

Sønderjyllands kulturprofilanalyse

Tværgående rapport på de fire sønderjyske kommuner

Rapporten baseret på hovedpointer fra kommunernes Kulturprofiler

Udarbejdet til Det Sønderjyske Kulturkoordinationsudvalg

Tak for det gode samarbejde! Kulturprofilerne er lavet for Det Sønderjyske Kulturkoordinationsudvalg.

I samarbejde med:



Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Den underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kultureliv.

Indhold

Tværgående rapport for de fire sønderjyske kommuner

Indledning, baggrund og metode

Profil på borgerne

SWOT analyse

Borger holdninger

Tilfredshed med kulturlivet og kulturaktivitet

Biograf

Bibliotek

Musik

Scenekunst

Museer

Billedkunst

Fritidsaktiviteter

Frivillighed

Tilflyttere

Forbedringspotentialer

Indledning og baggrund

Hvad er kultur?

I en kommune arbejdes der oftest bredt og sammenhængende med ”fritidslivet”, som oplagt kan opdeles i idrætsaktiviteter, kulturaktiviteter og udelivsaktiviteter, samt aftenskoler, Folkeuniversitet og andet folkeoplysning.

Kulturbegrebet kan ikke tydeligt afgrænses, og bruges ofte til at beskrive ganske forskellige delmængder af aktiviteter og oplevelser. Det anbefales derfor at angive, hvad der tales om i hver enkelt sammenhæng.

Kultur i denne analyse har fokus på aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Der er mest viden om oplevelser, man ”køber billet til” og mindre viden om aktiviteter, man selv deltager i. Begge dele er relevante i en kommunes kulturprofil. (spiller man f.eks. selv musik eller går man til koncert).

Resultaterne skal dermed læses med det forbehold, at der er mindre viden og kortlægning om ”deltagerkultur”, som også ofte benævnes amatørkultur – og kan sammenlignes med ”breddeidræt”.

I denne analyse er der primært fokus på kulturaktiviteter, der deltages i eller opleves udenfor hjemmet, men der er også spurgt ind til kulturaktiviteter, som man kan deltage i indenfor hjemmets rammer (som fx håndarbejde, læsning, spille instrument).

Kunst betragtes i denne sammenhæng som kulturaktiviteter på højt kvalitativt niveau. I analysen er der ikke særlig fokus på, hvad der er kunst og hvad der ikke er. (Kunst indgår dog ofte som delmængde i beskrivelsen af aktiviteter - f.eks. scenekunst, billedkunst – og der opstår derfor den usikkerhed, at besvarelserne har udgangspunkt i hvordan den, der svarer på spørgeundersøgelsen selv forstår begrebet).

I denne analyse er der ikke taget aktiviteter og oplevelser omkring arkitektur og computerspil med.

Kortlægning af særskilte børnekulturelle tilbud er kun med i lille omfang, da data er yderst begrænset.

Indledning og baggrund

Kulturens Analyseinstitut har udviklet en Kulturprofil til danske kommuner med henblik på at lave en kortlægning, som skaber et fælles udgangspunkt for lokale politikere, lokale interessenter, offentligheden, statslige politikere og alle andre, der måtte have interesse i at dykke ned i den enkelte kommunes kulturliv.

Det kan undre, at denne viden ikke allerede findes i Danmark. Det gør den ikke, og det er yderst begrænset, hvad der er kortlagt samlet og grundigt på nationalt niveau. På enkelte delbrancher i kulturlivet er der gjort mere – på de fleste ganske lidt.

Derfor er mange strategiske beslutninger og handleplaner inden for kulturpolitik meget båret af ”oplevelser og fornemmelser” samt fokus på enkeltinstitutioner og projekter.

Ofte starter dialogen helt grundlæggende med forskellige forståelser af, hvad der menes, når man snakker om ”kultur”.

Denne tværgående rapport baseres på netop fire Kulturprofiler, som er gennemført i Tønder Kommune, Haderslev Kommune, Sønderborg Kommune og Aabenraa Kommune på vegne af Det Sønderjyske Kulturkoordinationsudvalg.

Den er udarbejdet med henblik på at skabe et fælles vidensgrundlag om kulturlivet i Sønderjylland – om kulturudbuddet og borgernes kulturadfærd samt pege på mulige udviklingspotentialer gennem Det Sønderjyske Kulturkoordinationsudvalg.

For at få det fulde vidensgrundlag bør man læse de fire individuelle Kulturprofiler, da denne tværgående rapport kun dækker udvalgte resultater:

”Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Tønder Kommune”

”Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Aabenraa Kommune”

”Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Haderslev Kommune”

”Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Sønderborg Kommune”

Det er ikke muligt at afdække alt, men disse rapporter har til formål at tage temperaturen på de sønderjyske kommuners kulturliv ud fra diverse eksisterende data og ikke mindst ud fra kommunernes borgeres kulturvaner og holdninger til deres kommunes kulturtilbud.

Metode - Beskrivelse af opgaven

Kortlægningen af kulturlivet består af to grundpiller:

- Der er udført en borgerundersøgelse med hver af de fire sønderjyske kommuners borgere, der kortlægger deres kulturvaner og frivillige arbejde.
- Der er lavet en kortlægning af udbuddet af kultur i hver af de fire kommuner.

Selve udviklingen af de fire kommuners individuelle kulturprofiler tager udgangspunkt i et spørgeskema, som har sit udspring fra den nationale Kulturvaneundersøgelse, som foretages af Danmarks Statistik. På baggrund heraf, er der udarbejdet et spørgeskema specifikt til de sønderjyske kommuner. (Den nationale undersøgelse har ikke stor nok population til at kunne sige noget specifikt på kommunalt niveau).

Hovedkategorier og begreber er bevaret for at kunne sammenligne – og så er der stillet specifikke spørgsmål med direkte fokus på kulturen i hver af de fire sønderjyske kommuner.

Borgerundersøgelsens dataindsamling er gennemført som følger:

Aabenraa: Dataindsamling i perioden 24. marts 2025 – 28. april 2025. Der er udsendt 16.325 invitationer til undersøgelsen, og opnået 2.332 interviews, hvilket giver en svarprocent på 14,3 %.

Haderslev: Dataindsamling i perioden 31. marts 2025 – 29. april 2025. Der er udsendt 16.475 invitationer til undersøgelsen, og opnået 1.790 interviews, hvilket giver en svarprocent på 10,9 %.

Sønderborg: Dataindsamling i perioden 28. marts 2025 – 23. april 2025. Der er udsendt 16.475 invitationer til undersøgelsen, og opnået 2.001 interviews, hvilket giver en svarprocent på 12,1 %.

Tønder: Dataindsamling i perioden 26. marts 2025 – 23. april 2025. Der er udsendt 14.975 invitationer til undersøgelsen, og opnået 2.452 interviews, hvilket giver en svarprocent på 16,4 %.

I alle fire kommuner er udsendelsen foretaget af kommunen via e-Boks.

Stikprøven (100%) er trukket blandt alle kommunens borgere, 15 år eller derover.

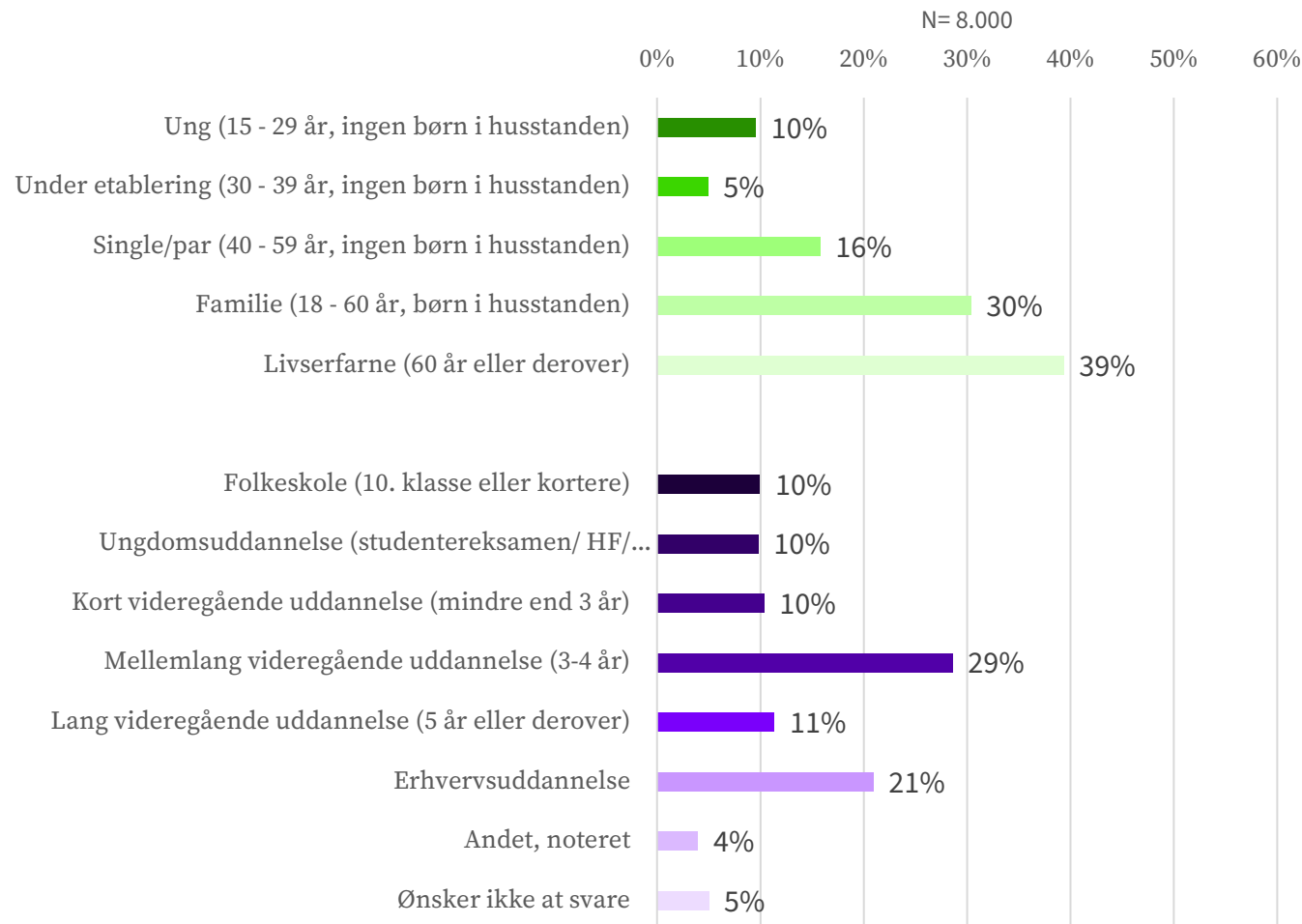
De indkomne interviews er efterfølgende blevet vægtet på køn & alder svarende til borgersammensætningen i kommunen. Samtidig er det samlede antal besvarelser vægtet hhv. ned eller op så totalbasen fremstår som N=2.000 pr. kommune.

I denne tværgående rapport indgår alle kommuner ligeligt, og bidrager hver med en fjerdedel af resultater i totalen. Totalen fremstår således som N=8.000.

Da kommunerne har foretaget udvælgelsen og udsendt invitationerne via e-Boks mm. kommer Kulturens Analyseinstitut ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

Livsfaseprofil på borgerne i borgerundersøgelsen

De fire sønderjyske kommuner



Familier og Livserfarne borgere i alderen 60 år eller derover udgør de to største grupper blandt respondenterne.

Der er desuden flest borgere med en mellemlang videregående uddannelse og næstflest med en erhvervsuddannelse.

Både Livsfaseprofil og uddannelsesniveau er respondenternes fordeling i undersøgelsen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse to parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunerne.

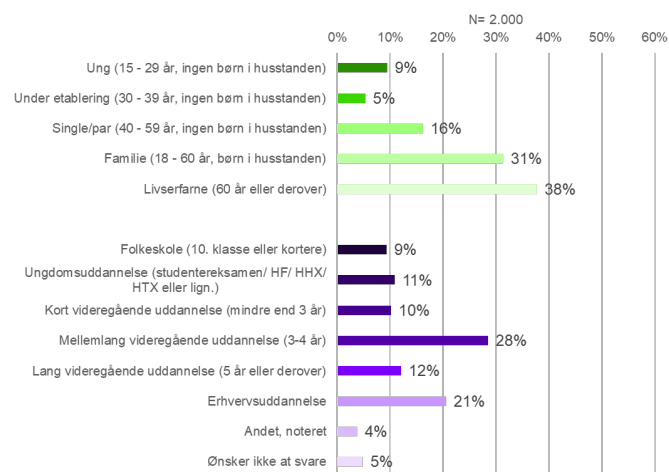
Svarene i undersøgelsen er dog statistisk vægtet på køn, alder og postnummer, så de overordnet fremstår repræsentative for borgerne i hver af de fire kommuner.

Landsdækkende	
Ung	17,1%
Under etablering	7,8%
Single/par	22,8%
Familie	21,1%
Livserfarne	31,2%

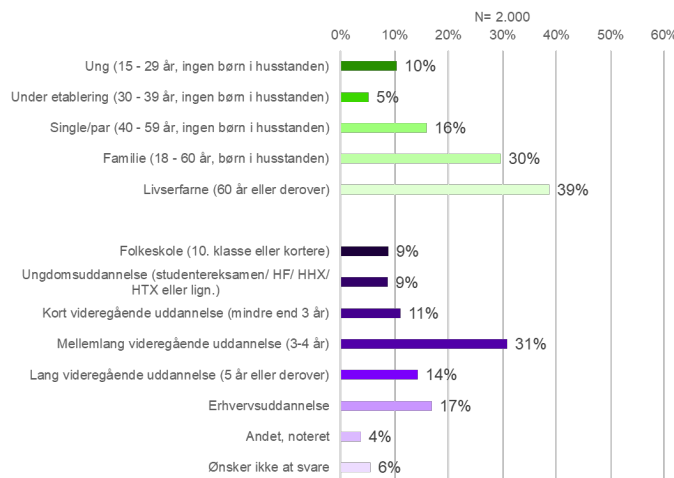
Landsdækkende	
Grundskole (1. - 10. klasse)	8,6%
Ungdomsuddannelse (HG, HTX, HH o.lign.)	12,5%
Kort videregående uddannelse (op til 1 år)	5,4%
Mellemlang videregående uddannelse (2 - 4 år)	37,2%
Lang videregående uddannelse (5 år eller mere)	17,5%
Erhvervsuddannelse	18,2%

Livsfaseprofil på borgerne i borgerundersøgelsen

Haderslev Kommune



Sønderborg Kommune



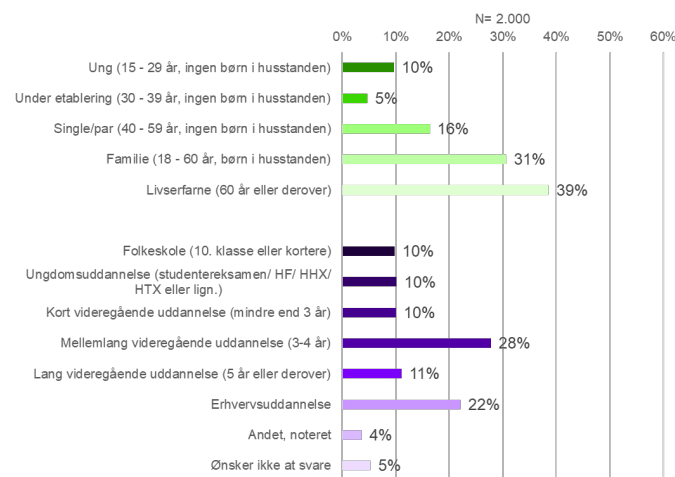
Rimelig ens profiler på tværs af kommunerne.

Lidt højere uddannelsesniveau i Sønderborg Kommune.

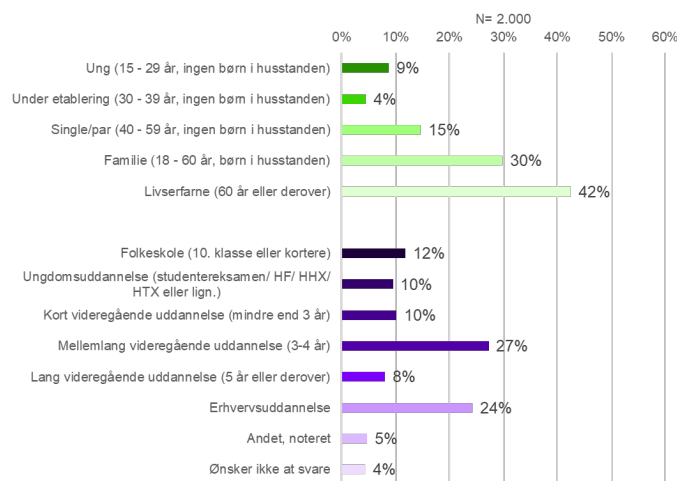
Både Livsfaseprofil og uddannelsesniveau er respondenternes fordeling i undersøgelsen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse to parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunerne.

Svarene i undersøgelsen er dog statistisk vægtet på køn, alder og postnummer, så de overordnet fremstår repræsentative for borgerne i hver af de fire kommuner.

