der lægger vægt på at skabe en

stærk iværksætterkultur og etablere ”et iværksætterland i verdensklasse.”

Yderligere er der også vedtaget en politisk aftale om demokratiske virksomhedsformer, hvor fonden skal sikre viden om bedre kendskab til mulighederne.

Fondens opgave er, i samarbejde med uddannelsessystemet, at lykkes med dette på en måde, der giver mening for ledere, undervisere, elever, studerende og deres omverden.

Slutteligt er denne strategi en opfordring til alle aktører i og omkring uddannelsessektoren – elever, studerende, lærere, undervisere, ledere, politikere, forældre og erhvervsliv – om at samarbejde for at skabe de bedst mulige rammer for elever og studerendes udvikling. Sammen kan vi sikre, at Danmark står stærkt rustet til fremtiden, hvor flere har evner til at skabe nye muligheder, forandre eksisterende løsninger og gøre en forskel for sig selv og andre.



Forperson Louise Lachmann

Adm. direktør Christian Vintergaard

EXECUTIVE SUMMARY

The Danish Foundation for Entrepreneurship's Strategy 2030 envisions equipping all students with entrepreneurial skills during their education, enabling them to create, transform and positively impact their surroundings. Entrepreneurship is defined as acting on opportunities and ideas to create economic, social or cultural value for others.

In a rapidly changing world, fostering entrepreneurial competencies is essential for addressing societal challenges and ensuring sustainable growth. The strategy emphasizes embedding entrepreneurial thinking and action throughout the educational system, from primary school to higher education to nurture a generation capable of innovation and problem-solving.

Key drivers of the strategy include:

Political Support:

Initiatives like the 2024 Entrepreneurship Package – in Danish called Iværksætterpakken - and agreements promoting democratic business forms highlight national backing for entrepreneurship in education.

Collaborative Efforts:

Partnerships with educators, institutions and private and public stakeholders aim to expand entrepreneurship education across all levels of schooling.

Strategic Focus Areas:

Enhancing quality, expanding reach and fostering collaboration are central to ensuring the strategy's success.

Entrepreneurship education is already integrated into Danish schools, with half of primary students and many secondary and higher education students engaging in related activities. However, challenges persist, including uneven implementation, limited teacher training and varying institutional priorities. Addressing these gaps through targeted reforms, resource allocation and teacher development is a priority.

The strategy also aligns entrepreneurship with global themes, such as sustainability, diversity and a world in flux. By empowering students to address pressing issues like climate change and technological advancements, the foundation aims to create resilient, innovative citizens.

Ambition for 2030:

By 2030, 30% of students will participate in entrepreneurial activities that develop their ability to create, transform, and make a difference.

This strategy is a call to action for educators, policymakers and communities to collaborate in fostering a thriving entrepreneurial culture for a sustainable and inclusive future.

STRATEGISK RAMME

MÅLSÆTNINGER FOR 2025 - 2030

Vision	Mission	Ambition
Alle elever og studerende skal møde entreprenørskab i løbet af deres skole- og uddannelsestid, så de kan skabe, forandre og gøre en forskel for sig selv og deres omverden.	Hjælpe elever og studerende samt skoler og uddannelser i at fremme entreprenørskab.	30% af elever og studerende skal i 2030 deltage i entreprenørskabsaktiviteter, som styrker deres evner til at kunne skabe, forandre og gøre en forskel.

STRATEGISKE SIGTELINJER

Kvalitet • Samarbejde • Udbredelse

ORGANISERING OG TEMAER

Uddelende		Udførende		Rådgivende	
Projektstøtte	Mikrolegat	Programmer	Undervisningsmaterialer	Forskning og analyse	Kompetencer og netværk
Kommunikation • Frivilligkoordinering • IT • Økonomi • Regioner					
Verden i forandring • Diversitet • Bæredygtighed					

MISSION

Understøtte skoler og uddannelser i at fremme **entreprenørskab** samt hjælpe elever og studerende med at kunne **handle** på muligheder og idéer.

