Erhvervsredegørelsen 2026





Butiksliv på Værnedamsvej, Vesterbro. | Foto: Morten Leo

Indhold

4 Forord

6 Resumé

10 Kapitel 1: Erhvervsby hovedstaden
12 Del 1: Vækst i hovedstaden
20 Del 2: Rammevilkår for et stærkt erhvervsliv
26 Del 3: Byudvikling til erhvervslivet

38 Kapitel 2: Københavns erhvervsliv
40 Del 1: Erhvervslivets udvikling
66 Del 2: Tema om detailhandel

76 Kapitel 3: Erhvervsservice
78 Del 1: Københavns Kommunes erhvervsservice

88 Litteraturliste

90 Bilag



Andreas Keil og Sisse Marie Welling | Foto: Morten Leo

Forord

Erhvervslivet skal opleve Københavns Kommune som en medspiller, og sammen skal vi finde løsninger, der løfter og udvikler byens erhvervsliv.

Et stærkt erhvervsliv er et bærende fundament for at skabe en attraktiv by med gode levevilkår. København og hovedstadsområdet er i dag et attraktivt sted at etablere, udvikle og drive erhverv. Hovedstadsområdet er i vækst og bidrager markant til Danmarks samlede værdiskabelse. Det københavnske erhvervsliv har adgang til kvalificeret arbejdskraft og et bredt kundegrundlag. Antallet af arbejdssteder er steget, og generelt oplever virksomheder, at det er attraktivt at drive erhverv i byen. Det er positivt og godt for vores by. Men der er også potentiale for forbedringer.

For vi ved godt, at vi i Københavns Kommune ikke altid er gode nok, når det kommer til erhvervslivet og vores erhvervsservice. Når det gælder vores myndighedsbetjening, adgang, dialog og tilgængelighed, så hører vi fra erhvervslivet, at der efterspørges en mere smidig og sammenhængende indsats.

Et første skridt på denne vej er, at Københavns Kommune pr. 1 januar 2026 har fået sin første erhvervsforvaltning. Med den følger en klar ambition om bedre virksomhedsservice, så det københavnske erhvervsliv får en bedre serviceoplevelse, når de er i kontakt med Københavns Kommune. Det er afgørende, at vi hele tiden har blikket rettet mod, hvordan vi kan styrke rammevilkårene for det lokale erhvervsliv og forbedre vores virksomhedsservice.

Erhvervslivet skal opleve Københavns Kommune som en medspiller – og møde kommunen som en langt mere tilgængelig og smidig samarbejdspartner.

For vi kan og skal stadig blive endnu bedre til at bygge bro mellem kommunen og erhvervslivet. Vi kan ikke skabe erhvervsbyen København alene. Det er et fælles ansvar, der kræver samarbejde mellem kommune, erhvervsliv og øvrige aktører.

Med Københavns Kommunes første Erhvervsredegørelse får vi et nyt vidensgrundlag, der kan styrke dialogen mellem kommunen og byens erhvervsliv. Med afsæt i viden og fakta, kan vi identificere de områder, hvor der er behov for forbedringer, og sammen indgå i at finde de løsninger, der bidrager til et stærkt og mangfoldigt erhvervsliv til gavn for hele byen.

Samspillet mellem kommunen og erhvervslivet er afgørende for at skabe en levende hovedstad.

Vi håber, at erhvervslivet her aktivt vil bidrage til udviklingen af København. I december 2026 inviterer Københavns Kommune derfor til et Erhvervstopmøde med henblik på at samle byens erhvervsliv og få handlingsorienterede input til brug for udviklingen af kommunens erhvervsservice. Samtidig har vi nedsat en ekspertgruppe, som skal komme med konkrete anbefalinger til, hvordan kommunen kan forbedre vilkårene for byens virksomheder. Ekspertgruppen afleverer sine anbefalinger i april 2027. Det vil danne grundlag for en ny erhvervsstrategi fra 2028, der skal sætte retning for København som erhvervshovedstad.

Vi ser frem til fortsat dialog og samarbejde mellem kommunen og erhvervslivet om udviklingen af København.

God læselyst!

Sisse Marie Welling,
Overborgmester

Andreas Keil,
Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsborgmester



Amagertorv | Foto: Svend Nielsen

Resumé

Erhvervsredegørelsen samler væsentlige tal og fakta om erhvervslivet i København og slår aktuelle temaer an, der har betydning for erhvervslivets positive udvikling. Det er første gang, Københavns Kommune udgiver en erhvervsredegørelse, og i 2026 har redegørelsen fokus på vækst i hovedstaden, erhvervslivets udvikling og kommunens erhvervsservice til virksomhederne. Med et særligt temakapitel sætter redegørelsen derudover fokus på byens detailhandel.

Vækst i hovedstaden → Hovedstadsområdet har haft den største BNP-vækst blandt nordeuropæiske storbyer som Amsterdam, Berlin, Stockholm og Hamborg siden 2014. Hovedstadsområdet bidrager også markant til væksten i hele landet, idet Region Hovedstaden, der huser 32 pct. af landets befolkning, står for 44 pct. af Danmarks samlede værdiskabelse.

Væksten i hovedstadsområdet er primært drevet af øget produktivitet, mens væksten i selve København i højere grad kan tilskrives stigende beskæftigelse. På brancheniveau er det særligt *information og kommunikation* (*fx IT- og informationstjenester*), *erhvervsservice* (*fx advokatvirksomheder og virksomhedskonsulenter*) samt *handel og transport mv.* (inkl. *hoteller og restauranter*), der driver væksten i København. I hovedstadsområdet er væksten primært drevet af udviklingen i *medicinalindustrien*.

Rammevilkår for et stærkt erhvervsliv → København klarer sig generelt godt på flere af de rammevilkår, som er vigtige for virksomhederne. Det gælder især adgang til kunder og adgang til kvalificeret arbejdskraft, hvor byens virksomheder udtrykker høj tilfredshed. Omvendt udtrykker virksomhederne lav tilfredshed med byens infrastruktur – herunder parkeringsmuligheder, som ellers også prioriteres højt af virksomhederne.

60 pct. af virksomhederne mener, at fordelene ved at drive virksomhed i København, såsom adgang til kvalificeret arbejdskraft, opvejer ulemperne ved at være lokaliseret i en storby, såsom høje boligpriser og trængsel.

Københavns Kommune har forbedret sagsbehandlingstiden, og skattetrykket er lavere end i andre store kommuner.

Byudvikling til erhvervslivet → Særligt fem faktorer har betydning for, hvor virksomhederne placerer sig - nemlig adgangen til erhvervslokaler, lejeniveau, parkering, offentlig transport samt adgangen til kunder og et attraktivt lokalmiljø.

Indre By huser fortsat flest erhvervs-m^2, mens Vesterbro, Østerbro og Amager Vest har haft den største udbygning af erhvervs-m^2 over de sidste 15 år. Over de seneste 15 år er de beskæftigede i Københavns Kommune rykket tættere sammen på byens erhvervsarealer. Frem mod 2050 forventes det samlede behov for erhvervs-m^2 at vokse med omkring 4,6 mio. m^2 for at følge med forventningen om flere beskæftigede i byen.

Erhvervslivets udvikling → Antallet af arbejdssteder i København er steget markant over de seneste ti år - fra 31.700 arbejdssteder i 2014 til 38.500 arbejdssteder i 2024. Erhvervslivet i København er domineret af hovedbrancherne *erhvervsservice* og *handel og transport mv.* (inkl. *hoteller og restauranter*).

Brancherne *information og kommunikation* og *videnservice* er blandt de brancher, som har oplevet størst vækst i både antal arbejdssteder og antal job i København over de seneste ti år. Det er også brancher, som har en høj andel iværksættervirksomheder og en høj produktivitet.

Detailhandel → Erhvervsredegørelsens temakapitel handler i 2026 om detailhandel. Detailhandlen i København er præget af en udvikling mod færre, men større butikker samt digitalisering og ændrede handelsformer. Internethandel driver jobvæksten inden for detailhandel, men virksomhederne vurderer ikke entydigt den stigende e-handel som positiv.

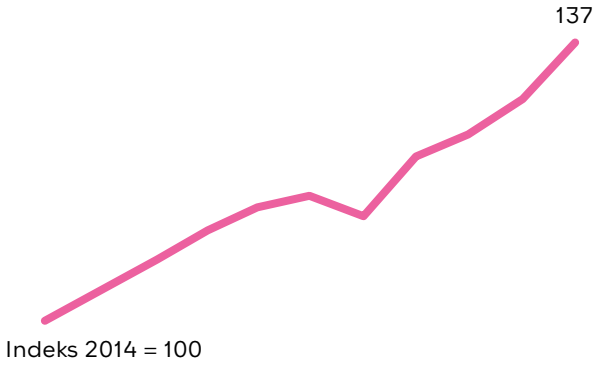
Både kundegrundlag, adgang til parkering og lejeniveau er afgørende for detailvirksomhedernes valg af placering, og en tredjedel af byens detailhandel er koncentreret omkring kvartererne i Indre By.

Erhvervsservice → Omkring halvdelen (56 pct.) af byens små virksomheder (1-9 ansatte) er tilfredse med at drive virksomhed i København, mens blot en fjerdedel (26 pct.) af Københavns virksomheder (uanset størrelse) er tilfredse med byens erhvervsvenlighed. Virksomhedernes oplevelse af byens erhvervsvenlighed står i kontrast til, at København generelt placerer sig godt på erhvervsindikatorer, der måler fx infrastruktur og rammevilkår. Det er særligt dialogen mellem virksomhederne og Københavns Kommune, som har rum for forbedring.

Virksomhederne ønsker bl.a. at Københavns Kommune fremover styrker sit fokus på parkeringsforhold og erhvervslejemål. Derudover har fire ud af ti virksomheder (43 pct.) en opfattelse af, at sagsbehandlingstiderne er for lange på trods af, at byggesagsbehandlingstiden er forbedret markant over de seneste fire år.

Kapitel 1.
Erhvervsby hovedstaden

37% **BNP-vækst i hovedstadsområdet fra 2014 til 2024**

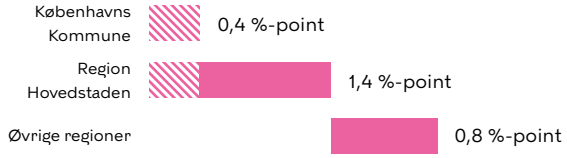


Top3 brancher, der driver væksten i København fra 2014 til 2024

1. Information og kommunikation
2. Erhvervsservice
3. Handel og transport mv. (inkl. hoteller og restauranter)

Vækst

Hovedstadsområdet har stået for 1,4 pct.-point af Danmarks gennemsnitlige årlige BVT-vækst på 2,2 pct. (2014-2024)



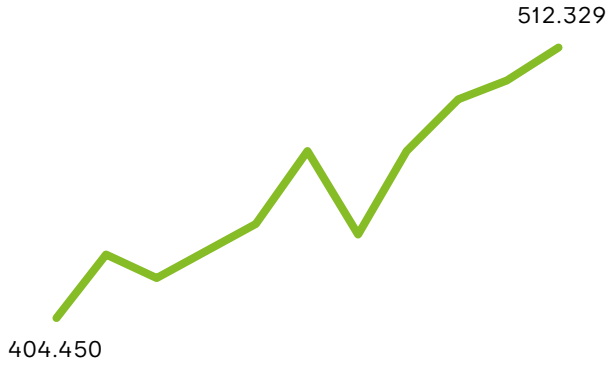


12% **af virksomhederne overvejer at flytte på grund af**

1. Utilstrækkelige parkeringsmuligheder
2. For høje m²-priser eller husleje for erhverv
3. Udfordringer med transporttid, trafikforhold mv.

Kapitel 2.
Københavns erhvervsliv

100.000 **flere job i København fra 2014 til 2024**



87% af byens private virksomheder har færre end ti fuldtidsansatte

15% af byens private job varetages af herboende internationale arbejdstagere (ekskl. grænsependlere)

60% af byens iværksætter-virksomheder eksisterer fortsat tre år efter opstart

7.000 **flere arbejdssteder i København fra 2014 til 2024**



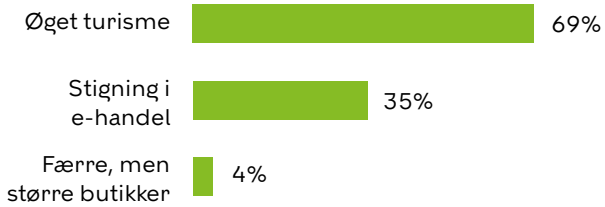
Detail

Detailvirksomhederne efterspørger særligt to forhold

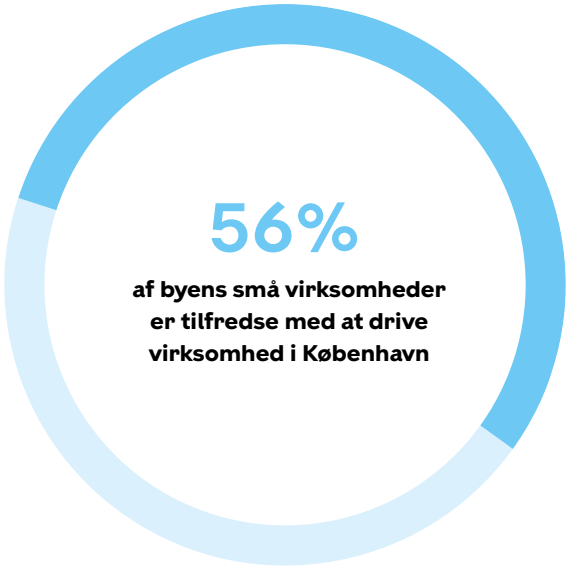
Flere parkerings-pladser

Lavere husleje for erhverv

Andel detailvirksomheder med en positiv opfattelse af tre tendenser



Kapitel 3. Erhvervsservice



39.000

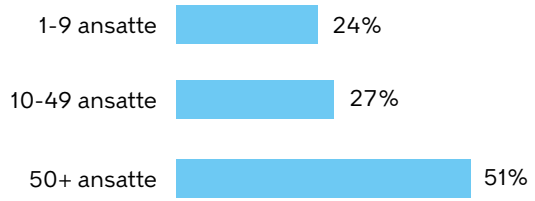
telefoniske virksomheds-henvendelser til Københavns Kommune om året

60%-69%

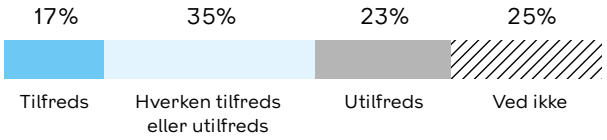
Telefoniske henvendelser straksafklares

Erhvervs-venlighed

Store virksomheder er mere tilfredse med Københavns erhvervsvenlighed end små virksomheder



Dialogen mellem virksomhederne og Københavns Kommune har rum for forbedring





København set fra oven | Foto: Mellanie Gandø

KAPITEL 1
Erhvervsby hovedstaden



Postbyen ved Københavns Hovedbanegård
Foto: Morten Leo

DEL 1
Vækst i hovedstaden

Hovedstadsområdet har haft den største BNP-vækst blandt nordeuropæiske storbyer som Amsterdam, Berlin, Stockholm og Hamborg siden 2014. Hovedstadsområdet bidrager også markant til væksten i hele landet, idet Region Hovedstaden, der huser 32 pct. af landets befolkning, står for 44 pct. af Danmarks samlede værdiskabelse. Væksten i hovedstadsområdet er primært drevet af øget produktivitet, mens væksten i selve København i højere grad kan tilskrives stigende beskæftigelse. På brancheniveau er det særligt *information og kommunikation* (fx *IT- og informationstjenester*), *erhvervsservice* (fx a*dvokatvirksomheder og virksomhedskonsulenter*) samt *handel og transport mv.* (*inkl. hoteller og restauranter*), der driver væksten i København. I hovedstadsområdet er væksten primært drevet af udviklingen i *medicinalindustrien*.

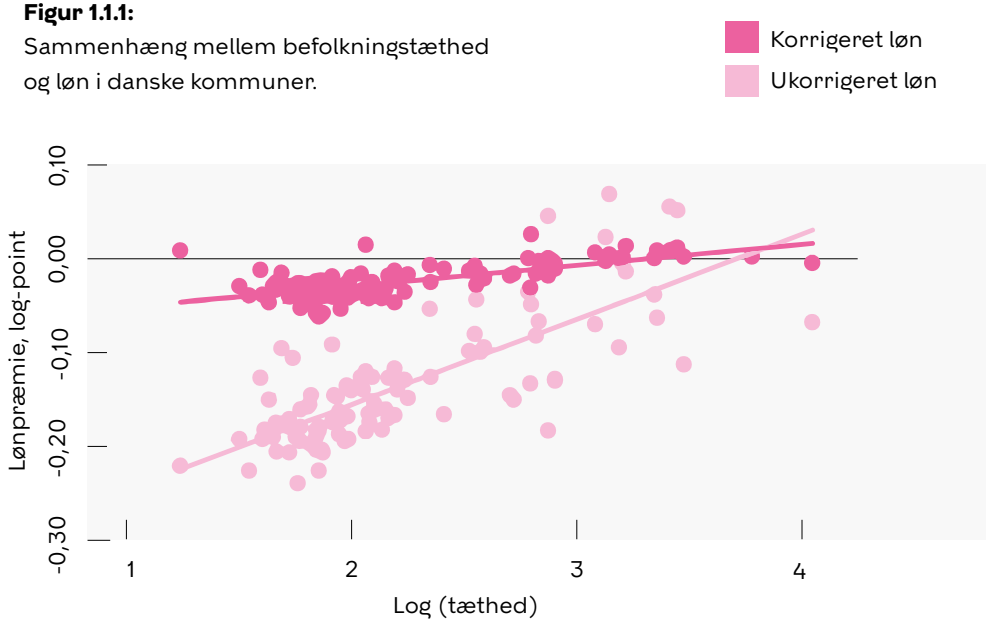
Produktiviteten er generelt høj i storbyer

Denne del af Erhvervsredegørelsen fokuserer på hovedstadsområdets betydning for vækst i Danmark og viser, hvilke brancher der driver væksten i København.

Analyser fra De Økonomiske Råd viser, at produktiviteten generelt er høj i områder med høj beskæftigelsestæthed, fx i hovedstadsområdet (De Økonomiske Råd, 2021). Der kan være positive effekter på produktiviteten af, at befolkningen og virksomhederne samler sig i byerne – de såkaldte **agglomerationseffekter**. Et tættere arbejdsmarked giver positive effekter på produktiviteten via bedre match mellem arbejdstagere og virksomheder, vidensdeling mellem virksomheder samt stordriftsfordele ved investeringer i infrastruktur, såsom kollektiv transport. Samtidig er der også negative effekter ved tætbefolkede områder i form af trængsel, forurening og højere boligomkostninger for både borgere og virksomheder.

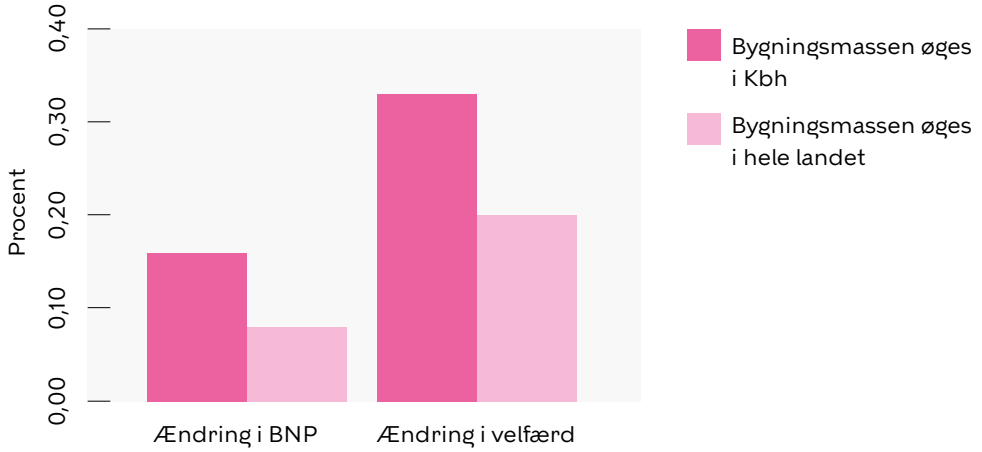
I en analyse fra 2021 finder De Økonomiske Råd, at produktiviteten - målt ved lønforskelle - er højere i områder med høj befolkningstæthed, jf. figur 1.1.1. Lønforskellene mellem København og kommuner med mindre befolkningstæthed mindskes dog, når der tages højde for arbejdskraftens sammensætning (De Økonomiske Råd, 2021). Produktivitetsfordelene i de store byer betyder, at der kan være gevinster for både produktivitet og velfærd, hvis der bygges flere boliger og opføres flere erhvervs-m^2 i de store byer, fremfor hvis bygningsmassen fordeles jævnt udover hele landet, jf. figur 1.1.2.

Figur 1.1.1:
Sammenhæng mellem befolkningstæthed og løn i danske kommuner.



Kilde: De Økonomiske Råd, 2021: *Produktivitet 2021. Kapitel IV Byer og produktivitet.* **Note:** Figuren viser sammenhængen mellem de korrigerede og ukorrigerede lønninger relativt til København og befolkningstætheden i en given kommune.

Figur 1.1.2:
Produktivitets- og velfærdseffekter af at udvide ejendomsmassen i København eller i hele landet.



Kilde: De Økonomiske Råd, 2021: *Produktivitet 2021. Kapitel IV Byer og produktivitet.* **Note:** Figuren viser ændringer i BNP og ændringer i et mål for samlet velfærd for hvert af to scenarier, hvor bygningsmassen øges i København henholdsvis i hele landet.

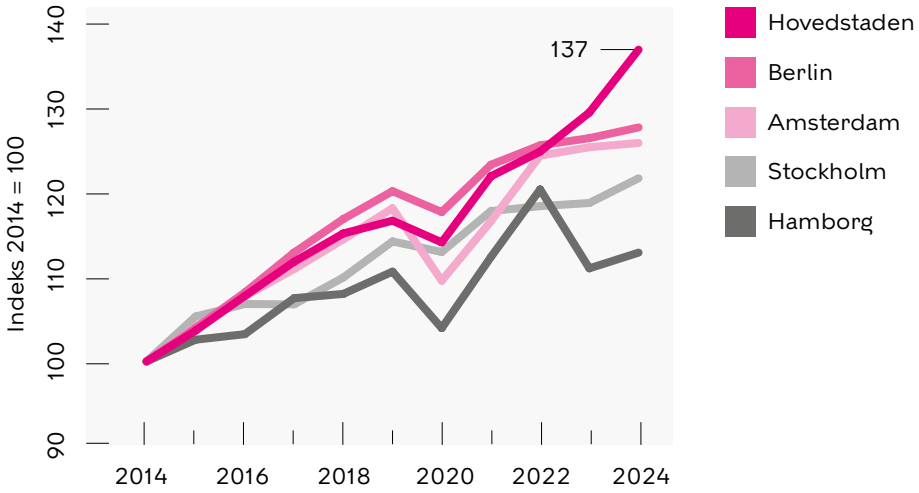
Hovedstadsområdet har haft høj vækst sammenlignet med andre nordeuropæiske storbyer

Figur 1.1.3 viser udviklingen i BNP i fem nordeuropæiske storbyer over en tiårig periode. Hovedstadsområdet har oplevet den højeste økonomiske vækst blandt de fem storbyer med en BNP-vækst på 37 pct. siden 2014. Berlin og Amsterdam følger tæt efter, mens Stockholm og Hamborg har set en mere afdæmpet udvikling i BNP over perioden.

Også når der sammenlignes med de øvrige regioner i Danmark, har Region Hovedstaden haft højere økonomisk vækst, jf. figur 1.1.4. Væksten i Region Hovedstaden har især været markant højere end i de øvrige regioner i 2022, 2023 og 2024, hvilket hænger sammen med udviklingen i *medicinalindustrien*.

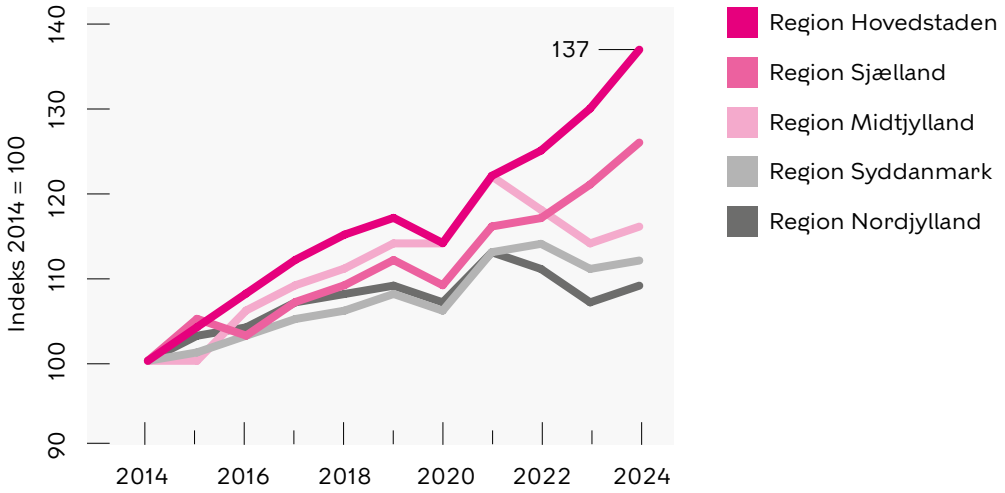
Bruttonationalprodukt (BNP) er værdien af alle de varer og tjenester, der produceres i et land i løbet af et år.

Figur 1.1.3:
Udvikling i BNP i hovedstadsområdet og øvrige nordeuropæiske storbyer, 2014-2024.



Kilde: Eurostat og Danmarks Statistiks Statistikbank. **Note:** Opgjort på regioner (NUTS2). Der skal tages forbehold for databrud i Berlin og Hamborg i 2019.

Figur 1.1.4:
Udvikling i BNP i danske regioner, 2014-2024.



Kilde: Kilde: Danmarks Statistiks Statistikbank.

København og hovedstadsområdet udgør Danmarks primære vækstmotor

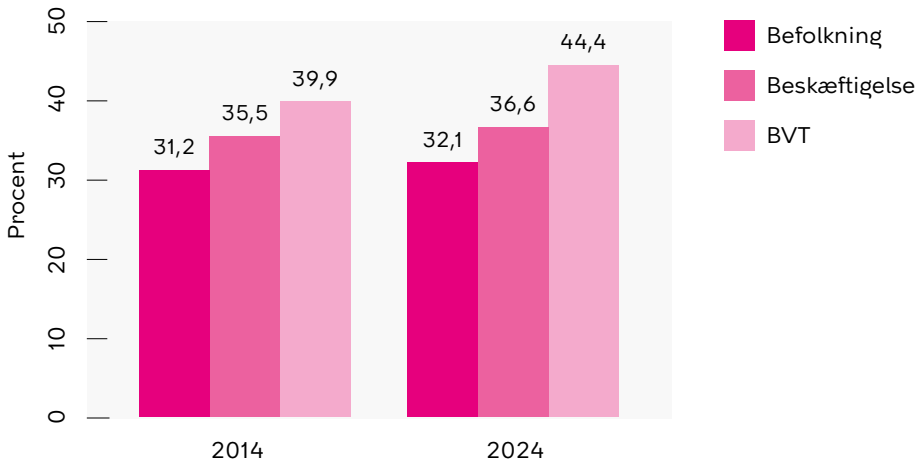
Region Hovedstaden står for 44 pct. af landets værdiskabelse (BVT), og den økonomiske betydning af hovedstadsområdet for hele landets værditilvækst er vokset fra 2014 til 2024, jf. figur 1.1.5. Mens Region Hovedstadens andel af landets befolkning og beskæftigelse er steget med ca. 3 pct. siden 2014, er Region Hovedstadens andel af værdiskabelsen steget med ca. 11 pct.

Region Hovedstaden bidrager med 1,4 pct.-point af landets samlede vækst på 2,2 pct. pr. år i perioden. Dermed stammer langt størstedelen af den nationale BVT-vækst fra hovedstadsområdet, jf. figur 1.1.6. København Kommune i sig selv bidrager med 18 pct. af landets samlede værdiskabelse.

Bruttoværditilvækst (BVT) måler den økonomiske værdi, der skabes i en virksomhed eller branche – dvs. omsætningen minus udgifterne til råvarer og materialer. BVT er et mål for et områdes bidrag til den samlede økonomi.

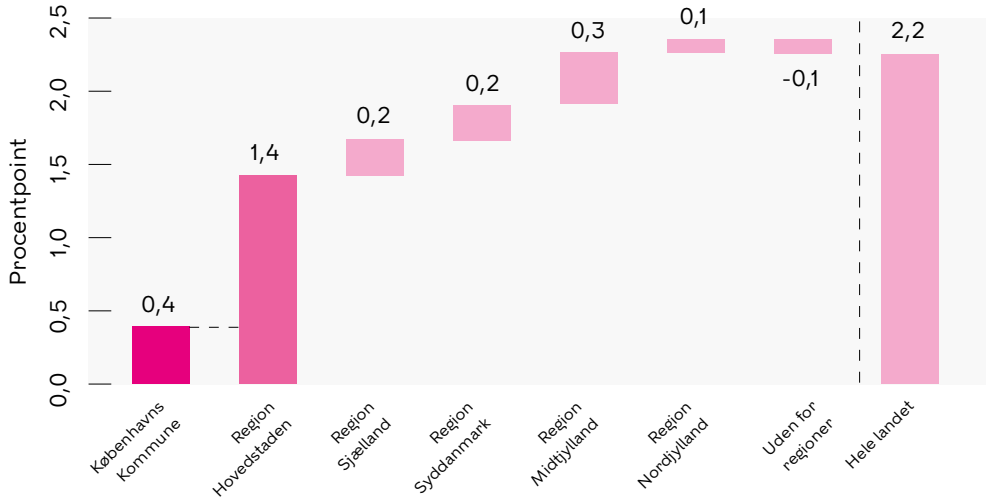
Produktivitet (BVT pr. time) er et udtryk for, hvor meget økonomisk værdi der skabes for hver times arbejde.

Figur 1.1.5:
Region Hovedstadens andel af Danmarks samlede befolkning, BVT og beskæftigelse, 2014 og 2024.



Kilde: Danmarks Statistiks Statistikbank og særudtræk fra Danmarks Statistik.
Note Årlig gennemsnitsbefolkning.

Figur 1.1.6:
Gennemsnitlig årlig BVT-vækst 2014-2024 i hele landet, dekomponeret i vækstbidrag fra Danmarks regioner og fra Københavns Kommune.



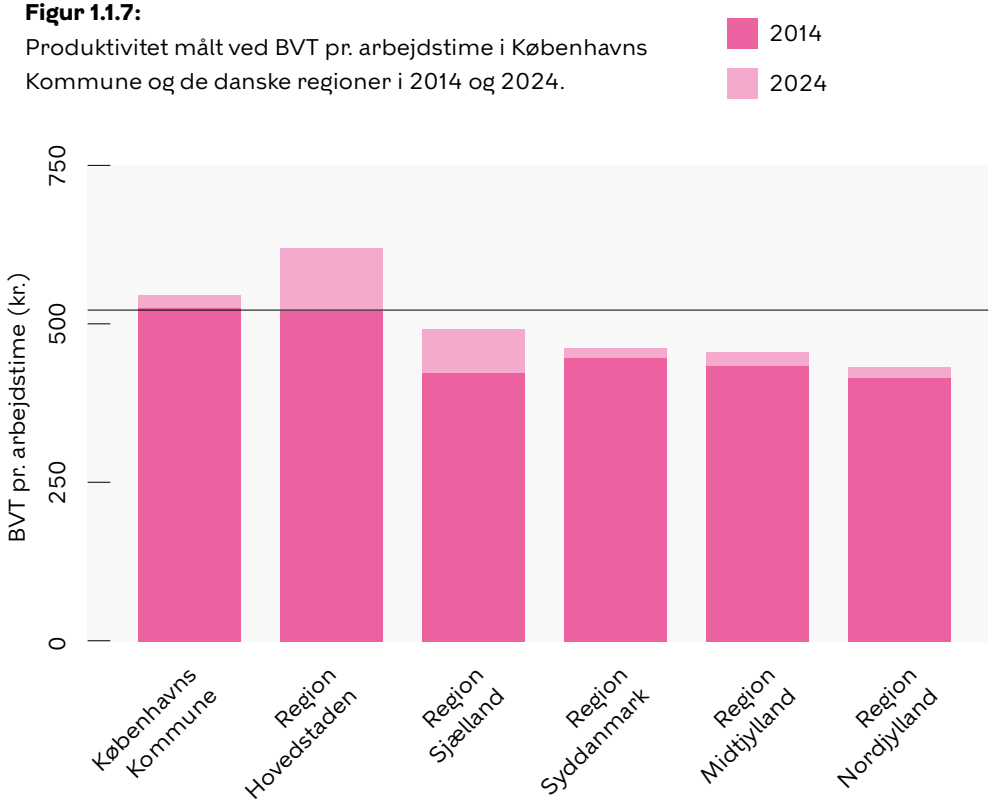
Kilde: Danmarks Statistiks Statistikbank og særudtræk fra Danmarks Statistik. **Note:** Uden for regioner dækker primært over råstofudvinding. Det negative bidrag skal ses i lyset af den aftagende energiproduktion i Nordsøen. Hele landet er angivet i pct.

Både København og resten af hovedstadsområdet driver dansk vækst - men ad forskellige veje

Region Hovedstaden har den højeste produktivitet i landet, og produktiviteten er vokset mere end i de øvrige danske regioner over perioden 2014 til 2024, jf. figur 1.1.7. Herunder har Københavns Kommune i sig selv ligeledes haft en stigning i produktiviteten fra et i forvejen højt udgangspunkt.

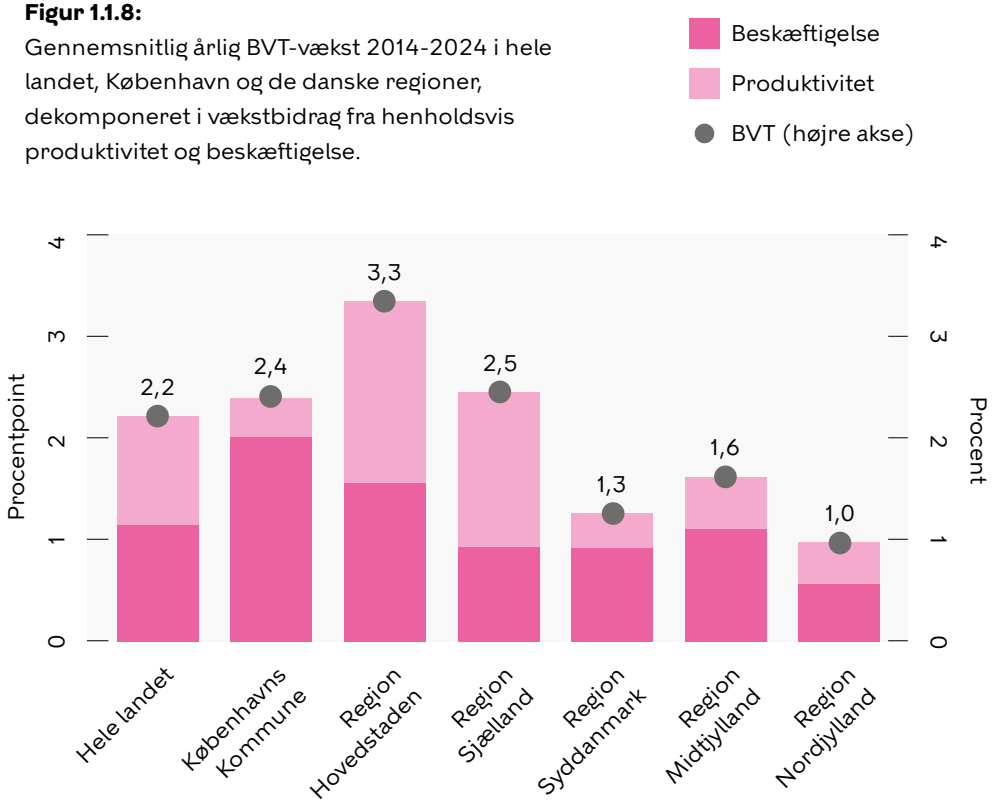
Region Hovedstaden har også den højeste gennemsnitlige vækst i bruttoværditilvæksten blandt landets regioner med 3,3 pct. årlig vækst i perioden 2014 til 2024, jf. figur 1.1.8. Væksten er primært drevet af øget produktivitet, som blandt andet stammer fra udviklingen i *medicinalindustrien*. BVT-væksten er ligeledes høj i Københavns Kommune, og her stammer stigningen primært fra stigende beskæftigelse. Stigningen i beskæftigelsen i Københavns Kommune skyldes en høj befolkningsvækst i perioden og en stigende beskæftigelsesfrekvens i befolkningen. Særligt har international arbejdskraft bidraget til udviklingen.

Figur 1.1.7:
Produktivitet målt ved BVT pr. arbejdstime i Københavns Kommune og de danske regioner i 2014 og 2024.



Kilde: Danmarks Statistiks Statistikbank og særudtræk fra Danmarks Statistik.
Note: Den vandrette linje angiver BVT pr. arbejdstime i hele landet i 2024.

Figur 1.1.8:
Gennemsnitlig årlig BVT-vækst 2014-2024 i hele landet, København og de danske regioner, dekomponeret i vækstbidrag fra henholdsvis produktivitet og beskæftigelse.



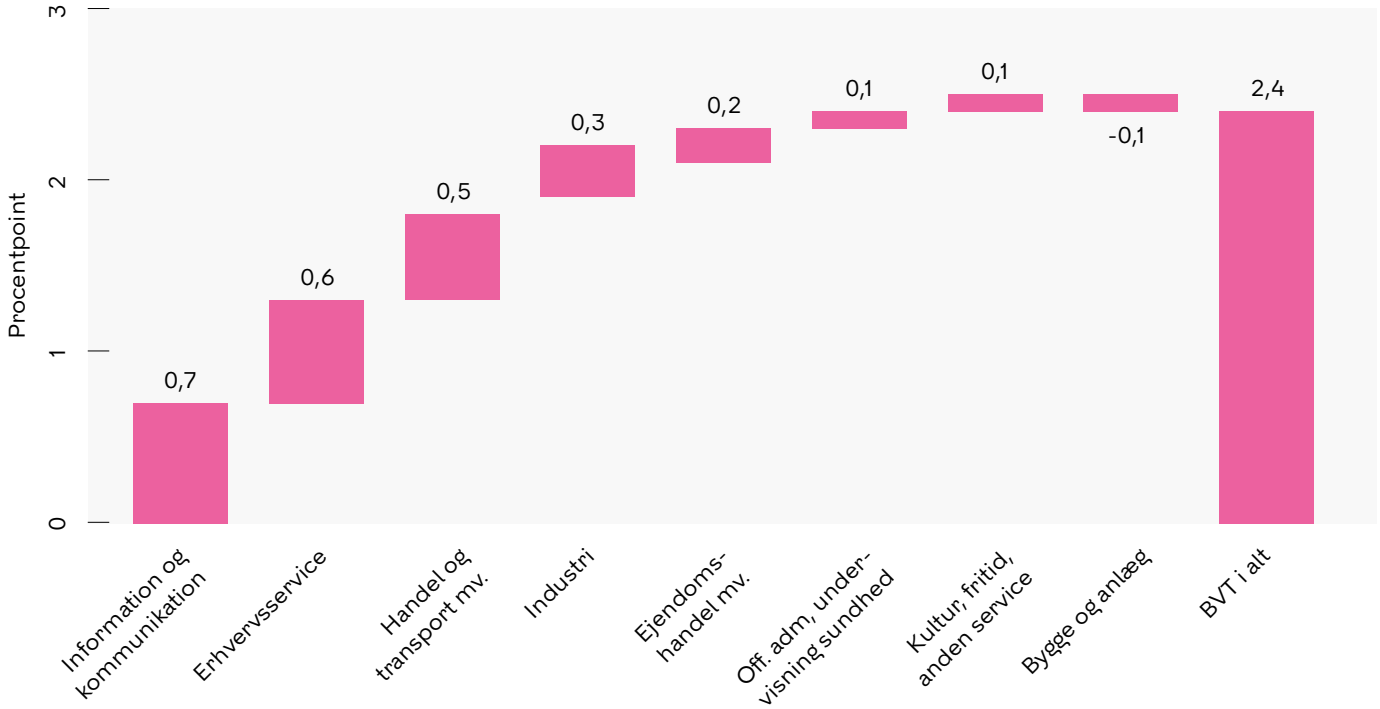
Kilde: Særudtræk fra Danmarks Statistik. **Note:** Produktivitet er opgjort som bidrag fra vækst i BVT. pr. arbejdstime. Beskæftigelsen er opgjort som bidrag fra vækst i samlet antal arbejdstimer.