Aabenraa Kommune



Tønder Kommune



Landsdækkende

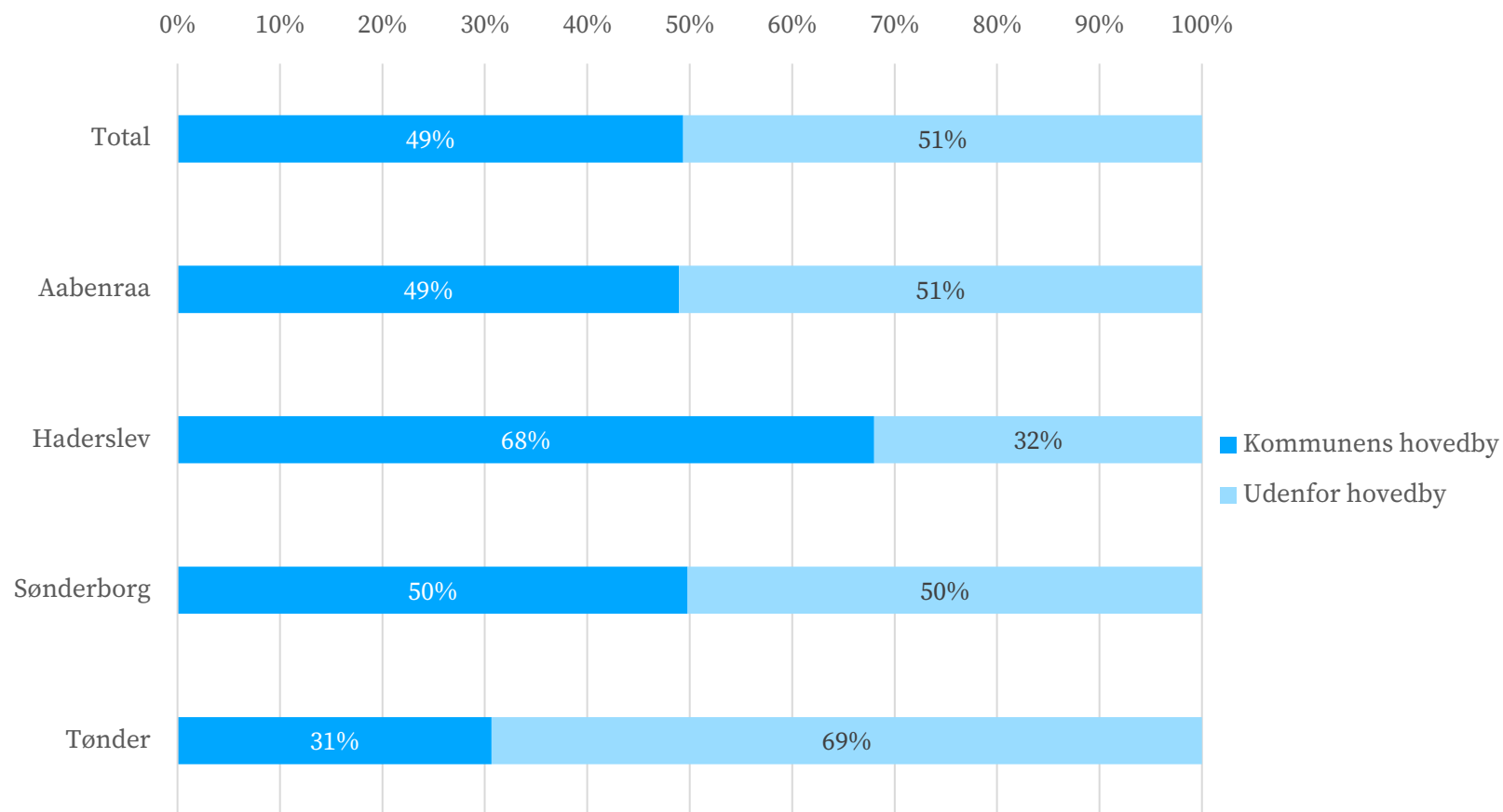
Ung	17,1%
Under etablering	7,8%
Single/par	22,8%
Familie	21,1%
Livserfarne	31,2%

Landsdækkende

Grundskole (1. - 10. klasse)	8,6%
Ungdomsuddannelse (HG, HTX, HH o.lign.)	12,5%
Kort videregående uddannelse (op til 1 år)	5,4%
Mellemlang videregående uddannelse (2 - 4 år)	37,2%
Lang videregående uddannelse (5 år eller mere)	17,5%
Erhvervsuddannelse	18,2%

Bosætning i hovedby

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner



Store forskelle på bosætning i hovedby eller udenfor hovedbyen

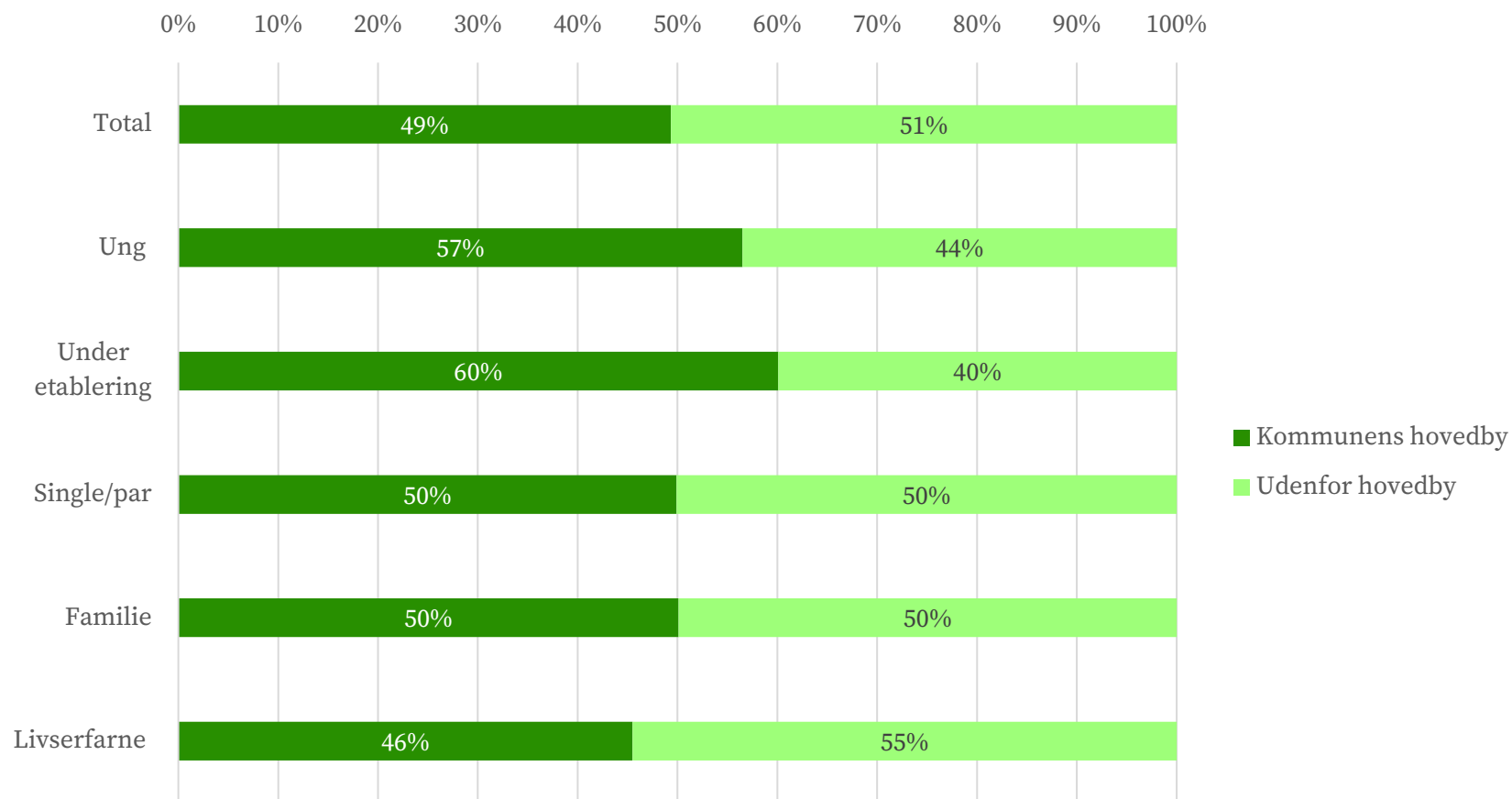
I Haderslev Kommune bor næsten 7 ud af 10 i kommunens hovedby.

I Tønder Kommune er det kun 3 ud 10, der bor i hovedbyen.

Bosætning i kommunernes hovedby vs. udenfor hovedby er respondenternes fordeling i undersøgelsen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse to parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunerne.

Bosætning i hovedby

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner



Forskelle på bosætning i hovedby eller udenfor hovedbyen, når vi ser på livsfaser.

Lidt flere i de to yngste livsfaser (ung og under etablering) bor i kommunernes hovedby end i de tre øvrige livsfaser.

Bosætning i kommunernes hovedby vs. udenfor hovedby er respondenternes fordeling i undersøgelsen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse to parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunerne.

SWOT analyse

SWOT-Analyse



SWOT-Analyse

S – Strengths

- Sønderjylland er et unikt historisk område, som er betydningsfuldt for hele Danmark. Det virker foldet godt ud for turister, og der er mange kulturhistoriske muligheder. Det unikke Sønderjylland er ikke noget, der er forbeholdt museer, men noget, der på den ene side er en platform for en fælles identitet for herboende borgere og noget eksotisk for dem der besøger området.
- Mange borgere er tilfredse med kulturen i de Sønderjyske Kommuner. Her peger flere bl.a. på det store udbud som formår at afdække både bredt og varieret indenfor forskellige kulturgener. Især familier er aktive indenfor mange kulturområder
- Musikområdet er en styrkeposition. Der er meget god aktivitet og interesse i rigtig meget i mange målgrupper. Især de større musikevents bliver fremhævet af borgerne, som fx Tønder Festival og Kløften – store events som i høj grad kan række på tværs af kommunerne
- Der eksisterer allerede et stærkt tværkommunalt samarbejde.
- Kulturkatalog i nogle kommuner – Fx det sæsonkatalog Tønder Kulturhus udgiver eller det kulturkatalog Kulturhuset Bispen i Haderslev udgiver. Det skaber overblik og giver borgerne mulighed for at orientere sig og planlægge fremadrettet mod de aktuelle kulturevents

SWOT-Analyse

W – Weaknesses

- Manglende kendskab til kulturtilbud - der er ikke nødvendigvis et nemt tilgængeligt overblik over de aktuelle kulturelle udbud i kommunerne, og ingen fælles kommunikationsplatform for hele Sønderjylland, hvilket kan forhindre borgerne i at deltage
- Et til tider overvældende udbud kan betyde at borgerne overser kulturtilbud, som de gerne ville have været med til
- At mangle nogen at gå til kultur med, kan betyde at borgerne ikke kommer afsted. Efterspørgslen er mest udbredt blandt de unge og dem under etablering, men der ses et behov i alle livsfasesegmenterne
- Stor geografisk spredning - det kan være svært at få alle med - især dem, der er bosat i yderområderne
- Transport - mange er afhængige af bil, hvilket eksempelvis kan gøre det svært at nyde en middag ude med vin på bordet eller en øl til koncerten
- I Aabenraa, Haderslev og Tønder bliver der efterspurgt et bedre restaurantudbud. Det kan være svært at få den samlede kulturoplevelse i form af en aften ude med både koncert og middag mm. hvis ikke der er et passende udbud af restauranter i nærområdet
- Billedkunsten og kunsthåndværket står svagt. En stærk trend i dag i koblingen med breddekultur og kunsten på dette felt. Vil kræve en organisk opbygning at løfte dette felt. Måske særligt det kunsthåndværk/håndarbejds-mæssige har potentiale, da det er en stor fritidsinteresse for mange borgere
- Det frivillige engagement på kulturområdet er ikke så stort, som man kunne forvente med så mange civilsamfundsaktører i kommunerne. Mange borgere vil gerne være mere med.

SWOT-Analyse

O – Opportunities

- Styrke samarbejdet på tværs af de fire kommuner endnu mere om at løfte kvalitet, udbud og kulturinstitutioner
- Bygge mere på den unikke historiske område med særligt fokus den lokale stolthed, række endnu mere ud til de lokale borgere, koble endnu mere med andre kulturtilbud
- Brug det store kulturudbud som styrkeposition/attraktion overfor tilflyttere. Bliv f.eks. inspireret af Silkeborg hvor kultur til familiesegmentet er en kerne ting i at tiltrække familier som tilflyttere
- Musikområdet. Der kan fås endnu mere ud af den. Synliggøre det eksisterende udbud. Få lavet stærkere samarbejder om markedsføring., fundraising etc.
- Stærkere kobling mellem hverdagskultur og turisme. Der kommer mange turister allerede. Tyskerne er tæt på. At få en endnu stærkere kobling mellem hverdagskulturlivet og det som turister og tyskere matcher – vil løfte det hele endnu mere. Tænk turisttilbud og hverdagskultur endnu tættere sammen.
- Den tyske kobling. Tyskland er Danmarks største marked. Kulturelt et megaland. Et muligt potentiale at være der hvor DK og Tyskland møder hinanden og bruger hinanden kulturelt som indgange til begge lande. Eksempel Topklasse tysk klassisk musikfestival – som hele landet kan møde – som inspiration til Tyskland...
- Transport netværk - Både i den enkelte kommune, men potentielt også på tværs. Flere transportmuligheder kan fx være med til at forenkle beslutningen om at tage med til et event. Man slipper for diskussionen om, hvem der skal køre og hvor man skal parkere etc.
- En prioriteret strategisk indsats for kunstnere - se notat, hvor der peges på mulig værditilvækst og eksempler fra kommuners indsatser
- Inspiration fra teaterforeningerne - Flere netværk på tværs af andre kulturinstitutioner. Fx et netværk mellem biograferne eller spillestederne, hvilket både kan understøtte vidensdeling men også samarbejde. I den forbindelse kan der også afholdes events på tværs. Spillestederne er mange og spredte, og kan med fordel gå sammen for at opnå mere eksponering eller støtte
- Understøt kulturfrivilligheden. At åbne op for større frivilligt engagement er en stor mulighed, som i dag ikke udnyttes nok. Mange unge vil gerne være frivillige, hvis de bliver spurgt eller inviteret indenfor i frivillig-fællesskabet. De unge frivillige kan være med til at gøre kulturudbuddet mere relevant for andre unge, og helt naturligt udbrede kendskabet til kulturaktiviteter i deres daglige netværk
- Netværk for lokalarkiverne - Der er flere lokalarkiver i alle fire kommuner, og de er ofte båret af frivillige ildsjæle. Der kunne være et potentiale i, at de snakkede sammen, for i højere grad at nå ud til borgerne og fortælle om, hvad de laver og hvad de kan tilbyde. Der er fx arkivernes dag, hvor man har mulighed for at besøge lokalarkiverne og hører om deres virke. I den forbindelse kunne man godt udvide arrangementet
- Åbne atelierdøre – Man kunne fx afsætte en weekend, hvor gallerier i de fire Sønderjyske kommuner holder åbent. I den forbindelse kunne man indsætte busser, hvor folk har mulighed for at komme rundt og besøge de forskellige steder
- De unge - Udforsk mulighederne for at inddrage den unge målgruppe. Lave meningsfyldte netværk/ tilbud til de unge , så de føler sig mødt/hørt
- Skabe netværk/ klubber til kulturdeltagelse. Skabe nogle communities eller aktiviteter i de enkelte events, hvor borgerne føler sig socialt velkomne
- Samarbejde på tværs af bibliotekerne – Eksempelvis en uge i løbet af sommerferien, hvor man vælger et fællestema med events og aktiviteter rettet mod børnefamilierne, som kunne gå på tværs af flere biblioteker

SWOT-Analyse

T – Threats

- Et manglende kulturelt udbud kan potentielt påvirke borgerens beslutning om at fraflytte kommunen
- Der kan være en udfordring i at tilstødende kommuner, herunder også de tyske, trækker de sønderjyske borgere til deres kulturtilbud. Borgerne kan vælge at bruge deres tid og penge andre steder, hvis de mener udbuddet er bedre der
- Der kan være en udfordring i at når større kunstnere, koncertnavne, teateropsætninger, museer mv. ikke kan opleves i Sønderjylland kan det trække borgere væk fra Sønderjylland for at få kulturoplevelser. Borgerne kan vælge at bruge deres tid og penge andre steder
- Manglende vilje og organisatorisk forankring til at deltage i netværk på tværs af Sønderjylland kan være en potentiel udfordring eller trussel for øget samarbejde til gavn for borgerne. Ved frivillige netværk kan det være en udfordring at placere og løfte ansvar – fx for fremdrift i projekter
- Potentielle magtkampe og manglende vilje til at enes om placering af tværkommunale kulturinstitutioner eller events
- Manglende finansiering og/eller organisering

Tværgående refleksioner

Potentiale i at få civilsamfundsaktører til at samarbejde

Sønderjylland har et meget stort civilsamfundsengagement i kulturlivet. Der findes rigtig mange foreninger og lignende civilsamfundsorganiserede tiltag. Det giver et virkelig godt grundlag at bygge videre på. Engagement og lyst til selv at tage del er der.

Men umiddelbart er mange initiativer små, og fordelt over mange steder. Hvert initiativ laver ofte få aktiviteter om året. Det giver en række bivirkninger. En af bivirkningerne er, at det kan være svært for folk at finde ud af, hvad der foregår, hvis man ikke er en del af, eller har relation til, den forening/klub, der arrangerer. Når der foregår noget på et sted få gange om året, kan det være svært, når man endelig opdager det, at blive en del af det.

Andelen af borgere, der er frivillige indenfor kulturområdet, er lavere end man skulle forvente. Noget tyder på, at meget af den frivillige aktivitet også foregår få gange om året (i forbindelse med en forenings/klubs få arrangementer). Her er et potentiale. Mange flere vil gerne være frivillige, hvis de blive inviteret ind og ved hvad der foregår. Mange flere vil gerne deltage, hvis de ved mere om hvad der sker.

Der peger på potentiale i at få civilsamfundsaktører til at samarbejde – lave fælles kommunikation, lave fælles programmer. Kort sagt koble det de laver allerede, så det fremstår mere fælles så folk nemmere kan finde ind til det.

Involver borgerne i lokale historiske og kulturhistoriske oplevelser

Sønderjylland lyser med mange museumstilbud, især af kulturhistorisk karakter. Derfor er det lidt overraskende, at museer ikke ligger højere i forhold til de lokales besøg på museer i egen kommune og Sønderjylland. Det kunne tyde på et potentiale for at involvere de lokale borgere endnu mere ift. de lokale historiske og kulturhistoriske oplevelser.

Koblinger med andre kulturaktiviteter kunne være en vej frem; aktiviteter der kobler teater + historie, musik + historie etc. Historiske festivaltiltag, fælles historiske temaprogrammer hvor mange slags kulturaktører arbejder sammen etc.

Stoltheden af den lokale kulturhistorie ser ud til at kunne opbygges endnu mere.

Samarbejde blandt mange af museerne på tværs af Sønderjylland virker stærkt, og med mange erfaringer, der kunne udbygges på andre kulturfelter.

Scenekunsten står ligeledes flot, og en kobling med endnu mere lokal kulturhistoriske forankret scenekunst – også i samarbejde med amatør- og egnsteaterinitiativer ser ud til at have potentiale.

Tværgående refleksioner

Potentiale i at gøre musikken til fælles stolthed og branding

Den rytmiske musik er samlet en meget stor styrkeposition. Her er potentiale for endnu mere samlet løft og synliggørelse.

”Musikken bobler i det sønderjyske” – Sønderjylland har mange musikoplever, hele året. Her er virkelig noget, der samlet kan være en fælles stolthed, kommunikation og branding.

Borgerne i alle fire sønderjyske kommuner efterspørger mere musik og flere koncerter. Ingen tvivl om at musikken kan vokse yderligere, der kan skabes endnu mere frivilligt engagement og begejstring.

Der er allerede i dag held med at tiltrække statslig tilskud til både et regionalt spillested (Sønderborghus) og et netværks- og genrespillested (Aabenraa Live). Konkret kunne de to steder være udgangspunkt for et fælles netværk, hvor der opbygges en række mindre, men kvalitetsmæssigt stærke arrangører, der kan opnå honorarstøtte i endnu større omfang.

