



NY UDEBANETRØJE PRÆSENTERET: DANNEBROG SAMLER DANMARK PÅ UDEBANE

Den nye udebanetrøje kan allerede få debut d. 31. marts mod enten Irland eller Tjekkiet og skal bæres af Herrelandsholdet de kommende to år.

Når Herrelandsholdet i slutningen af marts går på banen, til hvad vi håber, bliver en afgørende VM-playoff kamp på udebane, kan det blive iført en ny udebanetrøje. En trøje, hvor de rød-hvide farver igen er i centrum – også når Danmark spiller uden for landets grænser.

Den nye udebanetrøje er skabt med en klar ambition: at bringe følelsen fra hjemmebanen med ud i verden og give både spillere og fans et stærkt symbol på fællesskabet omkring landsholdet.

“Når landsholdet spiller på udebane, oplever man virkelig, hvor stærk opbakningen fra de danske fans er,” siger Lars Stentebjerg, direktør i hummel. “Uanset om det er i Prag, Dublin eller et helt tredje sted, står der tusindvis af danskere i rødt og hvidt på tribunerne. Den her trøje er designet med netop dem i tankerne – en trøje, der samler spillerne på banen og fansene omkring holdet, uanset hvor kampen bliver spillet.”

“Vi ved, hvor meget det betyder for spillerne at kunne mærke danskerne på tribunerne, også når vi spiller langt hjemmefra,” udtaler Peter Møller, fodbolddirektør i DBU. “De danske fans er kendt for at rejse efter landsholdet og skabe en helt særlig stemning på udebane. Den her trøje er et symbol på det fællesskab – og på den opbakning, spillerne mærker, hver gang de trækker landsholdstrøjen over hovedet.”

Detaljer i den nye trøje

Den nye udebanetrøje er designet med ambitionen om at skabe

en trøje, der er så rød og hvid som muligt – en trøje, som fans lige så vel kan bære på hjemmebane som på udebane. Den rød-hvide tanke er en direkte reference til roliganbevægelsen og Re-Sepp-Tens ikoniske “Vi er røde, vi er hvide”, der for 40 år siden blev lydsporet til danskernes VM-eventyr i Mexico i 1986.

Den mest centrale detalje er Dannebrog, som pryder hele fronten af trøjen. Flaget er skabt gennem et system af nålestribes, der både løber vertikalt og horisontalt på trøjen.

Striberne er inspireret af den legendariske ’86-trøje, som i år kan fejre 40-års jubilæum. I denne fortolkning er de gjort smalle og mere elegante i en nålestribet udgave, som både refererer til historien og følger nutidens design- og modetendenser.

Samtidig gør striberne det muligt at skabe en primært hvid trøje, hvor mønsteret brydes ved hummel- og DBU-logoerne på brystet. Her opstår korset i Dannebrog – en grafisk detalje, der samler hele designet.

Trøjen kan fra i dag købes på Landsholdsshoppen.dk, i hummels butikker landet over samt hos udvalgte forhandlere.



Om hummel

hummel er et dansk sports- og modebrand med en historik, som rækker tilbage til 1923. hummel designer, producerer og markedsfører sportstøj, træningstøj, udstyr og sneakers til både børn og voksne, kvinder som mænd. Gennem de 4 produktkategorier teamsport, footwear, kids, sport lifestyle samt udvalgte premium co-labs, leverer hummel flere gange årligt nye styles i deres gennemførte mix af retro og tidsaktuelle trends. hummel A/S er en del af Thornico koncernen.

Kontakt

hummel A/S Morten Lund, Director, Global Marketing

m: +45 2074 3751

mlu@hummel.dk