FUNDAMENTET VI STÅR PÅ:

Status for entreprenørskab i uddannelserne 2024

Grundskolen

Innovation og Entrepenørskab (I&E) har siden 2014 været et obligatorisk tema i folkeskolen med en særskilt undervisningsvejledning og som fokuspunkt i skolens fag. Særligt faget håndværk og design i 3.-6. klasse samt de obligatoriske valgfag i 7.-8. klasse, madkundskab, håndværk og design, musik og billedkunst, indeholder elementer af I&E.

En analyse udarbejdet af Fonden for Entrepenørskab i 2024 viser, at cirka halvdelen af alle elever hvert år møder entrepenørskab i skolen – i en bred fortolkning. Lærernes undervisning i entrepenørskab tager udgangspunkt i Fondens programmer, undervisningsmaterialer og i lokalt udviklede projekter, ofte støttet og initieret af Fonden for Entrepenørskab.

De forestående ændringer af folkeskolen, der lægger op til øget frihed, og mere praksisfaglig undervisning, giver gode muligheder for at styrke entrepenørskab i skolen. Det samme gør det nye teknologi-forståelsesvalgfag, hvor entrepenørskab naturligt kan integreres. Sidst, men ikke mindst, er der øget politisk opbakning gennem Iværksætterpakken til at fremme entrepenørskab i grundskolen. Med dette fundament og det fornyede fokus i Iværksætterpakken har entrepenørskabsundervisning potentiale til at spille en endnu større rolle i grundskolen, hvis de rette rammer sikres.

Ungdomsuddannelserne

Entrepenørskab på ungdomsuddannelserne implementeres meget forskelligt på erhvervsuddannelserne og de gymnasiale uddannelser. Samlet set møder cirka halvdelen af eleverne entrepenørskab på tværs af uddannelserne.

På erhvervsuddannelserne er innovation og iværksætterier en del af uddannelsernes formål. Der mangler en ensartet identitet på tværs af de mere end 100 uddannelser, og der mangler faglig forankring samt klare faglige beskrivelser til at sikre et tydeligt fagligt indhold for eleverne. Relativt få skoler har ressourcer og overskud til at kompensere for dette og mødes ofte af modsatrettede krav.

På de gymnasiale uddannelser (stx, hhx, htx og hf) er "kreative og innovative evner" et af de tværgående kompetenceområder, som eleverne skal arbejde med og tilegne sig kompetencer indenfor i løbet af deres uddannelse. For det merkantile og tekniske gymnasie er rammerne for at arbejde med entrepenørskab i dag mere tydelig.

Kun få lærere på begge uddannelsesområder har deltaget i kurser i entrepenørskabsundervisning. En gennemgribende reform på ungdomsuddannelserne er undervejs, og der vil være et stort potentiale for at styrke entrepenørielle kompetencer gennem faglig integration på tværs af alle uddannelser, hvis de rette rammer sættes politisk.

Videregående uddannelser

I 2024 deltog cirka 22% studerende i entreprenørskabsundervisning på de videregående uddannelser ifølge Fondens opgørelse af området. Derudover var der en øget tilslutning til de ekstra-curriculære aktiviteter på tværs af de fem institutions-typer gennem de seneste år. I 2024 førte Iværksætterpakken også til en større mulighed for at få flere iværksættertalenter i spil, idet regeringen og aftalepartierne vedtog, at erhvervsskoler, professionshøjskoler, erhvervsakademier, maritime uddannelsesinstitutioner og videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner fremover kan søge midler til at fremme eller oprette iværksættermiljøer. Noget, som Fonden for Entreprenørskab står for at udmønte.

Korte og mellemlange videregående uddannelser

Innovation og entreprenørskab er inkluderet som et formelt og obligatorisk element i en række uddannelser, særligt de maritime, dele af erhvervsakademierne og i lidt mindre grad på professionshøjskolerne.