Den klassiske musik er slet ikke med i samme omfang som den rytmiske. Det virker oplagt at bruge Sønderborgs stærke position på klassisk musik som drivkraft og inspiration for hele Sønderjylland,

og får det med bredt i musikinitiativer.

Tilsvarende kan fællessang og sangkorsaktiviteter udbygges endnu mere og være med til at styrke musikken yderligere.

Bibliotekerne som lokale fyrtårne

Bibliotekerne står meget stærkt, og er en tydelig krumtap i kulturlivet i alle kommunerne (dog Tønder lidt efter). Det er en styrkeposition, som kan bruges endnu mere.

Der er i dag mange biblioteker i Sønderjylland, med en stor geografisk spredning og med et stort besøgstal. Det giver et rigtig godt udgangspunkt til at gøre bibliotekerne til de lokale fyrtårne i at finde information, kommunikere, skabe netværk og koordination i kulturaktiviteterne. Her når man allerede mange, så der er et rigtig godt afsæt.

Lad bibliotekerne være der, hvor man altid kan finde alt, hvad der sker af spændende kultur målrettet til målgrupper, interesser og geografi.

Tværgående refleksioner

Billedkunst og kunstværk

Billedkunst og kunsthåndværk står umiddelbart svagest. Der ser ud til at være et miljø af kunstnere, men det er meget forskelligt, hvad udbuddet af udstillinger og gallerier er.

Det er en generel stærk trend at mange, og især unge, gerne vil arbejde kreativt med håndarbejde, keramik, maleri mm.

Hvis dette område skal styrkes, vil det forventeligt kræve en mere langsigtet indsats, hvor der oplagt også skal fokus på, hvad man har af arbejdende kunstnere og kunsthåndværkere.

Der ser ud til at være nogle gode initiativer omkring flere kunsthaller, der kan bygges videre på.

Familierne som kulturforbrugere

Familierne er en central målgruppe, som mødes meget vellykket via især bibliotekerne og biograferne.

Der kan arbejdes med at udbygge kulturklubber for familier med dette udgangspunkt – med familiestærke tilbud i form af familiekoncerter, familiefilm, familieteatre osv.

I denne analyse får vi kun et lille blik på børnekulturaktiviteter, da mange ikke er offentlige, og foregår i skole eller institutionsregi.

Umiddelbart har alle sønderjyske kommuner et samarbejde med Levende Musik i skolen (LMS) om professionelle skolekoncerter (det varierer fra kommune til kommune hvilke klassetrin, der indgår), og nogle stærke

musikskoler.

Det er alene Haderslev Kommune, der er en del af kultur-pakkerne (der ud over musik inkluderer at elever kan møde professionel dans og teater) og de øvrige kommuner har på den måde ikke en fast struktur der sikrer, at de får andel i de statslige midler til professionel børnekultur.

I tre af kommunerne er der et flersporet kommunalt kulturskole-udbud, så der ud over musik også tilbydes fritidsundervisning i billedkunst, drama, ballet, film mv. Der kunne være et potentiale i at skabe samarbejder om undervisning inden for andre genrer end musik. Ud over den direkte effekt på dem, der modtager undervisningen, så kunne det også potentielt gøre det attraktivt for flere kunstnere at bosætte sig i landsdelen.

Der er meget ofte tæt samspil og sammenhæng mellem gode muligheder for børns direkte møde med kultur og mulighederne for også at møde det med sin familie i fritiden.

Kulturlivet som trækplaster for tilflyttere

Kulturlivet står generelt stærkt udbuds- og deltagelsesmæssigt. Det ser også ud til i rimelig grad, at tilflytterne deltager i kulturlivet. Men stoltheden og formidlingen af kulturlivet står ikke lige så stærkt, som der er potentiale til.

Det ser ud til at tilflyttere ikke rigtig har kendskab til kulturlivet, før de flytter til. Her kan være et potentiale for at øge attraktionen ved at flytte til Sønderjylland, og også fastholde borgere.

Hvad siger borgerne

Input til dialogen om bevægelse på tværs af kommunegrænser,
samarbejde om lokale events, sker der for meget i kommunen og
Unges udtalelser

Borgerkommentarer

Der understøtter villighed til bevægelse på tværs af kommunegrænser

Der er de tilbud, jeg har brug for. Har jeg brug for noget større, tager jeg til en større by.

(Mand, 67 år, Tønder – Tønder Kommune)

Danmark er så lille, at jeg gerne kører efter oplevelser uden for kommunen

(Kvinde 47 år, Nordborg – Sønderborg Kommune)

Kører gerne ud af kommunen for at komme til de ønskede aktiviteter.

(Kvinde, 59 år, Tønder – Tønder Kommune)

Jeg søger mest events uden for kommunen og landet, da mine interesser er lidt smalle i forhold til, at det kunne lade sig gøre i lille Aabenraa.

(Kvinde, 42 år, Bolderslev - Aabenraa Kommune)

Tror Aabenraas kulturliv gør, hvad der er muligt i en by af den størrelse. Men må konstatere, at jeg/vi bruger kulturliv i de store byer mere end i Aabenraa (koncerter, teater, musikfestivaler, kunstudstillinger m.v.)

(Kvinde, 77 år Aabenraa – Aabenraa Kommune)

Bruger ikke byen så meget - der er mange tilbud udenfor som trækker særligt de helt store byer

(Kvinde, 53 år, Haderslev – Haderslev Kommune)

...sammen med nabokommuner er der et bredt udvalg som dækker mine ønsker/behov

(Kvinde, 67 år, Haderslev – Haderslev Kommune)

Jeg deltager bredt i alle arrangementer som finder min interesse - og indimellem kører jeg andre steder hen, specielt de store navne som kommer i større byer (koncerter)

(Kvinde, 50 år Sønderborg – Sønderborg Kommune)

De opfylder mit behov. Desuden har jeg bil og mulighed for at opsøge kultur der interesserer mig udenfor kommunen

(Kvinde, 66 år, Tønder – Tønder Kommune)

Tager ofte til en større by hvor kulturlivet er bredere

(Kvinde, 71 år, Padborg – Aabenraa Kommune)

Jeg kører gerne efter de rette tilbud, gå for mig er det ligegyldigt om det er i Tønder Kommune ... faktisk er jeg dårlig til at køre ned i det sydvestlige hjørne af kommunen.

(Kvinde, 55 år, Toftlund – Tønder Kommune)

Borgerkommentarer

Der understøtter samarbejde om lokale events

*Jeg mangler arrangement.
Stand-up og musik med kendte.*

*For at se stand-up skal man til Aabenraa eller Kolding.
Er der en sjælden gang stand-up i Haderslev, hører man ikke om det. Og opdager det ofte efter. Hvorfor skal jeg til Aabenraa til maj og se Simon Talbot? Det er ærgerligt både for byliv og restauranter i byen, så vi skal udenbys.*

(Kvinde, 32 år, Haderslev – Haderslev Kommune)

*Der mangler en del af kulturlivet i Nordborg, det hele er koncentreret i Sønderborg, her tænkes bl.a. på
Koncerter i det fri*

(Mand 76 år, Nordborg – Sønderborg Kommune)

Transport muligheder er for ringe

(Mand, 62 år, Aabenraa – Aabenraa Kommune)

Man skal altid til større byer (negativt)

(Kvinde, 70 år, Tønder – Tønder Kommune)

Jeg er aldrig i Aabenraa. Bor i Kruså og synes det er lidt langt. Og føler heller ikke vi her nede får kulturlivet med i Aabenraa.

(Kvinde 18 år, Kruså – Aabenraa Kommune)

Mulighederne er ringe og dårlige i Toftlund og omegn. Tønder er for langt væk til at man gider at tage dertil og deltage, vi tager ofte til Rødding centret eller Vejen, da afstanden er kortere og her er rigtig fine muligheder.

(Mand, 39 år, Toftlund – Tønder Kommune)

Det er kun Haderslev by der prioriteres. Hvor man til gengæld er fuldstændig ligeglad med landdistrikterne i kommunen

(Mand, 24 år, Gram – Haderslev Kommune)

Synes det meste foregår i Aabenraa by, man kunne jo også placere arrangementer i de mindre landsbyer, folk skal jo oftest køre efter det, så kunne dem der bor i Aabenraa by vel også bevæge sig uden for byen efter et arrangement

(Kvinde 54 år, Bylderup Bov - Aabenraa Kommune)

Borgerkommentarer

Der understøtter at borgerne synes, der sker meget i kommunen

Alsidigt program MEN ikke tilstrækkelig information om hvad der sker hvorhenne og hvornår. Ofte finder man ud af der for sent

(Kvinde, 53 år, Sønderborg – Sønderborg Kommune)

De gør så mange ting for byen, der sker noget hele tiden, så der er altid et eller andet at lave i byen

(Kvinde, 29 år, Sønderborg – Sønderborg Kommune)

Jeg synes der er mange muligheder, men jeg har ikke tid til at deltage i alt det jeg kunne tænke mig.

(Kvinde, 53 år, Sønderborg – Sønderborg Kommune)

Der er mange arrangementer man kan deltage i

(Mand, 50 år Bolderslev– Aabenraa Kommune)

Det store og brede udvalg af kulturtilbud, hvor det dog kan være svært at opleve alt det, man har lyst til.

(Mand, 71 år Haderslev – Haderslev Kommune)

Der er nok muligheder for mange forskellige ting. Man finder ikke tid at prøve det hele.

(Mand, 48 år Aabenraa– Aabenraa Kommune)

Der forefindes et differentieret udbud af tilbud. Særligt til voksne. Der måtte gerne gøres meget mere ud af tilbud til børn og unge.

Kvinde, 37 år, Sønderborg – Sønderborg Kommune)

Jeg har så mange muligheder - åbner jeg ugeavisen, Ruden eller andre blade vælter det bare ind.

(Mand, 62 år Aabenraa – Aabenraa Kommune)

Der er så mange fantastiske tilbud. Som single/ alene boende behøver man aldrig kede sig, eller sidde hjemme og føle sig ensom. Sønderborg er bare et fantastisk sted at bo, jeg glæder mig over det hver dag.

Kvinde, 62 år, Sønderborg – Sønderborg Kommune)

Der er mange forskelligartede ting at vælge imellem.

(Kvinde, 53 år Vojens – Haderslev Kommune)

Tønder kan vel snart ikke tilbyde mere grundet byens størrelse. Vi er privilegerede at have det vi har, værdsæt det og beskyt det

(Kvinde, 40 år Tønder – Tønder Kommune)

Der er mange forskellige muligheder og de er rettet til mange forskellige aldersgrupper

Kvinde 17 år, Gråsten – Sønderborg Kommune

Der er rigeligt at vælge imellem hvis man ønsker

Kvinde, 59 år, Aabenraa – Aabenraa Kommune)

Borgerkommentarer

Unge

Jeg går i skole i Aabenraa kommune og har omgangskreds og socialliv i Aabenraa området. det er mig derfor lettere ligegyldigt hvilket kulturliv der er i Tønder

(Kvinde, 18 år, Løgumkloster – Tønder Kommune)

Der sker ikke det store i Aabenraa for unge

(Mand, 20 år Aabenraa - Aabenraa Kommune)

Jeg synes godt man kunne lave nogle flere koncerter med artister vi kender for os unge. I klager over at unge flytter til større byer. Det er netop fordi at de har flere ting til unge. Lyt til os udvid Haderslev

(Kvinde, 16 år, Haderslev – Haderslev Kommune)

Jeg synes bare der er ærgerligt, jeg fra Nordborg aldrig kan være med, fordi der ikke går busser om natten.

(Kvinde, 18 år, Nordborg – Sønderborg Kommune)

Jeg synes ikke der er særlig meget attraktivt at deltage i. Føler at dem som er i 20'erne oftest bliver glemt. Fede arrangementer til dem som er ældre, men ikke rigtig noget for os andre. Og hvis der endelig er, så har man ikke hørt om det. Det rammer ikke den rigtige målgruppe

(Kvinde, 27år, Sønderborg – Sønderborg Kommune)

Jeg synes ikke det er særlig mange tilbud som er henvendt til min aldersgruppe

(Kvinde, 29 år, Haderslev – Haderslev Kommune)

Jeg synes der sker for lidt der tiltrækker os yngre mennesker og kulturen kan hurtigt føles at den er tilegnet de ældre.

(Mand, 29 år, Tønder – Tønder Kommune)

Det kunne være fedt med mere eller bedre kultur liv

(Mand 17 år, Branderup – Tønder Kommune)

Jeg bruger ikke selv kulturtilbud som Kunststien og kunstmuseet, men jeg har været frivillig til Tønder Festival. Jeg kan godt se, at kulturtilbud er vigtige i Tønder, men det, de fleste unge ønsker, er flere ting at lave med vennerne, der ikke inkluderer biblioteks besøg eller en tur på kunststien. Mange ønsker mere natteliv (jeg har lavet et projekt med det, det overvældende svar mere natteliv)

(Mand, 18 år, Tønder – Tønder Kommune)

Jeg føler ikke at Aabenraa som sådan mangler oplevelser eller begivenheder, det er bare rettet mod en anden målgruppe end hvad jeg er del af, så det er langt fra de fleste af de kulturelle begivenheder eller events i kommunen jeg har interesse i

(Mand, 24 år, Aabenraa – Aabenraa Kommune)

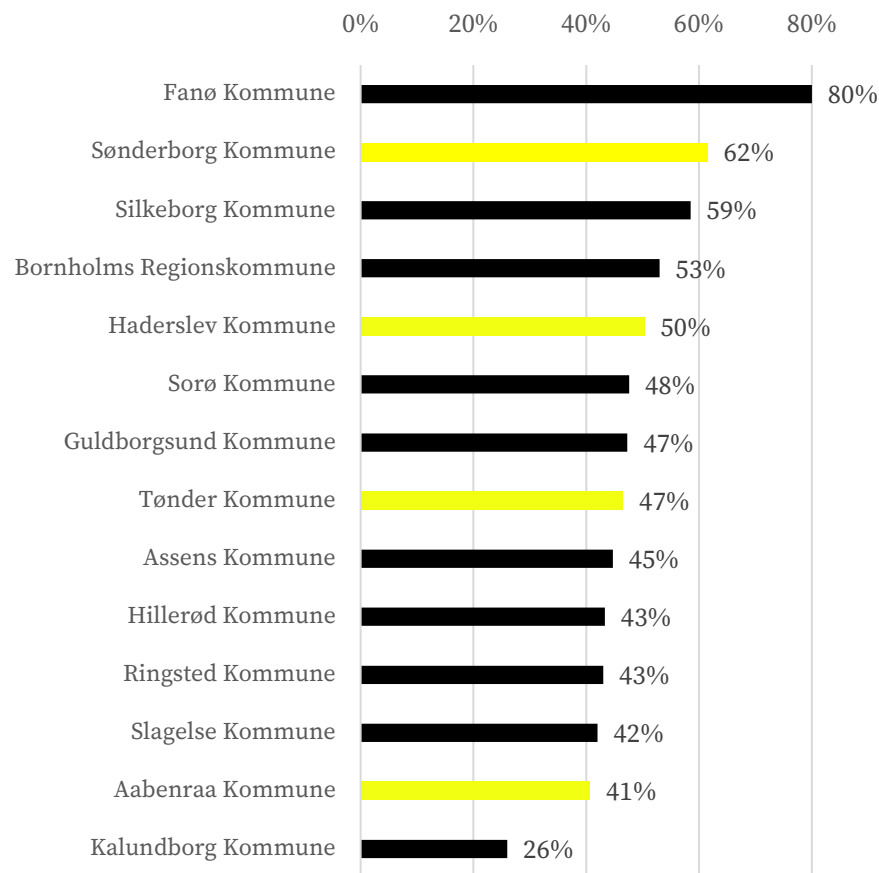
Jeg ønsker der kunne være flere seriøse tilbud indenfor teater og musical tilgængelige for folk uden bil

(Kvinde, 20 år, Skærbæk – Tønder Kommune)

Tilfredshed med kulturlivet og samlet kulturaktivitet

Tilfredshed med kulturlivet i din kommune

Tilfredshed (Tilfreds/meget tilfreds) fordelt på 14 kommuner



Tilfredshed fordelt på kommuner

Gennemsnit af 14 kommuner er 49%

Markant forskel i tilfredsheden med kulturlivet i de fire kommuner.

Det er der helt sikkert mange forskellige grunde til.

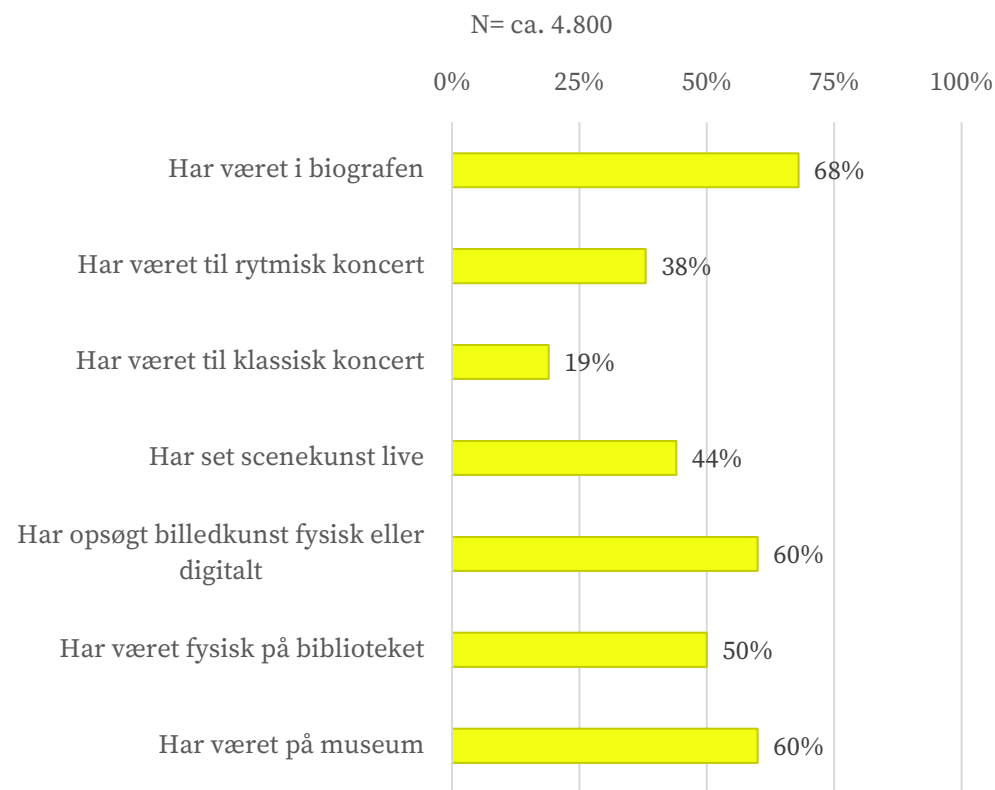
Noget kunne tyde på, at Aabenraa ligger lavere, fordi en stor del af deres borgeres kulturaktiviteter ligger udenfor kommunen. Til sammenligning har Sønderborg næsten al aktivitet indenfor kommunen.