Væksten i København drives af brancherne *information og kommunikation, erhvervsservice* samt *handel og transport mv.*

BVT-væksten i Københavns Kommune er primært drevet af brancherne *information og kommunikation, erhvervsservice* samt *handel og transport mv.,* som tilsammen bidrager med 80 pct. af den samlede vækst, jf. figur 1.1.9. Branchen *information og kommunikation* dækker bl.a. over IT- og informationstjenester samt produktion og udgivelse af film, tv og computerspil. *Erhvervsservice* dækker bl.a. over advokatvirksomheder, virksomhedskonsulenter samt forskning og udvikling. *Handel og transport mv.* dækker bl.a. over hoteller og restauranter.

De øvrige brancher bidrager mere beskedent til Københavns BVT-vækst, og *bygge og anlæg* trækker endda svagt nedad. Det skyldes særligt årene fra 2022 og frem. Byggeomkostningerne er steget kraftigt siden 2020 pga. stigende energi- og materialepriser – først som følge af coronakrisen og siden som følge af invasionen af Ukraine. *Bygge og anlæg* dækker bl.a. over byggeentrepenører, håndværkserhverv mv.

Figur 1.1.9:
Gennemsnitlig årlig BVT-vækst 2014-2024 i Københavns Kommune, dekomponeret i vækstbidrag fra forskellige brancher.



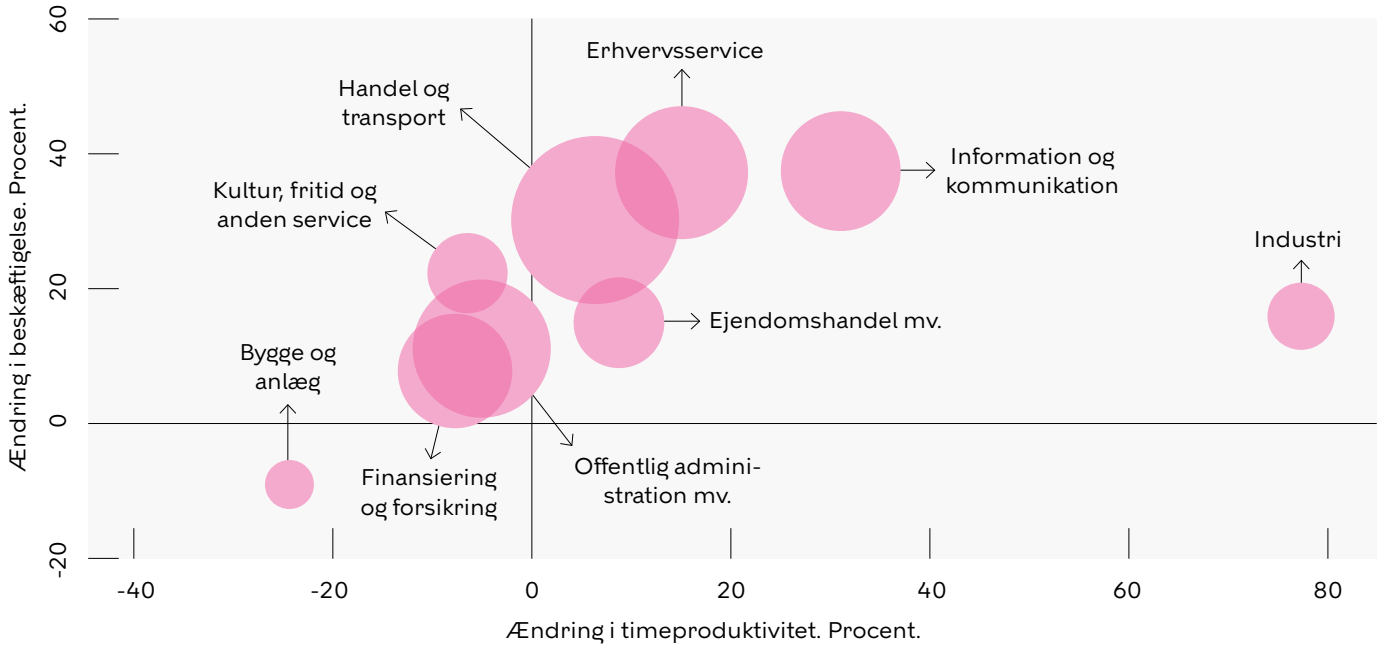
Kilde: Særudtræk fra Danmarks Statistik. **Note:** BVT i alt er opgjort i pct. Brancherne *landbrug, skovbrug og fiskeri, råstofindvinding* og *forsyningsvirksomhed* samt *finansiering og forsikring* indgår ikke i figuren grundet et lavt bidrag.

Branchen *information og kommunikation* har haft høj vækst i både beskæftigelse og timeproduktivitet

I figur 1.1.10 repræsenterer hver boble en branche. Placeringen på den vandrette akse viser, om branchen er blevet mere eller mindre produktiv pr. arbejdstime, mens den lodrette akse viser, om der er kommet flere eller færre beskæftigede i branchen. Boblens størrelse angiver, hvor stor en andel af Københavns Kommunes bruttoværditilvækst (BVT), der udgøres af branchen. En branche i øverste højre hjørne har altså både øget produktivitet og beskæftigelse.

Figuren viser, at branchen *information og kommunikation* har oplevet markant fremgang i både timeproduktivitet og beskæftigelse. Branchen dækker bl.a. over IT- og informationstjenester samt produktion og udgivelse af film, tv og computerspil. *Industri* har ligeledes haft høj produktivitetsvækst, men uden tilsvarende beskæftigelsesfremgang. Branchen dækker bl.a. over medicinalindustrien og elektronikindustrien. *Erhvervsservice* samt *handel og transport* har haft en høj beskæftigelsesvækst men en begrænset vækst i produktiviteten. Omvendt har *bygge og anlæg* haft et fald i både timeproduktivitet og beskæftigelse i perioden.

Figur 1.1.10:
Ændring i branchers timeproduktivitet samt i branchers beskæftigelse fra 2014-2024 i Københavns Kommune.



Kilde: Særudtræk fra Danmarks Statistik. **Note:** Boblernes størrelse angiver branchens andel af BVT. *Landbrug, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed* er udeladt. *Handel og transport mv.* er inkl. hoteller og restauranter. *Offentlig administration mv.* er inkl. undervisning og sundhed. Beskæftigelse er målt i arbejdstimer.



Bryggebroen | Foto: Morten Leo

DEL 2
Rammevilkår for et stærkt erhvervsliv

København klarer sig generelt godt på flere af de rammevilkår, som er vigtige for virksomhederne. Det gælder især adgang til kunder og adgang til kvalificeret arbejdskraft, hvor byens virksomheder udtrykker høj tilfredshed. Omvendt udtrykker virksomhederne lav tilfredshed med byens infrastruktur – herunder parkeringsmuligheder, som ellers også prioriteres højt af virksomhederne. 60 pct. af virksomhederne mener, at fordelene ved at drive virksomhed i København, såsom adgang til kvalificeret arbejdskraft, opvejer ulemperne ved at være lokaliseret i en storby, såsom høje boligpriser og trængsel. Københavns Kommune har forbedret sagsbehandlingstiden, og skattetrykket er lavere end i andre store kommuner.

Forskellige rammevilkår har betydning for virksomheders muligheder for at etablere sig og vækste

Forskellige rammevilkår har betydning for virksomheders muligheder for at etablere sig og vækste, dér hvor de er lokaliseret. Nogle af disse rammevilkår har Københavns Kommune direkte mulighed for at styrke igennem sit erhvervspolitiske arbejde. Det gælder fx adgang til attraktive erhvervslokaler, udvikling af byens infrastruktur og mobilitet samt kvaliteten af kommunens egen erhvervsservice målrettet virksomhederne. Det gælder også, hvor godt København lykkes med at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft - både fra Danmark og fra udlandet.

Andre af virksomhedernes rammevilkår reguleres nationalt eller influeres af internationale vilkår. Her kan Københavns Kommune forsøge at påvirke rammevilkårene indirekte ved at arbejde politisk og strategisk på nationalt niveau – fx ved at samarbejde med staten om større infrastrukturprojekter eller igennem et styrket samarbejde i regionen i regi af fora som Greater Copenhagen.

Denne del af erhvervsredegørelsen fokuserer på virksomhedernes vurdering af rammevilkårene for at drive virksomhed i Københavns Kommune, bl.a. med afsæt i besvarelser fra Erhvervsklimamålingen 2025. (Læs mere om Erhvervsklimamålingen i kapitel 3.)

I Erhvervsredegørelsens kapitel 3 om Københavns Kommunes erhvervsservice gøres der status på virksomhedernes oplevelser af adgangen til og kontakten med Københavns Kommune, fx i forbindelse med konkrete henvendelser og sagsbehandling.

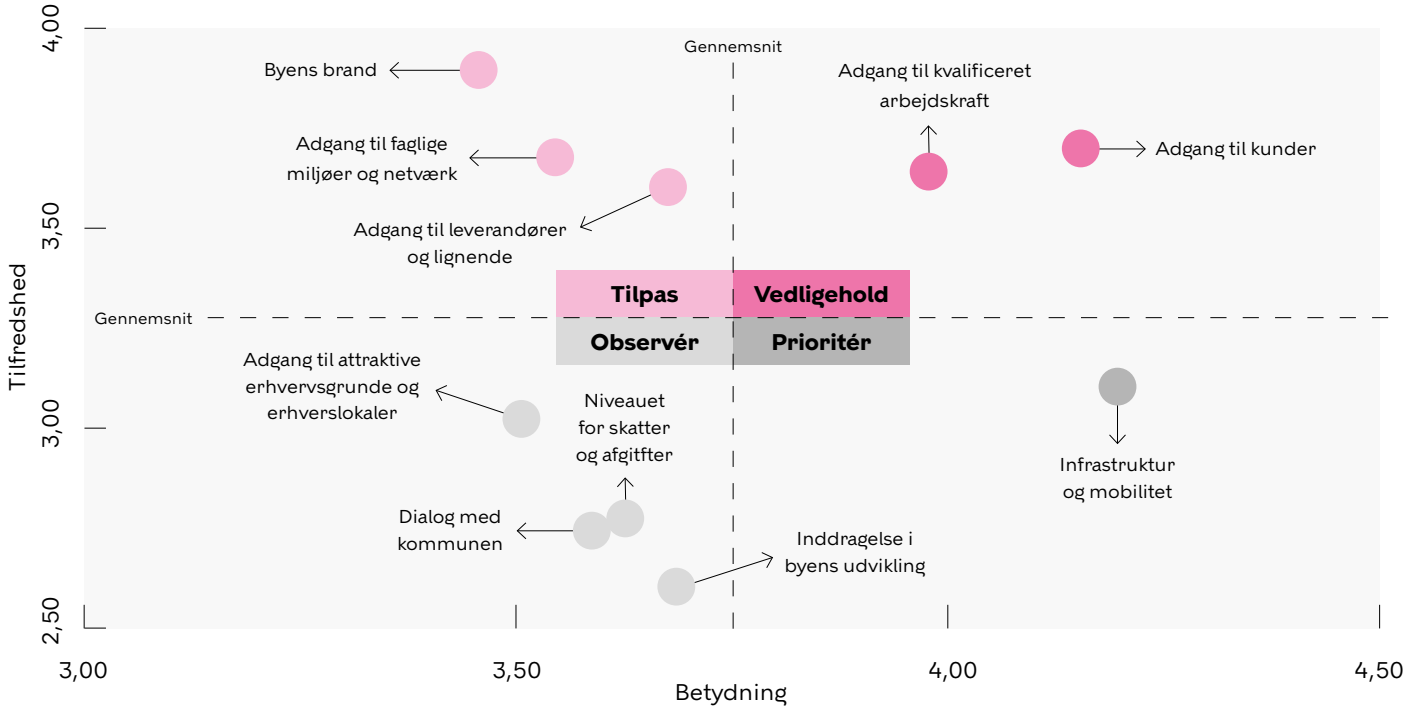
Københavns Kommune klarer sig godt på flere af de områder, som er vigtige for virksomhederne

I Erhvervsklimamålingen 2025 er virksomhederne blevet spurgt til deres vurdering af forskellige rammevilkår og kommunale forhold, som har betydning for deres muligheder for at drive virksomhed i Københavns Kommune (Epinion, 2026). Figur 1.2.1 viser sammenhængen mellem, hvor betydningsfulde virksomhederne vurderer, at forskellige faktorer er, og hvor tilfredse virksomhederne er med disse faktorer i København.

"Byens brand" og "adgangen til faglige miljøer og netværk" er eksempler på områder, som ikke vurderes særligt betydningsfulde af virksomhederne, men hvor virksomhederne samtidig udtrykker høj tilfredshed. Her kan svarene tolkes sådan, at Københavns Kommunes indsats er **tilpas**, som den er i dag, og ikke nødvendigvis har behov for et styrket fokus.

Københavns Kommune klarer sig også overordnet set godt på de områder, som virksomhederne vurderer som mest betydningsfulde. Det gælder især "adgang til kunder" og "adgang til kvalificeret arbejdskraft", som de adspurgte virksomheder både tillægger stor betydning og er tilfredse med. Det er således områder, som Københavns Kommune med fordel kan fokusere på at **vedligeholde**, fx gennem en styrket beskæftigelsesindsats, hvor ledige matches til virksomheder med arbejdskraftmangel, gennem tiltrækning og fastholdelse af af udenlandsk arbejdskraft samt gennem opretholdelse af København som turistdestination. Andre undersøgelser peger imidlertid samtidig på, at arbejdskraftmangel og forgæves rekruttering fortsat er et problem for mange virksomheder - også i København (Dansk Industri, 2026a).

Figur 1.2.1:
Prioriteringskort over hhv. faktorers betydning for at drive virksomhed i København (x-aksen) og virksomhedernes tilfredshed med disse faktorer (y-aksen).



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålene lyder: "*Hvor vigtige er følgende faktorer for dine muligheder for at drive virksomhed i København?*" (x-aksen) med svar fra 1 "ikke vigtig" til 5 "meget vigtig"; "*Hvor tilfreds eller utilfreds er du med niveauet af følgende faktorer i København?*" (y-aksen) med svar fra 1 "meget utilfreds" til 5 "meget tilfreds".

Københavns Kommune har forbedret sagsbehandlingstiden, og skattetrykket er lavere end i andre store kommuner

Virksomhederne udtrykker generelt lavere tilfredshed med "niveauet for skatter og afgifter", som dog samtidig er et område, som tillægges lidt lavere betydning af virksomhederne (figur 1.2.1). Ser man nærmere på nøgletal for kommunens skattetryk, står København imidlertid relativt stærkt sammenlignet med andre store danske kommuner, jf. tabel 1.2.1. Sammenlignet med Aarhus, Odense og Aalborg har København både den laveste kommunale udskrivningsprocent og den laveste grundskyld. Hvad angår skat på erhvervsejendomme (dækningsafgift) ligger København dog højere end Aarhus Kommune og markant højere end Odense Kommune, som slet ikke opkræver dækningsafgift.

Et andet område med lav tilfredshed, men samtidig lidt lavere betydning for virksomhederne, er "dialog med kommunen" (figur 1.2.1). Københavns Kommune har over de seneste fem år arbejdet på at forbedre kommunens administrative processer. Det kommer bl.a. til udtryk ved en reduktion i sagsbehandlingstiden for etagebyggeri til erhverv på 69 pct. siden 2021 (tabel 1.2.1). (Se også kapitel 3 om erhvervsservice.)

Samlet set er ovenstående faktorer områder, som kommunen bør **observere** løbende.

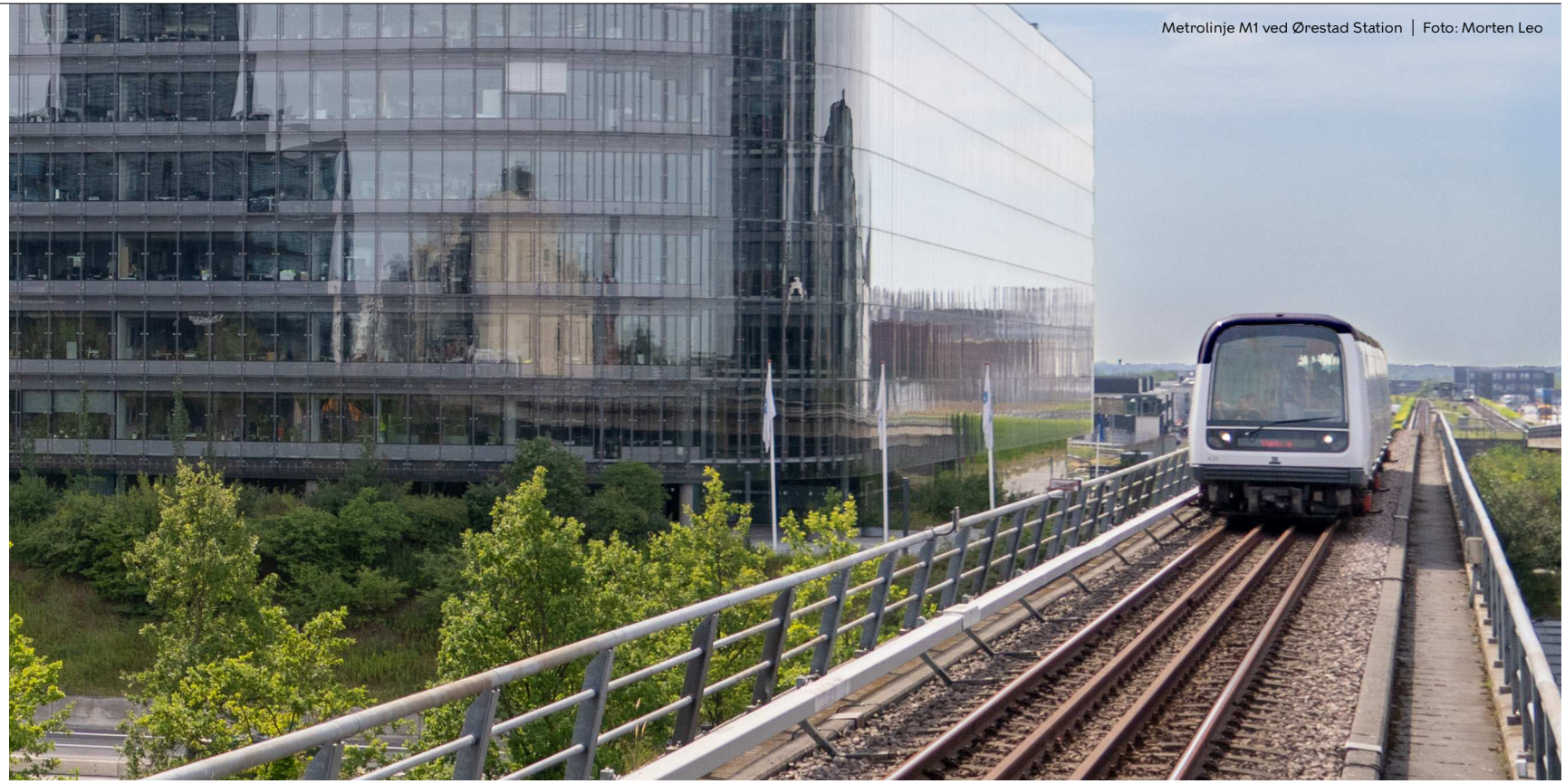
Tabel 1.2.1:
Indikatorer for udvalgte rammevilkår (sagsbehandlingstider og skattetryk) for virksomheder i København, Aarhus, Odense og Aalborg, 2021 og 2025.

Indikator	København	Aarhus	Odense	Aalborg
Sagsbehandlingstid for etagebyggeri til erhverv (2021 / 2025)	171 / 53 dage	84 / 49 dage	79 / 52 dage	63 / 51 dage
Udvikling i sagsbehandlingstid 2021-2025	–69 %	–42 %	-34 %	–19 %
Kommunal udskrivningsprocent (2025)	23,5 %	24,5 %	25,5 %	25,6 %
Grundskyld (2025)	5,1 ‰	6,0 ‰	5,7 ‰	7,4 ‰
Dækningsafgift (2025)	7,2 ‰	5,8 ‰	0,0 ‰	8,4 ‰
Samlet promille (grundskyld + dækningsafgift)	12,3 ‰	11,8 ‰	5,7 ‰	15,8 ‰

Kilde: Kommunernes Landsforening, 2021 og 2026: *KL's statistik* over *sagsbehandlingstider for byggesager og miljøgodkendelser af virksomheder*; Danmarks Statistiks Statistikbank (PSKAT); Vurderingsportalen.dk; Indenrigs- og Sundhedsministeriet, 2024: *Kommunernes skatteudskrivning 2025*; Dansk Industri, 2025: *Lokal erhvervsvenlighed 2025. Metode og datagrundlag;* Dansk Erhverv, 2025*: Ventetider på byggesager i Hovedstaden.*
Note: Det er særligt ift. tiltrækning af arbejdskraft, at den kommunale udskrivningsprocent er væsentlig for virksomhederne.

Københavns Kommune kan med fordel prioritere styrket infrastruktur og mobilitet

"Infrastruktur og mobilitet" er et område, som virksomhederne tillægger relativt stor betydning, men hvor virksomhederne samtidig udtrykker lidt lavere tilfredshed (figur 1.2.1). Københavns Kommune kan derfor med fordel **prioritere** et fremtidigt fokus på at styrke dette område. Det gør Københavns Kommune fx ved at samarbejde med staten om større infrastrukturprojekter, såsom metroens planlagte udbygning, ved at udlægge muligheder for erhvervs-m^2 i kommune- og lokalplanlægningen samt ved at forbedre mulighederne for erhvervsparkering. Sidstnævnte fremhæves af flere virksomheder i Erhvervsklimamålingen 2025 som et konkret ønske til kommunens fremtidige fokus. (Se mere herom i kapitel 3 om erhvervsservice.)



Metrolinje M1 ved Ørestad Station | Foto: Morten Leo

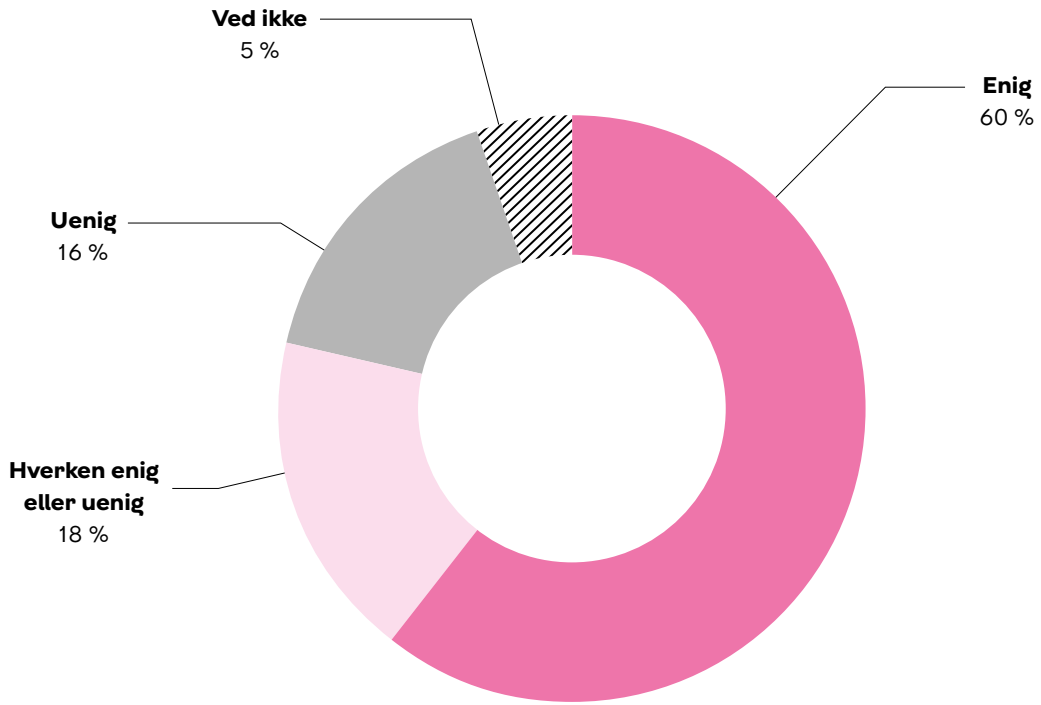
60 pct. af virksomhederne mener, at fordelene ved storbyen opvejer ulemperne

Storbyer som København er karakteriseret ved særlige rammevilkår, som adskiller sig fra rammevilkårene i mindre byer, og som både har fordele, såsom adgang til kvalificeret arbejdskraft, og ulemper for virksomhederne, såsom høje boligpriser og trængsel. Det er alt sammen forhold, som har betydning for virksomhedernes muligheder for at etablere sig og vækste. (Se også kapitel 1.1 om vækst i hovedstaden).

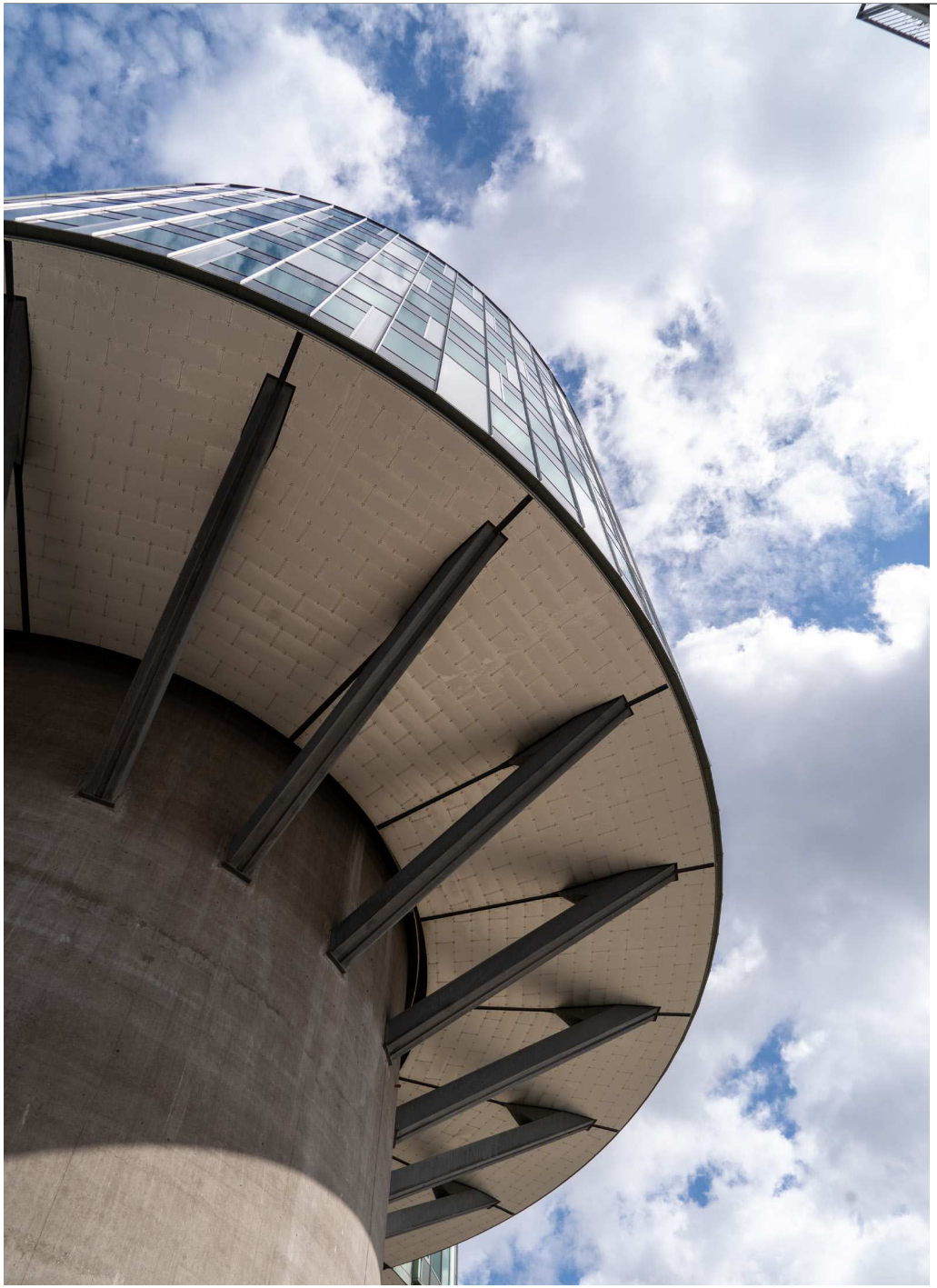
Flertallet af virksomheder i København mener imidlertid, at fordelene ved at have virksomhed i København opvejer ulemperne ved at være lokaliseret i en storby. I alt er 60 pct. enige i dette udsagn, mens 16 pct. er uenige (figur 1.2.2)

Særligt store virksomheder med mere end 50 ansatte deler denne vurdering (82 pct. enige). På tværs af brancher er det især virksomheder inden for *videnservice* samt *finansiering og forsikring*, der vurderer, at storbyens fordele opvejer ulemperne (hhv. 70 pct. og 69 pct. enige). Inden for *bygge- og anlægsbranchen* tegner der sig imidlertid et andet billede. Her er halvdelen af virksomhederne uenige i, at det er en fordel at være placeret i storbyen (49 pct.), mens kun omkring en tredjedel er enige (36 pct.).

Figur 1.2.2.
Virksomhedernes opfattelse af, om fordelene ved at have virksomhed i København opvejer ulemperne ved at være lokaliseret i en storby.



Kilde: Epinion, 2026: Erhvervsklimamålingen 2025. **Note:** Spørgsmålet lyder: "*Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Fordelene ved at have virksomhed i København opvejer ulemperne ved at være lokaliseret i en storby*". Enig omfatter både "helt enig" og "delvist enig", mens uenig omfatter "helt uenig" og "delvist uenig". Summer ikke til 100 pct. pga. afrunding.



DEL 3
Byudvikling til erhvervslivet

Særligt fem faktorer har betydning for, hvor virksomhederne placerer sig - nemlig adgangen til erhvervslokaler, lejeniveau, parkering, kollektiv transport samt adgangen til kunder og et attraktivt lokalmiljø. Indre By huser fortsat flest erhvervs-m^2, mens Vesterbro, Østerbro og Amager Vest har haft den største udbygning af erhvervs-m^2 over de seneste 15 år. Over de seneste 15 år er de beskæftigede i Københavns Kommune rykket tættere sammen på byens erhvervsarealer. Frem mod 2050 forventes det samlede behov for erhvervs-m^2 at vokse med omkring 4,6 mio. m^2 for at følge med forventningen om flere beskæftigede i byen.

Flere faktorer har betydning for, hvor virksomhederne placerer sig

Byudviklingen skal understøtte virksomhedernes muligheder for at etablere sig i København og vækste. Særligt fem faktorer har betydning for, hvor virksomhederne placerer sig, nemlig adgang til attraktive lokaler (61 pct.), adgang til et attraktivt lejeniveau (61 pct.), adgang til parkering (59 pct.), adgang til kollektiv transport (57 pct.) samt adgang til kunder og et attraktivt lokalmiljø (50 pct.), jf. figur 1.3.1 (Epinion, 2026).

Fra 2023 til 2025 er andelen af virksomheder, der lægger vægt på adgangen til kollektiv transport i deres valg af placering, faldet 10 pct.-point. I 2023 var kollektiv transport den faktor, som flest virksomheder fandt væsentlig for deres placering (67 pct.), mens det i 2025 blot gælder for 57 pct. af virksomhederne (Epinion, 2023 og 2026). Det er dog overordnet set de samme faktorer i 2025 som i 2023, som virksomhederne finder betydningsfulde for, hvor de placerer sig.

70 pct. af virksomhederne ønsker at blive i København, mens blot 12 pct. af virksomhederne overvejer at flytte virksomheden ud af byen. Blandt de relativt få virksomheder, som overvejer at flytte ud af byen, er de væsentligste årsager hertil udfordringer med parkeringsforhold (64 pct.), høje husleje- og m^2-priser for erhverv (44 pct.) samt transporttid og trafikforhold (41 pct.) (figur 1.3.1). Utilstrækkelige parkeringsmuligheder kan både omfatte erhvervsparkering, kundeparkering og parkering til levering af varer.

Figur 1.3.1:
Virksomhedernes oplevelse af, hvilke faktorer der har betydning for virksomhedens placering, samt virksomhedernes overvejelser om at flytte.



Kilde: Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålene lyder: "*I hvilken grad har følgende faktorer betydning for placeringen af jeres virksomhed?*"; "*I hvilken grad overvejer du at flytte virksomheden til et andet område end København?*"; "*Hvilke af følgende årsager har især betydning for, at du overvejer at flytte virksomheden til et andet område end København?*". Svarprocenter for årsager til at flytte (højre side) er ud af blot 12 pct. af virksomhederne, som svarer at de "i høj grad" eller "i meget høj grad" overvejer at flytte.

En tredjedel af virksomhederne forventer et øget behov for plads i fremtiden

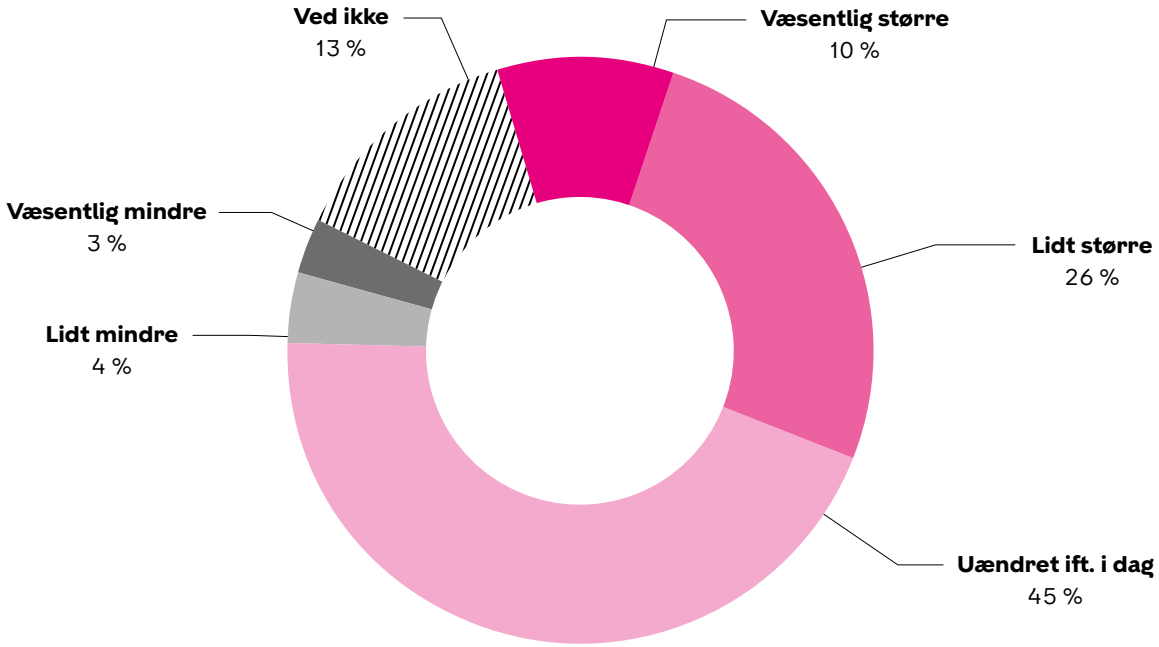
Frem mod 2036 udvikles nye dele af byen. I byudviklingsområderne er der plads til at opføre 2,4 mio. m^2 til erhverv, så København også i fremtiden kan tilbyde attraktive lokaliseringsmuligheder til alle typer erhvervsliv (Københavns Kommune, 2024b).

Som en del af Erhvervsredegørelsen 2026 er der foretaget en fremskrivning af erhvervs-m^2-behovet i København frem mod 2050 (figur 1.3.6). Herudover har Københavns Kommune i Erhvervsklimamålingen 2025 spurgt virksomhederne om deres egne forventninger til behovet for plads i den nærmere fremtid. Næsten halvdelen(45 pct.) forventer, at virksomhedens behov for plads ikke kommer til at ændre sig betydeligt inden for de kommende fem år, mens 36 pct. af virksomhederne forventer, at de skal bruge flere m^2, og blot 7 pct. forventer, at de skal bruge færre m^2 i fremtiden (figur 1.3.2).

En del af de virksomheder, som forventer et øget behov for plads i fremtiden, begrunder dette med, at de vækster og derfor får brug for plads til flere ansatte. Det er særligt blandt nyetablerede virksomheder (58 pct.) og virksomheder i branchen *information og kommunikation* (48 pct.), at mange virksomheder forventer et øget pladsbehov.

De ganske få virksomheder (7 pct.), som forventer at skulle bruge mindre plads i fremtiden, begrunder dette med et skiftende pladsbehov til medarbejderne, fx øget mulighed for hjemmearbejde. Lidt flere virksomheder inden for brancherne *ejendomshandel og udlejning* (12 pct.), *finansiering og forsikring* (9 pct.) samt *information og kommunikation* (9 pct.) forventer at skulle bruge færre m^2 i fremtiden sammenlignet med virksomhederne generelt (7 pct.) (Epinion, 2026).

Figur 1.3.2:
Virksomhedernes forventninger til ændringer i behovet for erhvervs-m^2 over de kommende fem år.



Kilde: Epinion (2026), *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: *"Hvordan forventer I, at jeres virksomheds behov for erhvervs-m^2 vil ændre sig over de kommende 5 år?"*.

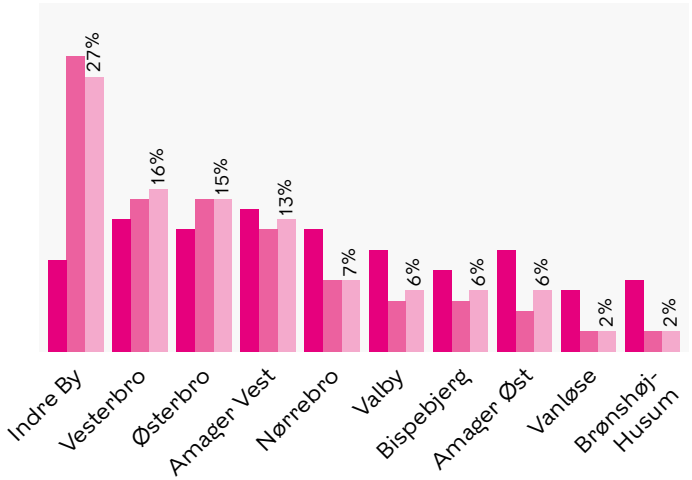
Indre By har flest erhvervs-m², mens Vesterbro, Østerbro og Amager Vest har haft stor vækst

Placeringen af byens nuværende erhvervslokaler hænger tæt sammen med placeringen af byens arbejdspladser og dermed antallet af beskæftigede. Således har de bydele, som har relativt mange beskæftigede, også relativt mange erhvervs-m². Derimod er der ikke nogen sammenhæng mellem antallet af beboere i en bydel og antallet af erhvervs-m² (figur 1.3.3).

Indre By er den bydel, som i dag har den største koncentration af erhverv. Knap en tredjedel af de beskæftigede i Københavns Kommune har deres arbejdsplads i Indre By, mens over en fjerdedel af byens erhvervs-m² (27 pct.) er placeret her. Indre By har dermed den højeste arbejdspladstæthed i København, hvilket hænger sammen med, at der i Indre By bl.a. findes en høj andel kontorerhverv. Bydelene Vanløse og Brønshøj-Husum huser i dag kun en ganske lille andel af byens samlede erhvervs-m² (2 pct. hver især), mens brokvartererne har en del erhverv (7 - 16 pct.), jf. figur 1.3.3.