Entreprenørskabsundervisning eksisterer oftest i særlige kurser, fag, uddannelser og i inkubationsmiljøer med fokus på studenterstartups. Mange af aktiviteterne er afhængige af dels underviserne egne initiativer og dels lokale strategier og ledelsesopbakning. Kun en mindre del af underviserne har deltaget i kurser eller projekter med entreprenørskab som omdrejningspunkt. Den strategiske forankring har vist sig at være afgørende for praksis og særligt for kontinuiteten – en indsats som vil blive styrket med Iværksætterpakkens fokus på flere og bedre inkubationsmiljøer. Denne indsats er øget gennem de seneste år, hvor en lang række projekter finansieret af Fonden for Entreprenørskab har haft dette fokus.

Fremadrettet skal dette arbejde fortsætte og styrkes. Uddannelsernes årlige rammeaftaler med staten kan nævnes som virkemiddel for at tydeliggøre indsatsen.

Lange videregående uddannelser

Fondens seneste kortlægning viser, at i 2020 deltog cirka 15.000 universitetsstuderende (9 %) i entreprenørskabsundervisning, og antallet er stigende. Der er et politisk og strategisk fokus på innovation som en løsning på samfundsudfordringer, herunder den grønne omstilling. Universiteterne understøtter dette ved at fremme kommercialisering af forskning, som både er indskrevet i universitetsloven og universiteternes rammeaftaler. Dette forskerfokus er også tydeliggjort i Iværksætterpakken.

Alle universiteter har startup- og inkubationsmiljøer, men da ekstra-curriculære aktiviteter er frivillige, deltager kun en begrænset andel af de studerende – og naturligvis kun dem, som allerede er i gang med et projekt. Disse projekter støtter Fonden med sine Mikroleger.

På visse uddannelser er entreprenørskab indført som fag, men udbredelsen er ukendt, og kun få undervisere har deltaget i kompetenceudvikling i innovationsundervisning. Entreprenørskab er mest udbredt på samfundsvidenskabelige, merkantile og teknologiske uddannelser, ofte drevet af enkelte forskere eller undervisere. På nogle universiteter er det obligatorisk, mens det andre steder indgår i pædagogisk praksis eller lektor-kvalificering. Det er på det curriculære område, at Fonden har sit fokus, da vi mener, at entreprenørskab skal være for alle. Også på universiteterne er den strategiske forankring afgørende for praksis og særligt for kontinuiteten. Denne er steget gennem de seneste år, hvor adskillige projekter finansieret af Fonden for Entreprenørskab har prioriteret denne indsats.

AMBITION

30% af alle elever og studerende skal i 2030 deltage i entreprenørskabsaktiviteter, som styrker deres evner til at skabe, forandre og gøre en forskel.