Generelt vurderer borgere, der bor i en kommunes hovedby, kulturlivet højere på grund af nærhed til rigtig mange kulturtilbud.

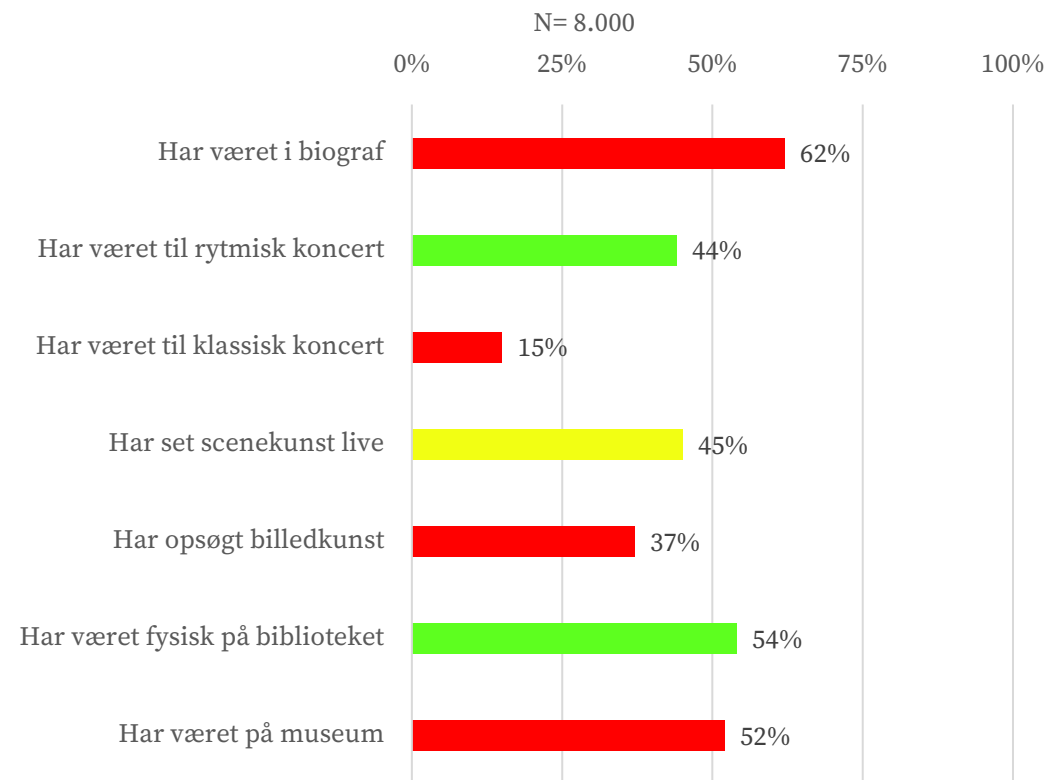
Derfor kan nærheden til kulturaktiviteter være en del af forklaringen på, hvorfor Haderslev har højere tilfredshed end Tønder. I Tønder bor kun tre ud af ti borgere i Tønder by – hvorimod i Haderslev Kommune bor næsten 7 ud af 10 i kommunens hovedby.

Kulturaktivitet – Danmarks Statistik

Danmarks Statistik Kulturvaneundersøgelsen i pct.



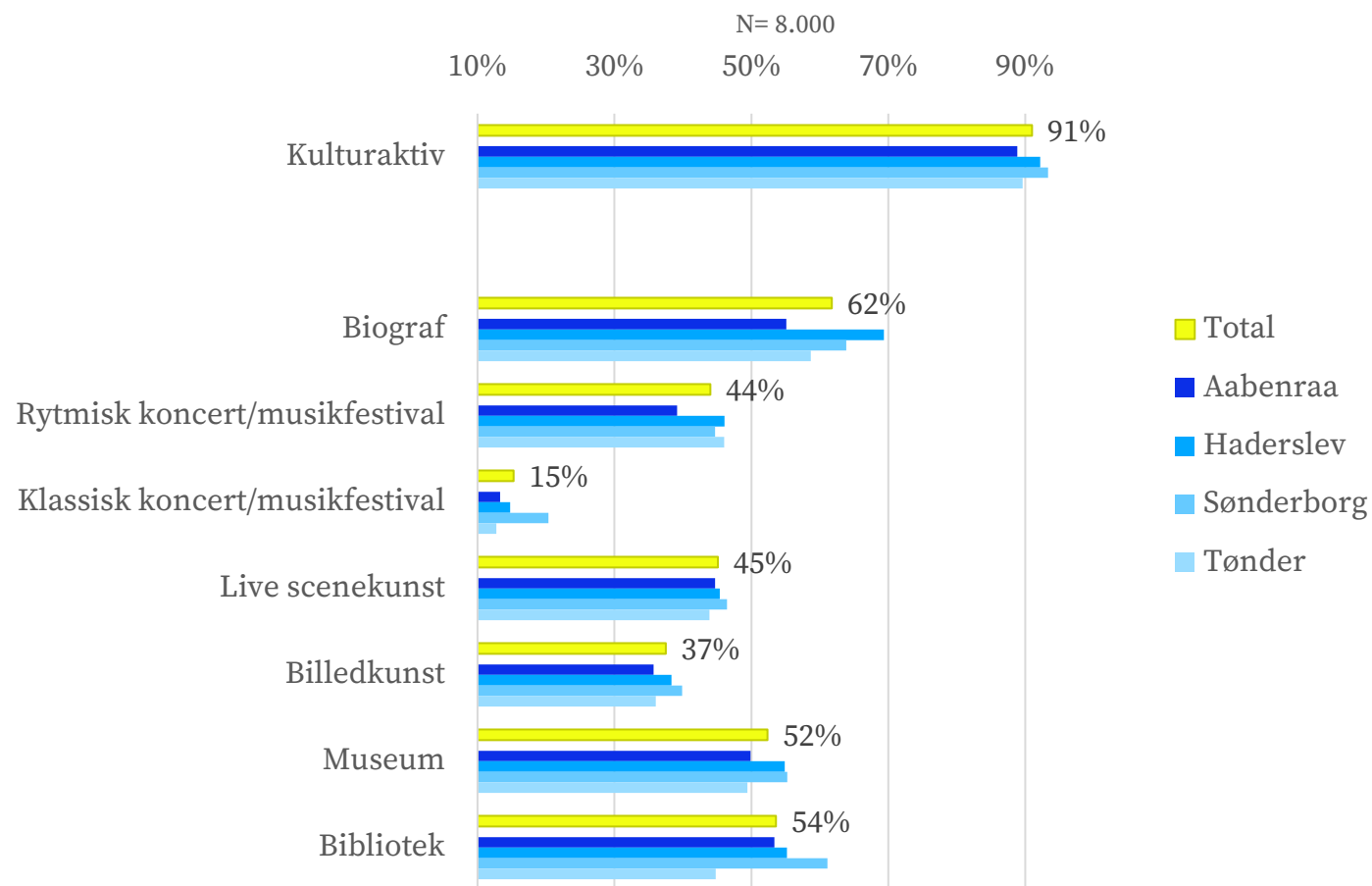
Sønderjyske kommuners Kulturprofil - kulturaktivitet i pct.



Kulturaktiviteten er et udtryk for, hvor mange borgere, der har været aktive inden for den pågældende kulturaktivitet mindst én gang inden for det seneste år. Fx har i gennemsnit 62% af borgerne i de 4 sønderjyske kommuner været i biografen mindst én gang inden for de seneste 12 måneder. Kulturaktiviteten afspejler ikke frekvensen, men blot at de har været aktive.

Samlet kulturaktivitet

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner

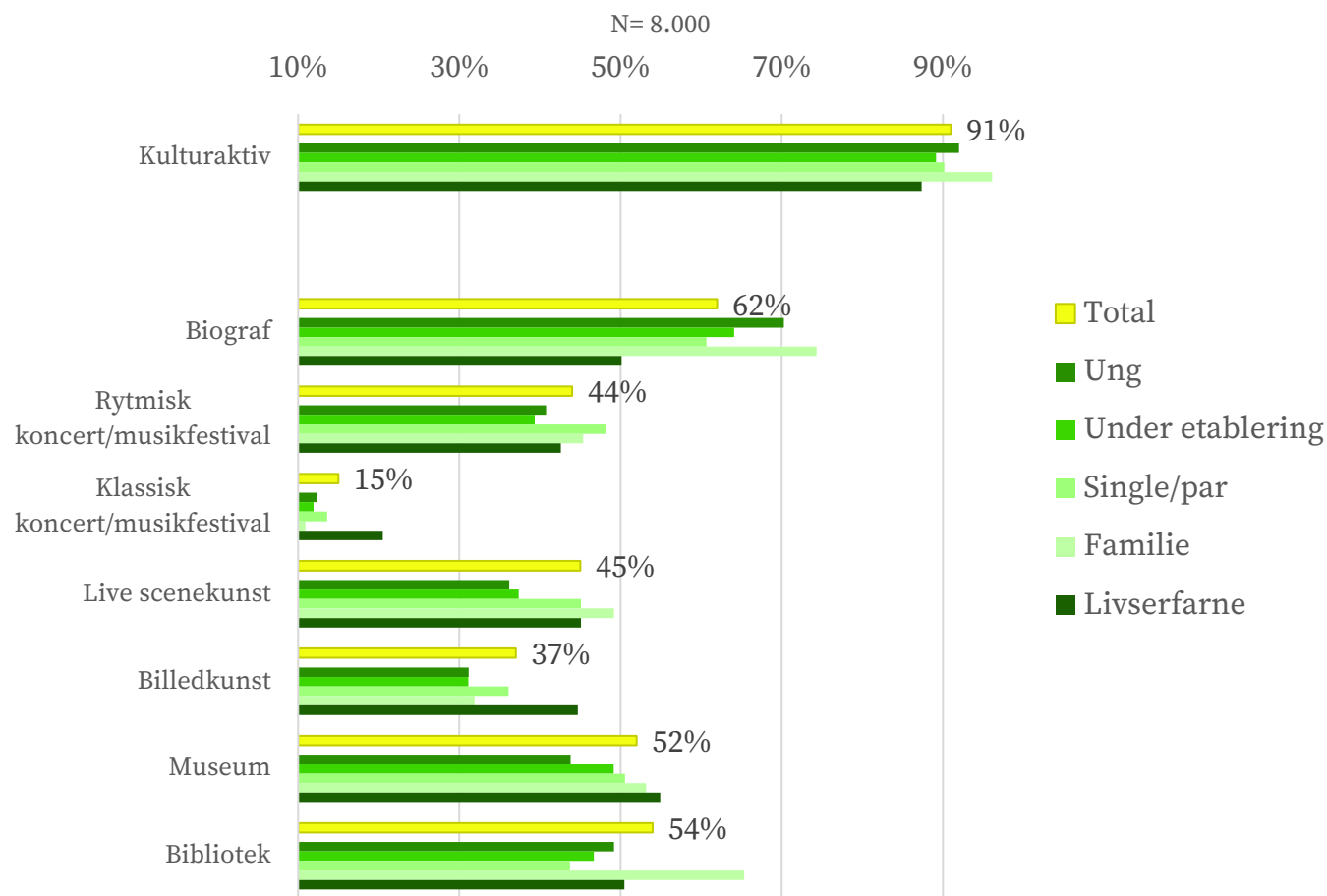


91% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har inden for det seneste år været kulturaktiv uden for hjemmet.

Sønderborg har flest kulturaktive (93%) tæt fulgt af Haderslev (92%).

Samlet kulturaktivitet

Fordelt på livsfaser



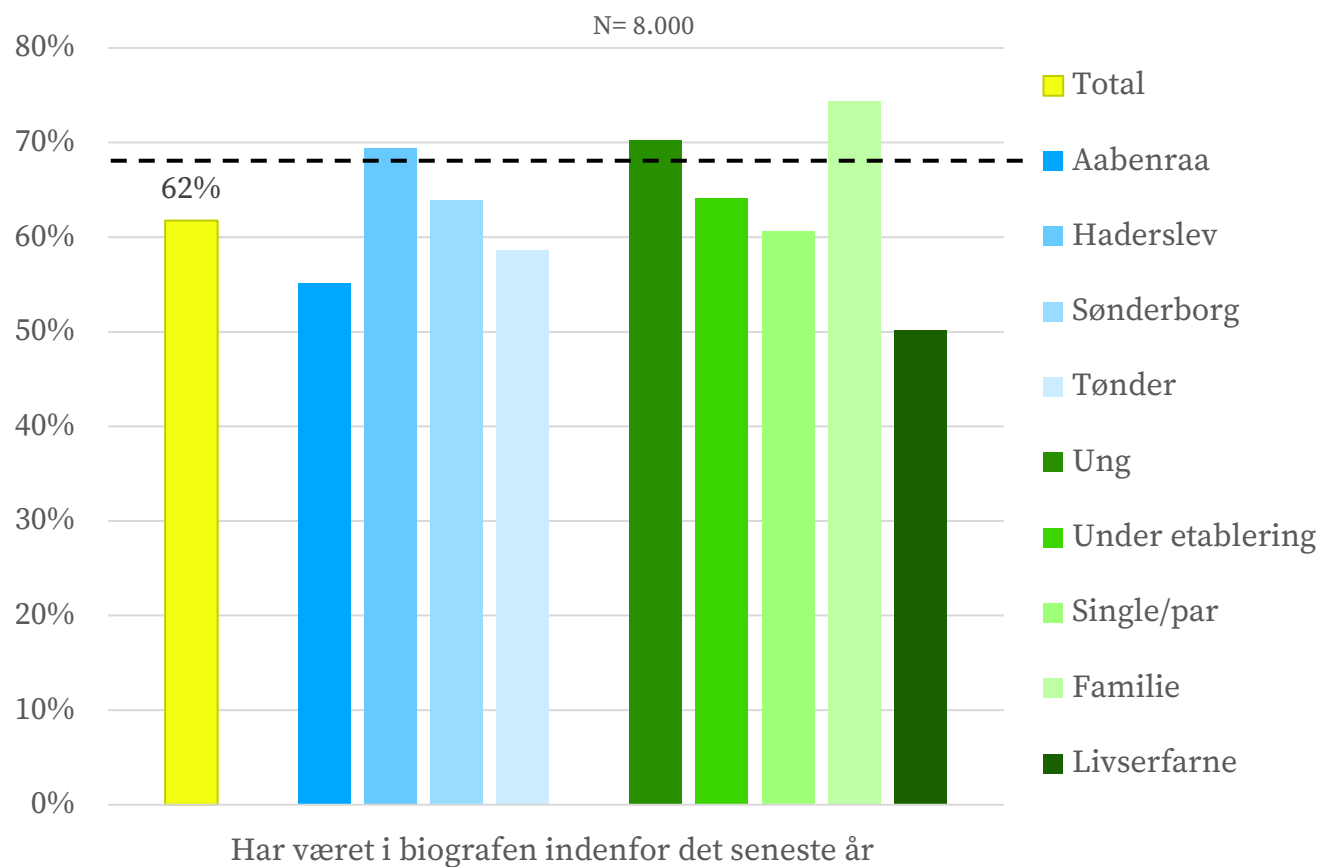
Familierne er de mest kulturaktive udenfor hjemmet. Det gælder særligt på biografbesøg, live scenekunst og biblioteksbesøg.

Lidt usædvanligt at de Livserfarne ligger på 87%. I andre kommuner ligger dette segment typisk højest blandt segmenter med en kulturaktivitet over 90%.

Biograf

Har været i biografen inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser



62% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har været i biografen inden for det seneste år.

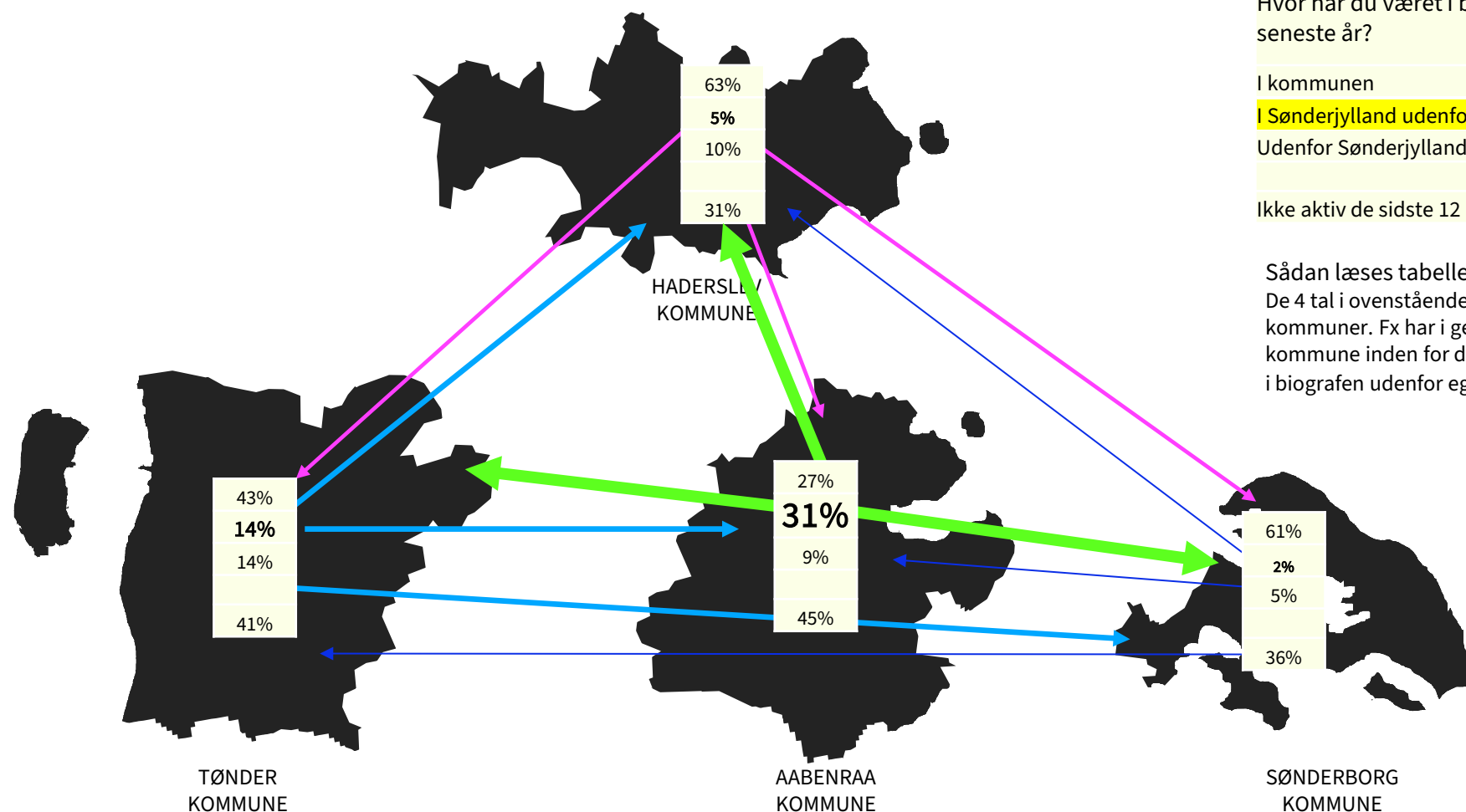
Andelen af borgere der har været i biografen ligger under det nationale gennemsnit (67-68%).