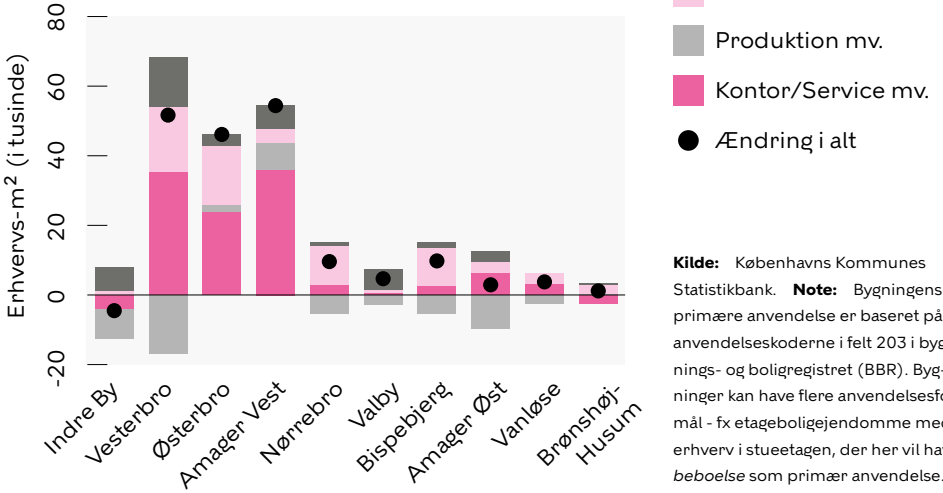
Der er også stor forskel på bydelenes udvikling i antallet af erhvervs-m², jf. figur 1.3.4. Fra 2009 til 2025 er den største vækst i antal erhvervs-m² sket på Østerbro, Vesterbro og Amager Vest. Dette er bydele med store byudviklingsområder som fx Nordhavn, Carlsberg Byen, Sydhavn og Ørestad. I perioden er der sket et fald i erhvervs-m² i bygninger, der primært anvendes til produktion, mens den største vækst er sket i bygninger, der primært anvendes til kontor og service.

Figur 1.3.3:
Fordeling af befolkning, beskæftigede og erhvervs-m² i Københavns Kommunes ti bydele i 2026 (2024).



Kilde: Kilde: Danmarks Statistiks Statistikbank og Københavns Kommunes Statistikbank. **Note:** Befolkningen og erhvervs-m² er opgjort primo 2026, beskæftigelsen er opgjort november 2024. Beskæftigelsen summer ikke til 100 pct., da nogle arbejdspladser er registreret uden for inddeling og derved ikke kan placeres i en bestemt bydel.

Figur 1.3.4:
Gennemsnitlig årlig ændring i erhvervs-m² fordelt på bydel og bygningens primære anvendelse, 2009-2025.



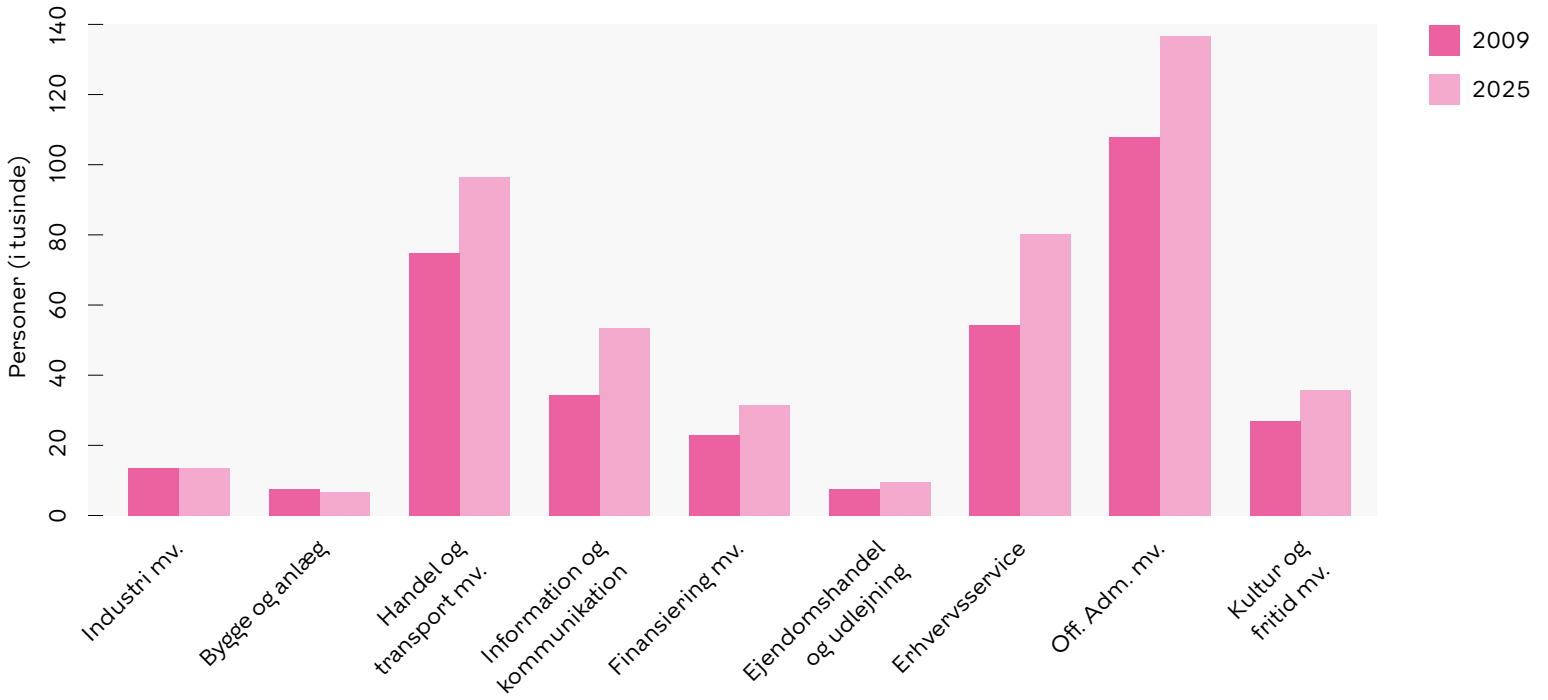
Kilde: Københavns Kommunes Statistikbank. **Note:** Bygningens primære anvendelse er baseret på anvendelseskoderne i felt 203 i bygnings- og boligregistret (BBR). Bygninger kan have flere anvendelsesformål - fx etageboligejendomme med erhverv i stueetagen, der her vil have *beboelse* som primær anvendelse.

M^2-forbruget pr. beskæftiget er på det laveste niveau siden 2009, mens det samlede m^2-behov forventes at vokse

Siden 2009 er beskæftigelsen i Københavns Kommune steget med omkring 114.000 personer, jf. figur 1.3.5. Knap halvdelen af væksten ligger inden for brancher, der typisk har en høj andel af kontorjob, fx *information og kommunikation, finansiering mv.* og *erhvervsservice*.

Der er i perioden 2009 til 2025 sket en fortætning af beskæftigede på erhvervsarealer i Københavns Kommune. I 2009 var der ca. 49 m^2 erhverv pr. beskæftiget, mens der i 2025 er ca. 43 m^2. Dette kan bl.a. skyldes den brancheforskydning hen imod brancher med kontorjob, der har været i perioden, jf. figur 1.3.5. Det kan også skyldes, at der i de seneste par år har været høj vækst i beskæftigelsen, mens udbygningen af erhvervs-m^2 tager tid. Over hele perioden fra 2009 til 2025 er det gennemsnitlige m^2-forbrug pr. beskæftiget ca. 47 m^2.

Figur 1.3.5:
Beskæftigede i Københavns Kommune fordelt på branche, 2009 og 2025.



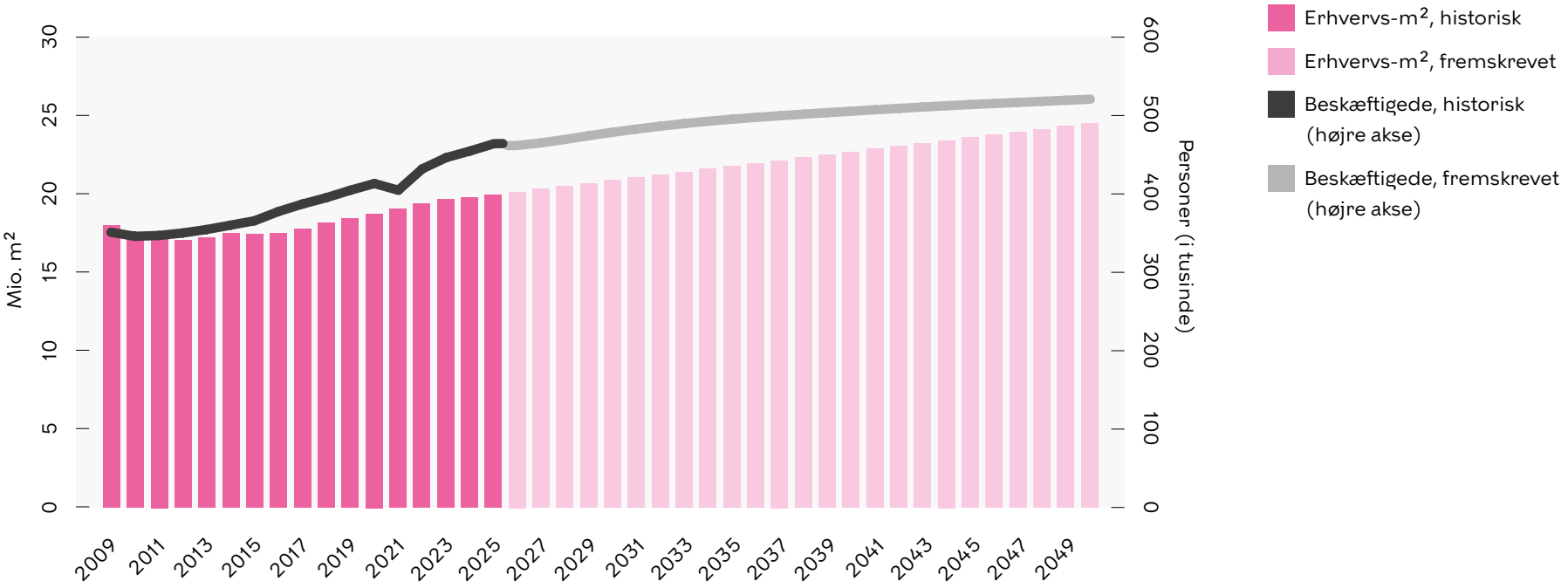
Kilde: Danmarks Statistiks Statistikbank. **Note:** Beskæftigelsen er opgjort november 2008 og november 2024. Opgørelsen omfatter både den private og den offentlige sektor.

Hvis arealbehovet pr. beskæftiget antages at være det samme fremover, som det har været historisk, vil det forventede behov for erhvervs-m^2 vokse med omkring 4,6 mio. m^2 frem mod år 2050, jf. figur 1.3.6. Dette svarer til en gennemsnitlig forøgelse på omkring 180.000 m^2 pr. år. Til sammenligning har den gennemsnitlige forøgelse været på omkring 250.000 m^2 pr. år over de seneste ti år.

Sådan fremskrives behovet for erhvervs-m^2

Fremskrivningen af erhvervs-m^2 bygger på en fremskrivning af beskæftigelsen, som igen bygger på Københavns Kommunes befolkningsprognose. Beskæftigelsesudviklingen i Københavns Kommune har historisk fulgt befolkningsudviklingen i kommunen. Det antages derfor, at udviklingen i beskæftigelsen fremover vil følge den forventede befolkningsudvikling. I fremskrivningen er forøgelsen af bestanden af erhvervs-m^2 konstant, sådan at det gennemsnitlige erhvervsareal pr. beskæftiget rammer 47 m^2 i 2050.

Figur 1.3.6:
Beskæftigede og antal erhvervs-m^2 i Københavns Kommune, historisk (2009-2025) og fremskrevet (2026-2050).



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger, baseret på historiske data fra Danmarks Statistiks Statistikbank og Københavns Kommunes Statistikbank. **Note:** Se opgørelsesmetode i boks. De historisk tal for erhvervs-m^2 er for primo året, men beskæftigelse er opgjort i november året før. Erhvervs-m^2 dækker her over alle etagemeter der anvendes til erhverv, inkl. fx parkeringskældre mv.

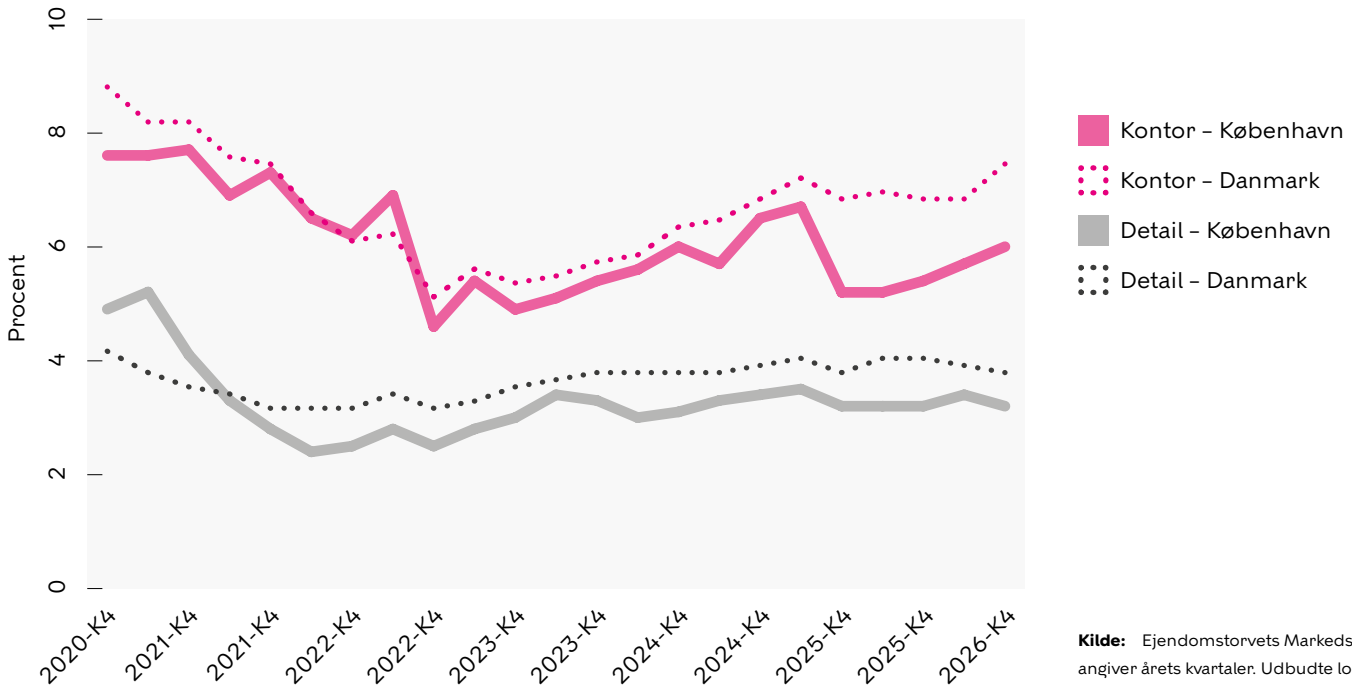
Lokaletomgangen i København er lavere end i vores nordiske nabobyer

En udfordring ved at opføre nye erhvervs-m^2 er risikoen for, at lokalerne står ledige og derfor ikke genererer lejeindtægter. Samtidig er en vis tomgang naturlig i forbindelse med, at virksomheder opstarter, lukker, udvider, nedskalerer eller flytter lokation.

Både for kontorlokaler og lokaler til detailhandel er tomgangsraten i Københavns Kommune på niveau med gennemsnittet for hele Danmark, jf. figur 1.3.7. Tomgangsniveauet for både kontor- og detailhandelslokaler er lavere i 2. kvartal 2026 end det var ved udgangen af 2020.

Samtidig har København en lavere tomgangsrate for kontorlokaler i Indre By og i det øvrige København (hhv. 6,6 pct. og 4 pct.) end mange andre storbyer i Norden. Kun Oslo har en lavere tomgangsrate (5,7 pct.) end København, mens tomgangsraten er højere i både Malmø og Stockholm (hhv. 13,3 og 9,1 pct.), jf. figur 1.3.8.

Figur 1.3.7:
Tomgang målt som udbudte kontor- og detailhandelslokaler som andel af bygningsmassen, 2020-2026.

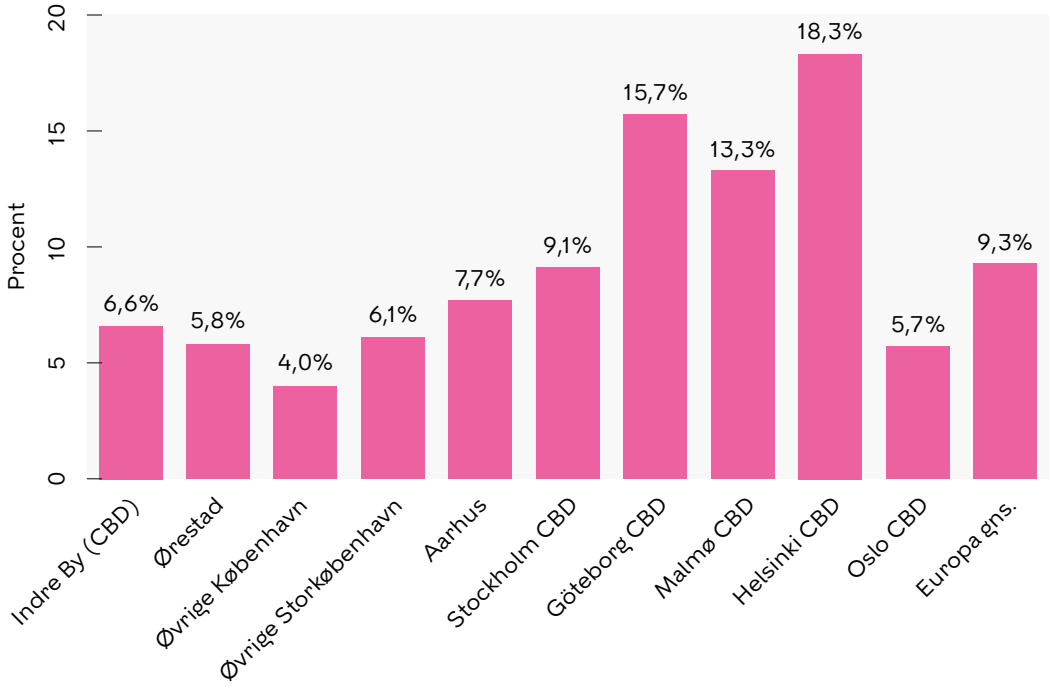


Kilde: Ejendomstorvets Markedsindeks, pr. 2. kvartal 2026. **Note:** K1-K4 angiver årets kvartaler. Udbudte lokaler og bygningsmassen er målt i m^2.

Tomgangsraten kan ses som et udtryk for, om udbud og efterspørgsel på erhvervslokaler passer til hinanden. En høj tomgangsrate kan være tegn på et overudbud, mens en lav tomgangsrate tyder på, at udbuddet af erhvervslokaler er for lavt. En høj tomgangsrate kan også være et tegn på manglende pristilpasning på markedet for erhvervslokaler, og at de udbudte lokaler derved er prissat for højt.

Tomgangsraten måles som andelen af udbudte lokaler ud af den samlede bestand af kontor-og detailhandelslokaler (målt i m^2).

Figur 1.3.8:
Tomgangsrater for kontorlokaler i nordiske storbyer, 4. kvartal 2025.



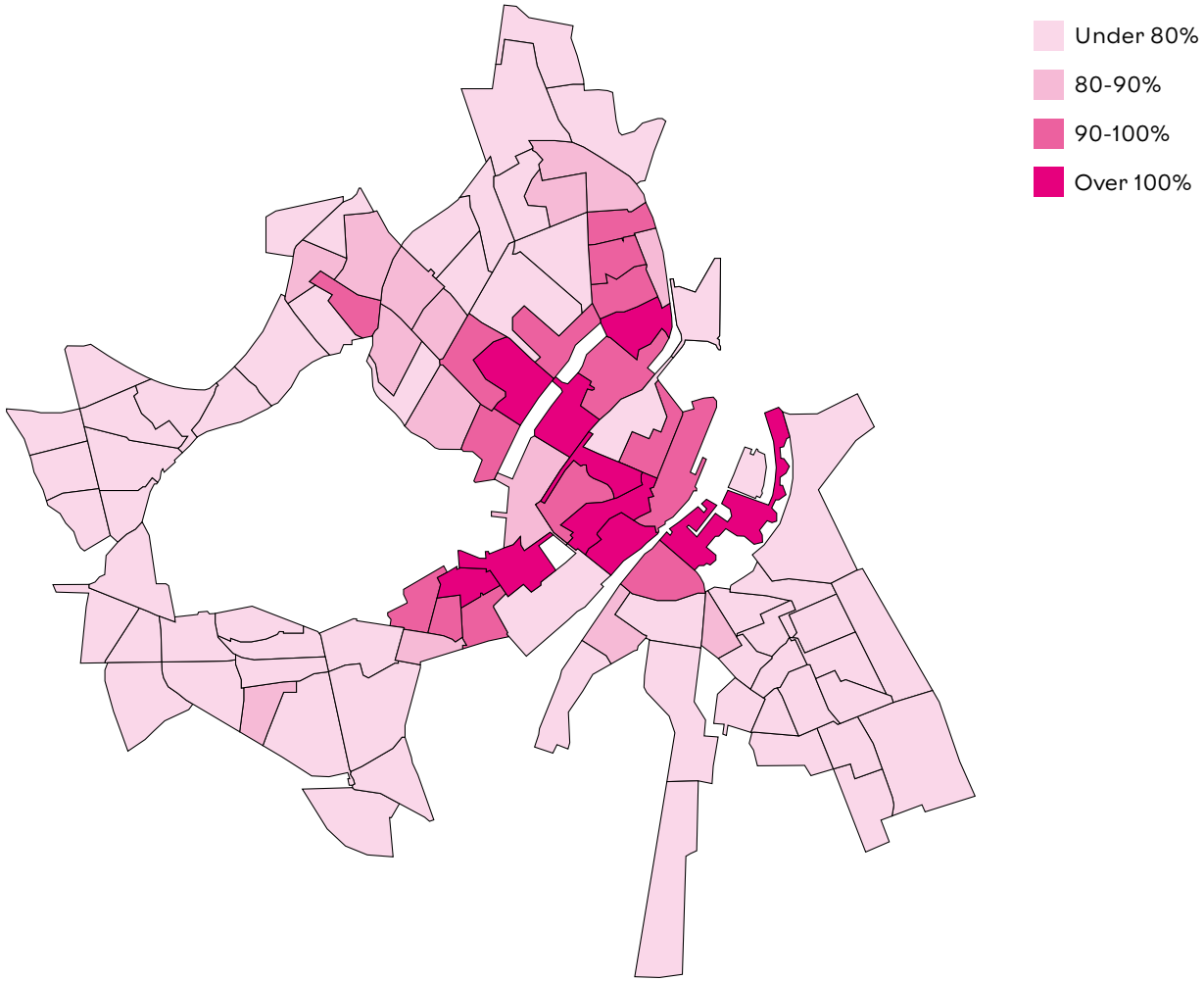
Kilde: JLL og EDC International Poul Erik Bech, 2026: *Nordic Outlook. Spring 2026*. **Note:** CBD står for Central Business District og dækker over et eller flere områder i en by, hvor der er en høj koncentration af erhverv, særligt inden for forretning eller finansiering.

Der er pres på parkeringen i de bydele, som har meget erhverv

Erhvervsklimamålingen 2025 viser, at parkering er en væsentlig faktor for, hvor virksomhederne placerer sig, og at virksomhederne ønsker, at Københavns Kommune fokuserer på at forbedre parkeringsforholdene fremover (figur 1.3.1 og figur 3.1.4).

Figur 1.3.9 og 1.3.10 viser parkeringsbelægningen i Københavns forskellige kvarterer kl. 12 og kl. 22. Det er særligt i områder med mange arbejdspladser og beskæftigede, at der er høje p-belægninger midt på dagen, mens der i områder med meget beboelse typisk er flere ledige parkeringspladser i dette tidsrum. Kl. 12 er parkeringsbelægningen højest i Indre By og i de indre dele af brokvartererne. Derimod er der ikke så høj belægning i Indre By kl. 22. Omvendt er belægningen i brokvarterne væsentligt højere kl. 22 end kl. 12.

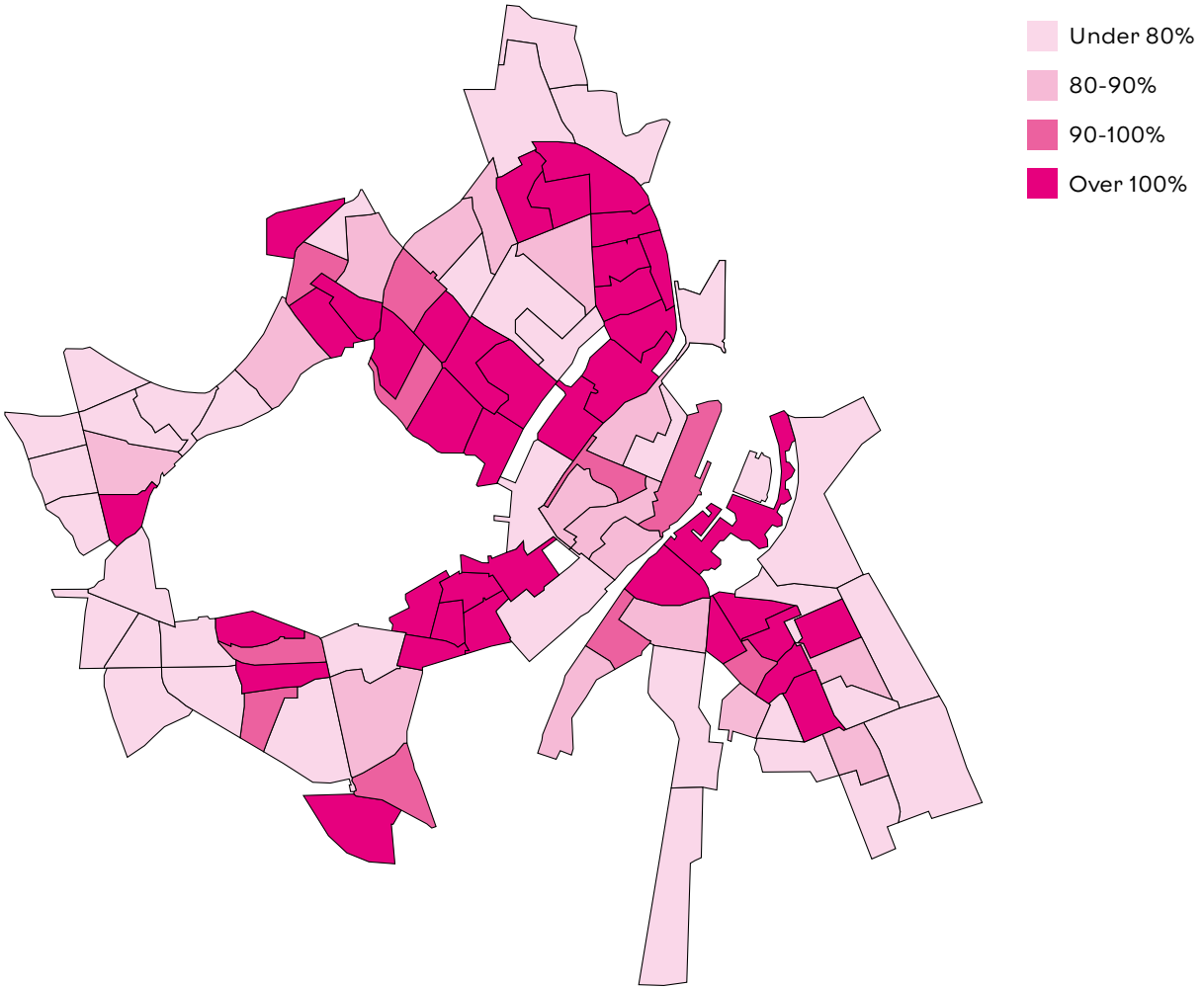
Figur 1.3.9:
Parkeringsbelægning kl. 12 i København, fordelt på tælleområder (marts 2026.)



Kilde: Kilde: KBHkort.kk.dk – parkering, optælling i marts 2026 (udtræk i august 2026). **Note:** Københavns Kommune er inddelt i 111 tælleområder, der benyttes til at overvåge parkeringen i forskellige områder i byen. Belægningsprocenten angiver antallet af parkerede biler som andel af antal registrerede p-pladser. I optællingen indgår ikke p-pladser på private arealer, fx i indkørsler, private p-anlæg og private p-områder.

Midt på dagen er den højeste parkeringsbelægning i den sydvestlige del af Indre By (jf. figur 1.3.9). Det er besluttet, at der skal etableres 30 nye erhvervsparkeringspladser i Middelalderbyen inden udgangen af 2026.

Figur 1.3.10:
Parkeringsbelægning kl. 22 i København, fordelt på tælleområder (marts 2026).



Kilde: Kilde: KBHkort.kk.dk – parkering, optælling i marts 2026 (udtræk i august 2026). **Note:** Københavns Kommune er inddelt i 111 tælleområder, der benyttes til at overvåge parkeringen i forskellige områder i byen. Belægningsprocenten angiver antallet af parkerede biler som andel af antal registrerede p-pladser. I optællingen indgår ikke p-pladser på private arealer, fx i indkørsler, private p-anlæg og private p-områder.

Erhvervslivet understøttes af planerne for byens fremtidige udvikling

Med Kommuneplanen, som udarbejdes hvert fjerde år, fastlægger Københavns Kommune de overordnede rammer for byens udvikling. Med Kommuneplan 2024 fastsættes en række mål for Københavns udvikling på erhvervsområdet frem mod 2036.

- → At sikre plads til erhvervsbyggeri, som skaber rammer for nye arbejdspladser og virksomheders behov for at indrette sig i moderne og effektive ejendomme.
- → At sikre gode lokaliseringsmuligheder for virksomheder med mange ansatte nær de større stationer i byen, så den blandede by og grøn mobilitet understøttes.
- → At fremme en udvikling af byens erhvervsområder, som sikrer et bredt udvalg af lokaliseringsmuligheder for forskellige virksomhedstyper.
- → At sikre plads til kreative erhverv og håndværkserhverv i nye byområder og i eksisterende blandede bykvarterer.
- → At skabe plads til 2,4 mio. m2 erhverv frem mod 2036.
- → At fastholde København som hovedstadsregionens overordnede butiks- og oplevelsescenter.
- → At sikre alsidige indkøbsmuligheder i alle bydele.
- → At fremme bæredygtig turisme, der tager hensyn til lokalmiljø og fordeler sig i hele byen og den øvrige hovedstadsregion.
- → At skabe rammerne for strategiske områder for institutioner, der understøtter vidensudvikling og internationale hovedsæder.
- → At understøtte spredning af turismen i hele byen ved at udvikle tætte og funktionsblandende bykvarterer, som er attraktive at besøge for danske og udenlandske turister, og som kan tiltrække investeringer i hoteller.

(Københavns Kommune, 2024b)

København er tæt integreret i hovedstadsområdet

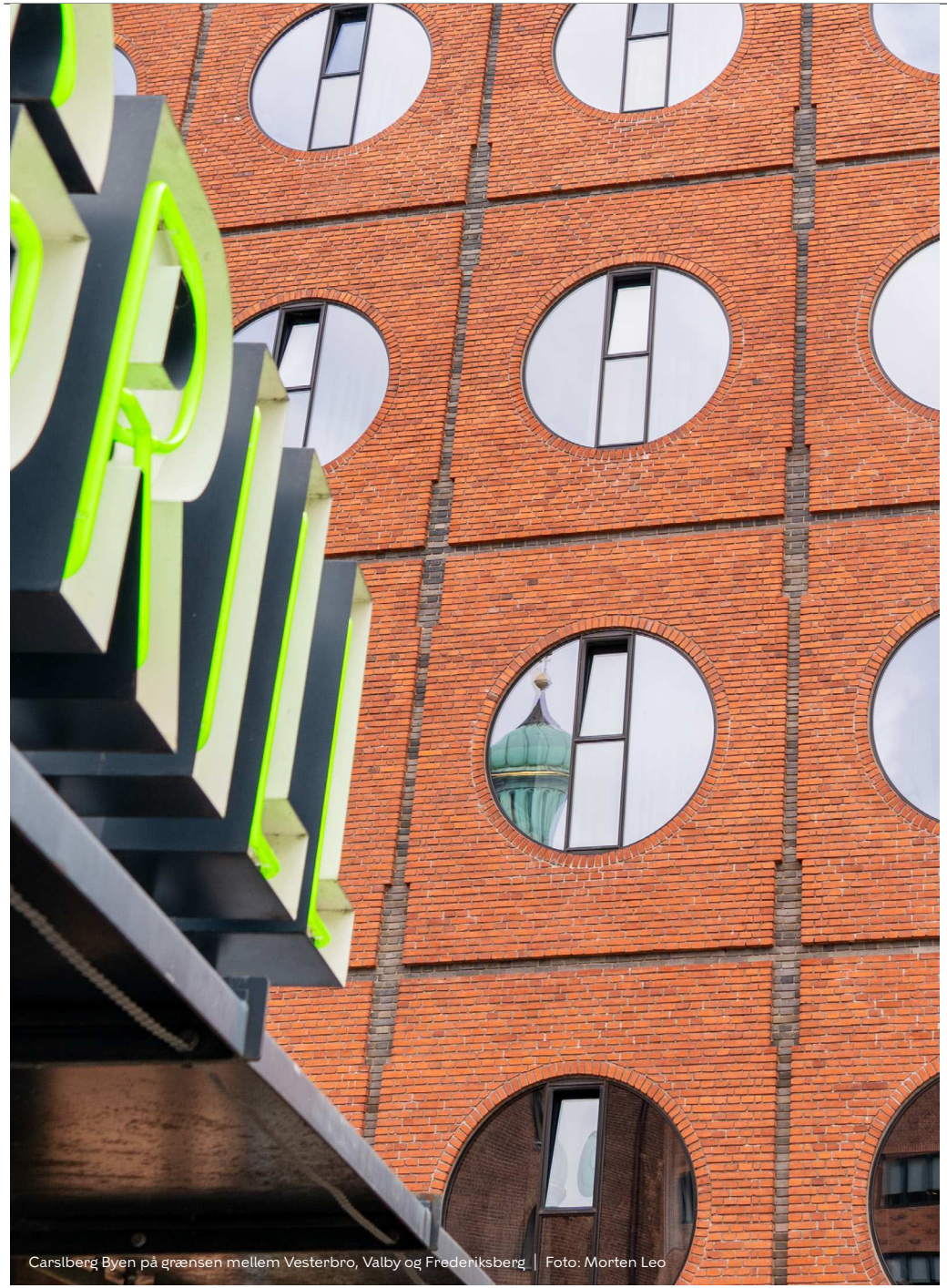
Udviklingen i København er tæt forbundet til resten af hovedstadsområdet og til Sydsverige. Hver dag pendler folk til og fra arbejdspladser i København på tværs af kommunegrænser og Øresund, og virksomheder handler og samarbejder tæt inden for regionen. Derfor skal hovedstadsområdet og Øresundsregionen være en sammenhængende og velfungerende storbyregion, som det er ukompliceret at flytte til, bo, arbejde, studere og drive virksomhed i (Københavns Kommune, 2024b).

Det arbejde løfter Københavns Kommune blandt andet gennem samarbejdet med organisationen Greater Copenhagen, som samler kommuner og regioner i Østdanmark og Sydsverige om fælles indsatser for at styrke mobiliteten, udvikle et mere sammenhængende arbejdsmarked og reducere grænsehindringer.



Axel Towers midt i Københavns centrum | Foto: Morten Leo

KAPITEL 2
Københavns erhvervsliv



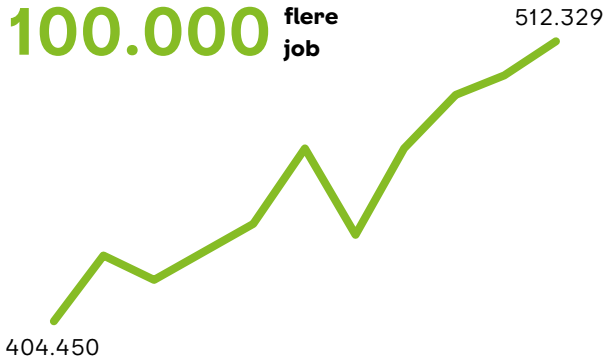
Carslberg Byen på grænsen mellem Vesterbro, Valby og Frederiksberg | Foto: Morten Leo

DEL 1
Erhvervslivets udvikling

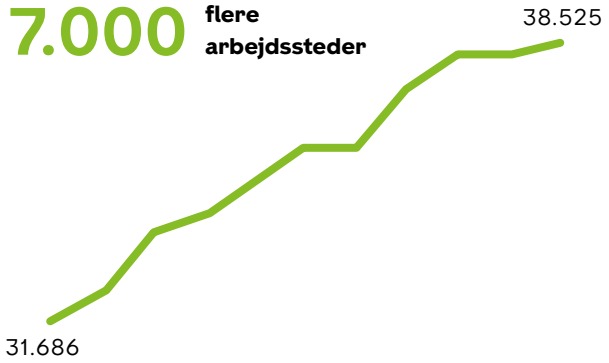
Antallet af arbejdssteder i København er steget markant over de seneste ti år – fra 31.700 arbejdssteder i 2014 til 38.500 arbejdssteder i 2024. Erhvervslivet i København er domineret af hovedbrancherne *erhvervsservice* og *handel og transport mv.* (inkl. *hoteller og restauranter*). Brancherne *information og kommunikation* og *videnservice* er blandt de brancher, som har oplevet størst vækst i både antal arbejdssteder og antal job i København over de seneste ti år. Det er også brancher, som har en høj andel iværksætter-virksomheder og en høj produktivitet. Kapitlet zoomer nærmere ind på udviklingen inden for brancherne *videnservice, information og kommunikation* og *hoteller og restauranter*.

Københavns erhvervsliv 2014 til 2024

100.000 **flere job**



7.000 **flere arbejdssteder**



Top3 hovedbrancher i det private

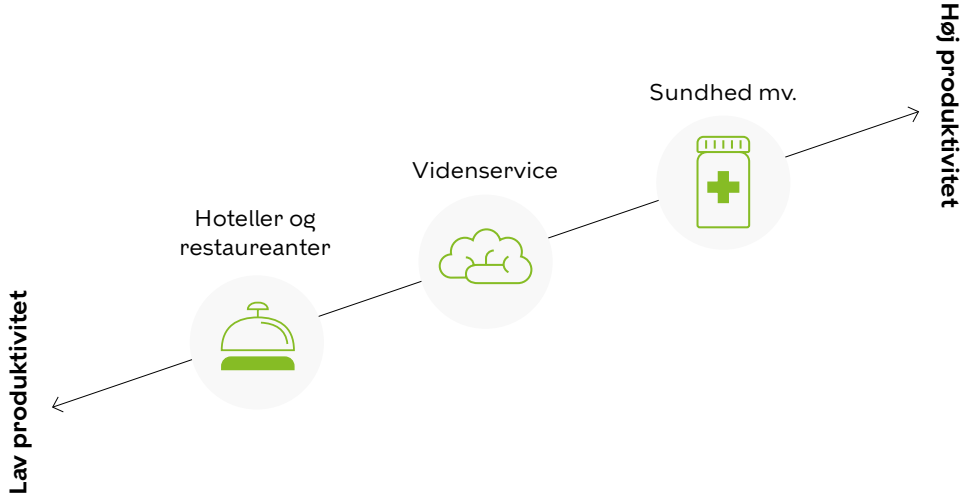
1. Erhvervsservice
2. Handel og transport mv. (inkl. hoteller og restauranter)
3. Information og kommunikation

Top4 brancher med vækst i arbejdssteder og job

1. Kultur og fritid
2. Sundhed og socialvæsen
3. Information og kommunikation
4. Videnservice

Top3 brancher blandt iværksættere

1. Videnservice
2. Information og kommunikation
3. Rengøring mv.



87% af byens private virksomheder har færre end ti fuldtidsansatte

15% af byens private job varetages af herboende internationale arbejdstagere (ekskl. grænsependlere)

60% af byens iværksættervirksomheder eksisterer fortsat tre år efter opstart

Erhvervsredegørelsen giver et databaseret overblik over Københavns erhvervsliv

Denne del af redegørelsen stiller skarpt på, hvad der karakteriserer byens erhvervsliv, og hvilke tendenser der har præget udviklingen i de seneste ti år.