STRATEGISKE SIGTELINJER

Kvalitet • Samarbejde • Udbredelse

KVALITET

Styrke arbejdet med viden-, evidens- og kvalitetsbaseret entreprenørskab

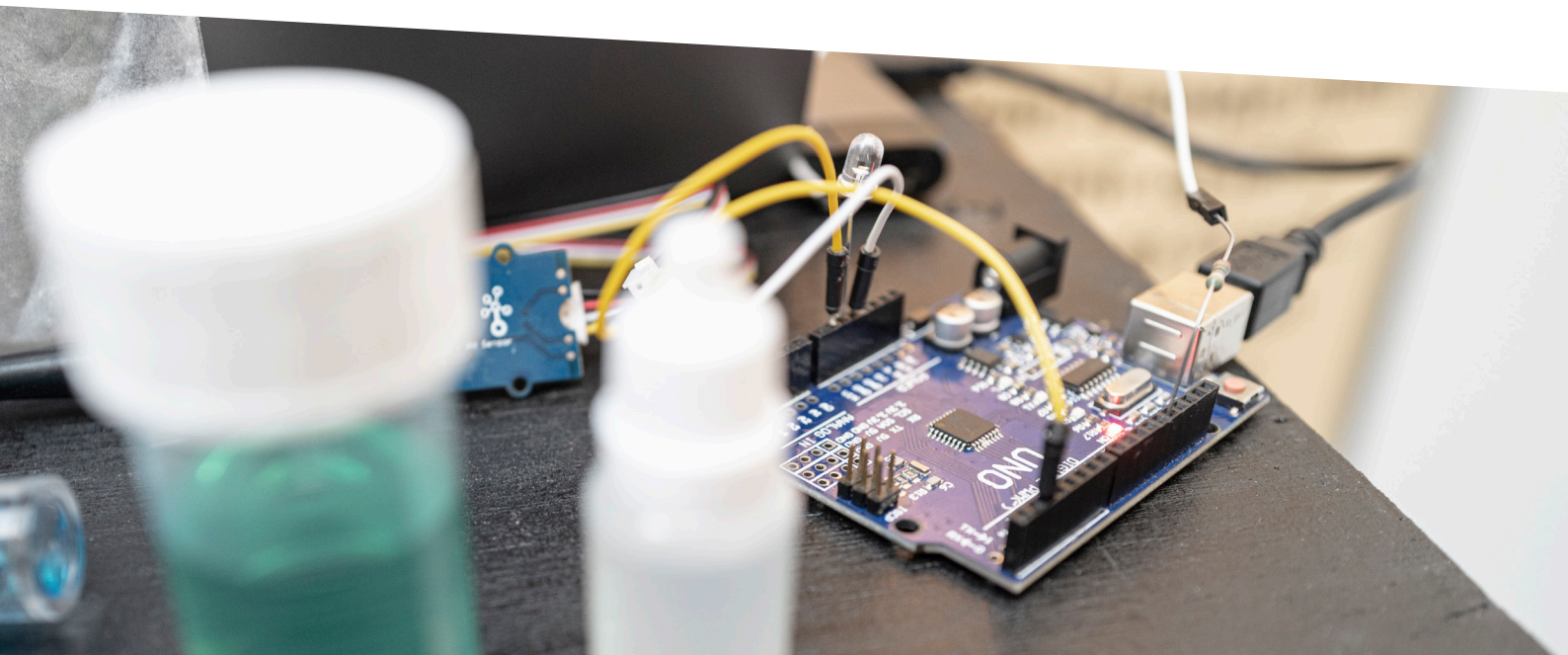
Fonden for Entreprenørskab er Danmarks nationale videncenter indenfor entreprenørskab og entreprenørskabsundervisning. Det forpligter til at producere, formidle og anvende relevant og anerkendt viden. Fondens videncenter medvirker til at formidle viden og forskning til uddannelseslandskabet samt sikre kvaliteten og effekten af Fondens aktiviteter, programmer, kurser og materialer.

Som nationalt videncenter er det vigtigt for Fonden at sikre, at alle Fondens aktiviteter baseres på den bedst mulige viden og aktivt at supplere, hvor den nuværende viden er mangelfuld. Fondens målgrupper skal kunne forvente, at Fondens aktiviteter altid stræber efter at være bedst i praksis og sikrer, at Fondens viden, analyser og anbefalinger er formidlet og tilgængelige.

I den kommende periode vil Fonden

styrke viden om sammenhængen imellem forskellige former for undervisning i entreprenørskab og de opnåede effekter og resultater, der er af disse. Gennem det arbejde vil Fonden undersøge, om og hvordan eleverne og de studerende får kompetencer til at skabe nye muligheder, forandre eksisterende løsninger og gøre en forskel for dem selv og deres omverden.

Undersøgelserne skal indgå i Fondens rådgivende arbejde om, hvordan politikerne, institutionerne og andre, der vil fremme entreprenørskab, kan gøre det med høj effekt. På den baggrund vil Fonden også bidrage til udvikling af nye former for aktiviteter og undervisningsformer indenfor entreprenørskab for at sikre diversitet og relevans for en bred målgruppe af undervisere og lærere samt deres elever og studerende.