(kilde: Danmarks Statistik, KV2HOVED)

----- Nationalt gennemsnit

Biografmarkedet

Det vi giver til hinanden



Sønderjylland samlet set:

Hvor har du været i biografen inden for det seneste år?	
I kommunen	48%
I Sønderjylland udenfor kommunen	13%
Udenfor Sønderjylland	9%
Ikke aktiv de sidste 12 måneder	38%

Sådan læses tabellen:

De 4 tal i ovenstående tabel viser gennemsnittet for de 4 kommuner. Fx har i gennemsnit 48% været i biografen i egen kommune inden for det seneste år, og i gennemsnit 13% har været i biografen udenfor egen kommune.

De 4 tal for hver kommune i grafikken tv, svarer til rækkefølgen af tallene i tabellen ovenfor. Fx i Sønderborg Kommune har kun 2% været i biografen i Sønderjylland udenfor egen kommune inden for det seneste år, mens i Aabenraa Kommune har 31% været i biografen i Sønderjylland udenfor egen kommune.

Summen af de 4 tal for hver kommune er over 100% fordi nogle borgere har været i biografen i flere geografiske områder.

Pilene symboliserer at vi giver til hinanden.

Scenarieinput - Biograf

Biografudbuddet i Sønderjylland varierer fra kommune til kommune. Det samme gør andelen af borgere i kommunerne, der har været i biografen inden for det seneste år.

I Haderslev har 69% af befolkningen været i biografen inden for det seneste år. I Sønderborg 64%, i Tønder 59% og i Aabenraa 55%.

Alle 4 kommuner har én kommerciel biograf, der er placeret i kommunens hovedby. Derudover har Sønderborg Kommune en foreningsbiograf i Nordborg og Tønder Kommune har to foreningsbiografer i hhv. Løgumkloster og Toftlund. Foreningsbiograferne er drevet af frivillige. Haderslev og Aabenraa har for nuværende ingen foreningsbiografer.

I Sønderborg dækker den kommercielle biograf i Sønderborg by og foreningsbiografen i Nordborg tilsammen i stor udstrækning borgernes biografforbrug, idet kun en lille procentandel af borgere fra Sønderborg Kommune tager ud af kommunen for at gå i biografen. I de øvrige tre kommuner tager flere borgere ud af kommunen for at gå i biografen, især borgere bosat udenfor hovedbyerne. En stor del af dem, der tager ud af egen kommune for at gå i biografen, tager til andre sønderjyske kommuner. I enkelte områder er der dog også en tendens til at borgere tager ud af Sønderjylland for at gå i biografen. Dette er primært i Aabenraa Syd, i Skærbæk område og i Haderslev udenfor postnr. 6100.

Der synes at være flere muligheder for øget samarbejde mellem de sønderjyske kommuner indenfor biografområdet. Det er allerede et kulturområde, hvor borgere krydser kommunegrænserne. Biografstrukturen er overordnet set ens i kommunerne, men der er

forskel på, hvor mange borgere, der går i biografen.

I forhold til de unge, som er en gruppe, hvor mange går i biografen, men som samtidig efterlyser både flere aktiviteter målrettet dem og steder at mødes, kunne en idé være tværkommunalt at se på, hvordan biografen kan bruges som kanal til at nå de unge, og derigennem introducere dem for andre kulturtilbud.

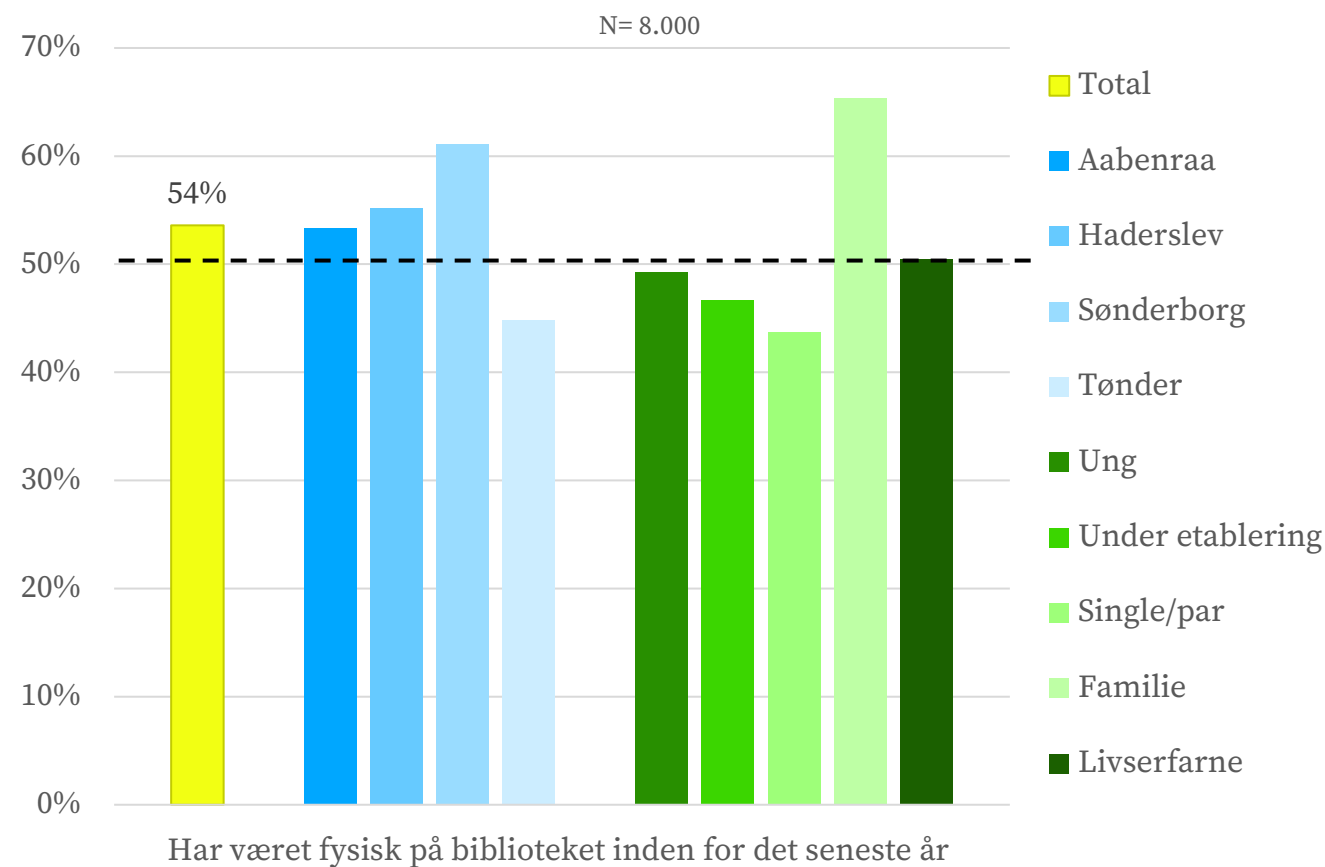
De livserfarne er i alle kommuner den livsfase, hvor færrest har været i biografen inden for det seneste år. Flere af biograferne tilbyder filmvisninger målrettet dette segment med seniorbio i dagtimerne. Men for den modne målgruppe er der forventeligt potentiale i fx filmklubber, hvor ældre kan mødes til filmforevisning evt. kombineret med introduktion til filmen inden filmforevisningen eller efterfølgende diskussion af filmene.

Foreningsbiografer er de sidste 20 år skudt op flere steder i Danmark, hvor ildsjæle i lokalområder har samlet et korps af frivillige om at drive en lokal biograf, og hvor lokalerne ofte også kan benyttes til andre kulturelle aktiviteter. I Sønderjylland findes allerede tre. Det er oplagt at vurdere tværkommunalt, om der er områder i Sønderjylland, hvor oprettelsen af en foreningsbiograf, hvor der ikke er grundlag for kommerciel drift, vil bidrage både til at flere borgere i området går i biografen og til borgernes oplevelse af at der er kulturtilbud tæt på hvor de bor, uden nævneværdig kanalisering på de nuværende biografer i Sønderjylland.

Bibliothek

Har besøgt bibliotek inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser



54% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har fysisk besøgt et bibliotek det seneste år.

Biblioteksbesøget hos borgerne i de fire sønderjyske kommuner ligger over det nationale gennemsnit på 50%.

(kilde: Danmarks Statistik, KV2HOVED)

----- Nationalt gennemsnit

Scenarieinput - Biblioteker

Bibliotekerne er et område hvor de sønderjyske kommuners fokus synes at adskille sig fra hinanden.

Haderslev Kommune har valgt at fokusere biblioteksaktiviteten på tre centrale biblioteker + 1 tysk, mens Sønderborg har valgt et mere decentralt fokus med 7 biblioteker geografisk spredt i kommunen + 1 tysk. Tønder og Aabenraa kommuner placerer sig derimellem.

Udbuddet af aktiviteter favner bredt i alle kommuner, men antallet af aktiviteter varierer ligeledes; i 2024 fra ca. 85 registrerede aktiviteter i Haderslev til over 400 registrerede aktiviteter i Sønderborg.

Vi har ikke tal for hvor mange og hvem, der har deltaget i de enkelte arrangementer eller tilfredsheden med dem. Dermed er der heller ikke belæg for at konkludere om få eller mange aktiviteter er bedst.

Der synes dog at være en sammenhæng mellem udbud og aktivitet idet Sønderborg Kommune er den kommune i Sønderjylland, hvor flest borgere har besøgt et bibliotek inden for det seneste år, hvor flest borgere låner bøger og andet materiale og hvor flest borgere har deltaget i arrangementer og aktiviteter på bibliotekerne.

Der synes at være et oplagt potentiale for bibliotekerne i erfaringsudveksling og samarbejde, også på tværs af kommunerne om fx hvilke typer af aktiviteter, der tiltrækker hvilke borgergrupper, og

derigennem at gøre bibliotekerne relevante for endnu flere borgere.

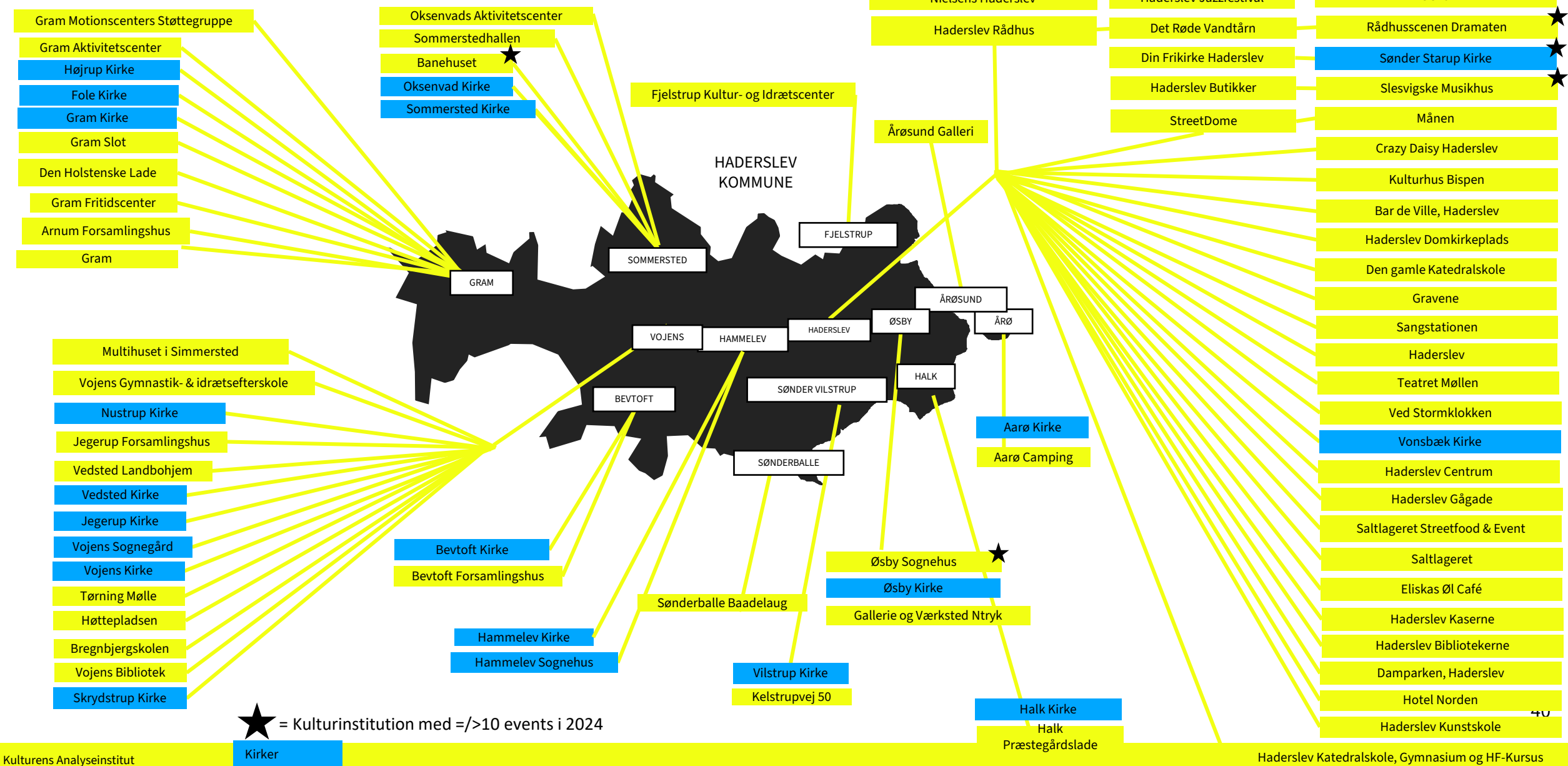
Et andet potentiale kunne ligge i at samarbejde om fx en uge i løbet af sommerferien, hvor man vælger et fællestema med events og aktiviteter rettet mod børnefamilierne, som kunne gå på tværs af flere biblioteker.

På tilsvarende vis kunne der samarbejdes om aktiviteter målrettet de unge, hvor aktiviteterne planlægges i fællesskab, men udfoldes i den enkelte kommune. I alle fire kommuner efterspørger flere unge aktiviteter målrettet dem, og steder hvor de kan mødes.

Musik

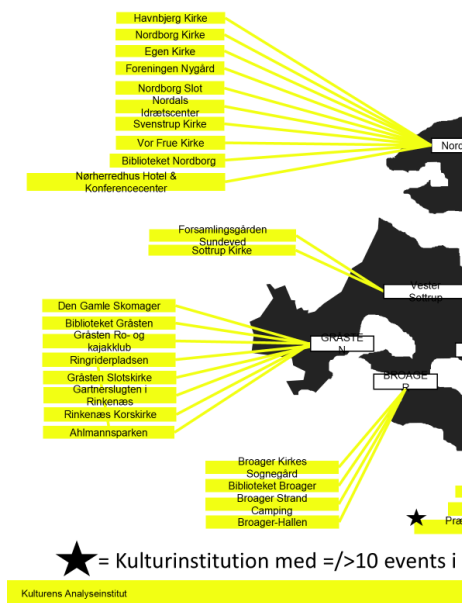
Spillestedernes placering i 2024

EKSEMPEL PÅ HVOR UTROLIG MANGE SPILLESTEDER DER ER I EN KOMMUNE

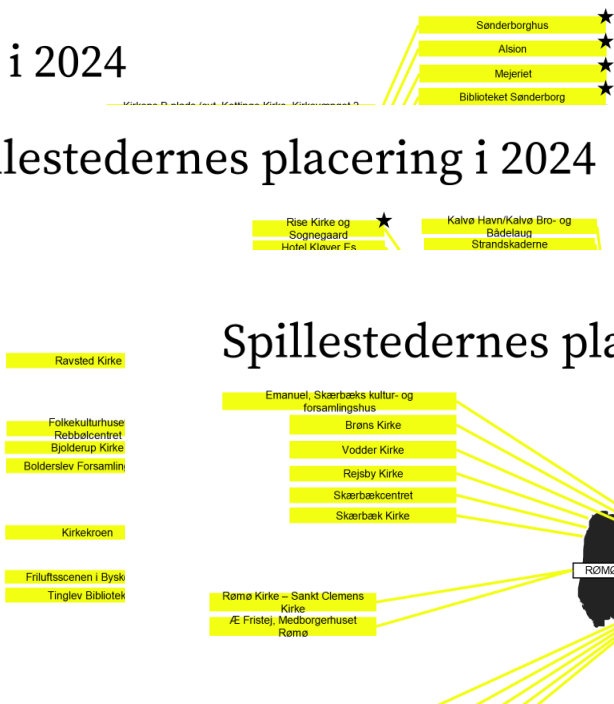


Er der basis for optimering, når vi ser på hvor mange spillesteder Sønderjylland byder på?