Det undersøges bl.a., hvilke virksomhedstyper og brancher som står stærkt i kommunens erhvervsliv, hvilke brancher der har vækstet, og hvor arbejdsstederne placerer sig i byen.

Virksomhedsstatistik på bydelsniveau er sjældent tilgængeligt i andre officielle opgørelser vedrørende erhvervslivet, og det er derfor et selvstændigt fokus i Erhvervsredegørelsen at fokusere på virksomhedernes arbejdspladser rundt i byen.

Sådan læser du *erhvervslivets udvikling*
Først afgrænses analysen, herunder hvordan arbejdssteder og virksomheder er defineret med afsæt i registerdata.

Hernæst følger et overblik over udviklingen i Københavns erhvervsliv på **de helt store linjer** med afsæt i byens arbejdssteder.

Efterfølgende suppleres analysen med **virksomhedskarakteristika** som produktivitet, internationalisering og iværksætteri.

Til sidst indeholder analysen tre **branche-zoom** på de brancher, som har oplevet stor vækst i perioden, nemlig *videnservice, information og kommunikation* samt *hoteller og restauranter*.

Analyserne er baseret på registerdata fra Danmarks Statistiks Myndighedsordning, som dækker til og med 2024.

Analysen fokuserer på aktive virksomheder med arbejdspladser i København

Virksomhedsstatistik kan opgøres og afgrænses på mange måder. Man kan fx tælle virksomheder, arbejdssteder, job og beskæftigede. De begreber, som anvendes i opgørelsen her, fremgår af tabel 2.1.1

Opgørelsen tager afsæt i *arbejdssteder* med beliggenhed i Københavns Kommune. For at indgå i opgørelsen skal en virksomhed (CVR-nummer) således som minimum have ét arbejdssted (p-nummer) med beliggenhed i København. Det vil sige, at også virksomheder, som har hovedsæde i fx Jylland, men som har ét eller flere arbejdssteder i København, er omfattet.

Antallet af arbejdssteder og virksomheder vil variere betydeligt, alt efter om *alle* registrerede virksomheder medtages, eller kun "reelt aktive" virksomheder indgår. I opgørelsen her afgrænses til "reelt aktive" virksomheder ud fra en bagatelgrænse fastsat af Danmarks Statistik (Danmarks Statistik, 2024). Opgørelsesmetoden har den fordel, at vi får de arbejdssteder med, som har reel aktivitet i København i form af job og økonomi.

Erhvervsredegørelsens nøgletal kan afvige fra anden firmastatistik og opgørelser om beskæftigelse (se mere om opgørelsesmetoden i bilag 1.)

Tabel 2.1.1: Definitioner, som anvendes i den registerdatabaserede analyse

Begreb	Definition og afgrænsning
Arbejdssteder	Ligesom Danmarks Statistik definerer vi et arbejdssted som "en organisatorisk afgrænset del af en virksomhed, der er beliggende på en adresse. Arbejdssteder afgrænses som de arbejdssteder, hvortil der kan henføres job ultimo november[1]." (Danmarks Statistik, 2024). Der medregnes kun arbejdssteder knyttet til reelt aktive virksomheder, dvs. at virksomheder uden eller med kun ubetydelig aktivitet ikke er omfattet af statistikken. Et arbejdssted kan også være en hjemmeadresse, fx for en selvstændig med enkeltmandsvirksomhed. Analysen afgrænses til arbejdssteder med lokation i Københavns Kommune.
Virksomheder	Virksomheder afgrænses til de virksomheder, som har mindst ét arbejdssted med beliggenhed i Københavns Kommune, også selvom virksomhedens CVR-nummer kan være registreret i en anden kommune. For at lette formidlingen omtales virksomhederne som "virksomheder i København". Analysen afgrænses yderligere til "aktive virksomheder" ud fra en bagatelgrænse for økonomisk aktivitet, som Danmarks Statistik har defineret, samt ud fra, at der kan henføres job til arbejdsstedet ultimo november[1]. Det betyder, at virksomheder med ingen eller meget lille aktivitet, fx ejerforeninger og hobbyvirksomheder, ikke indgår, samt at nogle typer virksomheder, fx holdingselskaber uden ansatte, heller ikke indgår.
Job	Job afgrænses til "job, der er på arbejdsstederne ultimo november[1]. Samtlige job indgår, uanset om det drejer sig om hovedjob, bijob, tertiære job osv."
Fuldtids-beskæftigede	Beskæftigede opgøres som antal fuldtidspersoner på arbejdsstedet ultimo november[1].

Note: Definitionerne er lavet med inspiration fra Danmarks Statistiks definitioner, som beskrevet i *Statistikdokumentation for arbejdssteder og job 2024*. Tekst i anførselstegn er direkte fra denne kilde.

[1] I bilag 1 fremgår det, at den faktiske beskæftigelse i Landsdel Byen København systematisk ligger over det sæsonkorrigerede niveau i 4. kvartal (herunder november), mens den ligger under det sæsonkorrigerede niveau i 3. kvartal.

DE STORE LINJER

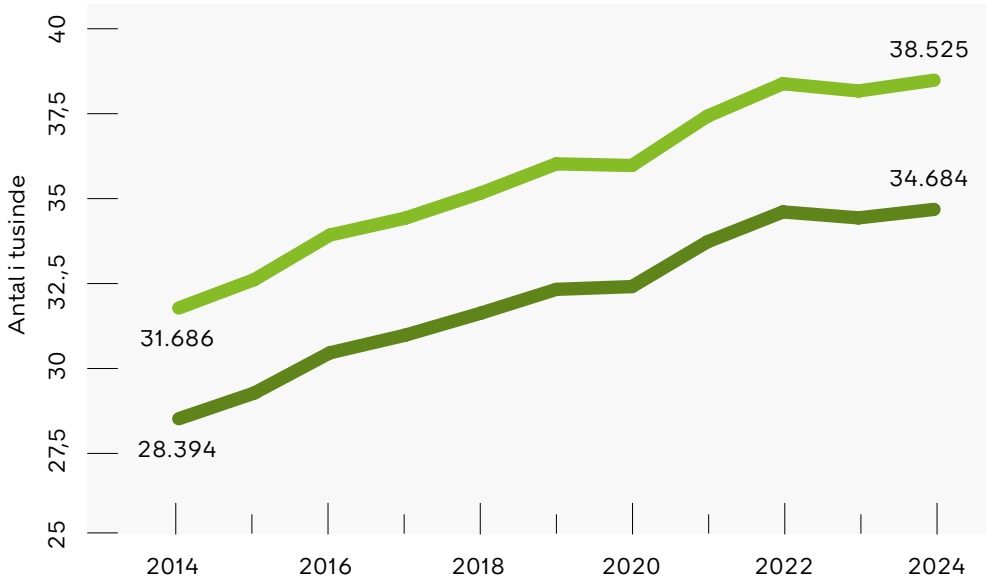
København er vokset med 6.800 arbejdssteder over de seneste ti år med massiv jobvækst til følge

Arbejdssteder og virksomheder
I 2024 er der 38.525 arbejdssteder i Københavns Kommune, som tilsammen omfatter 34.684 virksomheder. I løbet af de seneste ti år er antallet af arbejdssteder i Københavns Kommune steget med 6.800, hvilket svarer til en stigning på 22 pct.
Der har været vækst i antallet af arbejdssteder i næsten alle år fra 2014 til 2024, med undtagelse af 2020 og 2023, hvor antallet faldt svagt.

Job og fuldtidsbeskæftigede
I 2024 er der mere end 512.000 job på de 38.525 arbejdssteder i Københavns Kommune. I løbet af de seneste ti år er antallet steget med mere end 100.000 job, hvilket svarer til en stigning på 27 pct. I samme periode er befolkningen i Københavns Kommune vokset med 16 pct. Omregnes antallet af job til fuldtidsbeskæftigede, har væksten været omtrent den samme, nemlig 26 pct. for perioden.

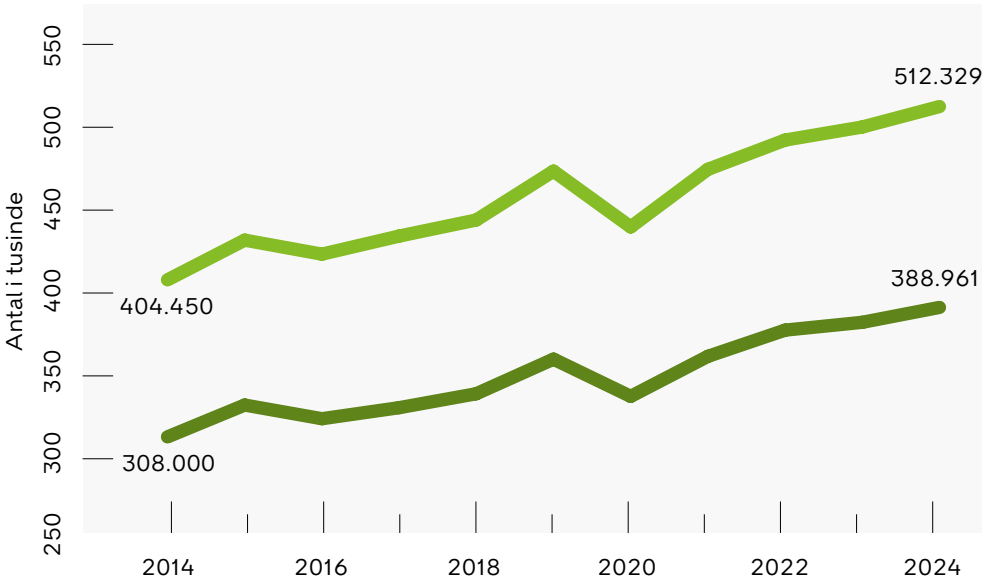
Antallet af job og fuldtidsbeskæftigede faldt markant i 2020 under coronakrisen, men niveauet var allerede genoprettet i 2021. Faldet i beskæftigelsen var relativt større end faldet i antal arbejdssteder.

Figur 2.1.1:
Antal arbejdssteder og virksomheder med aktivitet i København, 2014-2024.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata. fra Danmarks Statistik.

Figur 2.1.2:
Antal job og fuldtidsbeskæftigede på aktive arbejdssteder i København, 2014-2024.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.

Antallet af arbejdssteder er højest i Indre By, som huser knap 10.000 arbejdssteder

Indre By er den bydel i Københavns Kommune, som har flest arbejdssteder – og allerflest i kvarterne Middelalderbyen og Frederiksstaden, hvor der i 2024 er hhv. 4.190 og 2.160 arbejdssteder. Kvarteret Nordvest har med 1.398 arbejdssteder tredjeflest. Andre kvarterer med et højt antal arbejdssteder er kvarterne omkring Indre Nørrebro og Indre Vesterbro.

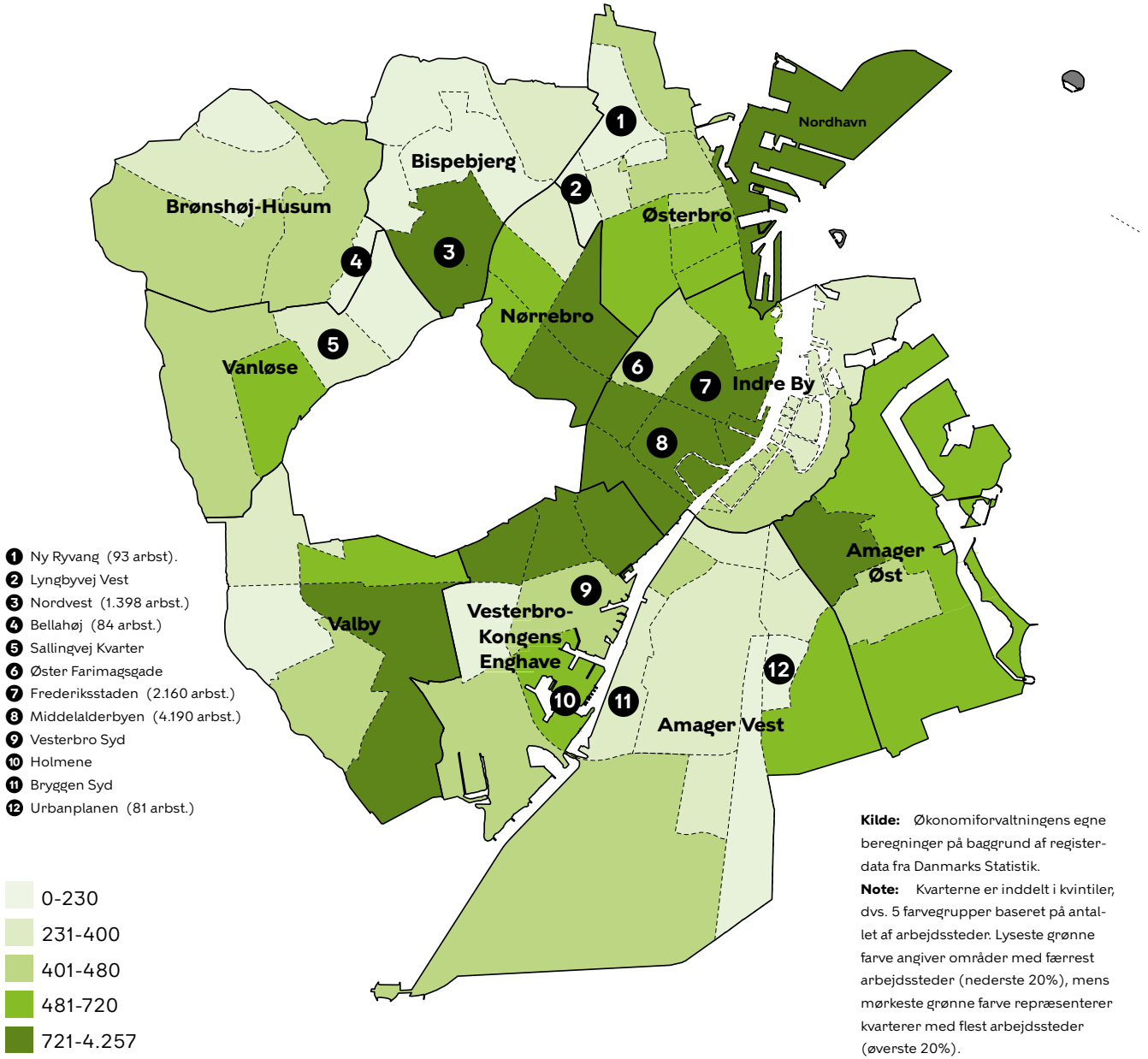
På bydelsniveau er Brønshøj-Husum, Vanløse og Bispebjerg de bydele, hvor der er færrest arbejdssteder. Det laveste antal arbejdssteder er imidlertid i kvarteret Urbanplanen i Amager Vest, hvor der er 81 arbejdssteder, efterfulgt af Bellahøj og Ny Ryvang med hhv. 84 og 93 arbejdssteder.

Over de seneste ti år har der kun været tilbagegang i antallet af arbejdssteder i fire kvarterer: Øster Farimagsgade, Sallingvej Kvarteret, Lyngbyvej Vest og Ny Ryvang.

I byens øvrige kvarterer er antallet af arbejdssteder steget. Den største vækst i antallet af arbejdssteder er sket i byudviklingsområderne Nordhavn samt den sydlige del af København, herunder Bryggen Syd, Vesterbro Syd, Ørestad Syd og Holmene, hvor antallet af arbejdssteder over de seneste ti år er mere end fordoblet.

(Væksten i antal arbejdssteder fra 2014 til 2024 fremgår ikke af kortet.)

Figur 2.1.3:
Kort over antallet af arbejdssteder fordelt på kvarterer i København, 2024.



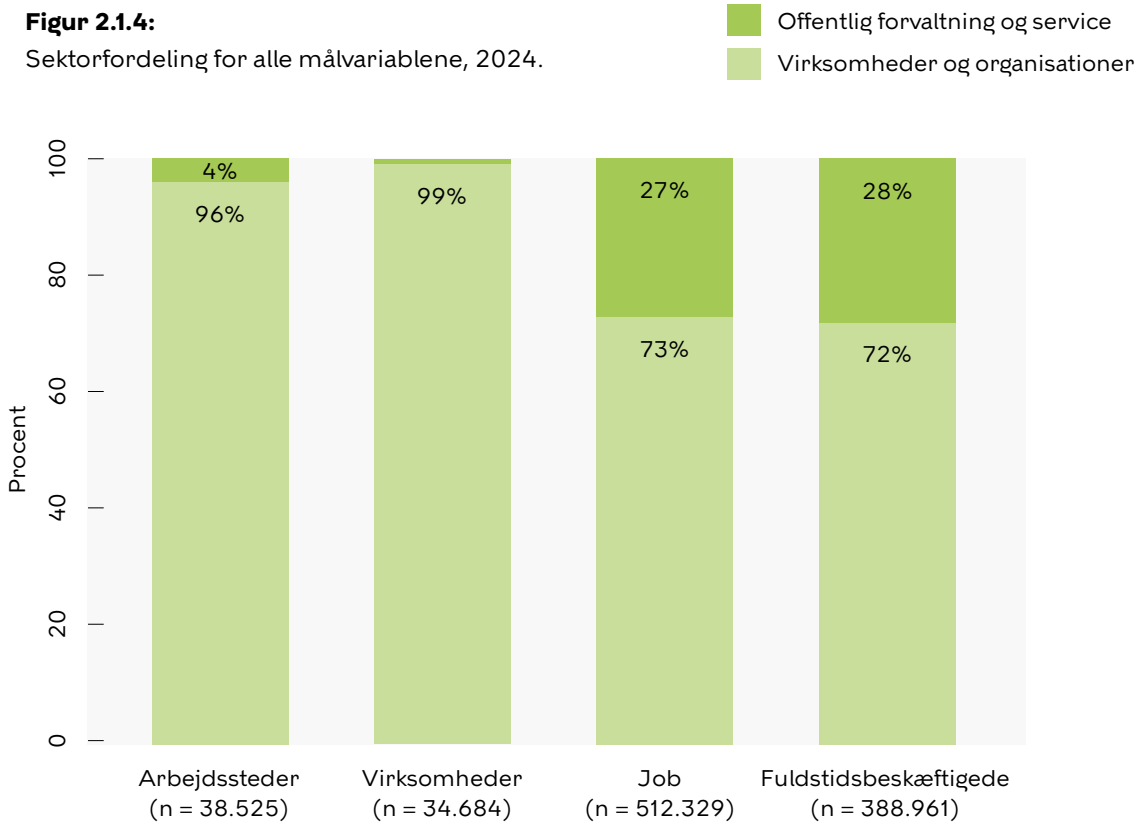
Kilde: Økonomiforvaltningens egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Kvarterne er inddelt i kvintiler, dvs. 5 farvegrupper baseret på antallet af arbejdssteder. Lyseste grønne farve angiver områder med færrest arbejdssteder (nederste 20%), mens mørkeste grønne farve repræsenterer kvarterer med flest arbejdssteder (øverste 20%).

Mens ni ud af ti arbejdssteder er private, findes over en fjerdedel af jobbene i den offentlige sektor

Fire pct. af byens arbejdssteder er offentlige, mens kun én pct. af virksomhederne er det. Det skyldes, at offentlige virksomheder har flere medarbejdere end private. Fx er Københavns Kommune én virksomhed med hundredvis af arbejdssteder og titusindvis af medarbejdere.

Erhvervsredegørelsens fokus er på erhvervslivet, og analysen vil således herfra udelukkende fokusere på den private sektor (virksomheder og organisationer).

Figur 2.1.4:
Sektorfordeling for alle målvariablene, 2024.



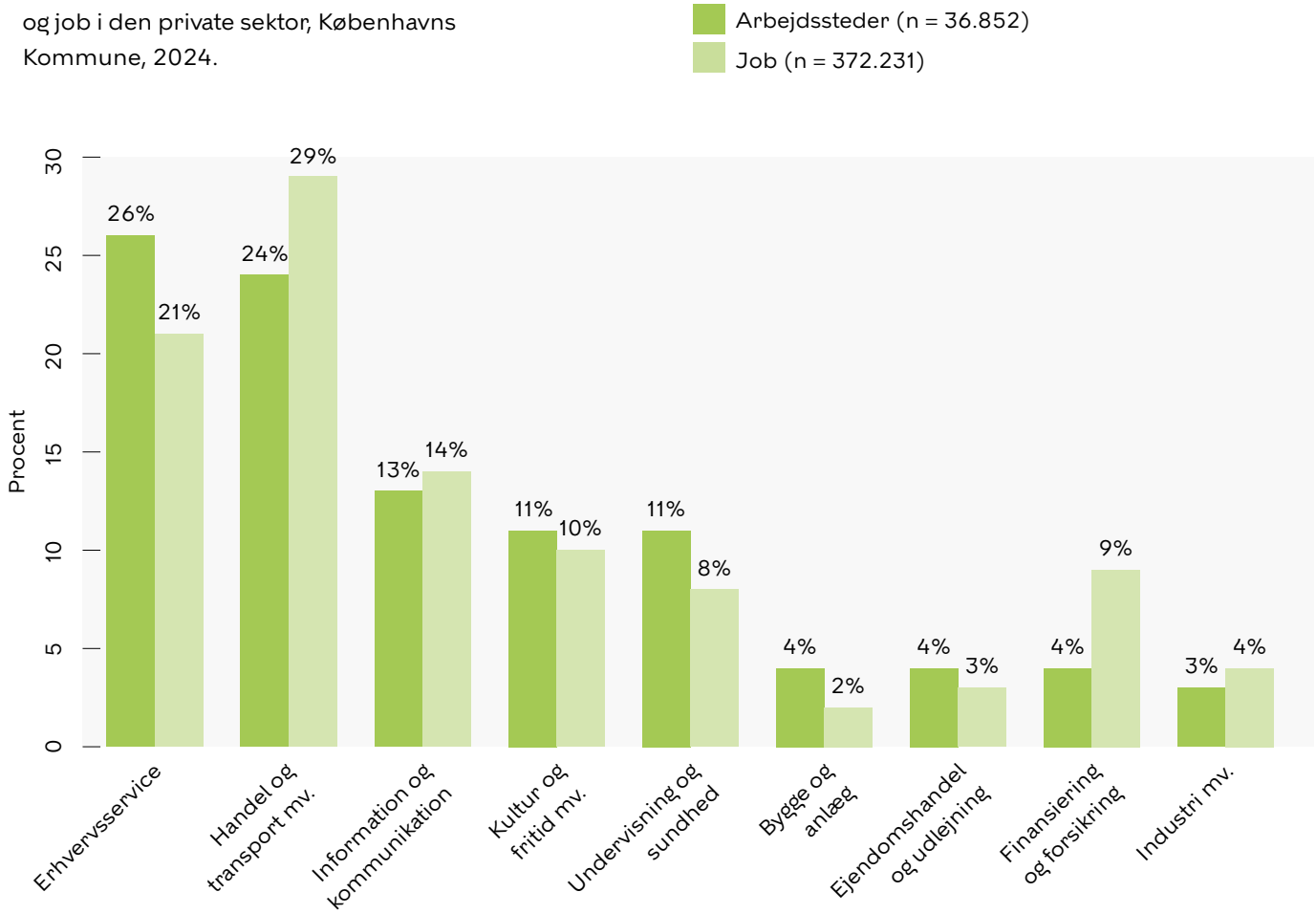
Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Virksomheder og organisationer dækker over private virksomheder, offentlige virksomheder og private non-profit organisationer.

Erhvervsservice er den største branche målt på antal arbejdssteder, mens *handel og transport* omfatter flest job

Den mest udbredte branche i Københavns Kommune er *erhvervsservice*, som står for 26 pct. af det samlede antal private arbejdssteder. *Handel og transport mv.* samt *information og kommunikation* følger efter, og samlet omfatter de tre brancher 63 pct. af de private arbejdssteder i kommunen.

29 pct. af de private job i Københavns Kommune findes inden for *handel og transport mv.* (inkl. *hoteller og restauranter.*), som dermed er den mest udbredte branche målt på antal job. Igen er det de samme tre brancher, som udgør 64 pct. af alle byens job i den private sektor.

Figur 2.1.5:
Hovedbrancheforde ling for arbejdssteder og job i den private sektor, Københavns Kommune, 2024.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Hovedbrancherne er baseret på Danmarks Statistiks standard 10-gruppering. *Landbrug, skovbrug og fiskeri* er ikke vist, da branchen udgør under én procent.

Brancheinddelinger anvendt i analysen

Analysen anvender brancheinddelinger på forskellige niveauer for både at kunne skabe et overordnet billede af erhvervsstrukturen og belyse udviklingen inden for enkelte brancher. Fx kan man læse, at inden for branchen *videnservice* er det underbranchen *advokatvirksomheder*, som har den højeste produktivitet (figur 2.1.19), mens det er underbranchen *virksomhedskonsulenter*, der driver væksten i branchens antal job og arbejdssteder (figur 2.1.18).

Tabel 2.1.2 viser de brancheniveauer, der anvendes i analysen.

Figur 2.1.5 og 2.1.6 er baseret på hovedbrancher (10 brancher) for at give et overordnet billede af erhvervsstrukturen. Figur 2.1.7 er baseret på brancher (19 brancher) for tydeligere at vise, hvilke brancher der driver udviklingen. I de afsnit, der zoomer ind på udvalgte brancher, anvendes som oftest underbrancher (127 brancher), så udviklingen kan belyses mere detaljeret.

Tabel 2.1.2:
Definitioner, som anvendes i den registerdatabaserede analyse

Note: Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks Branchekoder fra 2007 (DB07), som er inddelt i hhv. 10- og 19- strandardgrupperinger. Underbrancherne er baseret på 127-standardgrupperingen, men i branchezoomet for *hoteller og restauranter* er de sekscifrede branchekoder anvendt for at betragte fx cafeer, catering og grillbarer separat, så disse ikke blot betragtes som restauranter.

Hovedbrancher (10 grp.)	**Brancher** (19 grp.)	**Eksempel på underbrancher**
Landbrug mv.	Landbrug mv.	Gartneri
Industri mv.	Råstofindvinding	Råstofindvinding
	Industri	Elektronikindustri
	Energiforsyning	Elforsyning
	Vandforsyning og renovation	Rensningsanlæg
Bygge og anlæg	Bygge og anlæg	Byggeentreprenører
Handel og transport mv.	Handel	Bilhandel
	Transport	Post, taxi mv.
	Hoteller og restauranter	Restauranter
Information og kommunikation	Information og kommunikation	Udgivelse af computerspil
Finansiering og forsikring	Finansiering og forsikring	Pengeinstitutter
Ejendomshandel og udlejning	Ejendomshandel og udlejning	Ejendomsmæglere
Erhvervsservice	Videnservice	Advokatvirksomhed Virksomhedskonsulenter
	Rejsebureauer, rengøring mv.	Ejendomsservice
Off. adm, undervisn., sundhed	Offentlig adm., forsvar og politi	Offentlig adm.
	Undervisning	Videregående udd. institutioner
	Sundhed og socialvæsen	Hospitaler, tandlæger og læger
Kultur og fritid	Kultur og fritid	Teater, musik, sport mv.
	Andre serviceydelser mv.	Frisører, rep. af husholdningsudstyr

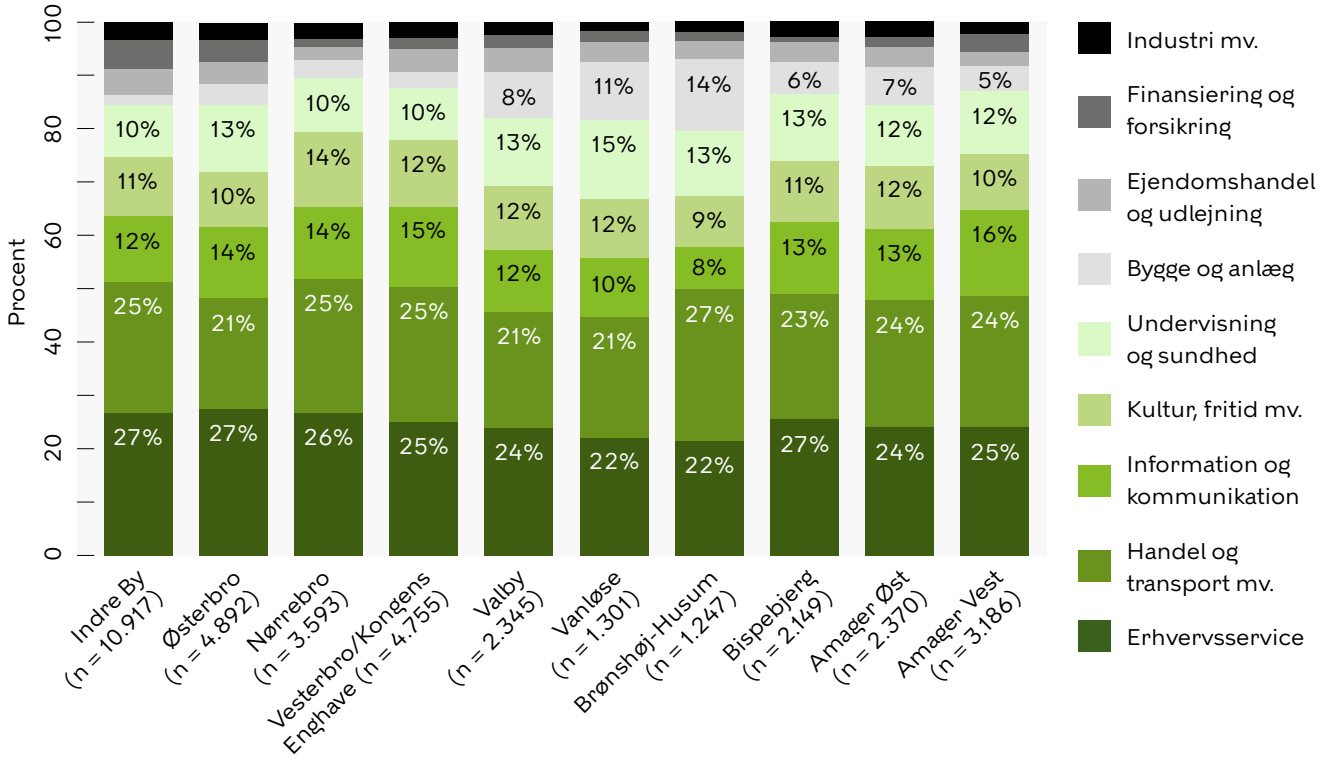
Samme top-5 brancher går igen i otte ud af ti bydele

I ni ud af ti bydele er *erhvervsservice* den største branche målt på antal private arbejdssteder. I Brønshøj-Husum er *handel og transport mv.* den mest udbredte branche. Listen over top fem hyppigste brancher er ens i otte ud af ti bydele, mens rækkefølgen varierer bydelene imellem.

Der er imidlertid også forskel på arbejdspladssammensætningen bydelene imellem. Brønshøj-Husum skiller sig fx ud ved, at bygge og anlæg er den tredjemest udbredte branche og udgør 14 pct. af bydelens arbejdssteder, til forskel fra fx Indre By eller Bispebjerg, hvor branchen udgør hhv. 2 og 6 pct. I Vanløse er *undervisning og sundhed* (i den private sektor) den tredjemest udbredte branche, hvor den udgør 15 pct. .

Betragtes branchefordelingen med afsæt i job i stedet for arbejdssteder, findes større variation imellem bydelene. (Fremgår ikke af figuren). De største forskelle fra byens samlede fordeling findes på Østerbro og i Brønshøj-Husum. I Brønshøj-Husum er *industri mv*. den næstmest udbredte branche med 24 pct. af jobbene. På Østerbro er *finansiering og forsikring* den tredjemest udbredte branche (19 pct). For byen under ét er disse to brancher hhv. blot den syvendemest og den femtemest udbredte branche målt på antal job ud af i alt ti brancher. (Fremgår ikke af figuren.)

Figur 2.1.6:
Hovedbranchefordeling for arbejdssteder i den private sektor fordelt på bydele, København, 2024.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Hovedbrancherne er baseret på Danmarks Statistiks standard 10-gruppering. Branchen *Landbrug, skovbrug og fiskeri* er bortdiskretioneret.

Markant jobvækst i flere brancher, men butikslukninger i *handelsbranchen*

Over de seneste ti år har der været en betydelig vækst i både antallet af arbejdssteder og antallet af job i Københavns Kommune med en stigning på hhv. 23 pct. og 35 pct. på tværs af brancher. Figuren viser branchernes respektive vækst sammenlignet med gennemsnittene under ét (det midterste punkt i figuren, hvorfra figuren er inddelt i fire felter).

Brancherne i figurens øvre højre felt, såsom *kultur og fritid, sundhed og socialvæsen, information og kommunikation* samt *videnservice*, har over de seneste ti år oplevet stærkere vækst i både antal arbejdssteder og antal job end gennemsnittet på tværs af brancher.

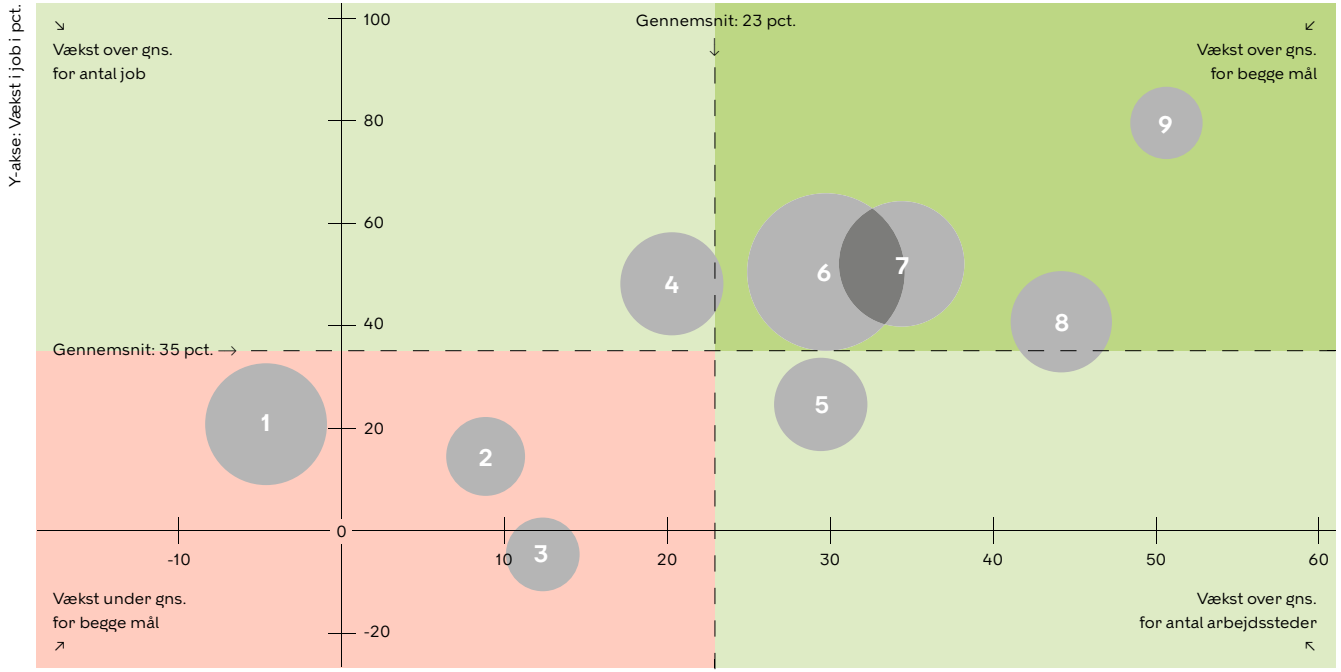
I det modsatte felt nederst til venstre findes brancherne *handel, bygge og anlæg* samt *rejsebureauer, rengøring og anden operationel service*, som er brancher, hvor væksten i job og arbejdssteder er lavere end gennemsnittet.

For *handel* er antallet af arbejdssteder gået fem procent tilbage, svarende til at 210 arbejdssteder er lukket, dog samtidig med at antallet af job i branchen er steget med 21 pct.

Branchen *hoteller og restauranter* har over de seneste ti år oplevet en vækst i antallet af job på 49 pct., svarende til knap 13.500 flere job, og en vækst i antallet af arbejdssteder på 20 pct.

Figur 2.1.7:
Vækst i antal job og antal arbejdssteder blandt udvalgte brancher i den private sektor, København, 2014-2024, pct.

1. Handel
2. Rejsebureauer, rengøring og anden operationel service
3. Bygge og anlæg
4. Hoteller og restauranter
5. Andre serviceydelser mv.
6. Videnservice
7. Information og kommunikation
8. Sundhed og socialvæsen
9. Kultur og fritid



X-akse: Vækst i arbejdssteder, pct.

Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks standard 19-gruppering, hvor kun brancher, der udgør mere end fire procent af de samlede arbejdssteder i København, er vist. Bobbelstørrelsen illustrerer antallet af arbejdssteder i branchen i 2024. Figuren er inddelt i fire felter ift. den samlede gennemsnitlige vækst i job og arbejdssteder for alle brancher under ét. For *kultur og fritid* er væksten især drevet af aktiviteter inden for scenekunst, kulturhuse og sport.

De små arbejdssteder er talrige, mens få store arbejdssteder har mange job

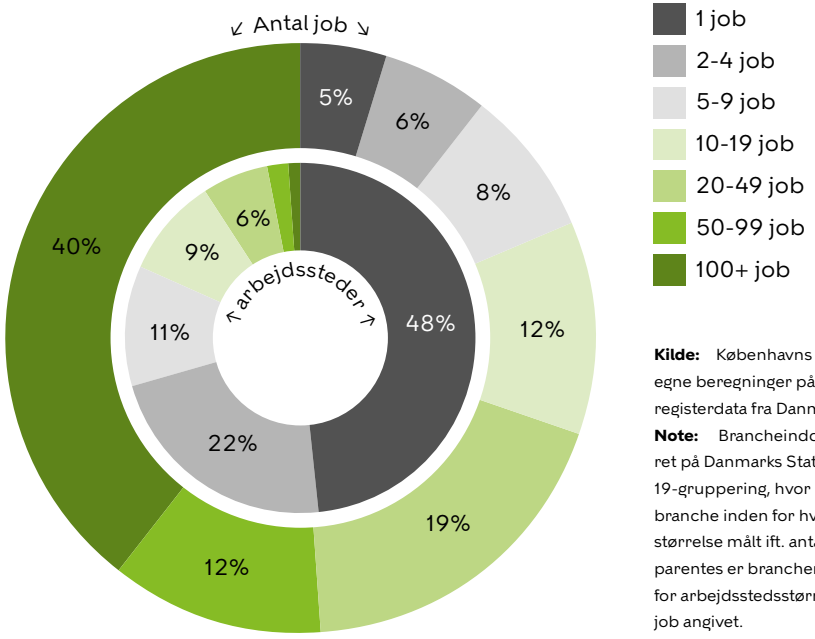
Op mod halvdelen (48 pct.) af de private arbejdssteder i Københavns Kommune består alene af et enkelt job.

De store arbejdssteder - det vil sige arbejdssteder med mere end 100 job - udgør i 2024 kun 1 pct. af arbejdsstederne i København (inderste cirkel i figur 2.1.8), men alligevel står de for 40 pct. af jobbene i København (yderste cirkel i figur 2.1.8).