SAMARBEJDE

Fastholde og udvide gensidigt værdiskabende samarbejder

Hvis entreprenørskab skal være for alle, kræver det samarbejde med en lang række aktører. Fonden har tradition for at fremme entreprenørskab gennem partnerskaber med både private og offentlige aktører. Et konkret eksempel er Fondens ministerielle samarbejde, hvor et af flere centrale punkter i den kommende periode vil være at sikre implementering af prioriteterne fra Iværksætterpakken. Et andet er Fondens mange sponsorer og partnere, der støtter økonomisk. Fondens regionale foreninger spiller en vigtig rolle i arbejdet med kommuner og selvstyret på Færøerne og i Grønland for at sikre aktiviteter i hele rigsfællesskabet.

Fonden vil i den kommende periode fokusere på yderligere at forstærke samarbejdet med aktørerne i uddannelsessystemet for at sikre, at Fondens aktiviteter og tilbud er relevante

i praksis. Fonden vil derfor iværksætte en række tiltag, der styrker relationer og netværk hos skoler og uddannelsesinstitutioner, både på strategisk- og praksisniveau.

Fonden har i mange år engageret mere end 800 frivillige, der årligt fungerer som dommere, mentorer, rollemodeller, Mikrolegat-komite og ambassadører. Dette sikres bl.a. gennem Fondens regionale kontorer i hele Danmark. Fonden vil i strategiperioden fortsat skabe større diversitet målt på blandt andet køn, kompetencer, brancher, fag og uddannelse. Et nyt ambassadørkorps vil blive skabt med afsæt i Fondens nye strategi og temaer. Samtidig vil Fonden gennem involvering, netværk og opmærksomhed sikre, at det fortsat er attraktivt at bidrage til Fondens arbejde.



UDBREDELSE

Øge udbredelse af entreprenørskab i et uddannelseslandskab under forandring

Selvom ønsket om at fremme entreprenørskab er stigende fra politisk og erhvervsmæssigt hold, arbejder lærere og undervisere i en travl hverdag med mange krav og mål til, hvad de skal nå i undervisningen. Derudover ser Fonden ind i en reformtid, hvor det ved indgangen til 2025 er uvist, hvilke forandringer der venter, og i hvilket omfang de vil fremme dette faglige område.

I den kommende periode vil Fonden sikre, at entreprenørskab fortsat er en vigtig del af skoler og uddannelser. Fonden ønsker fortsat at øge udbredelsen af entreprenørskab i tæt dialog med aktørerne. Fonden ønsker ligeledes at tage den tillid og det ansvar på sig, som et stort flertal af poli-

tikere har vist interesse for, med et øget fokus på entreprenørskab i undervisnings- og uddannelsessektoren. For eksempel bidrager Iværksætterpakkens fokus til, at flere talenter skal frem, til en styrkelse af entreprenørskabsundervisningen i folkeskolen, ligesom en række initiativer på de øvrige uddannelsesstrin vil understøtte en udbredelse af entreprenørskab i uddannelseslandskabet.

Fonden vil sikre, at dens tilbud, aktiviteter og viden flugter med den kommende uddannelsesvirkelighed, og at Fonden hele tiden medvirker til at oversætte entreprenørskab, så det på en relevant måde passer ind i den pædagogiske virkelighed.





FONDENS TEMAER

Forandring • Bæredygtighed • Diversitet

TEMA 1: EN VERDEN I FORANDRING

Demokrati • Sikkerhed •
Globalisering • Geopolitisk
konkurrence • Konflikter •
Polarisering • Teknologi • AI

Store globale forandringer som øget polarisering, trusler mod sikkerheden og klimaudfordringer påvirker både samfund og entreprenører. Globaliseringen og ny teknologi har skabt vækst, men også ulighed og politiske spændinger. Entreprenører skal navigere i en verden i hastig forandring, hvilket kræver mod,

risikovillighed og innovationskraft. Fonden for Entreprenørskab vil bidrage til at ruste børn og unge til at handle i denne virkelighed. Udfordringerne skaber også muligheder, og vores unge skal med deres innovations- og handlekraft bidrage til at finde de muligheder og handle på dem.