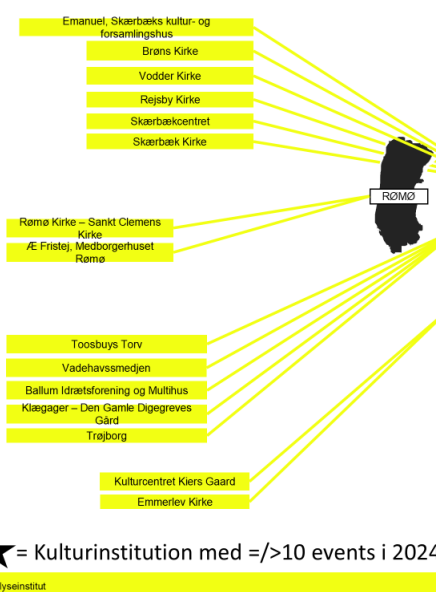
Spillestedernes placering i 2024



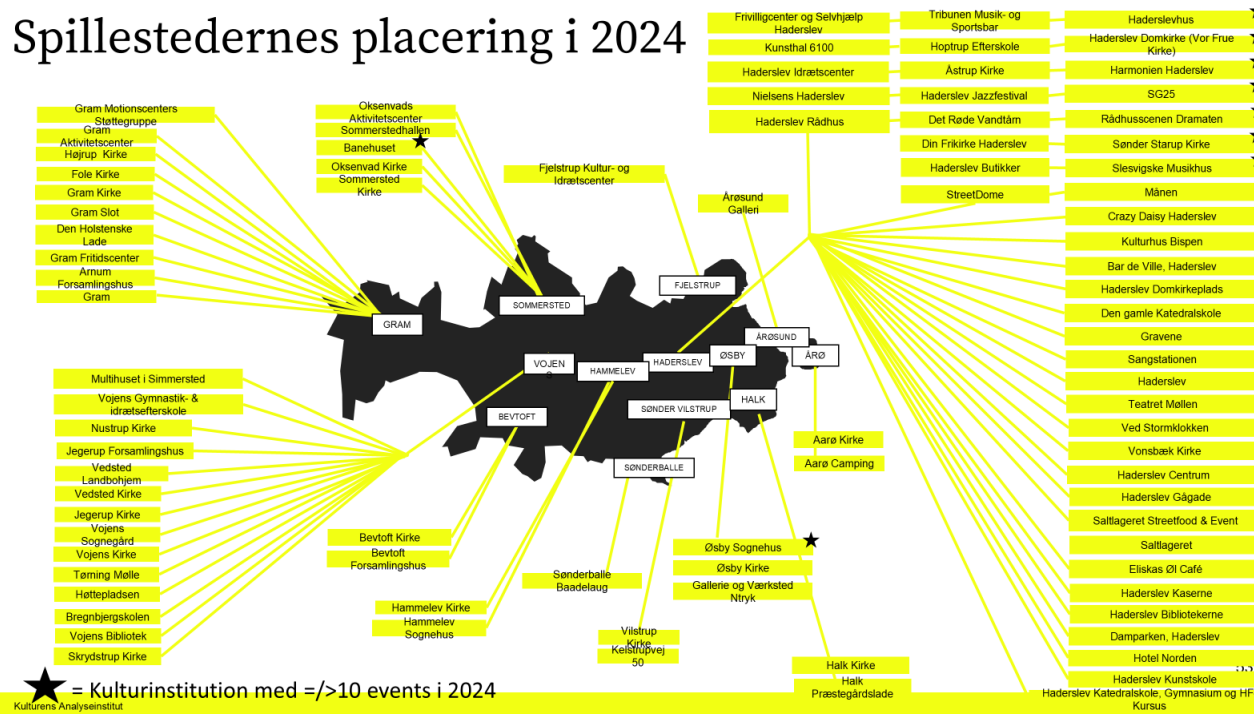
Spillestedernes placering i 2024



Spillestedernes placering i 2024

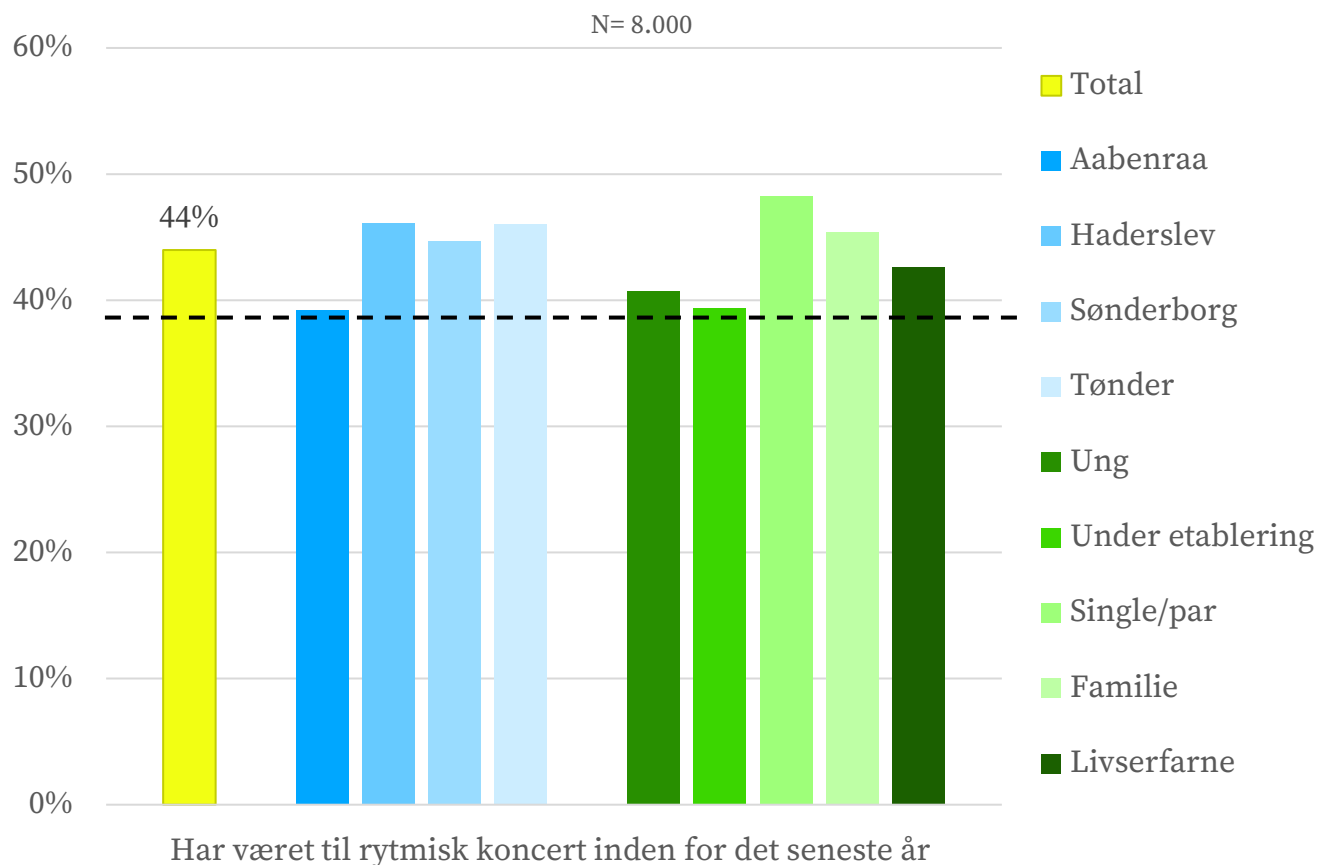


Spillestedernes placering i 2024



Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser



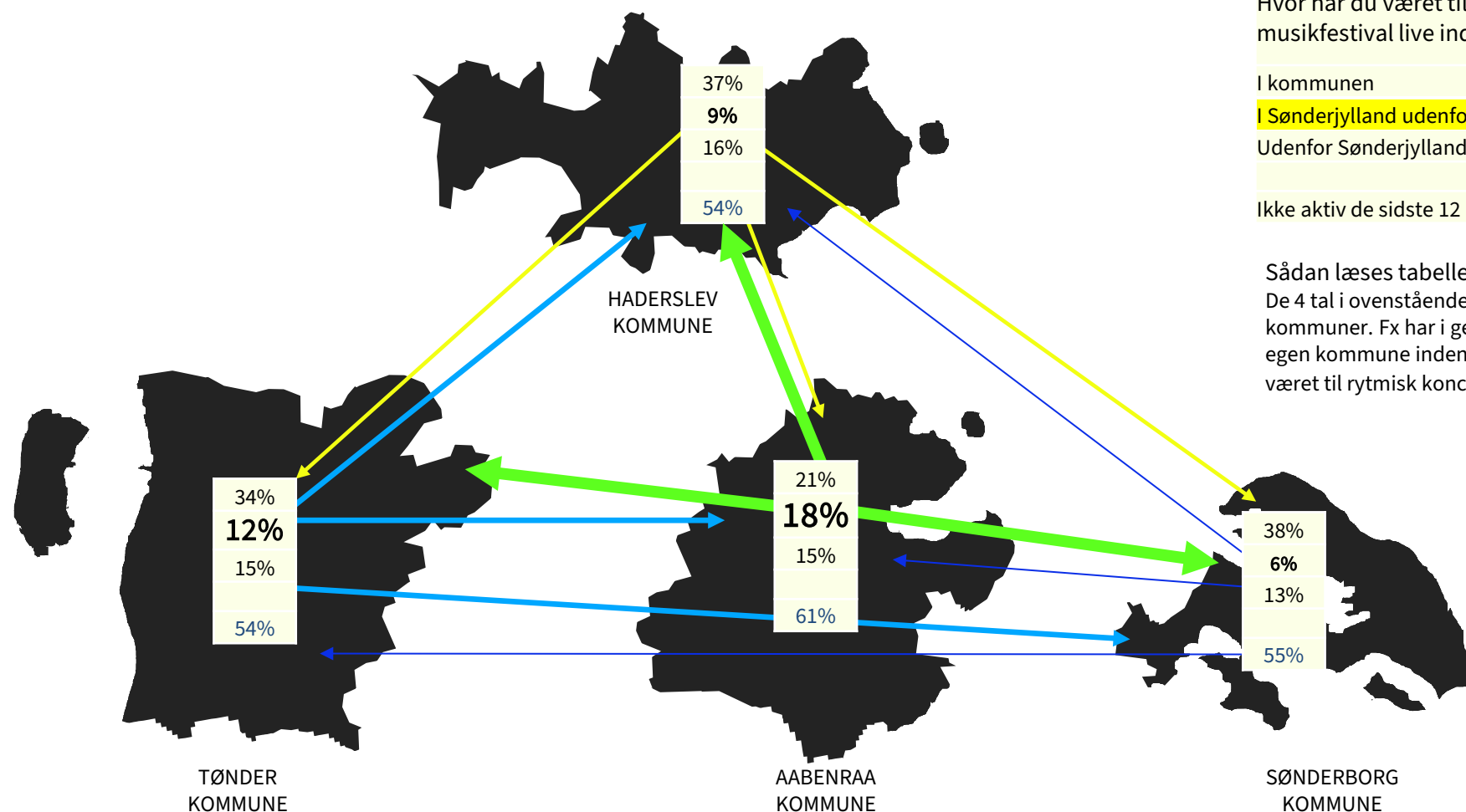
44% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

Andelen af rytmiske koncertgængere i de sønderjyske kommuner ligger over det nationale gennemsnit på 38%.

(kilde: Danmarks Statistik, KV2MK5)

Det rytmiske koncertmarked

Det vi giver til hinanden



Sønderjylland samlet set:

Hvor har du været til rytmisk koncert/ musikfestival live inden for det seneste år?	
I kommunen	33%
I Sønderjylland udenfor kommunen	11%
Udenfor Sønderjylland	15%
Ikke aktiv de sidste 12 måneder	56%

Sådan læses tabellen:

De 4 tal i ovenstående tabel viser gennemsnittet for de 4 kommuner. Fx har i gennemsnit 33% været til rytmisk koncert i egen kommune inden for det seneste år, og i gennemsnit 11% har været til rytmisk koncert udenfor egen kommune.

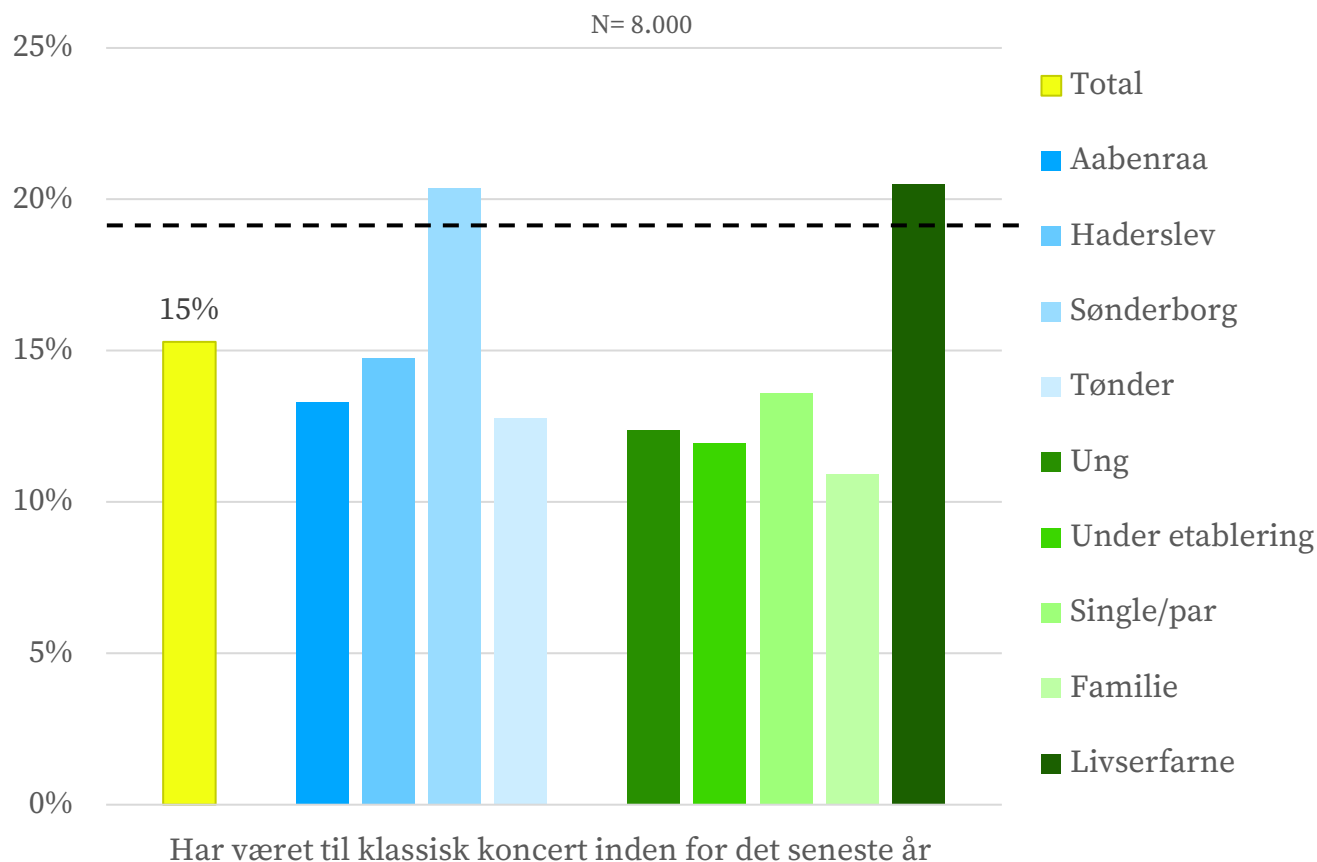
De 4 tal for hver kommune i grafikken tv, svarer til rækkefølgen af tallene i tabellen ovenfor. Fx i Sønderborg Kommune har kun 6% været til rytmisk koncert i Sønderjylland udenfor egen kommune inden for det seneste år, mens i Aabenraa Kommune har 18% været til rytmisk koncert i Sønderjylland udenfor egen kommune.

Summen af de 4 tal for hver kommune er over 100% fordi nogle borgere har været til rytmisk koncert i flere geografiske områder.

Pilene symboliserer at vi giver til hinanden.

Har været til klassisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser.



15% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har været til klassisk koncert inden for det seneste år.

Andelen af klassiske koncertgængere ligger under det nationale gennemsnit på 19%.

(kilde: Danmarks Statistik, KV2MK5)

----- Nationalt gennemsnit

Det klassiske koncertmarked

Det vi giver til hinanden

Sønderjylland samlet set:

Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?	
I kommunen	11%
I Sønderjylland udenfor kommunen	4%
Udenfor Sønderjylland	4%
Ikke aktiv de sidste 12 måneder	85%

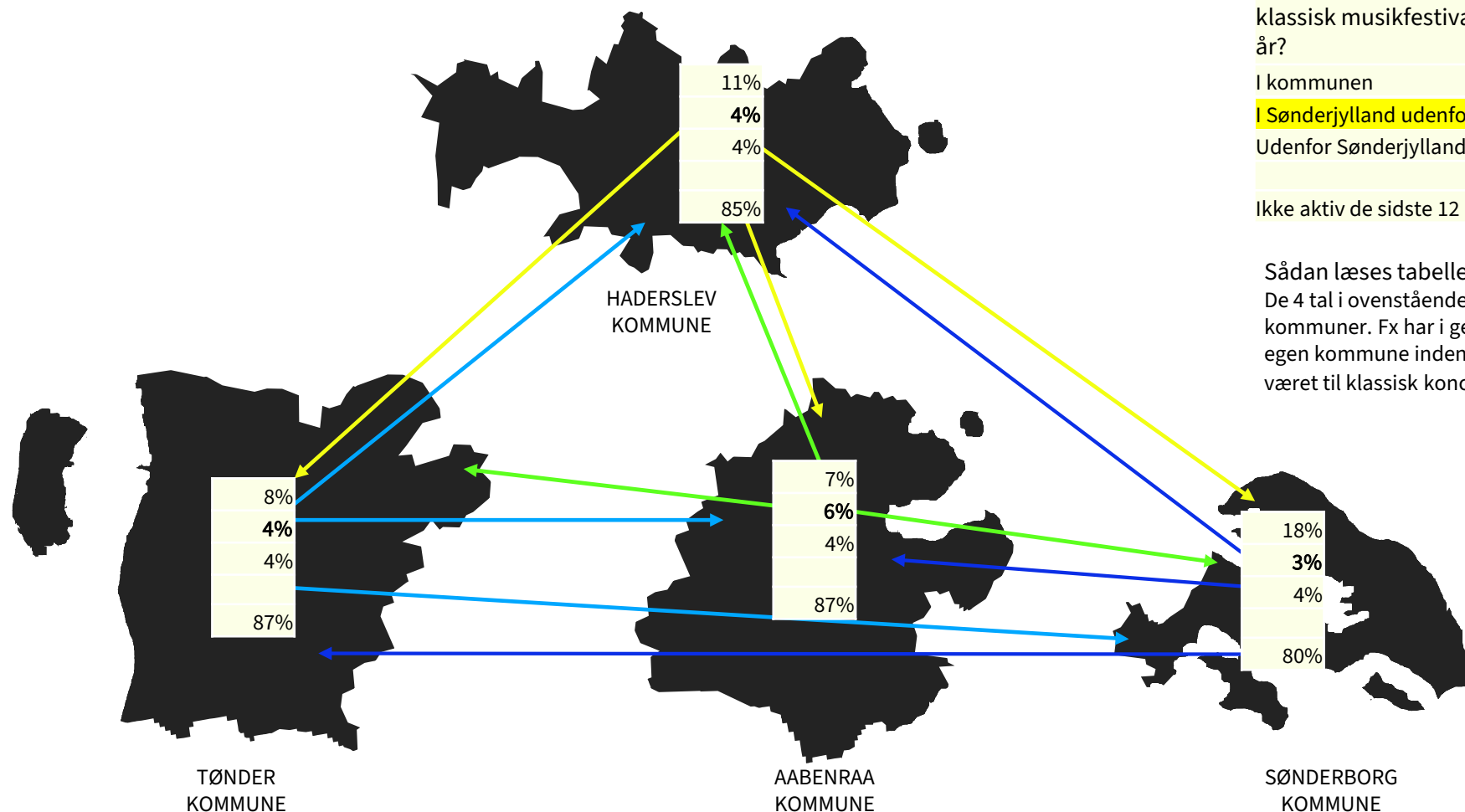
Sådan læses tabellen:

De 4 tal i ovenstående tabel viser gennemsnittet for de 4 kommuner. Fx har i gennemsnit 11% været til klassisk koncert i egen kommune inden for det seneste år, og i gennemsnit 4% har været til klassisk koncert udenfor egen kommune.