Tabel 2.1.3 viser, hvilke brancher der er mest udbredte inden for de forskellige arbejdsstedsstørrelser. Blandt de helt små arbejdssteder (1 og 2-4 job) er *videnservice* den mest udbredte branche. Blandt de lidt større arbejdssteder (5-9, 10-19 og 20-49 job) er hhv. *handel* og *hoteller og restauranter* de største brancher. De største private arbejdssteder med 50+ job er domineret af *handel* og *videnservice*. *Videnservice* er særlig ved, at denne branche er udbredt både blandt små og store arbejdssteder.

Til slut i dette delkapitel zoomes der ind på tre af de brancher, der har oplevet stor vækst i perioden (jf. figur 2.1.7), og som samtidig er blandt de største brancher i København, nemlig *videnservice, information og kommunikation* samt *hoteller og restauranter*.

Figur 2.1.8:
Fordeling af private arbejdssteder og antal job ift. arbejdsstedsstørrelse, 2024.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks standard 19-gruppering, hvor kun den største branche inden for hver arbejdsstedsstørrelse målt ift. antal job er vist. I parentes er branchens andel inden for arbejdsstedsstørrelsen målt ift. job angivet.

Tabel 2.1.3:
Største branche inden for den givne størrelse af arbejdssted.

Størrelse	Arbejdssteder	Antal job	Største branche inden for arbejdsstedsstørrelse
1 job	17.792	17.792	Videnservice (27%)
2-4 job	8.200	22.082	Videnservice (17%)
5-9 job	4.217	27.970	Handel (18%)
10-19 job	3.165	42.866	Hoteller og restauranter (21%)
20-49 job	2.334	69.269	Hoteller og restauranter (20%)
50-99 job	648	44.543	Handel (16%)
100+ job	496	147.709	Videnservice (17%)
I alt	36.852	372.231	Videnservice (16%)

I de fleste kvarterer i byen lukker flere arbejdssteder end der opstarter i 2023

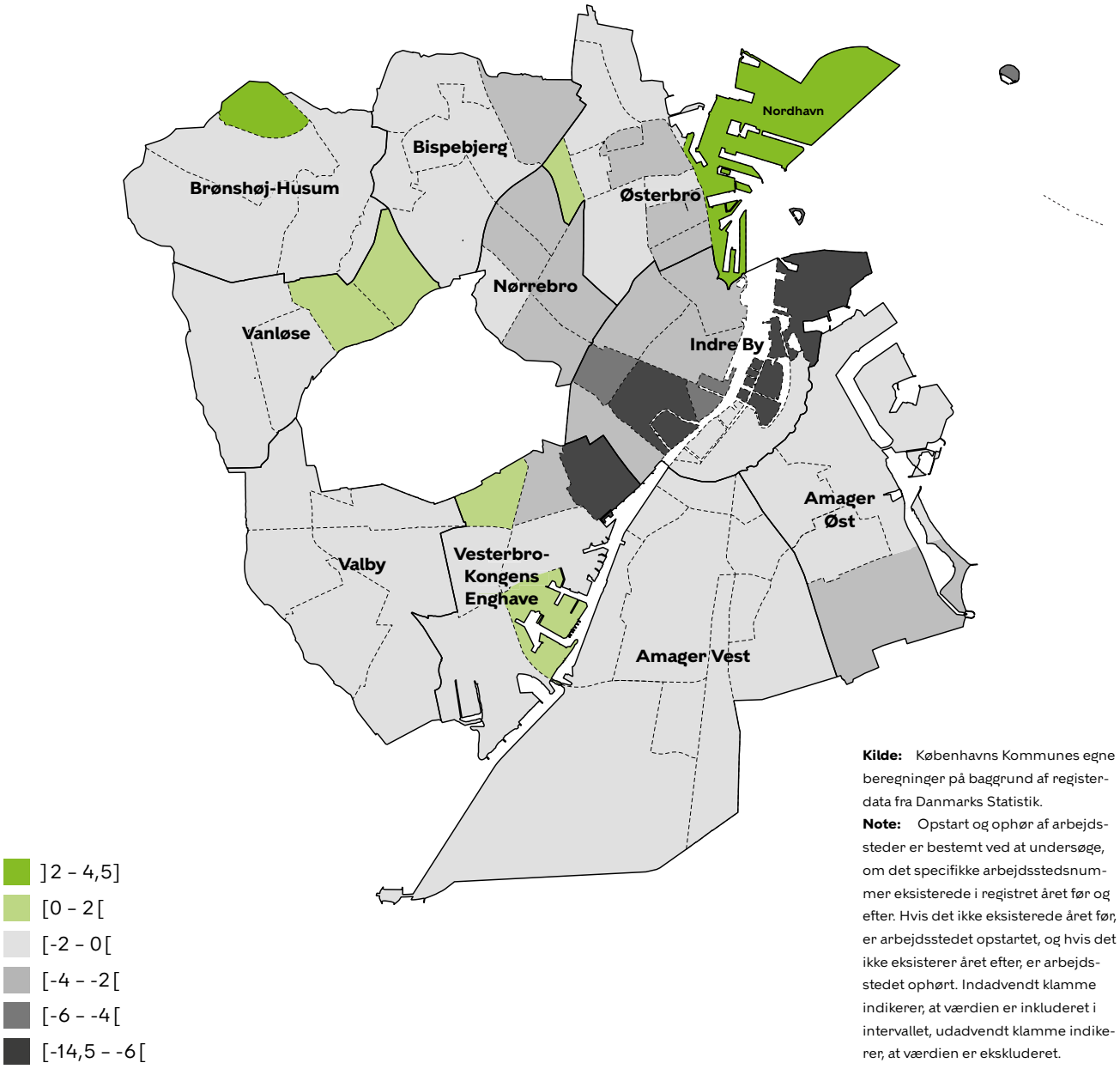
Figur 2.1.1 viser, at antallet af arbejdssteder i København er steget markant over de seneste ti år, men også at udviklingen har været mere afdæmpet de seneste år. Figur 2.1.9 zoomer ind på det seneste år (nemlig 2023), hvor det er muligt at opgøre oprettelser og ophør af arbejdssteder, og viser nettoresultatet fordelt på kvarterer, opgjort pr. 1.000 indbyggere.

I 2023 var der samlet set et negativt nettoresultat i antallet af arbejdssteder i København, idet flere arbejdssteder lukkede, end der blev oprettet.

Kun syv kvarterer havde flere nyoprettede end lukkede arbejdssteder, og disse kvarterer er primært beliggende uden for Københavns centrum, herunder to kvarterer i Vanløse.

De største nettoophør ses i de centrale dele af byen, særligt i Indre By, hvor koncentrationen af arbejdssteder også er højest. Udviklingen kan blandt andet hænge sammen med en tendens mod færre, men større butikker i detailhandlen, jf. Detailhandelsanalysen (COWI, 2023).

Figur 2.1.9:
Antal nettoopstartede private arbejdssteder pr. 1.000 indbyggere opgjort på kvarterniveau, 2023.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Opstart og ophør af arbejdssteder er bestemt ved at undersøge, om det specifikke arbejdsstedsnummer eksisterede i registret året før og efter. Hvis det ikke eksisterede året før, er arbejdsstedet opstartet, og hvis det ikke eksisterer året efter, er arbejdsstedet ophørt. Indadvendt klamme indikerer, at værdien er inkluderet i intervallet, udadvendt klamme indikerer, at værdien er ekskluderet.

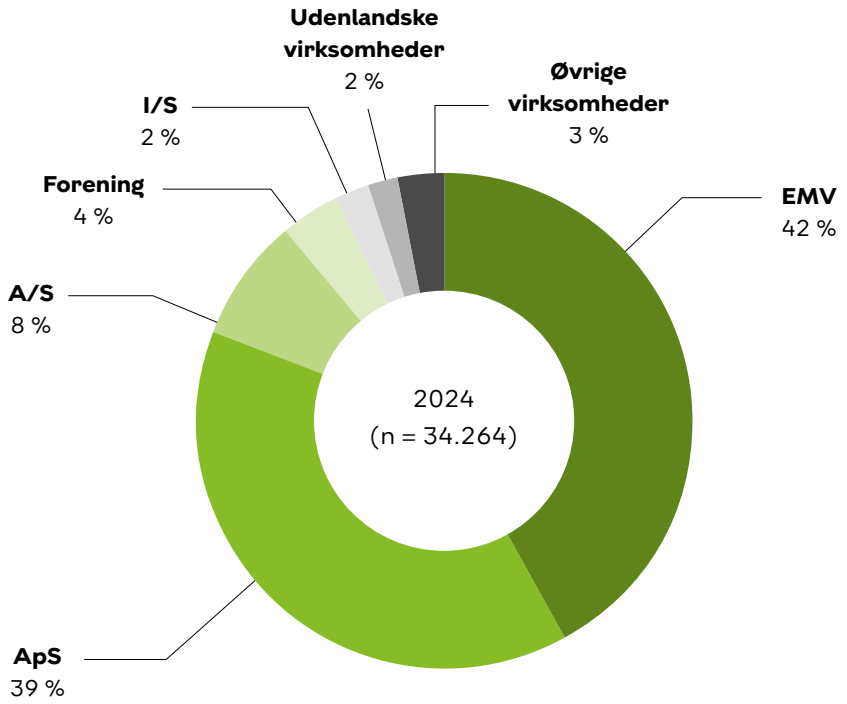
VIRKSOMHEDSKARAKTERISTIKA

Fire ud af ti virksomheder i København er enkeltmands-virksomheder

Hovedparten af de private virksomheder (med arbejdssted i København, herefter udeladt) er enten enkeltmandsvirksomheder (42 pct.) eller anparts-selskaber (39 pct.), mens den tredjemest udbredte virksomhedsform er aktieselskaber (8 pct.). Ni ud af ti virksomheder falder inden for disse tre virksom-hedsformer (figur 2.1.10a).

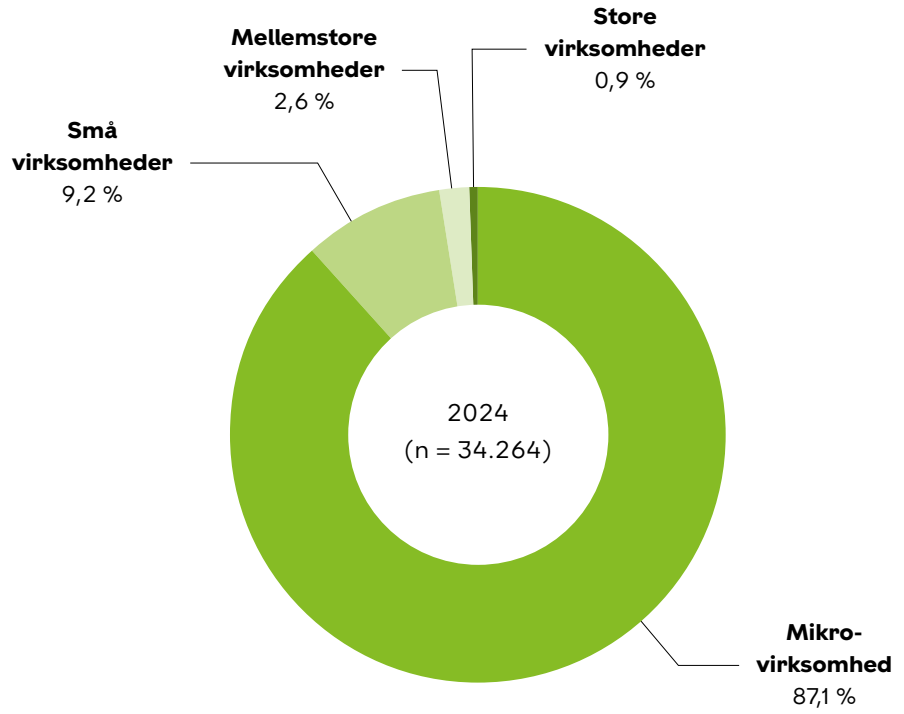
Hovedparten (87 pct.) af de private virksomheder i København er såkaldte mikrovirksomheder, altså virksomheder, der har færre end ti fuldtidsansatte. Tager man i stedet virksomhedernes andel ud af de beskæftigede, udgør de store virksomheder selvsagt en markant større andel (figur 2.1.10b). (Fremgår ikke af figuren.)

Figur 2.1.10a:
Private virksomheder i København i 2024, fordelt på virksomhedsform.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** EMV: Enkeltmandsvirksomhed, ApS: Anpartsselskab og A/S: Aktieselskab, I/S: Interessentselskab. Øvrige virksomheder består bl.a. af virksomhedsformerne: Kommanditselskaber, Andelsselskab, Særlig finansiel virksomhed mv.

Figur 2.1.10b:
Private virksomheder i København i 2024, fordelt på størrelse.



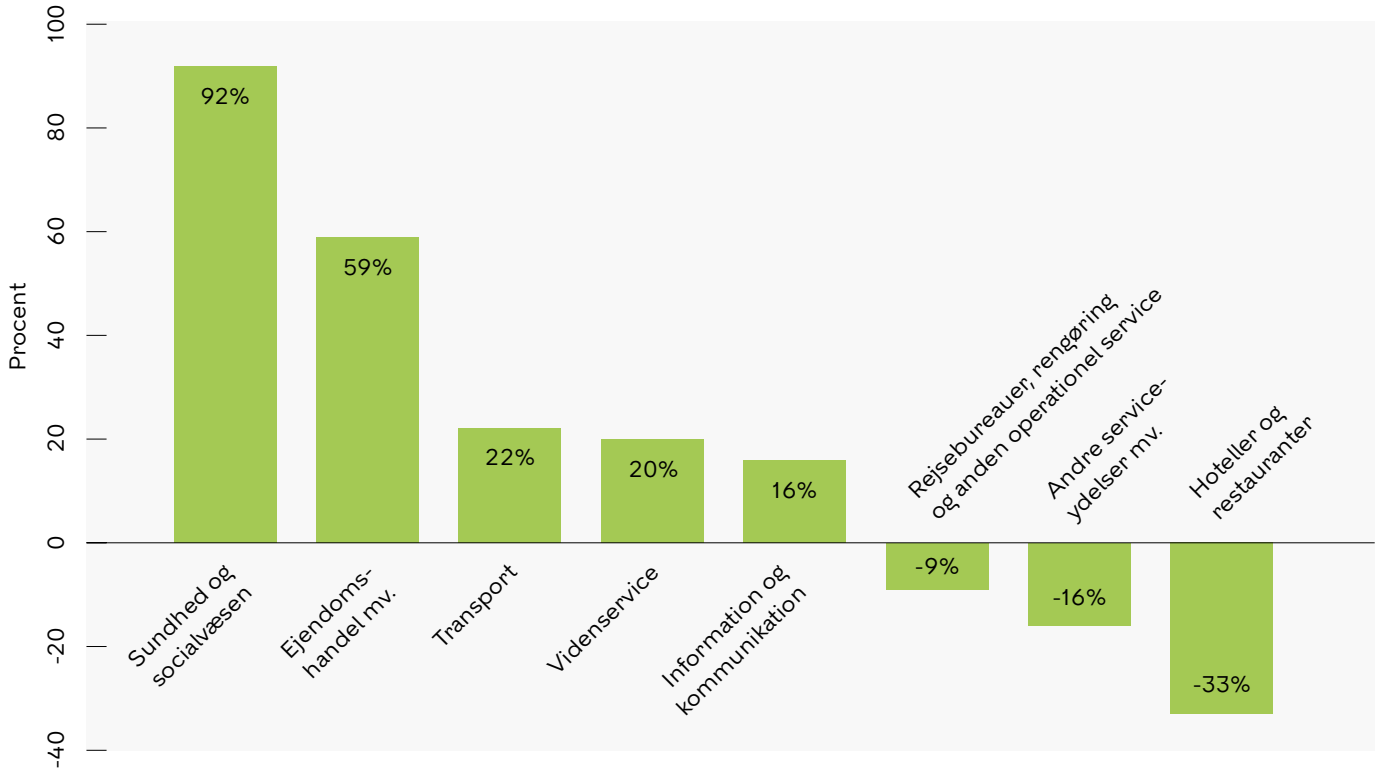
Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Virk-somhederne er kategoriseret på baggrund af virksomhedens samlede antal fuldtidsansatte på landsplan. Mikrovirksom-heder har færre end 10 fuldtidsansatte, små virksomheder har mellem 10 og 49 ansatte, mellemstore virksomheder har mellem 50 og 249 ansatte, og store virksomheder har 250 eller flere ansatte.

Produktiviteten er højest inden for *sundhed og socialvæsen* og lavest inden for *hoteller og restauranter*

Af figur 2.1.11 fremgår de fem brancher i København med den højeste produktivitet samt de tre brancher med den laveste produktivitet. En virksomheds produktivitet er her opgjort som indtjening pr. årsværk og vises som den procentvise afvigelse fra medianproduktiviteten på tværs af alle brancher.

Produktiviteten er højest inden for *sundhed og socialvæsen* (i det private), hvor niveauet ligger 92 pct. over medianen for alle brancher under ét. Det høje niveau er især drevet af privathospitaler, private speciallæger og tandlæger. Omvendt ligger produktiviteten inden for *hoteller og restauranter* 33 pct. under medianen for alle brancher.

Figur 2.1.11:
Produktivitet for private virksomheder i København i 2024, fordelt på udvalgte brancher relativt til alle brancher under ét (median), pct.-afvigelse.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks standard 19-gruppering. Produktiviteten er opgjort som virksomhedens samlede salg minus køb af varer og tjenester pr. årsværk og omfatter kun nettopositive resultater. Beregningen dækker knap 47 pct. af de private virksomheder i 2024 på grund af manglende data. Medianproduktiviteten på tværs af virksomheder inden for alle brancher er i 2024 knap 660.000 kr. pr. årsværk. Figuren viser branchernes procentvise afvigelse fra dette niveau.

Iværksættere udgør i dag en lidt mindre del af Københavns virksomheder end for ti år siden

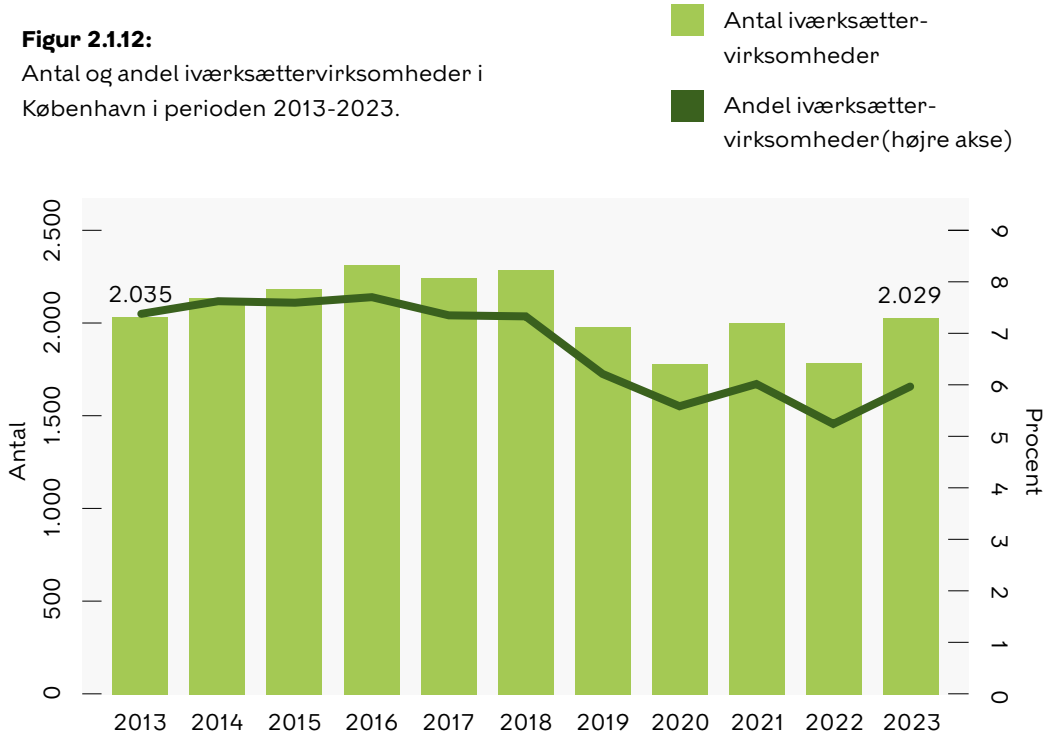
Antallet af iværksættervirksomheder steg svagt i perioden fra 2013 til 2018 med et efterfølgende fald i coronaårene. Antallet af iværksættervirksomheder er dog i 2023 igen på niveau med 2013.

Iværksættervirksomhedernes andel af det samlede antal private virksomheder i København er dog faldet en smule i perioden. Fra 2013 til 2018 udgjorde iværsættervirksomheder omkring 7 pct, mens de fra 2020 til 2023 udgjorde omkring 6 pct. af byens virksomheder.

Udover de 6 pct. af byens virksomheder, som i 2023 udgøres af iværksættervirksomheder, er hele 33 pct. startupvirksomheder. Det er således samlet omkring 40 pct. af virksomhederne, der har eksisteret i 0-5 år, jf. figur 2.1.13.

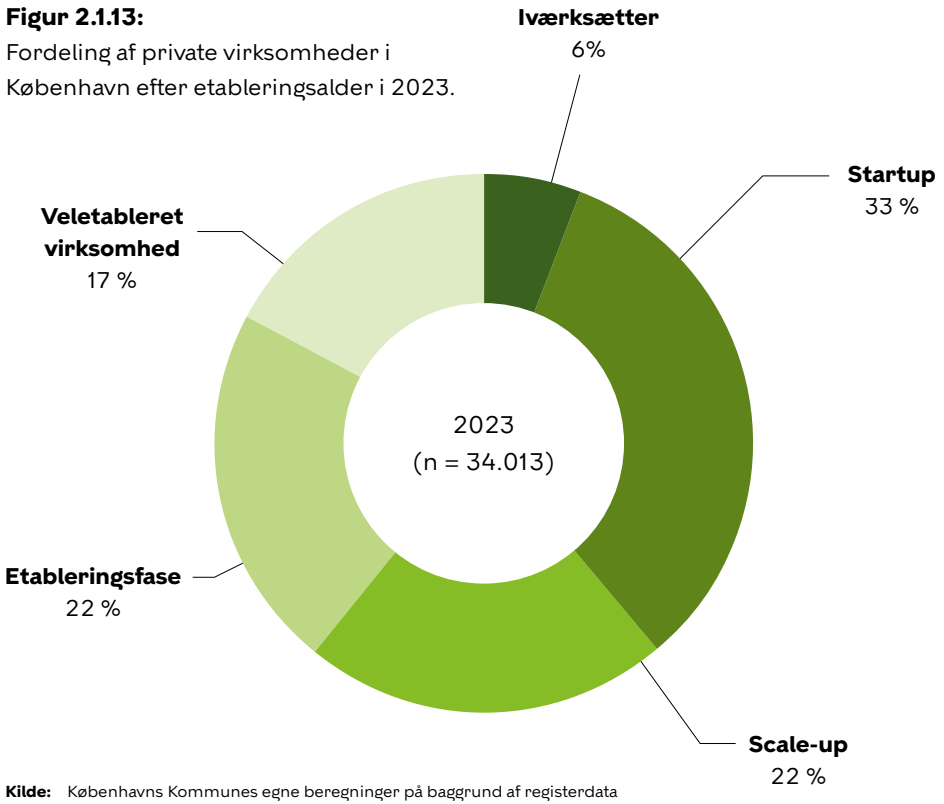
De resterende 60 pct. af virksomhederne fordeler sig nogenlunde ligeligt mellem scale-ups, virksomheder i etableringsfasen og veletablerede virksomheder.

Figur 2.1.12:
Antal og andel iværksættervirksomheder i København i perioden 2013-2023.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Iværksættervirksomhederne er defineret med udgangspunkt i Danmarks Statistiks Iværksætterdatabase (IVNV), hvor virksomhederne er 0-2 år gamle og ikke er genstartede virksomheder. 2023 er senest tilgængelige dataår.

Figur 2.1.13:
Fordeling af private virksomheder i København efter etableringsalder i 2023.



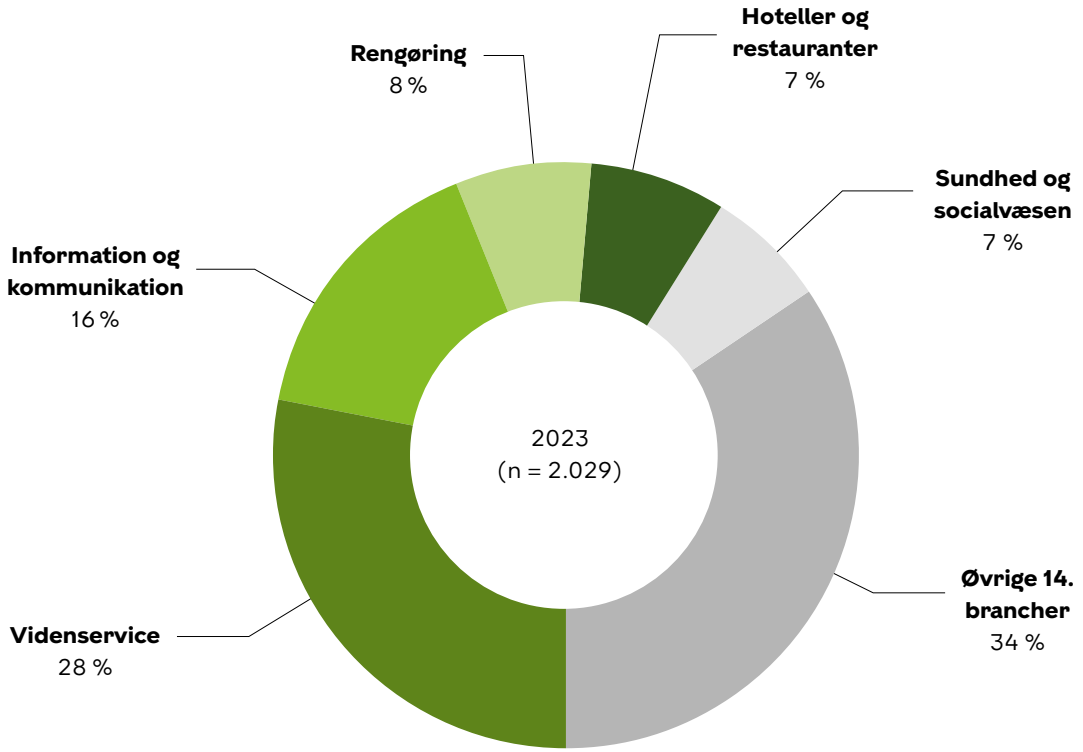
Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Iværksættervirksomhederne er defineret med udgangspunkt i Danmarks Statistiks Iværksætterdatabase (IVNV). De øvrige virksomheder er inddelt efter følgende intervaller: 0-5, 6-10, 11-20 og 21+ år.

Størstedelen af iværksætterne findes inden for *videnservice* og *information og kommunikation*

I 2023 er *videnservice* den hyppigste branche blandt byens iværksættervirksomheder (28 pct.), efterfulgt af *information og kommunikation* (16 pct.). Begge brancher er overrepræsenterede blandt iværksættere sammenlignet med, hvad de udgør blandt alle virksomheder i Københavns Kommune i 2023 (hhv. 22 og 14 pct.).

Sundhed og socialvæsen (privat), *hoteller og restauranter* samt *rengøring mv.* står hver for 7-8 pct. af iværksættervirksomhederne. Samlet set opererer næsten to tredjedele af virksomhederne inden for disse fem brancher, mens 34 pct. fordeler sig på de øvrige brancher.

Figur 2.1.14:
Brancheforde ling for iværksættervirksomheder i København i 2023.



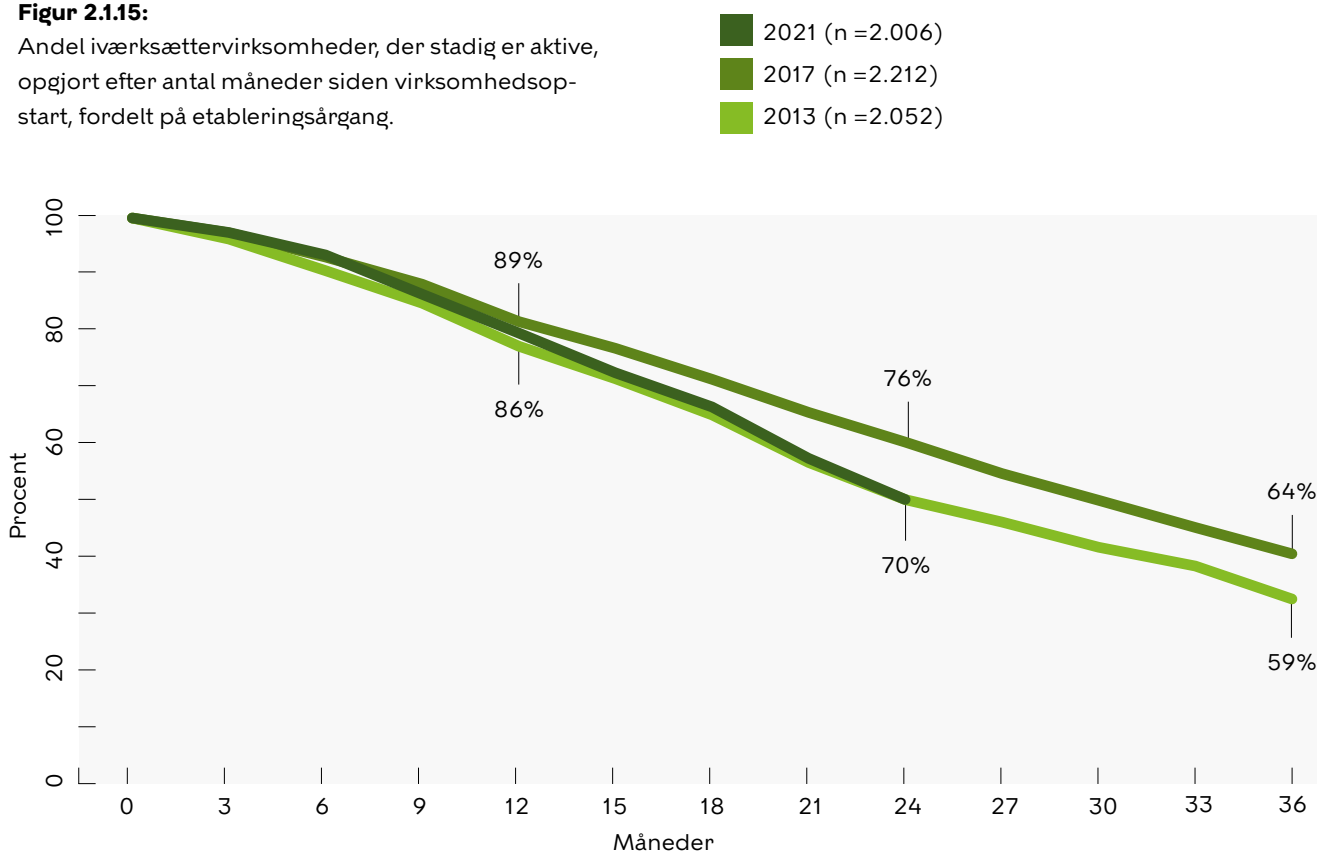
Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.

60 pct. af iværksætter-virksomhederne er fortsat aktive tre år efter opstart

Et mål for iværksættervirksomheders opstarts-betingelser er deres 'overlevelse', dvs. hvor mange af de nyopstartede iværksættervirksomheder, som fortsat er aktive ét, to eller tre år efter opstart. Figuren viser overlevelsen for københavnske iværksættervirk-somheder, som startede op i hhv. 2013, 2017 og 2021.

Efter tre år er 59-64 pct. af virksomhederne fortsat aktive. 2017-årgangen har den højeste overlevelsesra-te, mens 2013-årgangen har den laveste. 2021-årgan-gen følger samme forløb som 2013-årgangen.

Figur 2.1.15:
Andel iværksættervirksomheder, der stadig er aktive, opgjort efter antal måneder siden virksomhedsop-start, fordelt på etableringsårgang.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af regi-sterdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Overlevelsen er beregnet som tiden mellem virksomhedens opstart og ophør. Registrerede ophørsda-toer anvendes, mens virksomheder uden ophørsdato antages ophørt ved sidste observerede år med virksomhedsaktivitet. Øvrige virksomheder er antaget stadig at eksistere ultimo 2023. Denne fremgangsmåde reducerer betydningen af manglende eller forsinkede ophørsregistreringer, men kan medføre en underestimering af overlevelsesraten.

Andelen af virksomheder, der er udenlandsk ejet, er steget kraftigt de sidste ti år

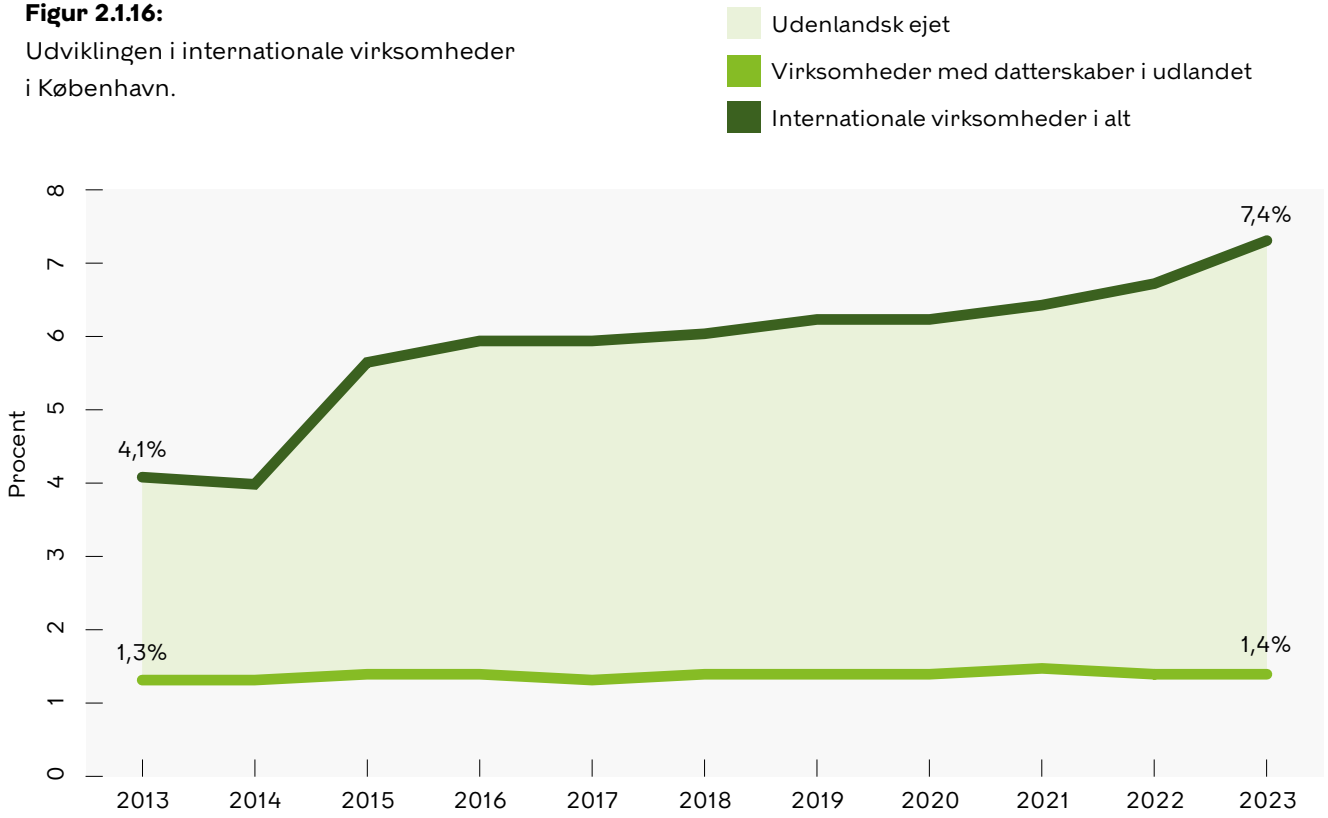
Andelen af internationale virksomheder i København er steget fra 4,1 pct. i 2013 til 7,4 pct. i 2023.

Stigningen skyldes udelukkende, at der er kommet flere udenlandsk ejede virksomheder, som i 2023 udgør 6,0 pct. af byens virksomheder mod 2,8 pct. i 2013. Andelen af virksomheder med datterselskaber i udlandet har derimod været stabil på omkring 1,3-1,4 pct.

Væksten i internationale virksomheder gør sig gældende i de fleste brancher, men de internationale virksomheder er mest udbredt i brancherne *information og kommunikation* og *videnservice*, hvor den største vækst også har gjort sig gældende.

Antallet af internationale arbejdstagere er ligeledes steget markant over de seneste ti år. I 2023 varetages 15 pct. af de private job i København af herboende internationale arbejdstagere. Dertil kommer grænsependlere, internationale studerende og personer på fx asylophold, som ikke er omfattet af opgørelsen (Københavns Kommune, 2025b).

Figur 2.1.16:
Udviklingen i internationale virksomheder i København.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Virksomhederne er angivet som internationale virksomheder, hvis enten virksomheden har danske datterselskaber i udlandet eller virksomheden er udenlandsk ejet. Dette er undersøgt ved at slå virksomhedernes CVR-numre op i registrene OFATS og IFATS.

Halvdelen af virksomhedernes ansatte i København har bopæl uden for kommunen

Halvdelen (49,3 pct.) af de private job i København varetages af københavnere.

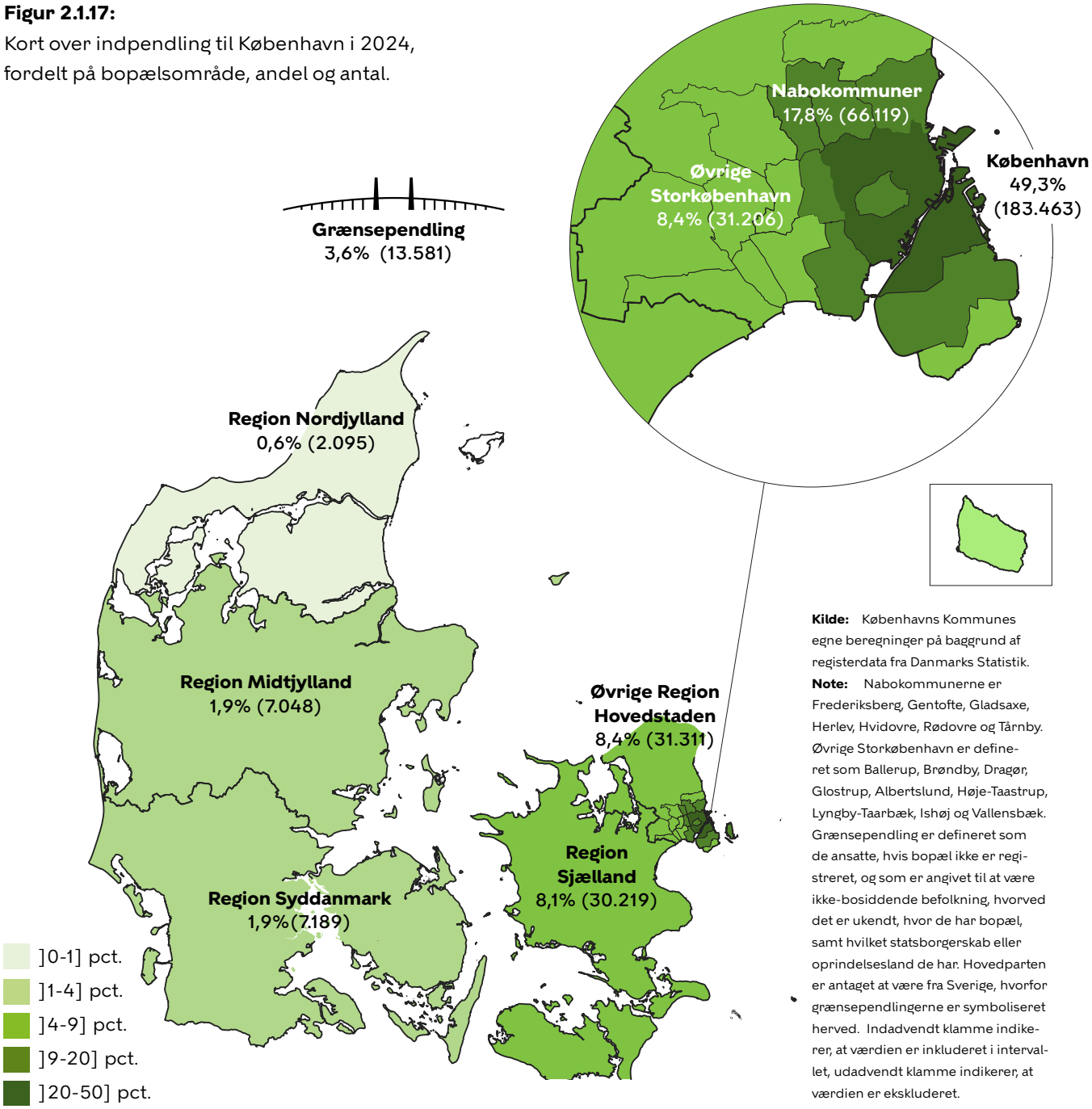
Antallet af ansatte, der pendler til et job i København, er størst fra nabokommunerne, hvor 17,8 pct. af de ansatte på private arbejdspladser i København har bopæl (jf. figur 2.1.17).