TEMA 2: BÆREDYGTIGHED

Grøn omstilling • Klima •
ESG/CSRD • FN's Verdensmål •
Cirkulær økonomi

Verden står overfor store klima- og miljømæssige udfordringer, og det er en vigtig opgave for både nuværende og kommende generationer at skabe en bæredygtig fremtid. Entreprenører spiller en central rolle i denne transformation. Udover at adressere klima- og miljøudfordringer giver entreprenørskab

mulighed for at skabe nye virksomheder, innovere eksisterende og opnå konkurrencefordele. Fonden for Entreprenørskab vil bidrage til, at bæredygtighed fortsat er et centralt tema for innovation og entreprenørskab, og at næste generation får handlekraft i stedet for klimaangst.



TEMA 3: DIVERSITET

Kvindelige entreprenører •
Undervisningstvær- og flerfag-
lighed • Blandede teams •
Forskellige virksomhedsformer

Fonden for Entreprenørskabs vision er, at alle elever og studerende skal møde entreprenørskab i løbet af deres skole- og uddannelsestid, så de kan skabe, forandre og gøre en forskel for sig selv og deres omverden, og Fonden arbejder for at skabe en bred forståelse af innovation og entreprenørskab. Flere elever og studerende skal se, at de kan skabe nye muligheder, forandre eksisterende løsninger og gøre en forskel, uagtet hvor i landet

de er født. Diversitet i entreprenørskab omfatter forskelle på tværs af køn, etnicitet, kompetencer, kultur og sociale skel. Alle, uanset baggrund, skal vide, at entreprenørskab er for dem – og de skal have lige muligheder for at blive entreprenører. En diversentreprenørskabskultur fremmer inklusion, kreativitet og innovation ved at tiltrække forskellige perspektiver, hvilket skaber et dynamisk og succesfuldt økosystem.



FONDENS MÅLSÆTNINGER

Programmer

Fonden for Entreprenørskabs programmer styrker entreprenørskabsundervisningen gennem opdaterede forløb baseret på bedste praksis, evidens og partnerskaber, der sammenkobler uddannelser med erhvervsliv og frivillige.

Programmerne tilpasses løbende reformer og faglige mål, og alle forløb vil integrere evalueringsmålinger for at dokumentere deltagerens udvikling og programmernes værdiskabelse. Målet er, at øge delta-gelsen med 50% blandt institutioner, elever, studerende, lærere og undervisere inden 2030 samt etablere netværk, der fremmer innovation og vidensdeling på tværs af uddannelser, uddannelses-institutioner og -niveauer.

Hvert program vil årligt sikre nye partnerskaber, som bidrager til kvalitet og relevans. Programmets værdiskabelse formidles løbende.

Underviserkompetencer og -netværk

Fonden for Entreprenørskab fremmer lærere og underviseres kompetencer inden for entreprenørskabsundervisning.

I 2025 planlægger Fonden at etablere en struktureret formidling af viden om didaktik og undervisning i innovation og entreprenørskab. Dette vil ske gennem publikationer, kurser og konferencer, hvor der udgives én årlig publikation. Fonden vil samarbejde strategisk med aktører på uddannelsesområdet og evaluere aktiviteter for at sikre kvalitet og relevans. Der etableres netværk for undervisere

på tværs af uddannelsesniveauer, og der vil årligt afholdes tre møder per netværk. Målet er, at engagere 15.000 lærere og undervisere i kompetenceudvikling og tilbyde 500 deltagere længerevarende kurser i strategiperioden.

Forskning og Analyse

Fonden for Entreprenørskab har som ambition at blive anerkendt som et førende internationalt videntcenter indenfor entreprenørskab.

Gennem evidensbaseret forskning og analyser vil Fonden understøtte fremtidens uddannelser ved at levere viden om entreprenørskabets samfunds-økonomiske rolle. Fonden vil etablere forskningsprojekter og udgive analyser årligt i samarbejde med eksterne partnere. Målet er, at dokumentere entreprenørskabsundervisningens værdiskabelse og effekter, styrke politisk støtte og udvikle redskaber til undervisere. Fonden vil også arbejde på at udbrede og fastholde entreprenørskab som begreb i uddannelsessystemet, herunder gennem undersøgelser og offentlig debat.