De 4 tal for hver kommune i grafikken tv, svarer til rækkefølgen af tallene i tabellen ovenfor. Fx i Sønderborg Kommune har 3% været til klassisk koncert i Sønderjylland udenfor egen kommune inden for det seneste år, mens i Aabenraa Kommune har 6% været til klassisk koncert i Sønderjylland udenfor egen kommune.

Summen af de 4 tal for hver kommune er over 100% fordi nogle borgere har været til klassisk koncert i flere geografiske områder.

Pilene symboliserer at vi giver til hinanden.



Scenarieinput - Musik

Koncerter er en stor interesse for borgerne i hele Sønderjylland.

I alle kommuner er der et bredt udbud både genremæssigt og geografisk, og udbuddet er både båret af små og store koncertsteder. Enkeltkoncerter og musikfestivaler.

Rytmiske koncerter er populære i alle livsfaser, dog har lidt færre unge været til koncert inden for det sidste år.

Udbuddet af klassiske koncerter er markant mindre end udbuddet af rytmiske koncerter, og det samme er andelen af borgere, der har været til klassisk koncert inden for det seneste år. Genren er især populær blandt de livserfarne.

Tilgængelighed synes at betyde noget, da andelen af borgere, der har været til klassisk koncert inden for det seneste år, er højest i Sønderborg og Haderslev Kommune, hvor hhv. Sønderjylland Symfoniorkester og Slesvigske Musikkorps har deres hjemmebane. Tilgængeligheden, og den lokale medfinansiering, som Haderslev og Sønderborg Kommune yder, gør, at især deres borgere nyder godt af det statslige tilskud.

Der er stor interesse for at opleve musik, og til trods for det store udbud og aktiviteten efterspørges både flere musikfestivaler, og flere og større koncerter med større kunstnere.

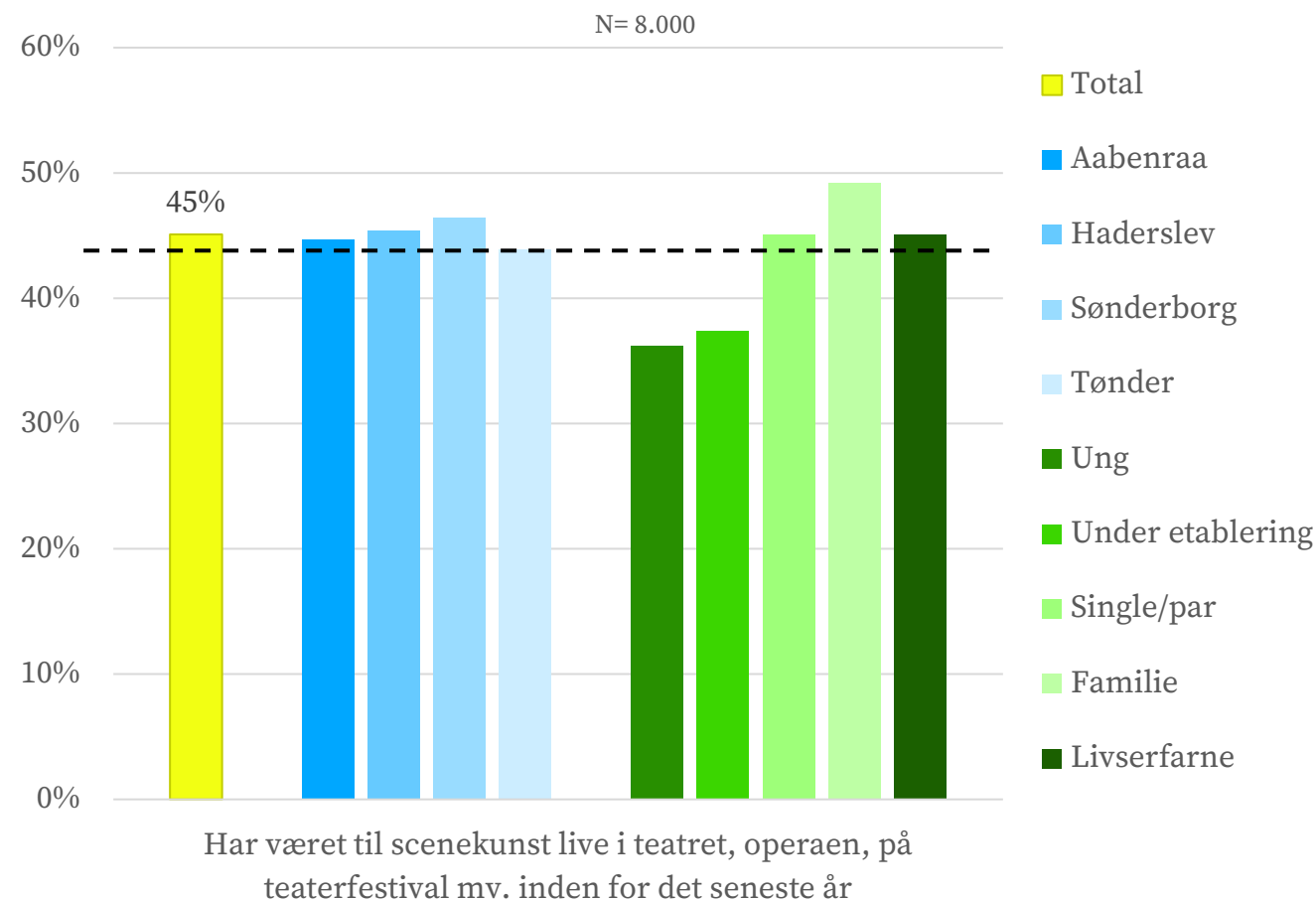
Eksterne støttemuligheder, herunder statsstøtte kan potentielt tiltrækkes og opnås i højere grad, hvis flere små arrangører går sammen, eller de stærkere arrangører samler og koordinerer med flere små arrangører til fælles indsatser, festivaltiltag, fælles programmer, fælles promovering mv. Dette kan både ske indenfor den enkelte kommune, men det er også oplagt at se på et tværkommunalt samarbejde omkring enten en fælles musikfestival eller at tiltrække internationale kunstnere på verdensturne, sådan som andre jyske kommuner har haft succes med.

Det kunne også være oplagt at se på mulighederne for fælles promovering af eksisterende udbud, således at borgerne bliver opmærksomme på aktiviteterne, eller at se på tværkommunal offentlig transport i forbindelse med større musikevents for at øge tilgængeligheden.

Scenekunst

Været til scenekunst live inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser.



45% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har oplevet scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. indenfor det seneste år.

Det omfatter alle genre af scenekunst, som borgerne har oplevet live, fx skuespil, musical, revy og standup.

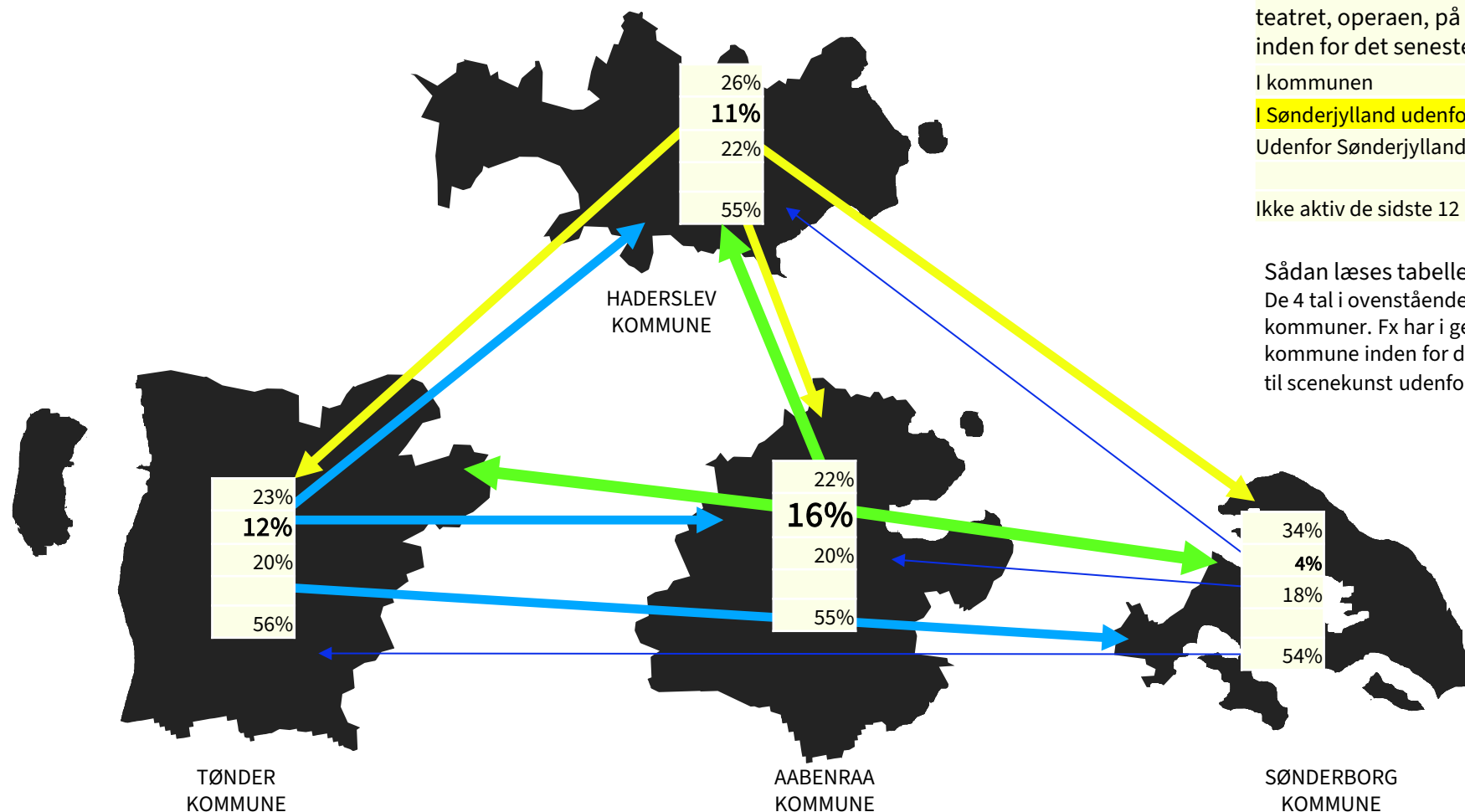
Andelen af borgere der har oplevet scenekunst live ligger på niveau med det nationale gennemsnit på 44%.

(kilde: Danmarks Statistik, KV2SC2)

----- Nationalt gennemsnit

Scenekunstmarkedet

Det vi giver til hinanden



Sønderjylland samlet set:

Hvor har du været til scenekunst LIVE i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år?

I kommunen	26%
I Sønderjylland udenfor kommunen	11%
Udenfor Sønderjylland	20%
Ikke aktiv de sidste 12 måneder	55%

Sådan læses tabellen:

De 4 tal i ovenstående tabel viser gennemsnittet for de 4 kommuner. Fx har i gennemsnit 26% været til scenekunst i egen kommune inden for det seneste år, og i gennemsnit 11% har været til scenekunst udenfor egen kommune.

De 4 tal for hver kommune i grafikken tv, svarer til rækkefølgen af tallene i tabellen ovenfor. Fx i Sønderborg Kommune har kun 4% været til scenekunst i Sønderjylland udenfor egen kommune inden for det seneste år, mens i Aabenraa Kommune har 16% været til scenekunst i Sønderjylland udenfor egen kommune.

Summen af de 4 tal for hver kommune er over 100% fordi nogle borgere har været til scenekunst i flere geografiske områder.

Pilene symboliserer at vi giver til hinanden.

Scenarieinput - Scenekunst

Scenekunst er et kulturområde, hvor der er oplagt mulighed for samarbejde på tværs af de sønderjyske kommuner på flere områder.

Ud over det Kongelige teater er der 61 teatre med statsligt driftstilskud i Danmark, (Små storbyteatre: 23, egnsteatre: 28, teatre med særlige opgaver (inkl. landsdels-scenerne): 10), hvor af kun ét – Teatret Møllen i Haderslev Kommune – ligger syd for Kongeåen. Det betyder, at der er begrænset professionelt forankringspunkt for at udvikle teaterlivet i regionen, og at det professionelle teaterudbud i vid udstrækning hviler på frivillige kræfter, der henter teater til landsdelen via teaterforeningerne.

Initiativpligten til at etablere et nyt teater, eller støtte et projektteater, der kan udvikle sig til et teater, som på sigt kan få et statsligt driftstilskud (som egnsteater) ligger i kommunerne.

Alle kommuner har aktiviteter inden for scenekunst, men samtidig er det et kulturområde, hvor relativt mange borgere tager ud af egen kommune og også ud af Sønderjylland for at opleve scenekunst live.

Det er ikke nødvendigvis negativt, at borgerne søger ud - evt. for at opleve scenekunst, der ikke er tilgængeligt i kommunen eller Sønderjylland. Tværtimod kan det være en bevidst strategi. Omvendt kan det også være en mulighed at se nærmere på, hvilken scenekunst borgere tager ud af kommunen og Sønderjylland for at opleve, for derefter evt. at arbejde på at få denne scenekunst til landsdelen.

I den forbindelse kunne et øget samarbejde mellem landsdelens teaterforeninger også være en del af løsningen. Dette kunne fx også omfatte en abonnementsordning, hvor man får rabat hvis man fx køber billet til tre forestillinger i en sæson indenfor Sønderjylland.

Såfremt der er et ønske om at flere skal opleve scenekunst inden for Sønderjyllands grænser, kunne en mulighed også være at se på forhold udenom selve scenekunsten, der kan have betydning for deltagelsen. Det kunne fx være mulighederne for spisning/restaurantbesøg inden scenekunsten samt muligheden for transport til og fra forestillingen – både indenfor men også på tværs af kommunegrænsen. Evt. i forbindelse med udvalgte forestillinger. Det kunne både ske ved at se på selve mulighederne for transport samt ved at øge kendskab til eksisterende muligheder for transport blandt borgerne, Fx til Flextrafik. Dette kunne både være relevant for borgere uden egen bil og borgere, der gerne vil kunne nyde et glas vin med god samvittighed i forbindelse med spisning/forestilling.

Andelen af borgere i livsfaserne ung og under etablering, der tager ind og ser scenekunst live, ligger generelt markant lavere end for øvrige livsfaser. Der er derfor også et potentiale i at tænke på tværs af kommunerne, hvordan udbuddet kan tiltrække flere fra disse målgrupper. En udfordring ved at teaterudbuddet primært er styret af frivillige teaterforeninger, kan være, at udbuddet afspejler bestyrelsernes smag, og dermed ikke nødvendigvis rammer alle målgrupper.

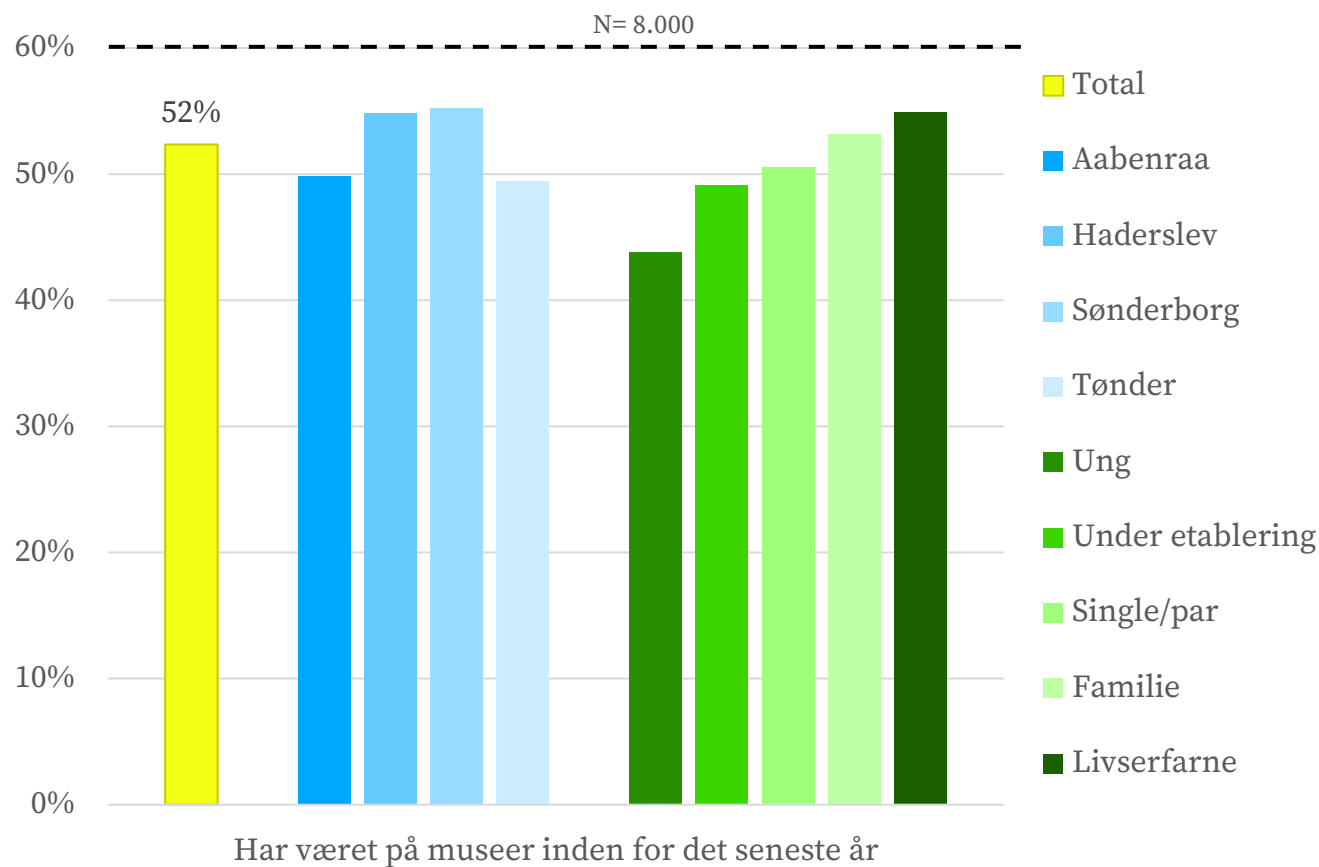
Standup er en stor kulturfavorit blandt unge og under etablering, så det kan være en idé at skabe større kendskab til det allerede eksisterende udbud af standup, eller arbejde på at få flere af de kendte artister inden for denne genre til landsdelen.