Der er flest pendlere fra områder tæt på Københavns Kommune, med 8,4 pct. fra det øvrige Storkøbenhavn, 8,4 pct. fra det øvrige Region Hovedstaden og 8,1 pct. fra Region Sjælland.

Der er færrest pendlere fra regionerne vest for Storebælt, med hhv. 1,9 pct. fra region Syddanmark og Midtjylland hver især og blot 0,6 pct. fra region Nordjylland.

Alt i alt hænger andelen af indpendling sammen med den geografiske afstand til København. Jo længere afstand, desto mindre pendling. Undtagelsen er grænsependling, som kun udgør 3,6 pct., selvom Sverige ligger tæt på København.

Figur 2.1.17:
Kort over indpendling til København i 2024, fordelt på bopælsområde, andel og antal.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Nabokommunerne er Frederiksberg, Gentofte, Gladsaxe, Herlev, Hvidovre, Rødovre og Tårnby. Øvrige Storkøbenhavn er defineret som Ballerup, Brøndby, Dragør, Glostrup, Albertslund, Høje-Taastrup, Lyngby-Taarbæk, Ishøj og Vallensbæk. Grænsependling er defineret som de ansatte, hvis bopæl ikke er registreret, og som er angivet til at være ikke-bosiddende befolkning, hvorved det er ukendt, hvor de har bopæl, samt hvilket statsborgerskab eller oprindelsesland de har. Hovedparten er antaget at være fra Sverige, hvorfor grænsependlingerne er symboliseret herved. Indadvendt klamme indikerer, at værdien er inkluderet i intervallet, udadvendt klamme indikerer, at værdien er ekskluderet.

BRANCHE-ZOOM
Videnservice

Inden for *videnservice* har *virksomhedskonsulenter* den stærkeste vækst i både job og arbejdssteder

Branchen *videnservice* har været en vækstbranche i København over de seneste ti år, jf. figur 2.1.7. Antallet af arbejdssteder er vokset med 29 pct., mens antallet af job er steget med 51 pct. fra 2014 til 2024.

Særligt underbranchen *virksomhedskonsulenter* har drevet udviklingen med både markant flere arbejdssteder (64 pct.) og langt flere job (97 pct.) over de seneste ti år. Samtidig er det den største underbranche inden for *videnservice* med 2.400 arbejdssteder i 2024.

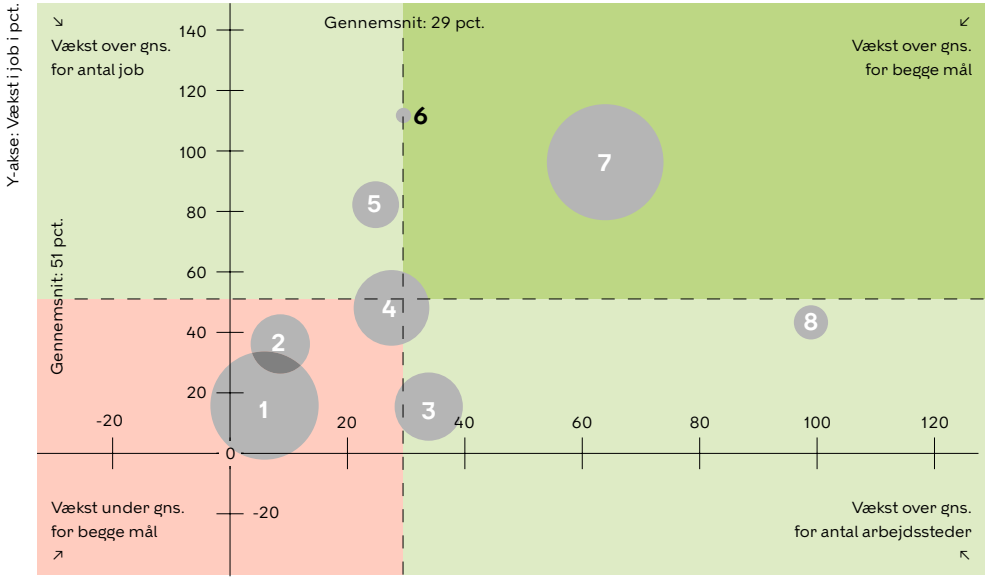
Der er også stærk vækst i andre underbrancher, som dog hver især udgør blot en lille andel af branchen:

Antallet af arbejdssteder er fordoblet inden for *forskning og udvikling* (99 pct.), mens beskæftigelsen især er steget blandt *dyrlæger* (113 pct.) samt *revision og bogføring* (83 pct.).

Advokatbranchen skiller sig markant ud ved at have den højeste produktivitet i branchen *videnservice,* jf. figur 2.1.19. Produktiviteten ligger 74 pct. over branchemedianen. I den anden ende findes *dyrlæger*, efterfulgt af *virksomhedskonsulenter*, hvis produktivitet er hhv. 33 og 16 pct. under medianen for *videnservice*.

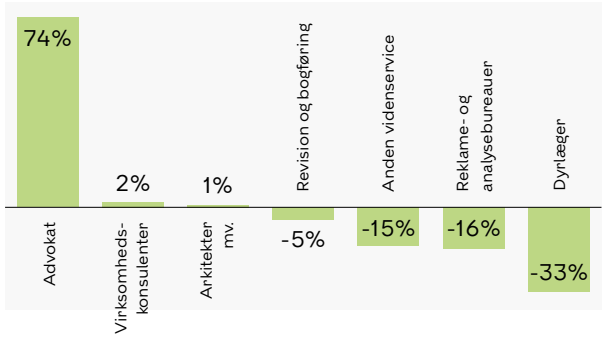
Figur 2.1.18:
Vækst i antal job og antal arbejdssteder blandt underbrancher inden for *videnservice*, København, 2014-2024, pct.

1. Anden videnservice
2. Advokat
3. Reklame- og analysebureauer
4. Arkitekter mv.
5. Revision og bogføring
6. Dyrlæger
7. Virksomhedskonsulenter
8. Forskning og udvikling



Kilde: Økonomiforvaltningens egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks standard 127-gruppering. Figuren er inddelt i fire felter ift. den samlede gennemsnitlige vækst i job og arbejdssteder for branchen *videnservice*. Bobbelstørrelsen illustrerer antallet af arbejdssteder i branchen i 2024.

Figur 2.1.19:
Produktivitet for private virksomheder i København i 2024, fordelt på underbrancher inden for *videnservice* relativt til branchen under ét (median), pct.-afvigelse.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Produktiviteten er opgjort som virksomhedens samlede salg minus køb af varer og tjenester pr. årsværk og omfatter kun nettopositive resultater. Beregningen dækker knap 47 pct. af de private virksomheder i 2024 på grund af manglende data. *Forskning og udvikling* er bortdeskretioneret. Medianproduktiviteten på tværs af *videnservice* er i 2024 knap 790.000 kr. pr. årsværk. Figuren viser underbranchernes procentvise afvigelse fra dette.

Tre ud af fire medarbejdere i *videnservice* har en videregående uddannelse

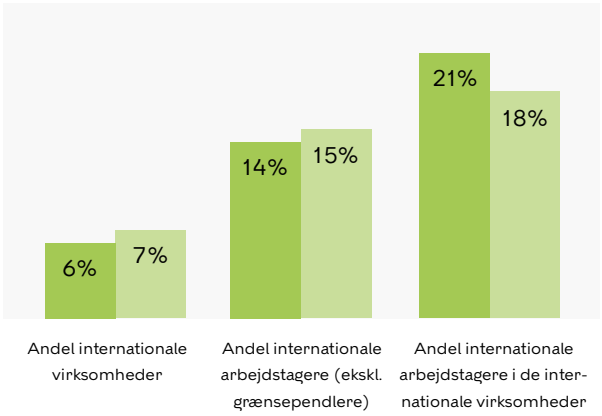
Videnservice som branche adskiller sig især ved at have en højtuddannet medarbejderstab. Tre ud af fire medarbejdere i branchen har en videregående uddannelse mod lidt over halvdelen blandt alle brancher under ét.

Branchen har samtidig en international profil på niveau med resten af erhvervslivet i København. Internationale virksomheder udgør 6 pct. af virksomhederne i *videnservice*, mens herboende internationale arbejdstagere udgør 14 pct. af medarbejderne i branchen. Til gengæld rekrutterer de internationale virksomheder i *videnservice* flere internationale arbejdstagere end internationale virksomheder generelt. Blandt de internationale virksomheder i *videnservice* er 21 pct. af medarbejderne internationale arbejdstagere mod 18 pct. på tværs af alle brancher.

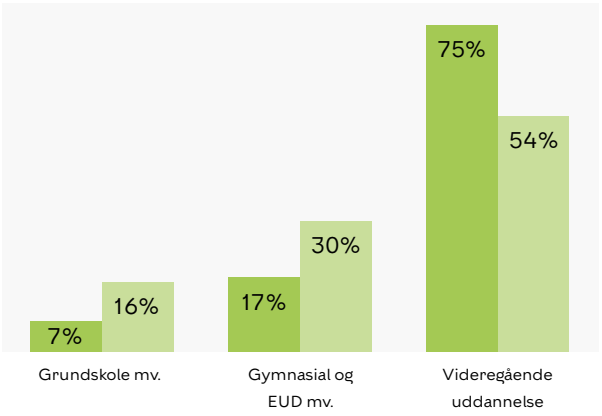
Videnservice fylder også meget blandt nye virksomheder i København. I perioden 2013-2020 blev der oprettet 4.315 iværksættervirksomheder inden for branchen, svarende til hver fjerde iværksættervirksomhed i København.

Efter tre år eksisterer 58 pct. af virksomhederne fortsat. Det er lidt under niveauet for alle brancher samlet, hvor 64 pct. fortsat eksisterer efter tre år. Hvis overlevelsesgraden i *videnservice* havde været på niveau med gennemsnittet for alle brancher, ville det svare til omkring 220 flere overlevende virksomheder efter tre år.

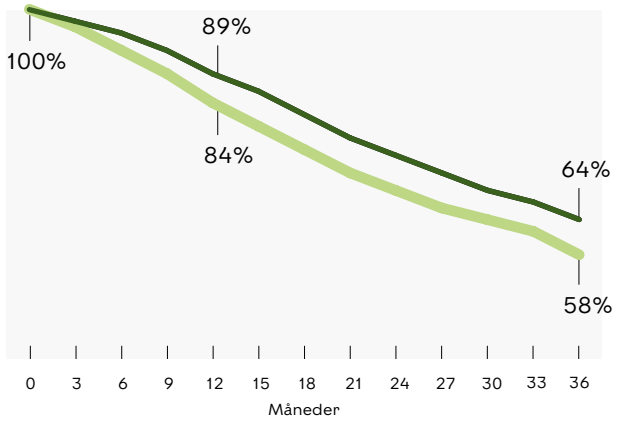
Figur 2.1.20:
Andel internationale virksomheder og internationale arbejdstagere, 2023.



Figur 2.1.21:
Medarbejdernes højeste uddannelsesniveau, 2024.



Figur 2.1.22:
Overlevelse blandt iværksættervirksomheder (etableret i 2013-2020) frem til tre år efter opstart.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Grundskole omfatter også ukendt. Videregående omfatter KVU og op. Se note til figur 2.1.15 og 2.1.16 for de to øvrige figurer.

BRANCHE-ZOOM
Information og kommunikation

It-konsulenter og computerspil driver væksten i *information og kommunikation*

Information og kommunikation har været en vækstbranche i København de seneste ti år, jf. figur 2.1.7. Antallet af arbejdssteder er vokset med 34 pct., mens antallet af job er steget med 52 pct.

Væksten i *information og kommunikation* er stærkt koncentreret omkring de digitale underbrancher, særligt *it-konsulenter* og *udgivelse af computerspil mv.*

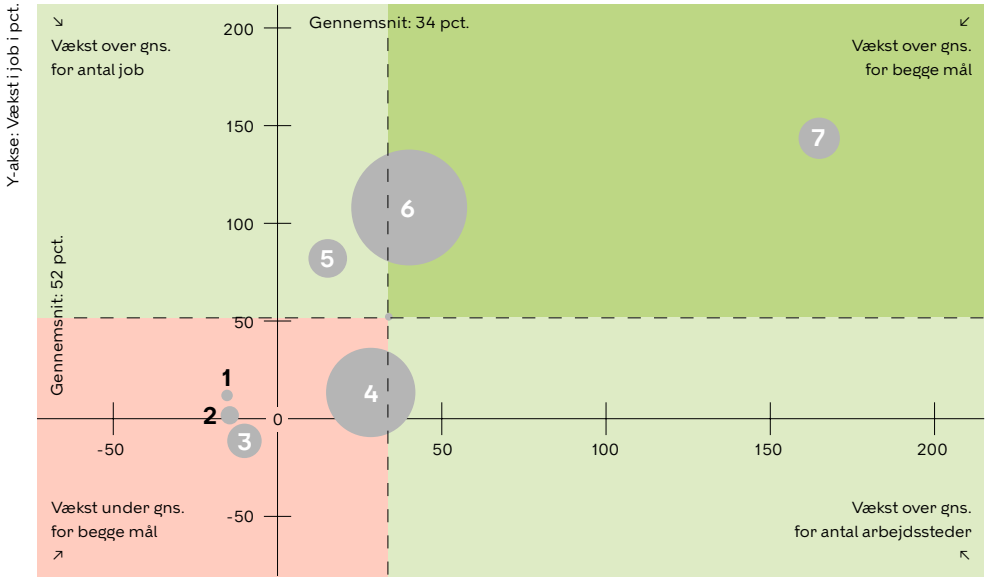
Underbranchen *it-konsulenter mv.* har fået 40 pct. flere arbejdssteder og 108 pct. flere job over de seneste ti år og er samtidig branchens største underbranche med knap 2.500 arbejdssteder i 2024. Det svarer til over 50 pct. af arbejdsstederne i branchen.

Der er også en markant vækst inden for *udgivelse af computerspil mv.*, hvor antallet af arbejdssteder er steget med 165 pct. og antallet af job med 144 pct. Omvendt har *forlag, radio- og tv-stationer* samt *telekommunikation* oplevet tilbagegang i antallet af arbejdssteder over perioden.

Telekommunikation og *it-konsulenter* er de mest produktive underbrancher i *information og kommunikation* med et produktivitetsniveau, der ligger hhv. 22 pct. og 9 pct. over branchemedianen. I den anden ende findes *produktion af film, tv og musik* og *forlag*, hvor produktiviteten er hhv. 18 og 16 pct. under medianen for branchen.

Figur 2.1.23:
Vækst i antal job og antal arbejdssteder blandt underbrancher inden for *information og kommunikation*, København, 2014-2024, pct.

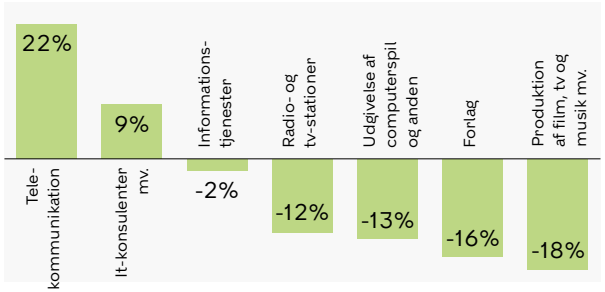
1. Radio- og tv-stationer
2. Telekommunikation
3. Forlag
4. Produktion af film, tv og musik mv.
5. Informationstjenester
6. It-konsulenter mv.
7. Udgivelse af computerspil mv.



X-akse: Vækst i arbejdssteder, pct.

Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks standard 127-gruppering. Figuren er inddelt i fire felter ift. den samlede gennemsnitlige vækst i job og arbejdssteder for branchen *information og kommunikation* Bobbelstørrelsen illustrerer antallet af arbejdssteder i branchen i 2024.

Figur 2.1.24:
Produktivitet for private virksomheder i København i 2024, fordelt på underbrancher inden for *information og kommunikation* relativt til branchen under ét (median), pct.-afvigelse.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Produktiviteten er opgjort som virksomhedens samlede salg minus køb af varer og tjenester pr. årsværk og omfatter kun nettopositive resultater. Beregningen dækker knap 52 pct. af de private virksomheder i 2024 på grund af manglende data. Medianproduktiviteten på tværs af *information og kommunikation* er i 2024 knap 765.000 kr. pr. årsværk. Figuren viser underbranchernes procentvise afvigelse fra dette.

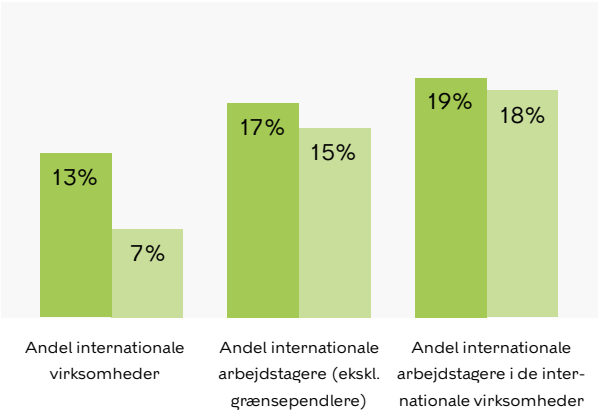
Information og kommunikation er en international og højtuddannet branche

Information og kommunikation er en international branche. Internationale virksomheder udgør 13 pct. af virksomhederne mod 7 pct. blandt alle brancher under ét. Samtidig udgør herboende internationale arbejdstagere 17 pct. af medarbejderne i branchen, hvilket også ligger over gennemsnittet for for alle brancher under ét.

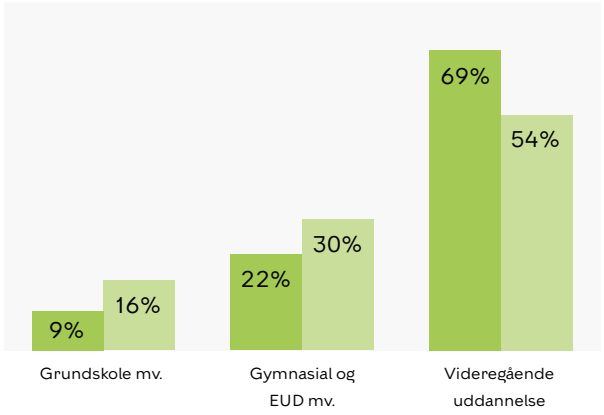
Branchen har desuden en højtuddannet medarbejderstab. Mere end to ud af tre medarbejdere har en videregående uddannelse mod lidt over halvdelen blandt alle brancher under ét. Samtidig har kun 9 pct. grundskole som højest fuldførte uddannelse mod 16 pct. blandt alle brancher samlet.

I perioden 2013-2020 blev der oprettet 2.800 iværksættervirksomheder inden for *information og kommunikation*. Overlevelsen blandt virksomhederne ligger tæt på gennemsnittet for alle brancher gennem hele perioden. Efter tre år eksisterer 64 pct. af virksomhederne fortsat, hvilket er på niveau med alle brancher under ét.

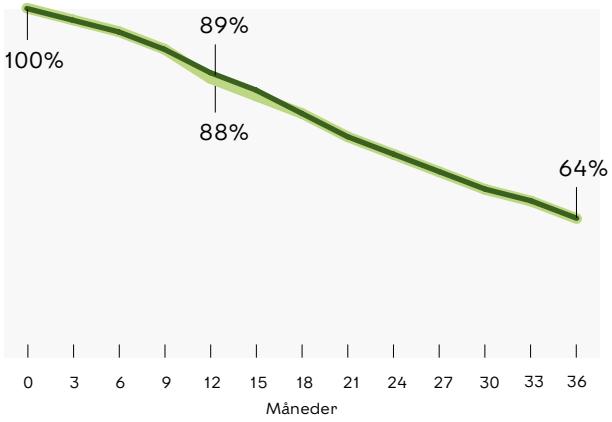
Figur 2.1.25:
Andel internationale virksomheder og internationale arbejdstagere, 2023.



Figur 2.1.26:
Medarbejdernes højeste uddannelsesniveau, 2024.



Figur 2.1.27:
Overlevelse blandt iværksættervirksomheder (etableret i 2013-2020) frem til tre år efter opstart.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Grundskole omfatter også ukendt. Videregående omfatter KVU og op. Se note til figur 2.1.15 og 2.1.16 for de to øvrige figurer.

BRANCHE-ZOOM
Hoteller og restauranter

Der er kommet flere job og arbejdssteder i restaurationsbranchen

Hoteller og restauranter har oplevet vækst i København de seneste ti år. Antallet af arbejdssteder er steget med 20 pct., mens antallet af job er vokset med 49 pct.

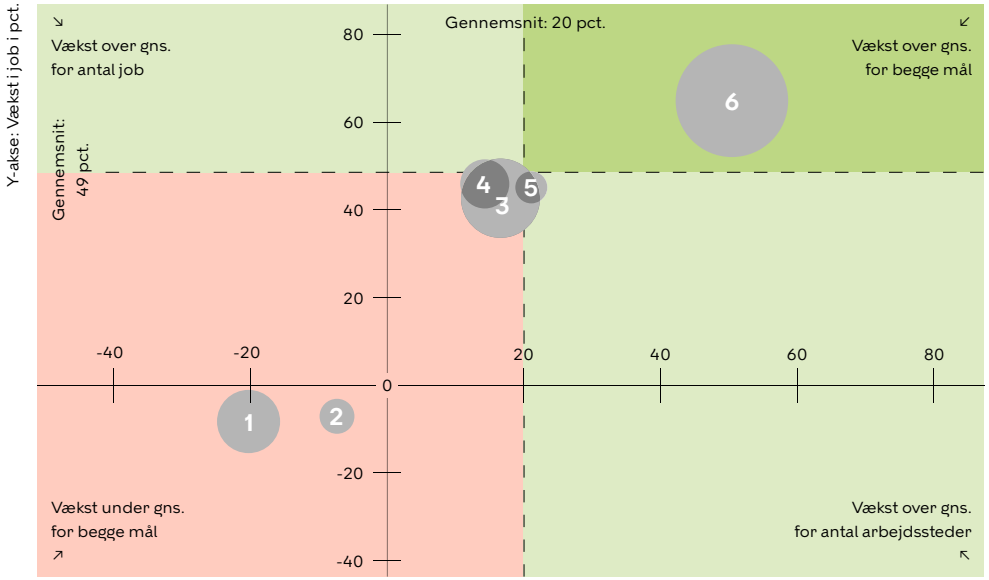
Særligt *restauranter* har drevet udviklingen med en vækst på 50 pct. i arbejdssteder og 65 pct. i job. Samtidig er *restauranter* branchens klart største underbranche med knap 1.500 arbejdssteder i 2024. Også *caféer mv., anden restaurationsvirksomhed* og *hoteller* har haft markant vækst i antallet af job.

Omvendt har *grill- og isbarer mv.* samt *event catering* oplevet tilbagegang i antallet af arbejdssteder og job over perioden.

Hoteller er den mest produktive underbranche med et produktivitetsniveau, der ligger 33 pct. over branchemedianen. *Restauranter* ligger derimod lidt under medianen for branchen og er sammenlignet med øvrige brancher den mindst produktive.

Figur 2.1.28:
Vækst i antal job og antal arbejdssteder blandt underbrancher inden for *hoteller og restauranter*, København, 2014-2024, pct.

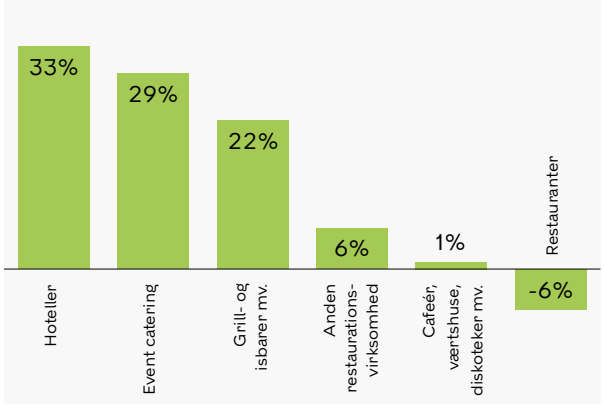
1. Grill- og isbarer mv.
2. Event catering
3. Cafeér mv.
4. Anden restaurationsvirksomhed
5. Hoteller
6. Restauranter



X-akse: Vækst i arbejdssteder, pct.

Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks sekscifrede branchekoder. Figuren er inddelt i fire felter ift. den samlede gennemsnitlige vækst i job og arbejdssteder for branchen *hoteller og restauranter*. Underbrancherne *campingpladser, ferieboliger mv., konferencecentre og andre overnatningsfaciliteter* er udeladt, da de udgøres af få arbejdspladser. Bobbelstørrelsen illustrerer antallet af arbejdssteder i branchen i 2024.

Figur 2.1.29:
Produktivitet for private virksomheder i København i 2024, fordelt på underbrancher inden for *hoteller og restauranter,* relativt til branchen under ét (median), pct.-afvigelse.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Produktiviteten er opgjort som virksomhedens samlede salg minus køb af varer og tjenester pr. årsværk og omfatter kun nettopositive resultater. Beregningen dækker knap 87 pct. af de private virksomheder i 2024 på grund af manglende data. Medianproduktiviteten på tværs af *hoteller og restauranter* er i 2024 knap 440.000 kr. pr. årsværk. Figuren viser underbranchernes procentvise afvigelse fra dette.

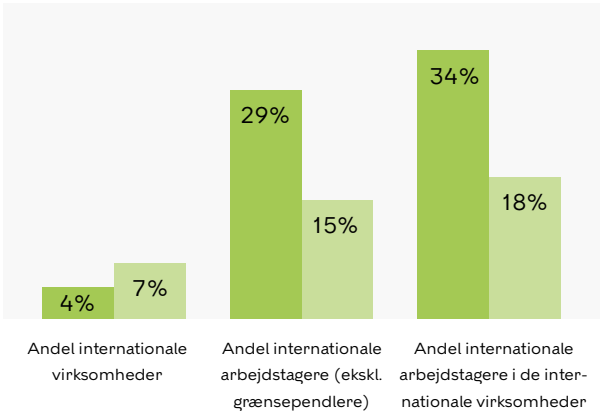
Hoteller og restauranter har mange internationale arbejdstagere

Herboende internationale arbejdstagere (ekskl. grænsependlere) udgør 29 pct. af medarbejderne i branchen mod 15 pct. blandt alle brancher under ét. Blandt de internationale virksomheder i branchen er 34 pct. af medarbejderne internationale arbejdstagere. Til gengæld er andelen af internationale virksomheder lavere end gennemsnittet for alle brancher.

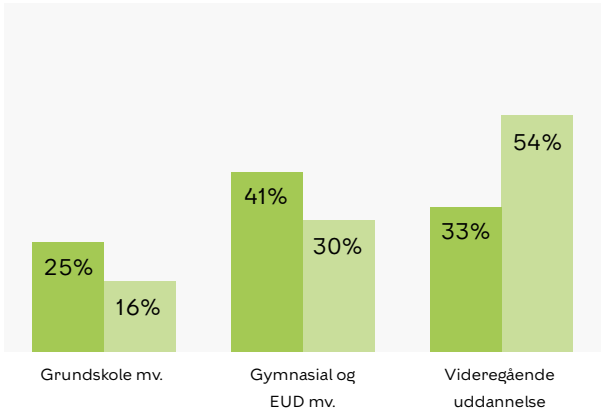
Samtidig adskiller branchen sig ved et lavere uddannelsesniveau end gennemsnittet for alle brancher. Hver tredje medarbejder har en videregående uddannelse mod lidt over halvdelen blandt alle brancher under ét, mens en større andel har enten grundskole eller gymnasiet eller erhvervsuddannelse som højeste fuldførte uddannelse.

I perioden 2013-2020 blev der oprettet 1.488 iværksættervirksomheder inden for *hoteller og restauranter*. Overlevelsen blandt virksomhederne ligger blot lidt over gennemsnittet for alle brancher. Efter tre år eksisterer 65 pct. af virksomhederne fortsat.

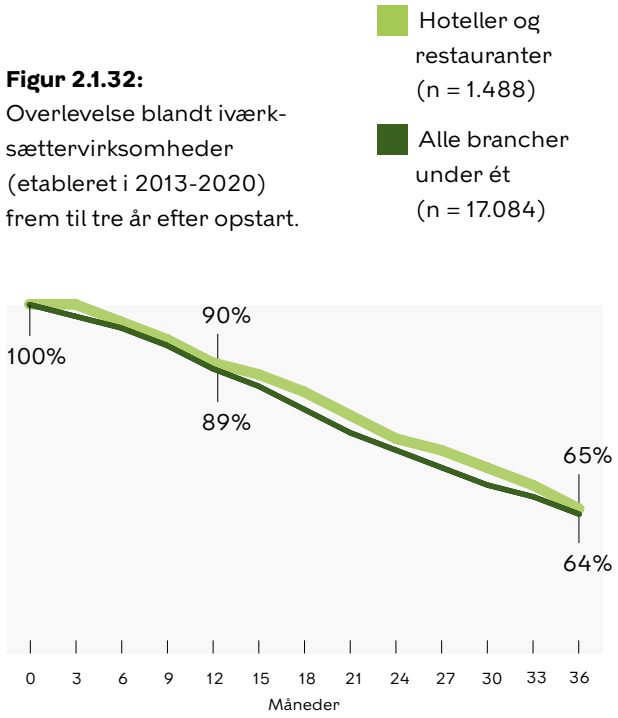
Figur 2.1.30:
Andel internationale virksomheder og internationale arbejdstagere, 2023.



Figur 2.1.31:
Medarbejdernes højeste uddannelsesniveau, 2024.



Figur 2.1.32:
Overlevelse blandt iværksættervirksomheder (etableret i 2013-2020) frem til tre år efter opstart.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Grundskole omfatter også ukendt. Videregående omfatter KVU og op. Se note til figur 2.1.15 og 2.1.16 for de to øvrige figurer.



Jorcks Passage forbinder Vimmelskaftet (en del af Strøget) med Skindergade | Foto: Morten Leo

DEL 2
Tema om detailhandel

Erhvervsredegørelsens temakapitel handler i 2026 om detailhandel. Detailhandlen i København er præget af en udvikling mod færre, men større butikker samt digitalisering og ændrede handelsformer. Internethandel driver jobvæksten inden for detailhandel, men virksomhederne vurderer ikke entydigt den stigende e-handel som positiv. Både kundegrundlag, adgang til parkering og lejeniveau er afgørende for detailvirksomhedernes valg af placering, og en tredjedel af byens detailhandel er koncentreret omkring kvartererne i Indre By. Detailvirksomhederne vurderer generelt deres økonomiske situation mindre positivt end øvrige virksomheder, og de efterspørger lavere erhvervsleje og flere parkeringspladser i byen.

Detailhandlen i København er præget af en udvikling mod færre, men større butikker

- → Antallet af arbejdssteder inden for detailhandel er faldet siden 2014, mens antallet af job er steget. Sammen med Detailhandelsanalysens resultater afspejler det, at der er kommet færre, men større butikker over de seneste ti år (COWI, 2023).
- → Væksten i branchen er særligt drevet af internethandel, mens flere traditionelle butikstyper har oplevet tilbagegang.
- → Detailhandlen er fortsat stærkt koncentreret i de centrale dele af byen, især i Indre By.
- → Erhvervsklimamålingen 2025 viser, at detailvirksomhederne generelt vurderer deres økonomiske situation mindre positivt end virksomheder i øvrige brancher.
- → Adgang til kunder, parkering og et attraktivt lejeniveau fremhæves af detailvirksomhederne som centrale rammevilkår for både drift og placering.
- → Når detailvirksomhederne bliver spurgt til, hvilke initiativer som vil kunne styrke detailhandlen i området, er der særligt to temaer, der går igen: flere parkeringspladser og lavere erhvervsleje.

Sådan læser du temaet om detailhandel
Temaet baserer sig på nye nøgletal om detailhandel fra registeranalyser og fra Erhvervsklimamålingen 2025, samt på hovedresultater fra Detailhandelsanalysen 2023, som blev udarbejdet i forbindelse med Københavns Kommuneplan 2024 (Epinion, 2026; COWI, 2023).

Først præsenteres hovedtendenser i detailhandelsbranchen, dernæst registerbaserede nøgletal om udviklingen i branchen og til sidst spørgeskemabaserede svar fra virksomhederne selv.

Detailhandel
Detailhandel er i registeranalysen defineret som alle branchekoder, der starter med 47 (detailhandel), samt enkelte øvrige branchekoder, der omfatter *detailhandel med personbiler/reservedele mv.* (branchekoderne 451120 / 453200). Detailhandel omfatter dermed også web-baseret detailhandel (dvs. uden fysisk butik). Definitionen er er baseret på DB07 (Danmarks Statistik, 2007). Detailhandelsanalysen omfatter derimod alene fysiske butikker (COWI, 2023).

Antallet af arbejdssteder inden for detail falder, mens antallet af job pr. arbejdssted stiger

Detailhandelsanalysen 2023 peger på, at detailhandlen i København i stigende grad formes af ændrede forbrugsvaner, stigende regional konkurrence, digitalisering, bæredygtighedshensyn og nye konkurrenceformer. To centrale tendenser har præget detailhandlens udvikling gennem de senere år (COWI, 2023).

→ **Færre, men større butikker**
Antallet af butikker er faldet siden 2014, mens butiksarealet har været nogenlunde konstant. Udviklingen dækker over en stigning i arealet til dagligvarer og et fald i arealet til udvalgsvarer. I perioden 2014-2023 blev der 8 pct. færre dagligvarebutikker og 16 pct. færre udvalgsvarebutikker. Inden for dagligvarehandlen ses en koncentration mod større butikker og discountbutikker på bekostning af især mindre supermarkeder, kiosker og fødevarespecialbutikker. På udvalgsvaresiden bliver der især færre beklædnings- og boligudstyrsbutikker (COWI, 2023).



Butiksliv på Værnedamsvej, Vesterbro. | Foto: Morten Leo

En analyse fra SMVdanmark viser tilsvarende tendenser, idet antallet af forretninger pr. 1.000 indbyggere er faldet – både på landsplan og i København (SMVdanmark, 2025).

Registeranalysen viser tilsvarende, at der i 2024 er lidt over 3.000 arbejdssteder i Københavns Kommune inden for detailhandel, hvilket er et fald på 6 pct. sammenlignet med 2014. Antallet af job i detailhandel er derimod steget med 17 pct. i samme periode, så der i 2024 er mere end 32.700 job inden for branchen. I 2014 var der i gennemsnit 9 job pr. arbejdssted, mens der i 2024 er 11 job pr. arbejdssted. Der er dermed tilsvarende en tendens i retning af færre, men større arbejdssteder.

→ **Digitalisering og ændrede handelsformer**
Coronakrisen satte yderligere fart på e-handlen og udviklingen af nye digitale salgskanaler. Samtidig oplevede mange lokale butikker øget opbakning, og udviklingen efter pandemien viser, at nye handelsformer ikke nødvendigvis erstatter de eksisterende. Mens flere større dagligvareaktører siden har nedskaleret deres online-løsninger, er markedet for fx måltidskasser fortsat vokset. Samlet peger udviklingen på, at detailhandlen formes af flere samtidige og til tider modsatrettede tendenser (COWI, 2023).

Det fremgår da også af registeranalysen, at det i vid udstrækning er internethandel, der driver væksten i detailhandelsbranchen (figur 2.2.2). Samtidig oplever detailvirksomhederne ikke denne udvikling som entydigt positiv (figur 2.2.11).

Detailhandelsanalysen peger derudover også på, at forbrugernes øgede fokus på bæredygtighed og genbrug har påvirket udviklingen (COWI, 2023).

Ifølge DBA's kortlægning af danskernes genbrugsvaner har 81 pct. af danskerne i 2024 købt og/eller solgt genbrugsvarer, og antallet af genbrugsbutikker er steget markant gennem de seneste år (DBA, 2024).

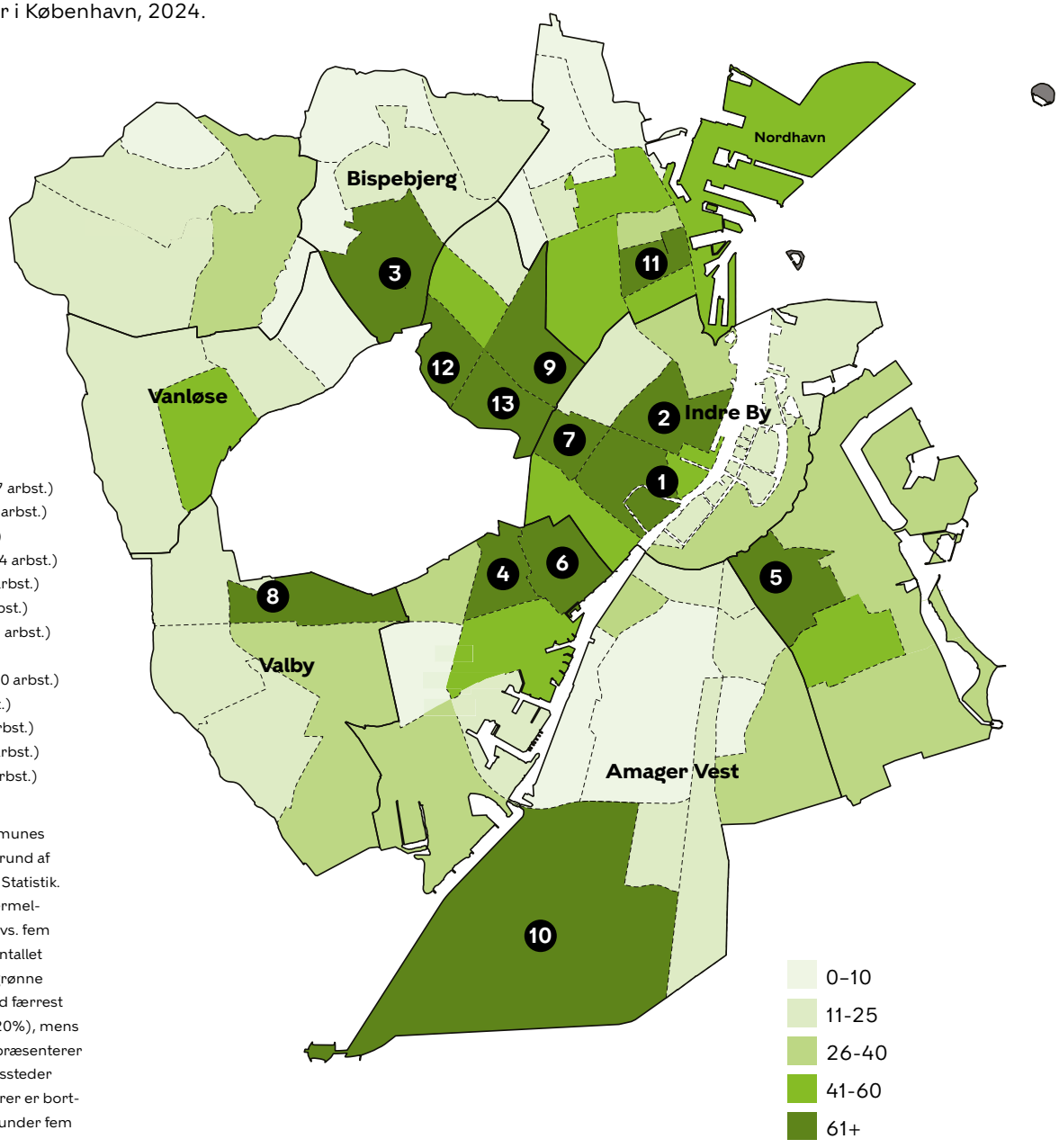
Detailhandlens placering

Kortet viser, hvor i byen arbejdsstederne inden for detailhandel er placeret. Detailhandlen er koncentreret i Indre By med knap 1.000 arbejdssteder, svarende til en tredjedel af arbejdsstederne inden for detail i Københavns Kommune. Halvdelen af disse arbejdssteder ligger i kvarteret Middelalderbyen.