Mikrolegat

Mikrolegat er Fonden for Entreprenørskabs finansielle støtte til elever og studerendes udvikling og opstart af egen virksomhed. Hvert år søger mange hundrede iværksætterteams økonomisk og faglig støtte i Fonden. En støtte, de ofte ikke kan finde andre steder. I 2024 støttede Fonden cirka 130 startups og modtog ansøgninger fra cirka 350, som alle modtog skriftlig feedback på deres

projekter fra en dedikeret komite. Fonden har som målsætning at identificere og formidle effekterne af Mikrolegat-indsatsen både i relation til entreprenantdannelse og overgangen fra studerende til entreprenør. Fokus er, at rådgive uddannelsesinstitutioner om, hvordan de bedst støtter studerendes ambitioner og sikre kontinuerlig forbedring af indsatsen. Fonden vil udvikle en effektmålingsmetode baseret på ESG og arbejde med eksterne partnere for at støtte udviklingen af studenterstartups. Desuden skal der etableres større udviklingsprojekter på tværs af uddannelsesinstitutioner for at styrke entreprenørskabskompetencer. Målet er, at øge kendskabet til Mikrolegat og fremme entreprenørskab på alle uddannelsesniveauer inden 2030, således at endnu flere søger og får tildelt legat end i dag. Målet er, at minimum 35 procent af dem, som søger, også vil få tildelt et legat.

Undervisningsmaterialer

Fonden udbyder gratis undervisningsmaterialer til alle uddannelsesniveauer.

Fonden for Entreprenørskab vil årligt udvikle og opdatere tre nye undervisningsmaterialer baseret på forskning og samarbejde med eksperter og relevante brugere. Materialerne revideres for at imødekomme reformer og nye behov, og inden 2026 planlægges der en analyse af behovet for undervisningsmaterialer til videregående uddannelser. Som eksempler på nye behov kan allerede nu nævnes øget teknologiforståelse og demokratiske virksomhedsformer. Fonden vil arbejde aktivt for at øge kendskabet til sine materialer gennem

markedsføringskampagner og sigter mod at øge brugen med 5% årligt, så materialerne anvendes af 300.000 elever og studerende i strategiperioden. Effekten monitoreres årligt gennem kvalitative og kvantitative metoder.

Projektmidler

Fonden støtter skoler og uddannelsesinstitutioner med projektstøtte.

Fonden for Entreprenørskab vil sigte mod at anvende fondsmidler til at sikre udvikling og forankring af projekter på lokale skoler og uddannelsesinstitutioner. Formålet er, at styrke viden om forankringens omfang og de bedste forudsætninger for succes. I strategiperioden vil Fonden fokusere på at dokumentere og vurdere kvaliteten af projekterne gennem analyser og interviews. Årligt vil Fonden uddele midler til mindst 25 udviklingsprojekter og 10 strategiske projekter, der fremmer entreprenørskab i uddannelsesystemet. Erfaringer og viden vil blive delt aktivt gennem sociale medier og øvrige kommunikationskanaler for at sikre bredere anvendelse af resultaterne.

Om Fonden for Entreprenørskab

Entreprenørskab er for alle, for det giver børn og unge evner til at skabe, forandre og gøre en forskel i verden. Det er Fonden for Entreprenørskabs vision, og det, vi er drevet af i vores arbejde på skoler og uddannelser.

Fonden hjælper skoler og uddannelser med at fremme entreprenante og innovative evner hos elever og studerende. Målet er, at entreprenørskab skal være en naturlig del af undervisningen på alle uddannelses-niveauer i Danmark.

Hovedkontor
Ejlskovsgade 3D
5000 Odense C

Kontor i København
Vesterbrogade 1L, 2.sal
1620 København V

Email: post@ffefonden.dk
CVR:17199196