Detailhandlens placering i byen danner hovedlinjer fra Indre By, og ud imod de øvrige bydele langs de primære handelsgader. Der er mange arbejdssteder inden for detailhandel i en linje fra Amagerbro Øst med Amagerbrogade og Amager Centret, gennem Indre By langs Nørrebrogade til Nordvest med Frederikssundsvej og Nørrebro Bycenter, samt i en anden linje fra Frederiksstaden/Middelalderbyen langs Vesterbrogade til Gl. Valby, der bl.a. rummer butikscenteret Spinderiet. Derudover er mange arbejdssteder inden for detail placeret i kvartererne Ørestad Syd, hvor indkøbscenteret Fields er lokaliseret, og Århusgade Syd med Nordre Frihavnsgade og Østerbrogade.

Hovedlinjerne afspejler i brede træk kommuneplanens centerstruktur for detailhandel, der fastlægger rammerne for etablering af butikker i kommunens bydele. Centerstrukturen består af de regionale centre City, Fisketorvet og Ørestad City samt bymidterne i de øvrige bydele. Bymidterne suppleres af bydels- og lokalcentre med mere lokalt orienterede indkøbsmuligheder, der skal sikre gode indkøbsmuligheder i alle bydele (Københavns Kommune, 2024c). (Se bilag 2).

Figur 2.1.1:
Kort over antallet af arbejdssteder inden for detailhandel, fordelt på kvarterer i København, 2024.



1. Middelalderbyen (517 arbst.)
2. Frederiksstaden (125 arbst.)
3. Nordvest (125 arbst.)
4. Vesterbro Central (124 arbst.)
5. Amagerbro Øst (121 arbst.)
6. Vesterbro Øst (101 arbst.)
7. Nansensgade-kvt. (92 arbst.)
8. Gl. Valby (92 arbst.)
9. Guldbergs-kvt. mv. (90 arbst.)
10. Ørestad syd (85 arbst.)
11. Århusgade Syd (82 arbst.)
12. Stefansgade mv. (79 arbst.)
13. Blågårds-kvt. mv.(70 arbst.)

Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Kvarterne er tilnærmelsesvist inddelt i kvintiler, dvs. fem farvegrupper baseret på antallet af arbejdssteder. Lyseste grønne farve angiver områder med færrest arbejdssteder (nederste 20%), mens mørkeste grønne farve repræsenterer kvarterer med flest arbejdssteder (øverste 20%). Fire kvarterer er bortdiskretioneret, da der var under fem arbejdssteder i kvarteret.

Der er jobfremgang i de fleste af detailhandlens underbrancher

Detailhandlen har gennem de seneste ti år samlet set (inkl. internethandel) oplevet et fald i antallet af arbejdssteder på 6 pct., mens antallet af job er steget med 17 pct. Figur 2.2.2 viser underbranchernes vækst sammenlignet med gennemsnittet for detailhandel under ét.

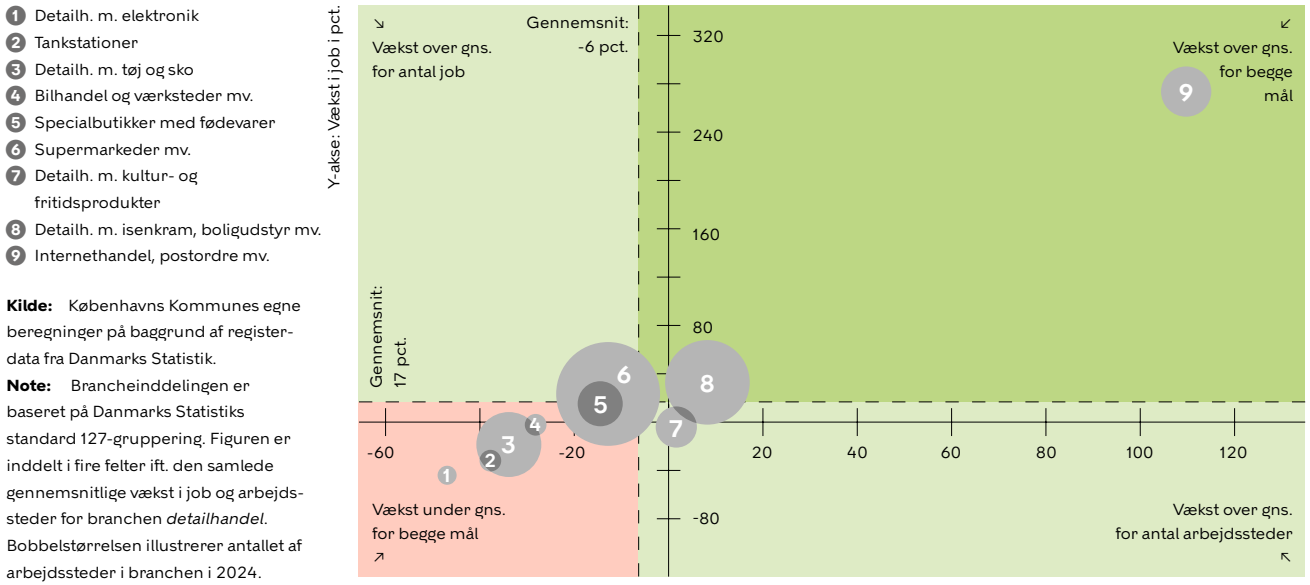
Væksten er imidlertid i høj grad drevet af *internethandel, postordre mv.*, hvor antallet af arbejdssteder er mere end fordoblet, mens antallet af job er steget med 275 pct., svarende til knap 2.800 job og 310 arbejdssteder i 2024.

Inden for *supermarkeder mv.* er udviklingen ikke ensartet. Antallet af arbejdssteder stiger blandt *discount forretninger* på bekostning af især *købmænd og kiosker*, men antallet af job vokser i alle underbrancherne. Det er i tråd med Detailhandelsanalysens resultater, som netop peger på færre små kiosker og flere større supermarkeder og discountbutikker (COWI, 2023).

Flere traditionelle detailbrancher har oplevet tilbagegang i både arbejdssteder og job. Det er sket for *detailhandel med elektronik, detailhandel med tøj og sko* samt *tankstationer*. Det stemmer overens med resultater fra Detailhandelsanalysen, som viser, at 23 pct. af beklædningsbutikkerne er forsvundet over en tiårig periode (COWI, 2023). En del af handlen med disse varer er flyttet fra fysiske butikker til web-baserede shops.

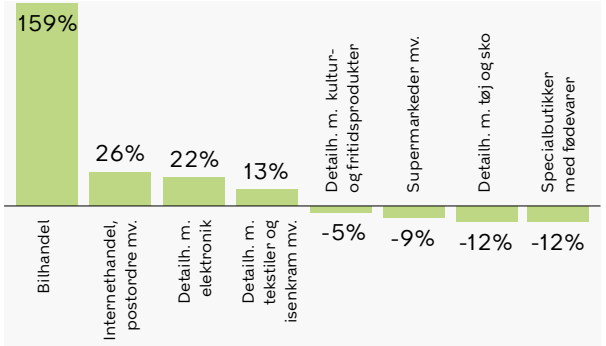
Bilhandel er en lille branche målt på antal arbejdssteder, men den mest produktive i detailhandlen med et produktivitetsniveau, der ligger 159 pct. over branchemedianen. Også produktiviteten i *internethandel* og *elektronik* ligger over medianen, mens *specialbutikker med fødevarer* samt *detailhandel med tøj og sko* er blandt de mindst produktive underbrancher (jf. figur 2.2.3).

Figur 2.2.2:
Vækst i antal job og antal arbejdssteder blandt underbrancher inden for d*etailhandel*', København, 2014-2024, pct.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.
Note: Brancheinddelingen er baseret på Danmarks Statistiks standard 127-gruppering. Figuren er inddelt i fire felter ift. den samlede gennemsnitlige vækst i job og arbejdssteder for branchen *detailhandel*. Bobbelstørrelsen illustrerer antallet af arbejdssteder i branchen i 2024.

Figur 2.2.3:
Produktivitet for private virksomheder i København i 2024, fordelt på underbrancher inden for *detailhandel* relativt til branchen under ét (median), pct.-afvigelse.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Produktiviteten er opgjort som virksomhedens samlede salg minus køb af varer og tjenester pr. årsværk og omfatter kun nettopositive resultater. Beregningen dækker knap 73 pct. af de private virksomheder i 2024 på grund af manglende data. *Tankstationer og bilværksteder mv.* er bortdiskretioneret. Medianproduktiviteten på tværs af *detailhandel* er i 2024 knap 560.000 kr. pr. årsværk. Figuren viser underbranchernes procentvise afvigelse fra dette niveau.

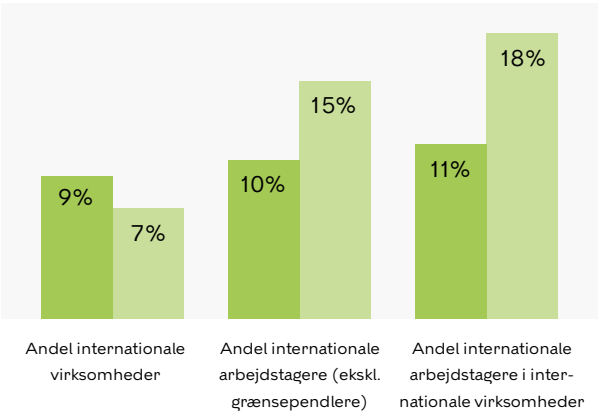
Ansatte i detailhandel har kortere uddannelser end i andre brancher

Internationale virksomheder udgør 9 pct. af virksomhederne i detailhandlen mod 7 pct. blandt alle brancher under ét. Herboende internationale arbejdstagere udgør derimod kun 10 pct. af medarbejderne i branchen mod 15 pct. på tværs af alle brancher. Opgørelsen er dog eksklusive grænsependlere fra Sverige, som også udgør en væsentlig andel af arbejdstagerne i detailhandelsbranchen.

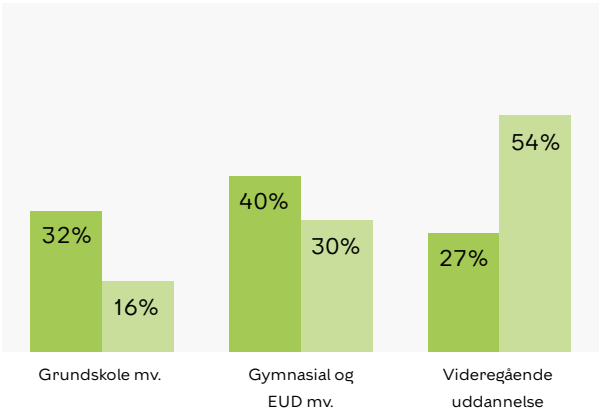
Personalet i detailhandlen har et lavere uddannelsesniveau end gennemsnittet for alle brancher under ét. 72 pct. af medarbejderne har grundskole, gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse som højest fuldførte uddannelse. For alle brancher under ét gælder det 46 pct.

I perioden 2013 til 2020 blev der oprettet omkring 1.000 iværksættervirksomheder i København inden for detailhandel. Overlevelsen blandt de nye detailvirksomheder ligger i de første to år efter opstart en smule over gennemsnittet. Efter ét år eksisterer 93 pct. af detailvirksomhederne mod 89 pct. blandt alle brancher under ét. Efter tre år er overlevelsesgraden dog omtrent den samme på 64-65 pct.

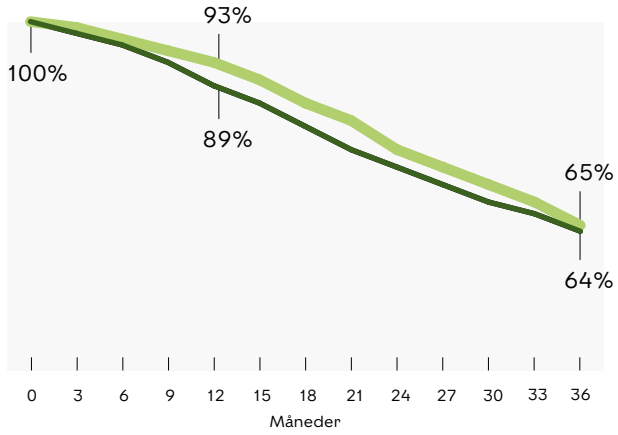
Figur 2.2.4:
Andel internationale virksomheder og internationale arbejdstagere, 2023.



Figur 2.2.5:
Medarbejdernes højeste uddannelsesniveau, 2024.



Figur 2.2.6:
Overlevelse blandt iværksættervirksomheder (etableret i 2013-2020) frem til tre år efter opstart.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. **Note:** Grundskole omfatter også ukendt. Videregående omfatter KVU og op. Se note til figur 2.1.15 og 2.1.16 for de to øvrige figurer.

Detailvirksomhederne vurderer deres økonomiske situation mindre positivt end øvrige virksomheder

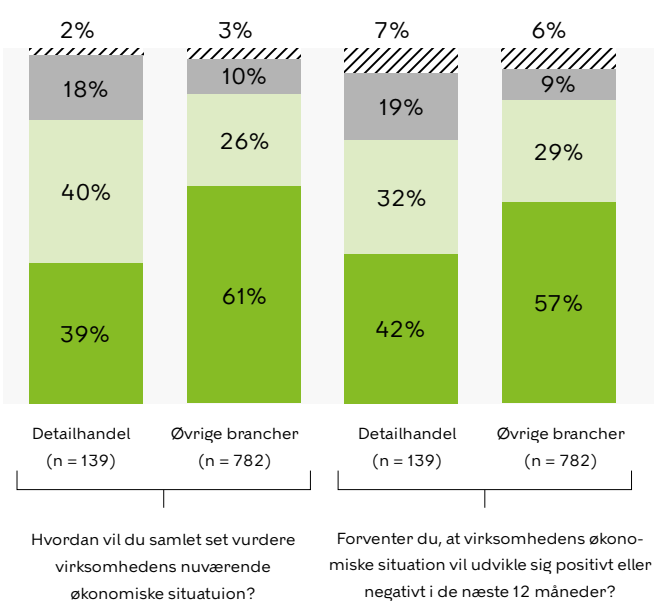
I Erhvervsklimamålingen 2025 vurderer detailvirksomhederne generelt deres økonomiske situation mindre positivt end virksomheder i øvrige brancher. Knap 40 pct. af detailvirksomhederne vurderer, at deres økonomiske situation er "god", mens det gælder godt 60 pct. af virksomhederne i øvrige brancher. 42 pct. af detailvirksomhederne forventer en "positiv udvikling" i virksomhedens økonomiske situation de kommende 12 måneder mod 57 pct. blandt øvrige virksomheder.

Det er særligt "stigende priser på materialer/råvarer" (formentlig i form af indkøb af varer) og "faldende forbrug blandt danskerne", virksomhederne fremhæver blandt de forhold, der har påvirket deres økonomi negativt.

"Adgangen til kunder" vurderes som den vigtigste rammebetingelse for detailvirksomhedernes mulighed for at drive virksomhed i København. Hele 92 pct. vurderer, at det er "vigtigt" eller "meget vigtigt". Også "infrastruktur og mobilitet" tillægges stor betydning af 89 pct.

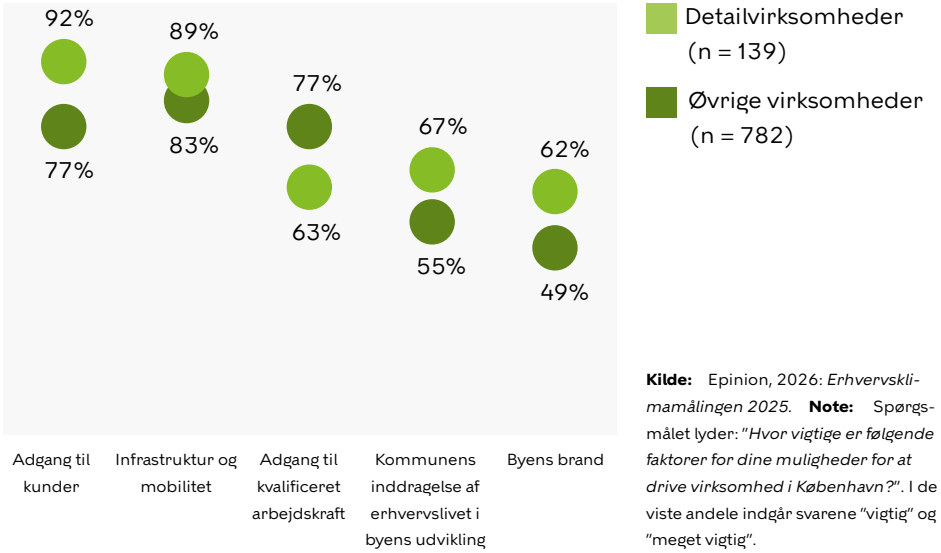
Sammenlignet med virksomheder i øvrige brancher vurderes de udvalgte forhold som vigtigere blandt detailvirksomhederne – med undtagelse af "adgang til kvalificeret arbejdskraft", som tilægges større betydning blandt virksomheder i øvrige brancher.

Figur 2.2.7:
Virksomheders opfattelse af den økonomiske situation blandt hhv. detailvirksomheder og øvrige virksomheder.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålene lyder: "*Hvordan vil du samlet set vurdere virksomhedens nuværende økonomiske situation?*"; "*Forventer du, at virksomhedens økonomiske situation vil udvikle sig positivt eller negativt i de næste 12 måneder?*".

Figur 2.2.8:
Andel virksomheder, der vurderer, at udvalgte faktorer er vigtige for muligheden for at drive virksomhed i København blandt hhv. detailvirksomheder og øvrige virksomheder.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*Hvor vigtige er følgende faktorer for dine muligheder for at drive virksomhed i København?*". I de viste andele indgår svarene "vigtig" og "meget vigtig".

Kunder, parkering og husleje er afgørende for detailvirksomhedernes placering

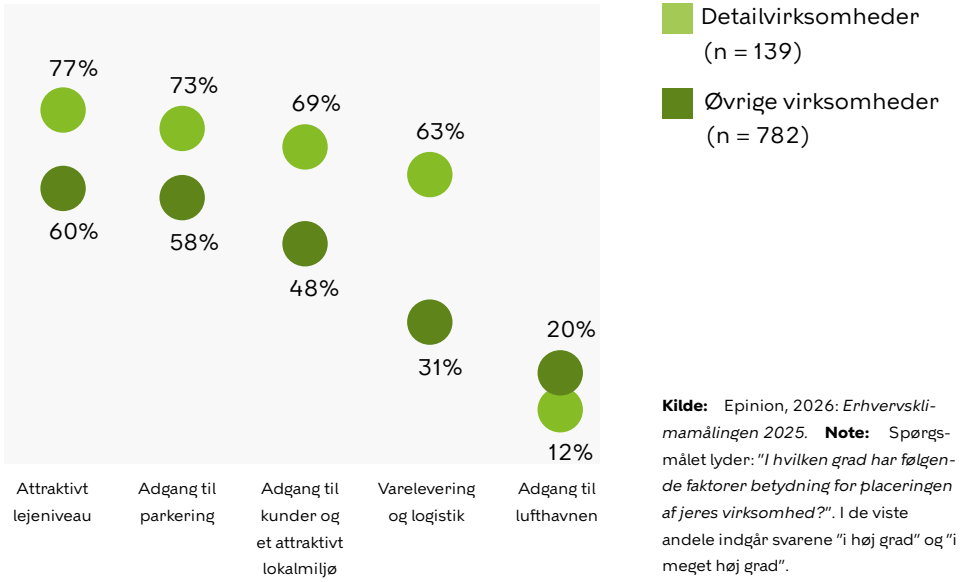
Detailvirksomhederne tillægger en række lokale forhold stor betydning for placeringen af deres virksomhed. Særligt et attraktivt lejeniveau, adgang til parkering samt adgang til kunder og et attraktivt lokalmiljø har stor betydning.

Sammenlignet med virksomheder i øvrige brancher tillægger detailvirksomhederne alle disse forhold større betydning. Forskellene er dog særligt markante for varelevering og logistik, som har betydning for 63 pct. af detailvirksomhederne mod 31 pct. blandt øvrige virksomheder.

Knap syv ud af ti detailvirksomheder (69 pct.) overvejer "slet ikke" at flytte deres virksomhed til et andet område end København. Blandt virksomhederne i øvrige brancher gælder det 57 pct. Tilsvarende angiver kun 7 pct. af detailvirksomhederne, at de overvejer at flytte virksomheden "i høj" eller "meget høj grad". Blandt virksomheder i øvrige brancher gælder det 12 pct.

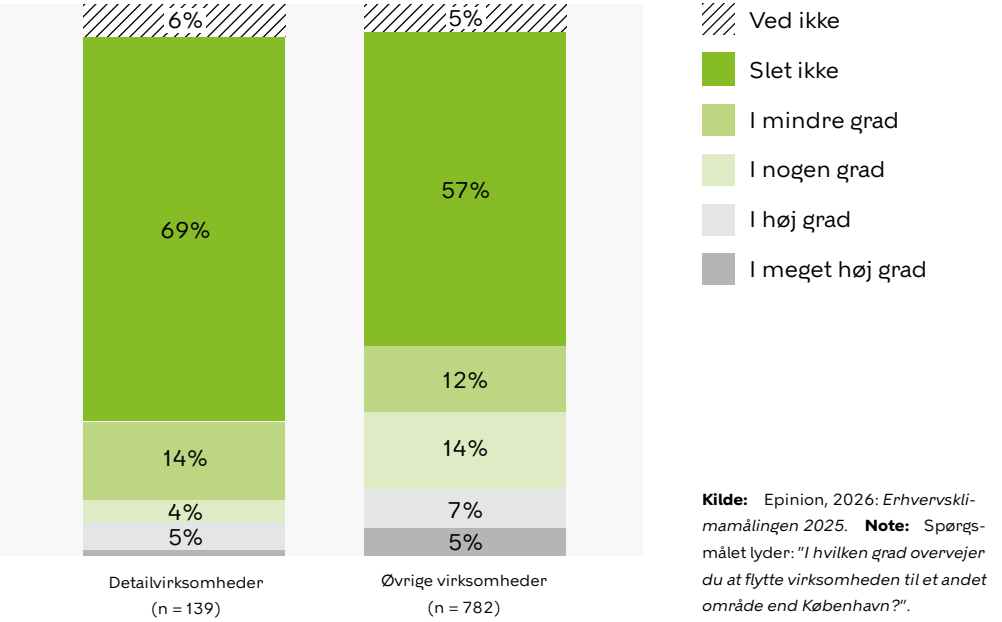
Blandt de virksomheder, der overvejer at flytte ud af København, spiller "utiltrækkelige eller besværlige parkeringsmuligheder", "for høje kvadratmeterpriser" og "udfordringer med transporttid, tilgængelighed eller trafikforhold" en væsentlig rolle.

Figur 2.2.9:
Andel virksomheder, der tillægger udvalgte faktorer betydning for virksomhedens placering blandt hhv. detailvirksomheder og øvrige virksomheder.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*I hvilken grad har følgende faktorer betydning for placeringen af jeres virksomhed?*". I de viste andele indgår svarene "i høj grad" og "i meget høj grad".

Figur 2.2.10:
Andel virksomheder, som overvejer at flytte virksomheden ud af København.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*I hvilken grad overvejer du at flytte virksomheden til et andet område end København?*".

Detailvirksomheder ser den øgede turisme som en positiv tendens, men udfordres af øget e-handel og større butikker

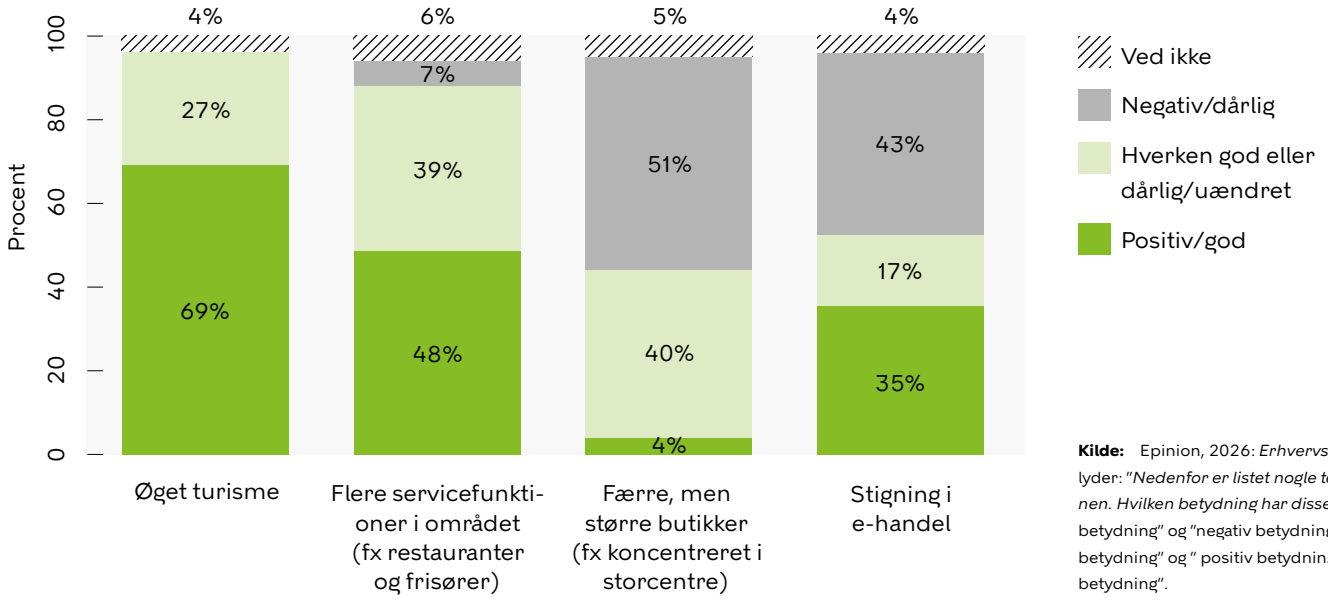
Blandt detailvirksomheder i København er der generelt enighed om, at øget turisme har en positiv betydning for detailhandlen. Det gør sig gældende på tværs af både store og små virksomheder samt blandt både ny- og veletablerede virksomheder.

Omvendt oplever mere end halvdelen af detailvirksomhederne, at tendensen "færre, men større fysiske butikker" har negativ betydning for branchen. Kun 4 procent anser det som positivt.

Knap hver anden detailvirksomhed (48 pct.) anser det som positivt, at der kommer "flere servicefunktioner i området", og kun 7 pct. ser det som decideret negativt.

Detailvirksomhederne er mere splittede, når det kommer til tendensen med stigende e-handel. Her oplever en betydelig del af virksomhederne (43 pct.), at internethandel har en negativ betydning for detailhandlen. Samtidig er der dog også en betydelig del (35 pct.), der ser e-handel som en positiv tendens. Spørgeskemaundersøgelsen omfatter - udover virksomheder med handel via fysiske butikker - også virksomheder med web-baseret detailhandel samt hybrid-butikker. Det kan være med til at forklare de forskelligartede svar angående holdningerne til stigende e-handel.

Figur 2.2.11:
Detailvirksomhedernes opfattelse af betydningen af forskellige tendenser.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*Nedenfor er listet nogle tendenser inden for detailhandlen i kommunen. Hvilken betydning har disse tendenser for jeres virksomhed?*". "Positiv betydning" og "negativ betydning" udgøres af henholdsvis "meget positiv betydning" og " positiv betydning" samt "meget negativ betydning" og "negativ betydning".

Detailvirksomhederne efterspørger lavere erhvervsleje og flere parkeringspladser

I Erhvervsklimamålingen 2025 blev detailvirksomhederne spurgt ind til, hvilke initiativer de selv mener kan styrke detailhandlen i området. Virksomhederne nævner flere forhold, men særligt to forslag går igen:

→ Flere parkeringspladser
→ Lavere husleje

Parkering kan her både omfatte erhvervsparkering, parkering til kunder, samt parkering i forbindelse med levering af varer. Selvom det er bilparkering, som omtales i eksemplerne, udgør cykelparkering også en udfordring nogle steder i byen, idet mange kunder til byens detailhandelsbutikker er cyklende.

Derudover oplever detailvirksomhederne, at byudviklingen bevæger sig i en retning, hvor indkøbscentre og større kæder i stigende grad dominerer handlen – med risiko for at underminere de resterende detailvirksomheders kundegrundlag, hvilket i sidste ende kan presse de mindre detailvirksomheder ud af byen.

Figur 2.2.12:
Udvalgte citater fra detailvirksomhedernes svar på, hvilke initiativer, de vurderer, kan styrke detailhandlen.

> ***Flere parkeringspladser. Vi er meget udfordrede, efter at alle parkeringspladser er fjernet. I stedet er der sat nogle bænke op, som aldrig bliver brugt. Det virker helt forkert.***

> ***Lavere husleje, så små iværksættere tør at prøve butikslivet af. Det er for dyrt, og derfor ender de med at lægge sig i de store indkøbscentre, som på sigt er uinteressante, da de alle ligner hinanden. Det bliver for upersonligt.***

> ***Bedre parkeringsmuligheder, når vi skal levere varer i indre København. Det er stort set umuligt at holde lovligt for at læsse varer af. Vi får ofte bøder. Det er et meget stort problem.***

> ***SMV'er [små- og mellemstore virksomheder] har det generelt svært, fordi huslejen er så høj. Flere butikslokaler står tomme, hvor de kunne blomstre med andre spændende små og mellemstore virksomheder og entreprenører. Dertil kommer også, at flere selvstændige lejer lokaler, der ikke er underlagt skrappe nok regler [...] Udlejere har frit spil til pris og tilstand.***

Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*Hvilke tiltag eller initiativer mener du kunne styrke detailhandlen i dit område?*". Citaterne er udvalgt blandt 83 åbne svar.



København Rådhus | Foto: Mellanie Gandø

KAPITEL 3
Erhvervsservice



Erhvervsparkeringspladser i Indre By | Foto: Morten Leo

DEL 1
Københavns Kommunes erhvervsservice

Omkring halvdelen (56 pct.) af byens små virksomheder (1-9 ansatte) er tilfredse med at drive virksomhed i København, mens blot en fjerdedel (26 pct.) af Københavns virksomheder (uanset størrelse) er tilfredse med byens erhvervsvenlighed. Virksomhedernes oplevelse af byens erhvervsvenlighed står i kontrast til, at København generelt placerer sig godt på erhvervsindikatorer, der måler fx infrastruktur og rammevilkår. Det er særligt dialogen mellem virksomhederne og Københavns Kommune, som har rum for forbedring. Virksomhederne ønsker særligt, at Københavns Kommune fremover styrker sit fokus på parkeringsforhold og erhvervslejemål. Derudover har fire ud af ti virksomheder en opfattelse af, at sagsbehandlingstiderne er for lange på trods af, at byggesagsbehandlingstiden er forbedret markant over de seneste fire år.

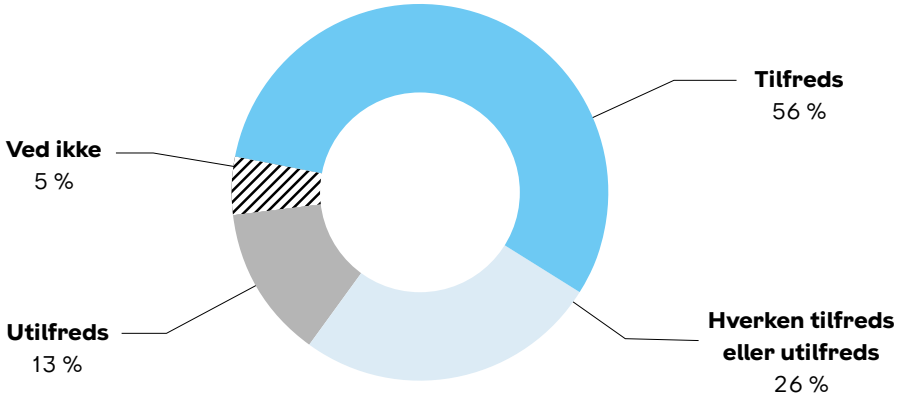
Omkring halvdelen af byens små virksomheder er tilfredse med at drive virksomhed i København

Erhvervsklimamålingen 2025 viser, at blot 56 pct. af byens små virksomheder – som udgør mere end 80 pct. af Københavns private virksomheder – er tilfredse med at drive virksomhed i København (figur 3.1.1). Det er langt fra Københavns Kommunes strategiske målsætning om, at mindst 70 pct. af byens virksomheder med 1 til 9 ansatte skal være tilfredse med at drive virksomhed i København (Københavns Kommune, 2024a).

Omkring en fjerdedel (26 pct.) af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med "kommunens erhvervsvenlighed", mens lidt flere er utilfredse eller meget utilfredse (28 pct.), jf. figur 3.1.2. I Dansk Industris seneste måling af "lokal erhvervsvenlighed" placerer Københavns Kommune sig som nr. 72 ud af 91 danske kommuner, som er omfattet af målingen (Dansk Industri, 2026a; Dansk Industri 2026b). Det resultat dækker over en lav placering på indikatorer, der måler virksomhedernes oplevelser med afsæt i spørgeskemadata, men en høj placering på andre målbare indikatorer, såsom byens infrastruktur mv. Omvendt placerer Københavns Kommune sig i den bedste tredjedel af kommunerne, nemlig som nr. 25 ud af 93 kommuner, i Dansk Erhvervs undersøgelse om virksomhedernes rammevilkår og forudsætninger for regional vækst (Dansk Erhverv, 2024).

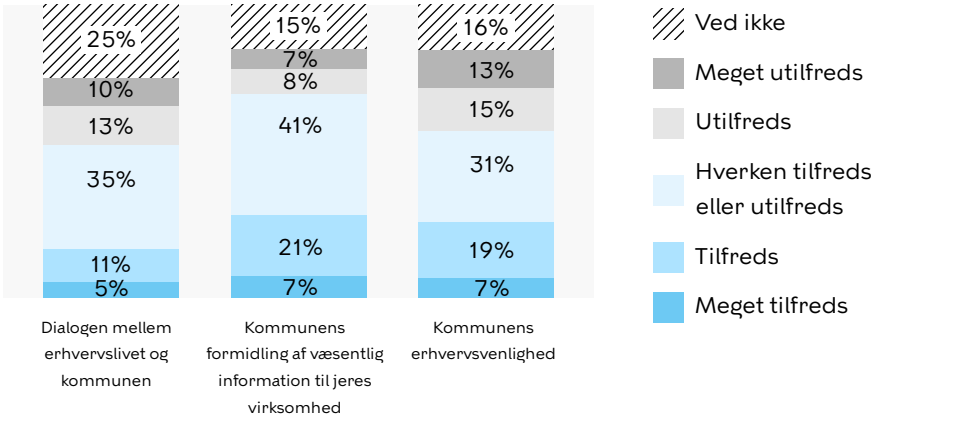
Erhvervsklimamålingen 2025 viser, at virksomhederne er mindst tilfredse med "dialogen mellem erhvervslivet og kommunen", hvor blot 16 pct. af virksomhederne er tilfredse, jf. figur 3.1.2.

Figur 3.1.1:
Virksomhedernes tilfredshed med at have virksomhed i København, blandt virksomheder med 1-9 ansatte.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med at have virksomhed i København?*". Tilfreds omfatter både "meget tilfreds" og "tilfreds" mens "utilfreds" både omfatter "meget utilfreds" og "utilfreds".

Figur 3.1.2:
Virksomhedernes tilfredshed med Københavns Kommunes erhvervsvenlighed, informationsformidling og dialog.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med... Din kommunes erhvervsvenlighed? / Kommunens formidling af væsentlig information til jeres virksomhed? / Dialogen mellem erhvervslivet og kommunen?*".

Store virksomheder opfatter byen som mere erhvervsvenlig end små virksomheder

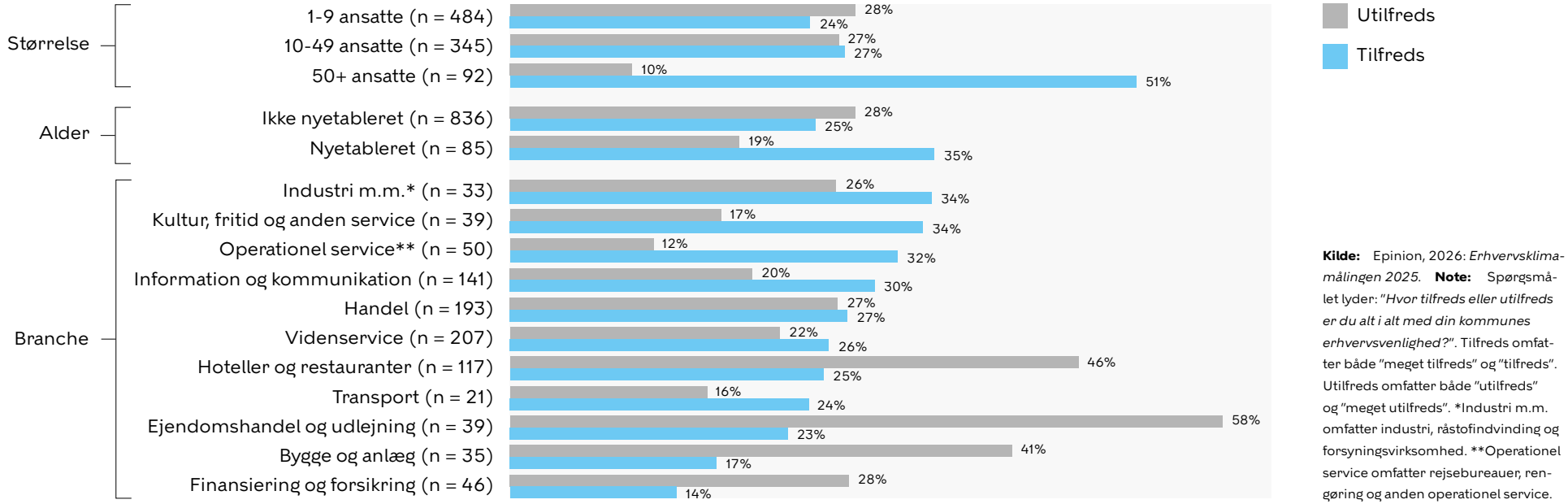
Opfattelsen af Københavns erhvervsvenlighed er forskellig alt efter virksomhedsstørrelse, etableringsalder og branche, jf. figur 3.1.3.

Særligt store virksomheder med mere end 50 ansatte udtrykker tilfredshed med byens erhvervsvenlighed (51 pct.), og kun ganske få store virksomheder er utilfredse (10 pct.). Blandt små virksomheder med 1 til 9 ansatte er flere virksomheder utilfredse (28 pct.) end tilfredse (24 pct.).

Nye virksomheder, som har etableret sig inden for de seneste to år, er generelt mere tilfredse med kommunens erhvervsvenlighed (35 pct.) end ældre virksomheder (25 pct.).

Ejendomshandel og udlejning, hoteller og restauranter, samt *bygge og anlæg* udgør de tre brancher, hvor den største andel af virksomhederne er utilfredse med kommunens erhvervsvenlighed (hhv. 58 pct., 46 pct. og 41 pct.), jf. figur 3.1.3. De tre brancher udgør hhv. omkring 7, 8, og 5 pct. af de private virksomheder i København. Virksomheder inden for disse brancher fremhæver bl.a. parkeringsforhold og infrastruktur som en udfordring ved at drive virksomhed i København (Epinion, 2026).

Figur 3.1.3:
Virksomhedernes tilfredshed med Københavns Kommunes erhvervsvenlighed fordelt på branche, virksomhedsstørrelse og etableringsalder.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "*Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med din kommunes erhvervsvenlighed?*". Tilfreds omfatter både "meget tilfreds" og "tilfreds". Utilfreds omfatter både "utilfreds" og "meget utilfreds". *Industri m.m. omfatter industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed. **Operationel service omfatter rejsebureauer, rengøring og anden operationel service.

Virksomhederne ønsker, at Københavns Kommune fokuserer på forbedrede parkeringsforhold og infrastruktur

I Erhvervsklimamålingen 2025 har virksomhederne svaret på, hvilke områder Københavns Kommune bør fokusere på for at forbedre vilkårene for at drive virksomhed i København i fremtiden, jf. figur 3.1.4. Tre ud af fire virksomheder (75 pct.) svarer, at Københavns Kommune bør fokusere på "forbedrede parkeringsforhold", og mange virksomheder ønsker ligeledes et øget fokus på byens "infrastruktur" (71 pct.). Opfølgende kommentarer fra virksomhederne peger på, at problemstillingen omfatter udfordringer med tilgængelighed og fremkommelighed for både kunder, ansatte og leverandører.

Det er særligt virksomheder inden for *bygge- og anlæg* og *hoteller og restauranter*, som udtrykker ønske om "forbedrede parkeringsforhold" (hhv. 96 pct. og 87 pct.), mens virksomheder inden for *ejendomshandel og udlejning* i særlig grad ønsker et styrket fokus på byens "infrastruktur" (88 pct) (fremgår ikke af figuren.). De tre brancher udtrykker samtidig større utilfredshed med Københavns generelle erhvervsvenlighed end øvrige brancher (figur 3.1.3).

Over halvdelen af virksomhederne ønsker et styrket fokus på "rammerne for erhvervslejemål" (57 pct.), hvor opfølgende kommentarer vidner om et ønske om både billigere lokaler (fx forslag om huslejeregulering) og udvidede muligheder for at udnytte de eksisterende lokaler, der ellers står tomme (forslag om støtte og regulering).

Blandt *detailhandelsvirksomheder* svarer mere end to tredjedele (67 pct.) at "rammerne for erhvervslejemål" bør være et fokusområde for kommunen. Det er 12 pct.-point flere end blandt virksomheder i øvrige brancher (56 pct.). (Læs mere i temakapitel 2.2 om *detailhandel*).

Halvdelen af virksomhederne ønsker, at Københavns Kommune skal fokusere på "bedre sagsbehandling" (53 pct.), herunder at Københavns Kommune proaktivt hjælper virksomhederne med at pege deres henvendelse det korrekte sted hen. I opfølgende kommentarer fremhæver virksomhederne særligt affaldshåndtering som et område, der både opleves som dyrt og præget af (for) mange regler og regulering (Epinion, 2026).

Figur 3.1.4:
Virksomhedernes ønsker til fokusområder for Københavns Kommune i fremtiden.



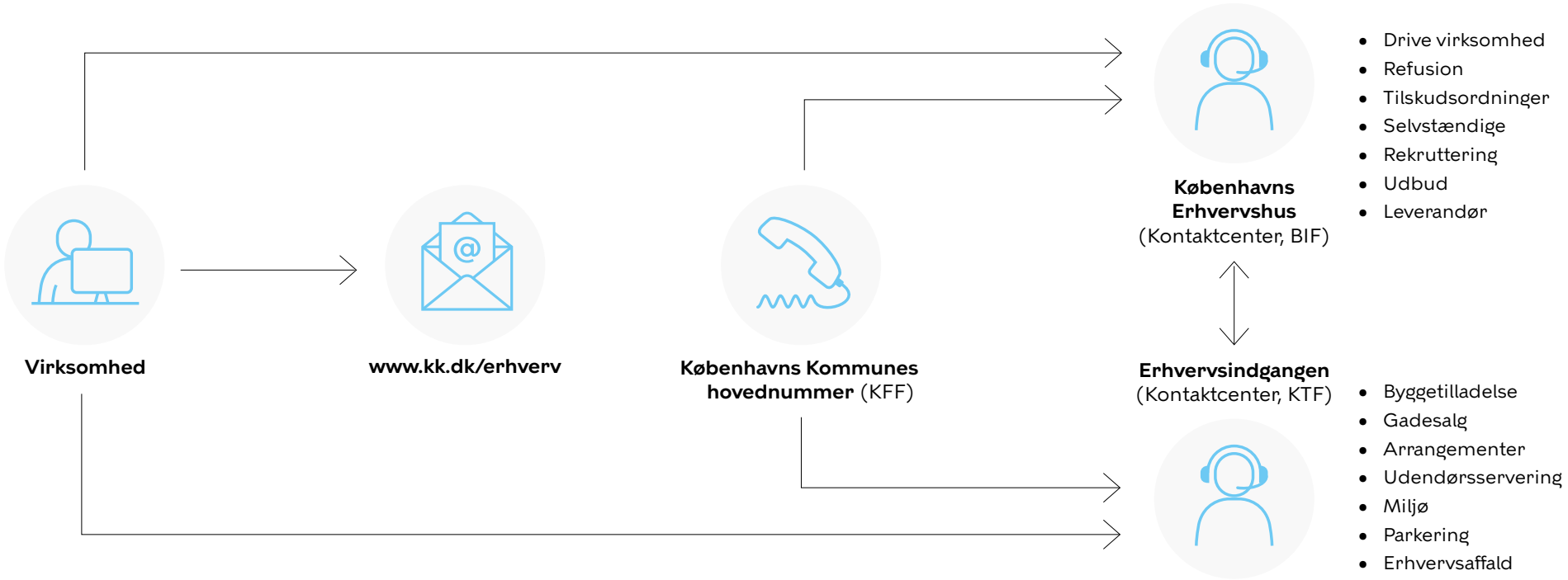
Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Spørgsmålet lyder: "Hvor enig eller uenig du er i, at Københavns Kommune bør fokusere på følgende områder for at forbedre vilkårene for jeres virksomhed i København i fremtiden?". Kategorierne parkeringsforhold, infrastruktur, erhvervslejemål og husleje, sagsbehandling, affaldshåndtering, kontakt og vejledning samt grøn omstilling valgt ud fra, at disse forhold fyldte i besvarelserne af det åbne svar i erhvervsklimamålingen 2023. Procenter i figuren afspejler "helt enig" og "delvist enig". Det er muligt at angive flere fokusområder.

Københavns Kommune modtager mere end 39.000 telefoniske virksomheds-henvendelser på et år

Ifølge Erhvervsklimamålingen 2025 har 41 pct. af de adspurgte virksomheder været i kontakt med Københavns Kommune inden for de seneste 12 måneder. Det er et fald sammenlignet med i 2023 (49 pct.). Det er særligt nyetablerede virksomheder og små virksomheder, der i mindre grad henvender sig til kommunen. 76 pct. af de virksomheder, der svarer, at de ikke har været i kontakt med kommunen i løbet af det seneste år, angiver, at de "ikke har haft behov for kontakt", mens 23 pct. angiver, at de "ikke ved, hvad kommunen kan hjælpe med" (Epinion, 2026).

Figur 3.1.5 illustrerer virksomhedernes forskellige indgange til Københavns Kommune (pr. august 2026). Virksomhederne kan kontakte kommunen digitalt eller telefonisk - enten på Københavns Kommunes hovednummer eller direkte til de to kontaktcentre i hhv. Københavns Erhvervshus under Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen (BIF) og i Klima-, Teknik- og Miljøforvaltningens erhvervsindgang (KTF). De to kontaktcentre modtager årligt et stort

Figur 3.1.5:
Virksomhedernes indgange til Københavns Kommune (pr. august 2026).

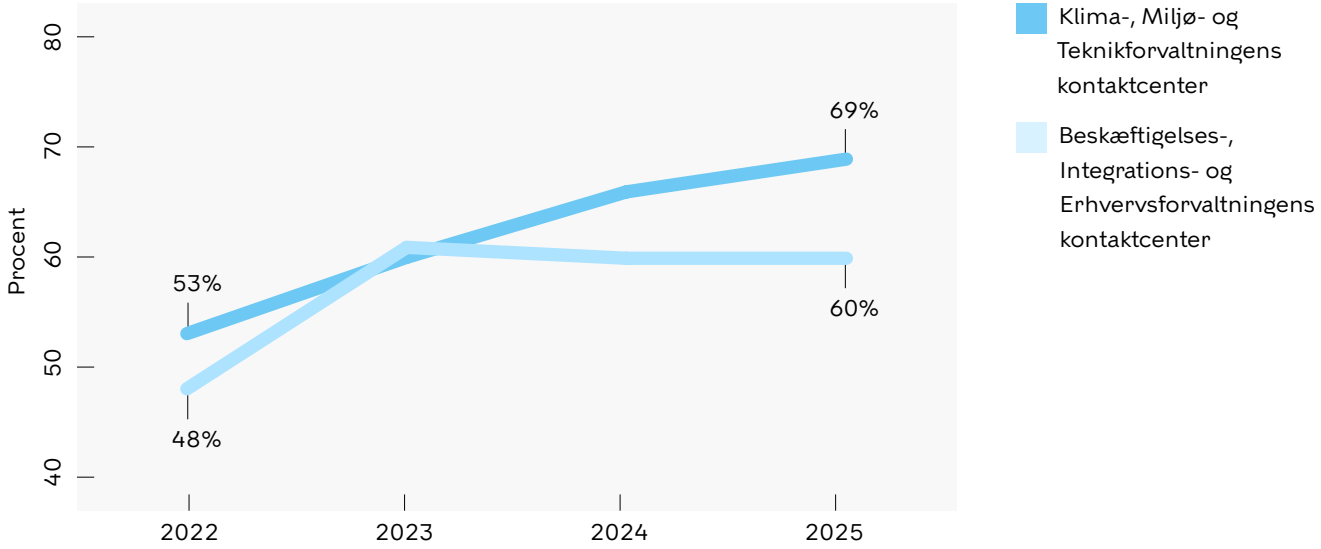


Note: BIF er Beskæftigelses-, Integrations-, og Erhvervsforvaltningen, KFF er Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen, KTF er Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen.

antal henvendelser fra virksomheder om alt fra hjælp til rekruttering af arbejdskraft til erhvervsaffaldshåndtering, byggesager mv. Kontaktcentret i KTF modtog i 2025 omkring 27.500 telefoniske henvendelser fra virksomheder, hvilket er en stigning på 47 pct. siden 2022. Stigningen skyldes bl.a., at kontaktcentret har taget nye områder ind, som før blev håndteret af kommunens øvrige kontaktcentre. Kontaktcentret i BIF modtog i 2025 omkring 11.650 telefoniske henvendelser, hvilket er et fald på 18 pct. siden 2022. Dertil kommer kontakt til kommunens hovednummer samt kontakt via mail og digitale løsninger, hvor der ikke er tal for, hvor mange af disse henvendelser, der vedrører erhverv.

Kontaktcentrene enten straksafklarer virksomhedernes spørgsmål, viderestiller virksomhederne til rette sted eller sikrer, at virksomhederne kan kontakte (eller kan blive kontaktet af) rette aktør i kommunen. "Straksafklaring" betyder, at virksomheden får svar på sit spørgsmål allerede i kontaktcentret. Kontaktcentrene arbejder løbende med serviceudvikling og hurtigere svar til virksomhederne. Fra 2022 til 2025 er andelen af sager, som straksafklares, steget fra 53 pct. til 69 pct. i KTF's kontaktcenter og fra 48 pct. til 60 pct. i BIF's kontaktcenter, jf. figur 3.1.6.

Figur 3.1.6:
Andel straksafklaringer af virksomhedernes telefoniske henvendelser til Københavns Kommunes to kontaktcentre, 2022-2025.



Kilde: Kontaktcentrenes Telefonisystem, Københavns Kommune.
Note: Figuren omfatter alene telefoniske henvendelser.

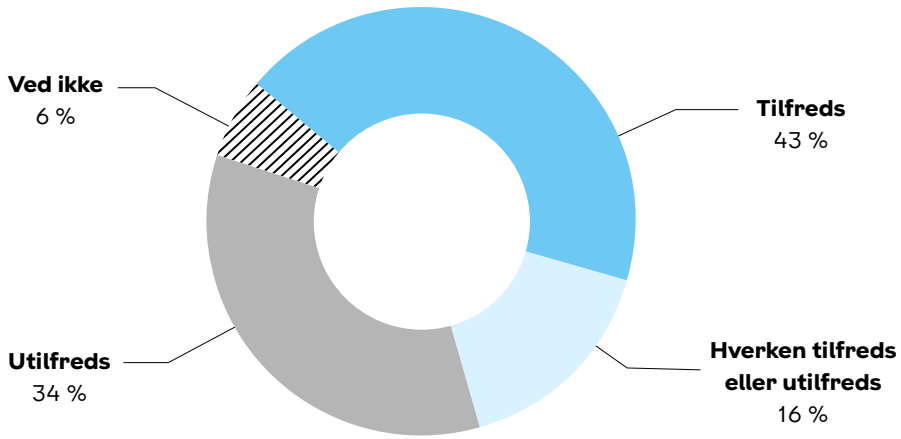
Blot fire ud af ti virksomheder er tilfredse med den kontakt, de har med Københavns Kommune

Ud af de virksomheder, som har været i kontakt med Københavns Kommune inden for det seneste år, omhandler henvendelserne hovedsageligt trafik og veje (34 pct.), byggesagsbehandling (33 pct.), sygedagpenge (33 pct.) samt rekruttering af arbejdskraft (25 pct.) (Epinion, 2026).

Erhvervsklimamålingen 2025 viser, at blot fire ud af ti (43 pct.) af virksomhederne er tilfredse med den kontakt, de har haft med Københavns Kommune, mens en tredjedel af virksomhederne (34 pct.) er utilfredse, jf. figur 3.1.7. Det resultat er langt fra Erhvervsstrategiens målsætning om, at mindst 75 pct. af virksomhederne skal være tilfredse med kontakten med Københavns Kommune (Københavns Kommune, 2024a).

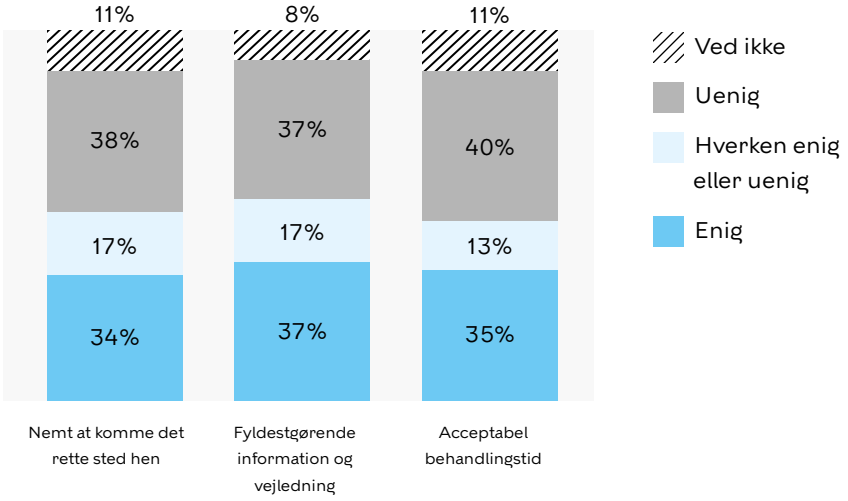
Både hvad angår sagsbehandlingstiden, muligheden for at finde den rette indgang til kommunen og kvaliteten af kommunens information til virksomhederne er mere end en tredjedel af virksomhederne (37 - 40 pct.) utilfredse med håndteringen af deres sag eller henvendelse til kommunen (figur 3.1.8).

Figur 3.1.7:
Virksomhedernes samlede tilfredshed med kontakten med Københavns Kommune.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Udsagnet lyder: "*Jeg var samlet set tilfreds med den oplevelse, jeg havde med kontakten til Københavns Kommune (uagtet henvendelsens udfald).*" Tilfreds omfatter "helt enig" og "delvist enig" mens utilfreds omfatter "delvist uenig" og "helt uenig".eds".

Figur 3.1.8:
Virksomhedernes oplevelse af Københavns Kommune i forbindelse med håndteringen af en sag eller henvendelse.



Kilde: Epinion, 2026: *Erhvervsklimamålingen 2025.* **Note:** Udsagnene lyder: "*Jeg oplevede, at det var nemt at komme det rette sted hen i Københavns Kommune*"; "*Jeg oplevede at få fyldestgørende information eller tilfredsstillende vejledning*"; "*Behandlingstiden for min henvendelse/sag til Københavns Kommune var acceptabel*".
Enig omfatter "meget enig" og "delvist enig", mens uenig omfatter "delvist uenig" og "meget uenig".

Sagsbehandlingstiden i Københavns Kommune er forbedret markant

Der gælder forskellige servicemål for sagsbehandlingstiden for forskellige sagstyper, såsom affaldsservice, byggetilladelser, lokalplanssager, miljøgodkendelser, refusion af løntilskud, rekruttering af arbejdskraft mv. De centrale målsætninger for kommunernes sagsbehandlingstid for byggesager er fastsat i en aftale mellem KL og staten (se figur 3.1.9).

I Erhvervsklimamålingen 2025 svarer 35 pct. af virksomhederne, at behandlingstiden for deres sag var acceptabel, mens 40 pct. af virksomhederne er uenige i dette udsagn, jf. figur 3.1.8. Fire ud af ti har således en opfattelse af, at sagsbehandlingstiderne i København er for lange. På byggesagsområdet er sagsbehandlingstiderne i Københavns Kommune imidlertid forbedret markant over de seneste fire år, og i 2025 overholder kommunen samlet set de nationale servicemål i 70 pct. af de afgjorte byggesager, hvilket er højere end landsgennemsnittet på 59 pct. (Kommunernes Landsforening, 2026). Sagsbehandlingstiden er blandt andet reduceret betydeligt for "etagebyggeri til erhverv" - fra 171 dage i 2021 til 53 dage i 2025, svarende til en reduktion på 69 pct. Københavns Kommune opfylder dermed nu servicemålet på maks. 55 dage i 67 pct. af sagerne, jf. figur 3.1.9.

Figur 3.1.9:
Sagsbehandlingstider i Københavns Kommune for byggesager omfattet af servicemålsaftalen mellem KL og staten, 2021 og 2025.

		2021	2025	Forskel (pct. og pct.-point)
Simple konstruktioner Servicemål: Maks. 40 dage	Gennemsnitlig sagsbehandlingstid i dage	160	38	-76%
	Andel sager, der opfylder servicemålet, pct.	18%	68%	50 %-point
Énfamilieshuse Servicemål: Maks. 40 dage	Gennemsnitlig sagsbehandlingstid i dage	163	46	-72%
	Andel sager, der opfylder servicemålet, pct.	18%	55%	40 %-point
Industri- og lagerbygninger Servicemål: Maks. 50 dage	Gennemsnitlig sagsbehandlingstid i dage	73	44	-39%
	Andel sager, der opfylder servicemålet, pct.	18%	60%	38 %-point
Etagebyggeri, erhverv Servicemål: Maks. 55 dage	Gennemsnitlig sagsbehandlingstid i dage	171	53	-69%
	Andel sager, der opfylder servicemålet, pct.	18%	67%	47 %-point
Etagebyggeri, bolig Servicemål: Maks. 60 dage	Gennemsnitlig sagsbehandlingstid i dage	152	42	-72%
	Andel sager, der opfylder servicemålet, pct.	18%	77%	42 %-point

Kilde: Kommunernes Landsforening, 2022 og 2026: KL's statistik over sagsbehandlingstider for byggesager og miljøgodkendelser af virksomheder. **Note:** KL og regeringen indgik i december 2015 en aftale om fælles servicemål for kommunal erhvervsrettet sagsbehandling. Sagsbehandlingstiden opgøres fra det tidspunkt, en ansøger har indsendt en fuldt oplyst ansøgning til kommunen har truffet afgørelse i sagen. Sagsbehandlingstiden tælles som kalenderdage, hvor ansøgers svartid på opfølgende spørgsmål fra kommunen trækkes fra, hvis det tager længere end syv dage.

Københavns Kommune arbejder målrettet på at forbedre kommunens erhvervsservice

Københavns Kommune arbejder i flere spor – både politisk, strategisk og administrativt - på at forbedre kommunens erhvervsservice.

Med **ressortaftalen** (maj 2025) besluttede Borgerrepræsentationen at samle erhvervsindsatsen mest muligt under ét politisk udvalg og én borgmester (Københavns Kommune, 2025a). Siden 1. januar 2026 har ansvaret for erhvervsområdet i Københavns Kommune således hørt under Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget (BIU) med Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsborgmesteren i spidsen.

Formålet med den nye organisering af erhvervsområdet er at samle ansvaret, skabe en mere overskuelig organisering og styrke sammenhængen mellem virksomhedsservice og erhvervsfremme (Københavns Kommune, 2025).

Københavns Kommunes **Erhvervsstrategi** "En hovedstad med vækst og viden" sætter retningen for det erhvervspolitiske arbejde i Københavns Kommune for perioden 2024 til 2027 - herunder hvordan kommunen kan sikre gode rammevilkår for byens virksomheder, styrke servicekulturen i det daglige møde med byens virksomheder, understøtte adgang til kvalificeret arbejdskraft og sikre plads til både små og store virksomheder i byudviklingen (Københavns Kommune, 2024a). Frem mod 2028 udarbejder Københavns Kommune en ny erhvervsstrategi.

Erhvervsklimamålingen 2025

Som led i Københavns Kommunes arbejde med at styrke den erhvervspolitiske indsats og forbedre kommunens service til virksomhederne indhenter kommunen hvert andet år input om virksomhedernes vilkår og oplevelser via Erhvervsklimamålingen. Undersøgelsen belyser bl.a. virksomhedernes tilfredshed med at drive virksomhed i København og deres syn på rammevilkår såsom infrastruktur og byudvikling. I 2025 har undersøgelsen et særligt fokus på nyetablerede virksomheder, erhvervs-m^2 og *detailhandel*. Målingen bygger videre på en undersøgelse fra 2023, og den gentages igen i 2027, så udviklingen kan følges.

Erhvervsklimamålingen 2025 er udarbejdet i samarbejde med Epinion og gennemført via en webbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt private virksomheder med adresse i Københavns Kommune og mindst én ansat. Efterfølgende er svarene vægtet (efter branche, tilknytning til *detailhandel*, etableringsalder og virksomhedsstørrelse) med henblik på at sikre repræsentativitet.

Dataindsamlingen blev gennemført i november til december 2025. I alt deltog 921 ejere eller ledere fra 921 virksomheder ud af en stikprøve på 8.000 virksomheder, udtrukket fra en population på 26.950 virksomheder. Dette svarer til en svarprocent på 12 pct.

Erhvervsklimamålingens resultater danner baggrund for mange af de nøgletal, som præsenteres i Erhvervsredegørelsen. Derudover anvender Københavns Kommune bl.a. resultaterne til at gøre status på Erhvervsstrategiens målsætninger.

(Epinion, 2026).

Via forskellige **råd og netværk** med deltagelse af repræsentanter fra erhvervslivet, har Københavns Kommune mulighed for at styrke dialogen med byens erhvervsliv. Det gælder blandt andet Københavns Erhvervsråd, det nyetablerede Råd for Demokratiske, Kooperative og Socialøkonomiske Virksomheder og Turismenetværket.

I juni 2026 lancerede Københavns Kommune en ny **ekspertgruppe** på erhvervsområdet, der skal komme med anbefalinger til, hvordan Københavns Kommune kan forbedre vilkårene for byens virksomheder. Ekspertgruppen er sammensat af 12 medlemmer med erfaring fra erhvervsområdet og drift af virksomhed i København, på tværs af brancher. Ekspertgruppen har tidligere økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen som forperson. Ekspertgruppen forventes at komme med sine anbefalinger i foråret 2027. Kommunen afholder dertil et **erhvervstopmøde** i december 2026, som skal sætte fokus på København som førende erhvervshovedstad.

Forvaltningerne har de seneste år indført mere effektive processer for at **reducere sagsbehandlingstiden**. Det har givet målbare resultater bl.a. på byggesagsområdet, jf. figur 3.1.9. Derudover er der tilført økonomiske midler til sagsbehandling – bl.a. ifm. Budget 2026, hvor der blev afsat midler til fortsat stabil drift af byggesagsbehandlingen samt til yderligere afvikling af sager uden servicemål. Der er også afsat midler til at afdække initiativer, der kan reducere ventelisterne på de lokalplaner, som fastlægger udviklingen i bestemte områder af byen, fx hvad området og bygningerne må bruges til, og hvor der må bygges nyt. Kommunen har afsat midler til 30 ekstra **erhvervsparkeringspladser** i Middelalderbyen (jf. aftale om byliv, parkering mv.), 45 erhvervsparkeringspladser i resten af byen (Budget 2027) samt aftalt at 20 ekstra erhvervsparkeringspladser skal finansieres i kommende forhandlinger til næste år om budgettet.

Endelig har kommunen i de sidste to budgetaftaler prioriteret midler til at styrke den samlede **erhvervsindsats**. Formålet er blandt andet at styrke viden om erhvervslivet i København, skabe bedre dialog med virksomhederne – herunder etablere mere professionelle sammenhængende indgange til kommunen.

Litteraturliste

- COWI for Københavns Kommune (2023). *Detailhandelsanalyse 2023.*
- Danmarks Statistik (2007). *Dansk branchekode 2007. DB07. Danish Industrial Classification of All Economic Activities 2007. Revideret december 2015.*
- Danmarks Statistik (2024). *Statistikdokumentation for arbejdssteder og job 2024. Afsnit 7.3 Sammenhæng med anden statistik.*
- DBA (2024). *Genbrugsindekset 2024. En kortlægning af danskernes genbrugsvaner på tværs af alle genbrugsplatforme.*
- Dansk Erhverv (2024). *Analyse. Forudsætninger for regional vækst 2024.*
- Dansk Erhverv (2025). *Analyse. Ventetider på byggesager i Hovedstaden.*
- Dansk Industri (2026a). *Lokal erhvervsvenlighed 2026. København.*
- Dansk Industri (2026b). *Lokal erhvervsvenlighed 2026. Metode og datagrundlag.*
- De Økonomiske Råd (2021). *Rapport fra Produktivitetsrådet. Produktivitet 2021. Kapitel IV: Byer og produktivitet.*
- Epinion for Københavns Kommune (2023). *Erhvervsklimamålingen 2023.*
- Epinion for Københavns Kommune (2026). *Erhvervsklimamålingen 2025.*
- Indenrigs- og Sundhedsministeriet (2024). *Nyhed: De kommunale skatter holdes i ro i 2025. Bilagstabel 2: Kommunernes skatteudskrivning 2025.*
- JLL og EDC International Poul Erik Bech (2026). *JLL Nordic Outlook. Spring 2026.*
- Kommunernes Landsforening (2021). *KL's statistik over sagsbehandlingstider for byggesager og miljøgodkendelser af virksomheder 1. januar 2021 – 31. december 2021.*
- Kommunernes Landsforening (2026). *KL's statistik over sagsbehandlingstider for byggesager og miljøgodkendelser af virksomheder 1. januar 2025 – 31. december 2025.*
- Københavns Kommune (2024a). *En hovedstad med vækst og viden. Erhvervsstrategi 2024.*
- Københavns Kommune (2024b). *Fremtidens klimavenlige hovedstad. Kommuneplan 2024.*
- Københavns Kommune (2024c). *Centerstruktur for detailhandel.*
- Københavns Kommune (2025a). *Aftale om ressortopdelingen i Københavns Kommune. Aftaletekst, maj 2025.*
- Københavns Kommune (2025b). *International arbejdskraft i hovedstadsområdet. Nøgletalskatalog. (Det Tværgående Analysekontor og Klimaenheden).*
- SMVdanmark (2025). *Temaanalyse: Færre forretninger i Danmark – fysisk detailhandel under pres.*

Bilag 1

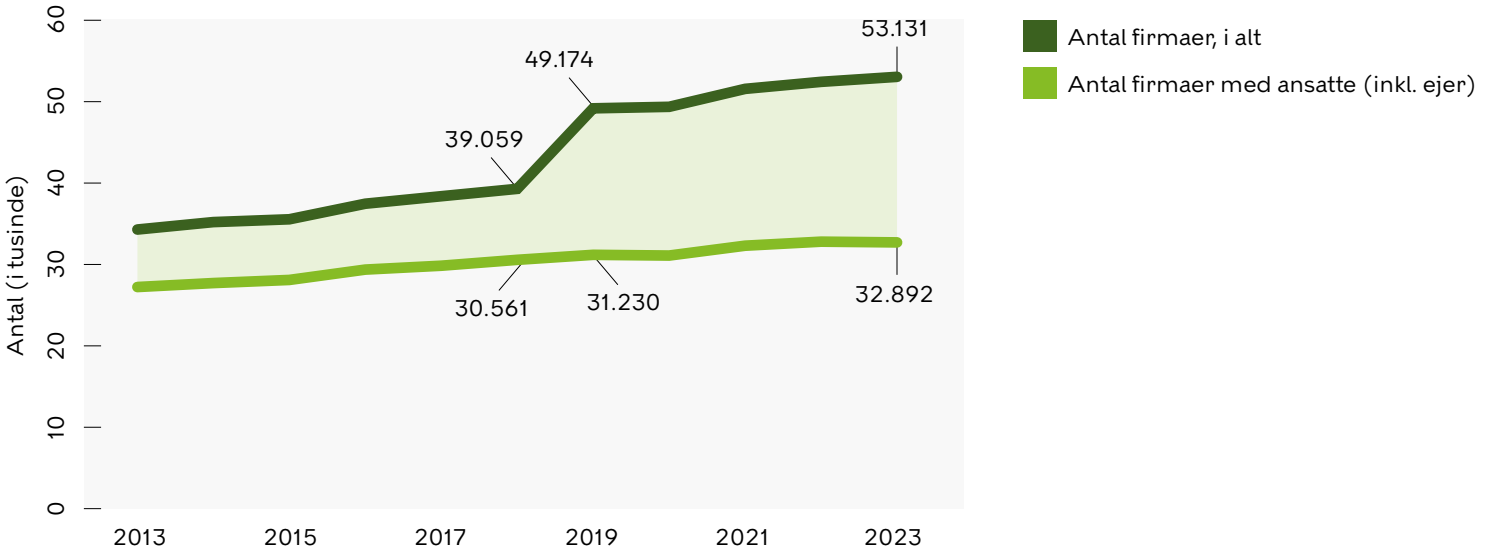
Opgørelsesmetode for nøgletal i kapitel 2.

Analysepopulationen for de registerdatabaserede nøgletal er afgrænset med udgangspunkt i den registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS) fra Danmarks Statistik. RAS bygger på samme grunddata som statistikken Erhvervsbeskæftigelse (EBS) og giver mulighed for at identificere virksomheder med arbejdssteder i Københavns Kommune (Danmarks Statistik, 2024). Supplerende variable fra firmaopgørelsen (FIRM) såsom omsætning, etableringsår mv. anvendes sekundært.

En central fordel ved at anvende RAS som udgangspunkt for at danne populationen af virksomheder i København er, at virksomheder med hovedsæde uden for København men med arbejdssted i kommunen også indgår. Dermed afspejler analysepopulationen den faktiske erhvervsaktivitet i byen, frem for alene virksomheder med hovedsæde/ejerskab placeret i byen.

Firmaopgørelsen (FIRM) blev i det indledende analysearbejde undersøgt som en mulig alternativ datakilde til at afgrænse analysepopulationen. FIRM er imidlertid påvirket af et databrud mellem 2018 og 2019, hvor definitionen af aktive firmaer blev lempet. Ændringen medførte en markant stigning i antallet af registrerede firmaer, som vanskeliggør sammenligning over tid. FIRM kan opdeles i firmaer med og uden ansatte (inkl. ejeren). Antallet af firmaer med ansatte (inkl. ejeren) ligger tæt på antallet af virk-

Figur B.1.1:
Antal firmaer i Københavns Kommune, hhv. i alt og med ansatte (inkl. ejer), 2013 - 2023.



Kilde: Københavns Kommunes egne beregninger på baggrund af registerata fra Danmarks Statistik.

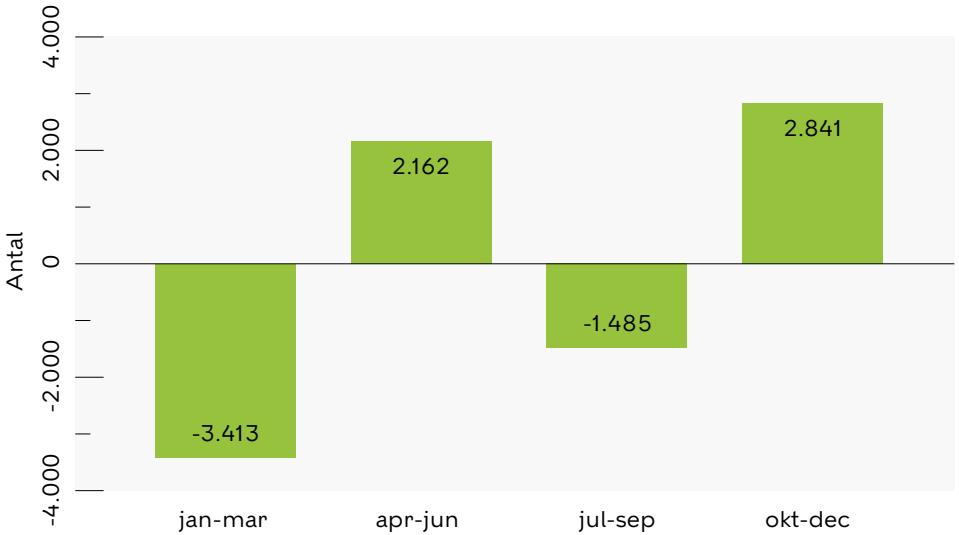
somheder identificeret via RAS med et overlap på omkring 95 pct. mellem de to populationer i perioden 2013 til 2023 (blandt virksomheder med arbejdssted og hovedsæde i Københavns Kommune).

Et tjek af branchefordelingen viser, at firmaer uden ansatte i høj grad er koncentreret i enkelte brancher, særligt *finansiering og forsikring* samt *ejendomshandel og udlejning*. Det hænger sammen med, at FIRM inkluderer et betydeligt antal holding-selskaber, som typisk ikke har ansatte. Anvendelse af FIRM vil derfor i højere grad inkludere virksomheder uden reel beskæftigelsesaktivitet.

En potentiel ulempe ved RAS er imidlertid, at statistikken anvender en kort referenceperiode, nemlig den sidste uge i november, hvilket gør statistikken sårbar for sæsonudsving. Den faktiske beskæftigelse i fjerde kvartal (i landsdel Byen København) ligger dog typisk højere end den sæsonkorrigerede beskæftigelse. Det indikerer, at relativt få arbejdssteder frasorteres som følge af manglende registreret beskæftigelse i referenceugen, selvom visse sæsonprægede aktiviteter må være underrepræsenterede.

Samlet set vurderer Økonomiforvaltningen, at RAS giver den mest retvisende afgrænsning af analysepopulationen, idet statistikken også omfatter virksomheder med hovedsæde uden for Københavns Kommune men med arbejdssteder i kommunen og i højere grad afspejler virksomheder/arbejdssteder med faktisk beskæftigelsesaktivitet, end hvis analysepopulationen var afgrænset med afsæt i FIRM.

Figur B.1.2:
Gennemsnitlig forskel mellem faktisk og sæsonkorrigeret beskæftigelse i Landsdel Byen København, fordelt på kvartaler (2013-2025).



Kilde: Danmarks Statistiks Statistikbank (LBESK30 og LBESK31).

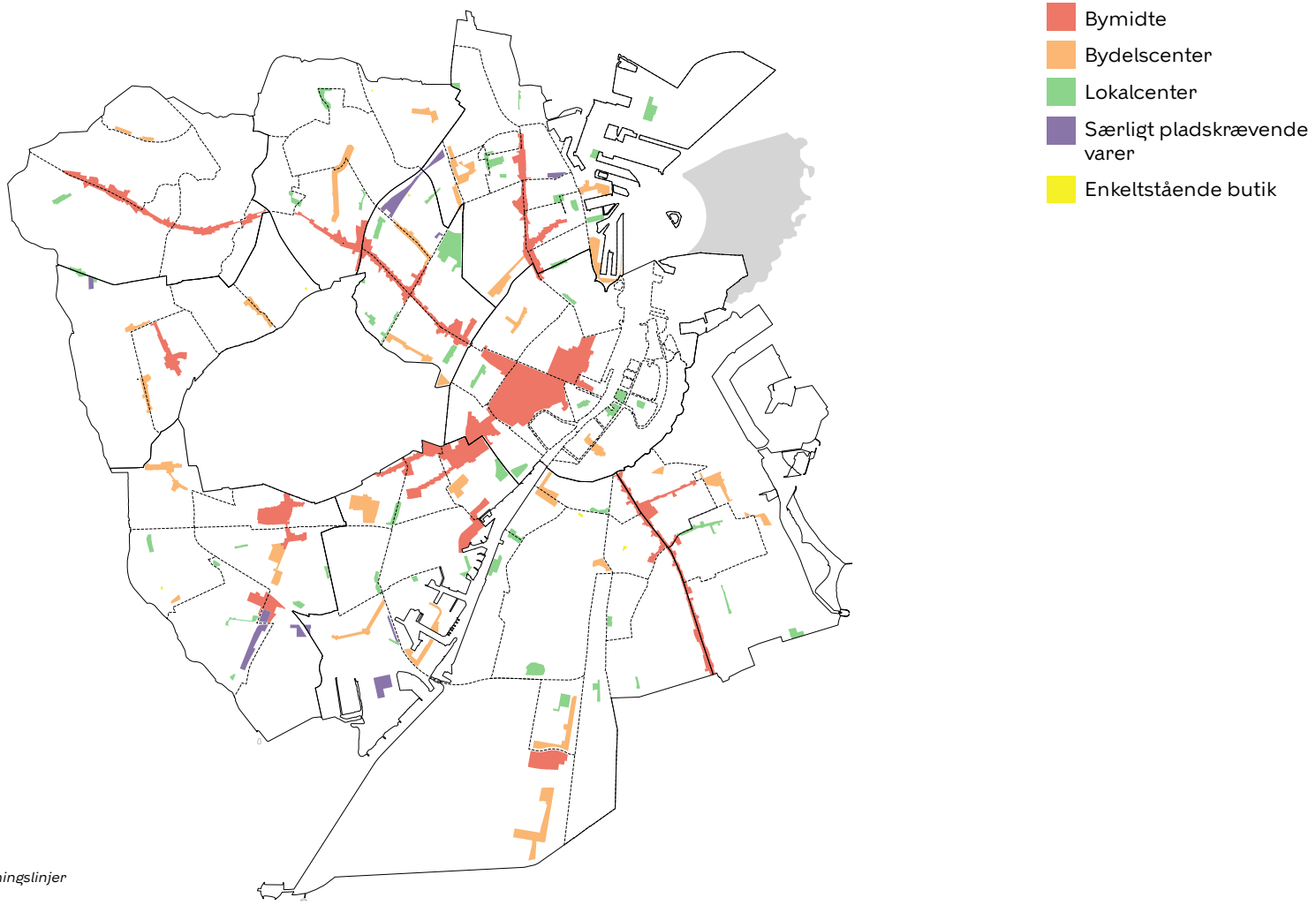
Bilag 2

Centerstruktur for detailhandel.

Centerstrukturen for detailhandel fastlægger retningslinjer for placeringen og størrelsen af butikker i byen.

Københavns overordnede centerstruktur består af de regionale centre City, Fisketorvet og Ørestad City samt bymidterne i de øvrige bydele. Bymidterne suppleres af bydels- og lokalcentre med mere lokalt orienterede indkøbsmuligheder, der skal sikre gode indkøbsmuligheder i alle bydele.

Figur B.2.1:
Kommuneplanens centerstruktur for detailhandel



Kilde: Københavns Kommune, 2024c: *Kommuneplan 2024 - retningslinjer for Erhverv: Centerstruktur for detailhandel.*