Samtidig kan netop arrangementer inden for standup være en anledning til at komme i kontakt med den yngre målgruppe og præsentere dem for andre genre inden for scenekunst.

Museer

Været på museum inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser.



52% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har været på museum indenfor det seneste år.

Andelen af borgere der har været på museum inden for det seneste år, ligger under landsgennemsnittet på 60%.

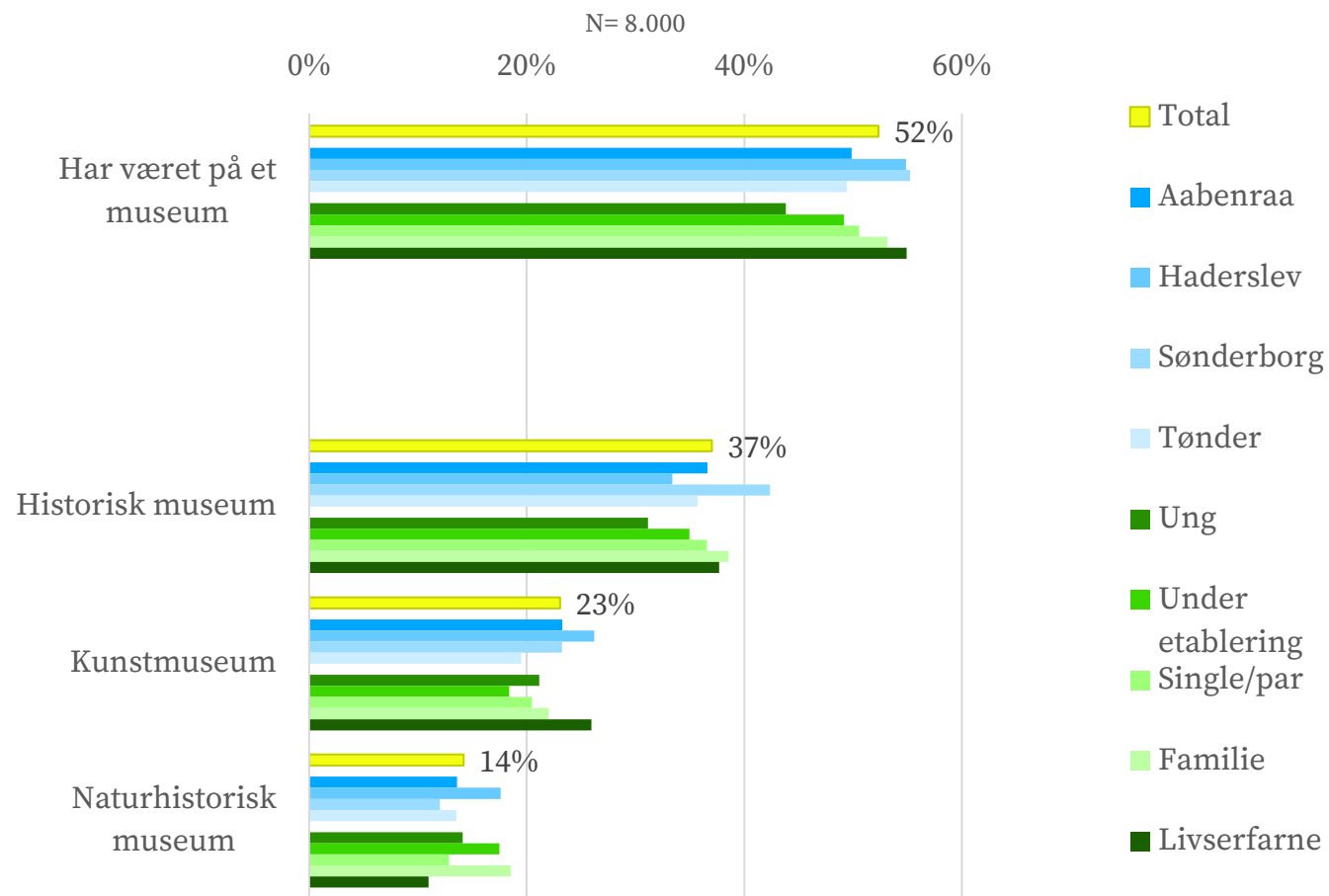
(kilde: Danmarks Statistik, KV2HOVED)

----- Nationalt gennemsnit

Været på museum inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser.

Flest museumsgæster har besøgt historiske museer.



Scenarieinput - Museer

Museum Sønderjylland er et eksempel på en stor organisation, hvor der med succes arbejdes på tværs af kommunerne i Sønderjylland og hvor der er skabt en enhed på tværs af museerne med fælles markedsføring, årskort, der giver adgang til alle museer under Museum Sønderjylland paraplyen mv.

Der er en stribe andre museer i kommunerne, hvor der kunne være et potentiale i at samarbejde, og derigennem løfte hinanden. Fx ved at skabe overblik over det samlede museums/(historie)-formidlings)landskab og kommunikere hvorfor det er relevant at besøge museerne (flere gange).

En generel udfordring for museumsområdet synes at være, at mange borgere ikke ser grund til at besøge det samme museum igen i nær fremtid, når først de har været på besøg.

En evt. opgave med at markedsføre det samlede museumslandskab vil være en opgave med behov for organisatorisk forankring, for at forløse potentialet - både i forhold til identitetsskabelse blandt borgerne, for at øge relevans/publikumstal og for at brande Sønderjylland over for gæster og turister.

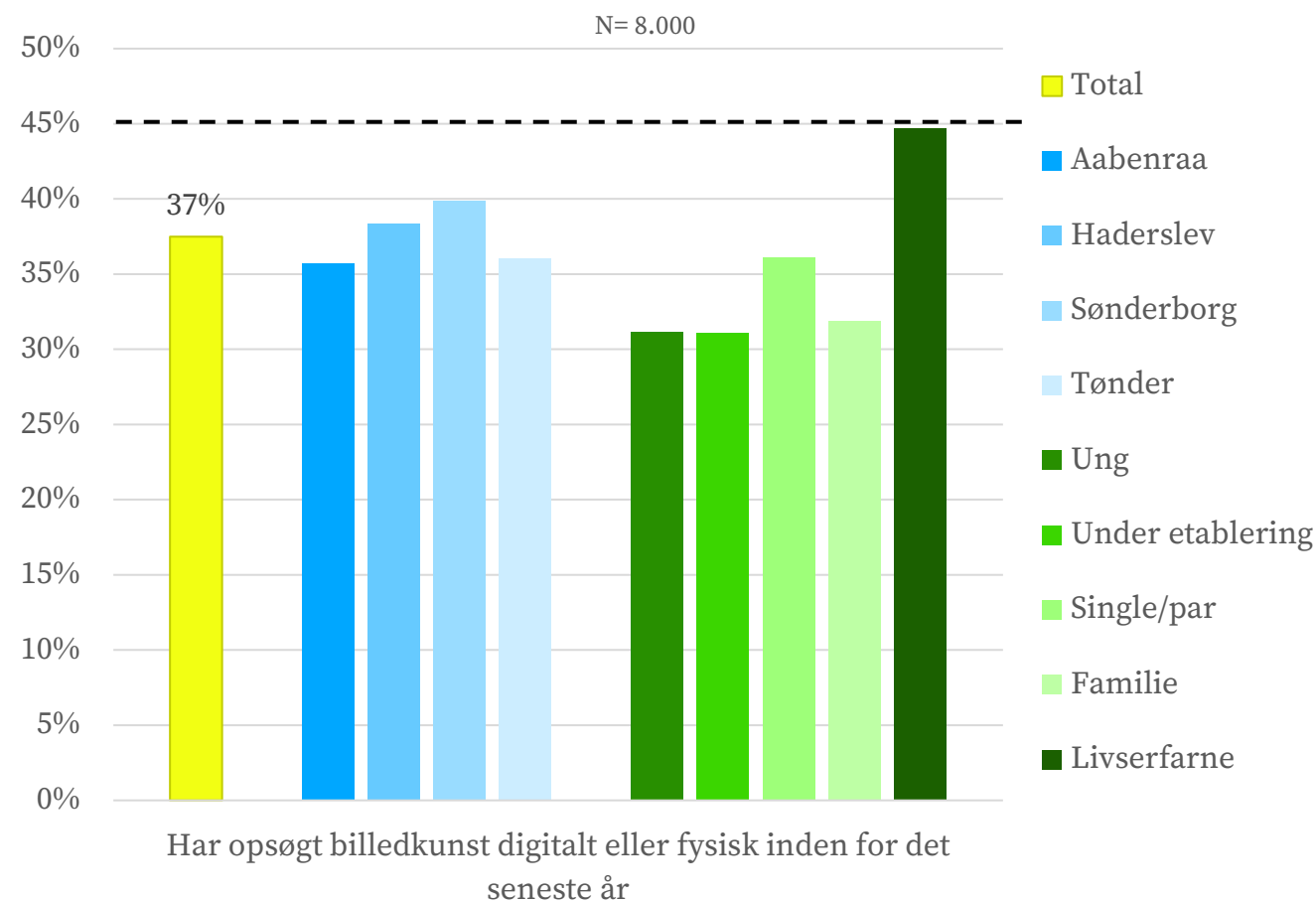
For at øge interessen for landsdelens museer kan man også arbejde på at få tilknyttet endnu større frivillige korps og ambassadører samt skabe aktiviteter og events, der giver anledning til at besøge samme museum flere gange, evt. med børn og børnebørn.

Dette kan med fordel videreudvikles både i samarbejder med andre kulturevents, men også mellem museumsforeningerne.

Billedkunst

Opsøgt billedkunst inden for det seneste år

Fordelt på de fire sønderjyske kommuner og livsfaser.



37% af borgerne i de fire sønderjyske kommuner har opsøgt billedkunst fysisk eller digitalt inden for det seneste år.

Andelen af borgere der har opsøgt billedkunst digitalt eller fysisk ligger under det nationale gennemsnit på 60%.

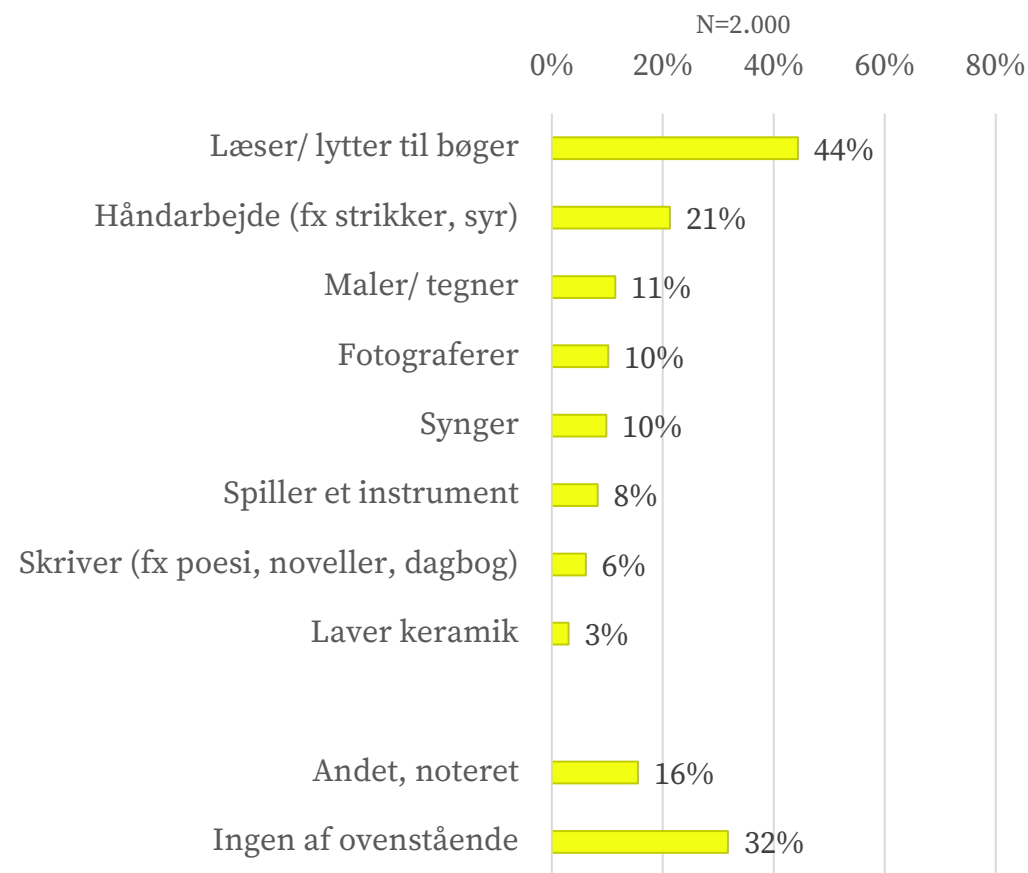
(kilde: Danmarks Statistik, KV2HOVED)

----- Nationalt gennemsnit

Fritidsaktiviteter

Fritidsaktiviteter blandt borgerne

Total De sønderjyske kommuner



Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar) – fordelt på livsfaser.

Læsning/lytning til bøger er med 44% den mest udbredte fritidsaktivitet uden for foreninger efterfulgt af håndarbejde (fx strik, syning) som 21% dyrker i sin fritid. Maling/tegning er der 11% der dyrker i sin fritid.

Fritidsaktiviteter blandt borgerne

Total De sønderjyske kommuner

Weighted	Alle		Kommuner ...			
Alle	#	%	Aabenraa	Haderslev	Sønderborg	Tønder
Definition Difference	3%	3%				
Basis : Alle	8.000		2.000	2.000	2.000	2.000
22xa. Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på sportsaktiviteter. - Gerne flere svar ...						
Maler/ tegner	914	11,4%	11,1%	12,1%	12,3%	10,2%
Laver keramik	243	3,0%	2,6%	4,1%	3,0%	2,4%
Læser/ lytter til bøger	3.550	44,4%	45,3%	45,9%	47,8%	38,4%
Spiller et instrument	660	8,3%	8,7%	8,6%	8,7%	7,0%
Skriver (fx poesi, noveller, dagbog)	492	6,2%	5,8%	6,8%	6,3%	5,7%
Synger	785	9,8%	10,4%	10,7%	8,9%	9,2%
Fotograferer	813	10,2%	10,4%	10,2%	10,5%	9,6%
Håndarbejde (fx strikker, syr)	1.706	21,3%	21,6%	21,8%	22,2%	19,7%
Andet, noteret	1.245	15,6%	15,0%	15,0%	15,2%	17,0%
Ingen af ovenstående	2.542	31,8%	30,6%	31,3%	30,0%	35,1%

Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar) – fordelt på livsfaser.

Læsning/lytning til bøger er med 44% den mest udbredte fritidsaktivitet uden for foreninger efterfulgt af håndarbejde (fx strik, syning) som 21% dyrker i sin fritid. Maling/tegning er der 11% der dyrker i sin fritid.

Der er ret få forskelle mellem de fire kommuner

Frivillighed

Frivillighed

Alle	#	%	Aabenraa	Haderslev	Sønderborg	Tønder
Definition Difference	3%	3%				
Basis : Alle	8.000		2.000	2.000	2.000	2.000
25. Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år? - Gerne flere svar ...						
Idrætsområdet	1.167	14,6%	14,6%	15,0%	13,4%	15,4%
Hobby og krea	239	3,0%	2,6%	3,1%	2,8%	3,4%
Sociale områder, fx lektiehjælp for udsatte børn eller social indsats	266	3,3%	3,0%	3,4%	3,1%	3,7%
Skole og daginstitutioner	544	6,8%	8,0%	5,6%	6,4%	7,2%
Kulturområdet	537	6,7%	4,8%	6,3%	7,2%	8,5%
Bolig og lokalsamfund	386	4,8%	4,1%	5,5%	4,1%	5,6%
Sundhedsområdet	253	3,2%	2,5%	3,8%	2,9%	3,5%
Fagforening	130	1,6%	1,4%	1,5%	2,0%	1,6%
Idébaseret forening, fx partipolitisk, miljø eller religiøs	261	3,3%	2,9%	3,7%	2,9%	3,5%
Natur- og outdoorområdet	457	5,7%	5,7%	5,7%	5,4%	6,0%
Events	541	6,8%	5,9%	7,3%	6,7%	7,1%
Bestyrelsesarbejde inden for kulturområdet	515	6,4%	5,9%	5,8%	6,1%	8,0%
Bestyrelsesarbejde uden for kulturområdet	907	11,3%	10,3%	11,9%	11,2%	12,0%
Indsamling	362	4,5%	4,7%	3,2%	4,2%	6,0%
Andre områder, du har lavet frivilligt arbejde inden for det seneste år, noteret	762	9,5%	8,0%	10,5%	8,6%	10,9%
Har ikke udført frivilligt arbejde inden for det seneste år	3.842	48,0%	50,4%	47,3%	50,9%	43,5%

Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

Cirka 50% udfører minimum én type frivilligt arbejde. Idrætten er det område hvor flest engagerer sig frivilligt. Dernæst ligger bestyrelsesarbejde udenfor kulturområdet. 7% er frivillige indenfor kulturområdet og 6% er frivillige i bestyrelsesarbejde inden for kulturområdet.

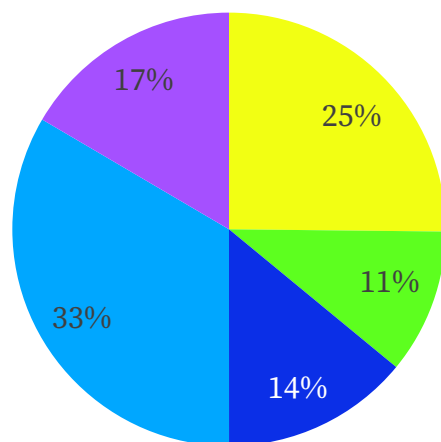
Der er flest i Tønder (56,5%) som udfører minimum én type frivilligt arbejde.

Tilflyttere

Tilflyttere

Borgere som er flyttet til De sønderjyske kommuner for første gang inden for de seneste 5 år

Tilflyttere opdelt i livsfaser (n=851)



- Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden)
- Under etablering (30 - 39 år, ingen børn i husstanden)
- Single/par (40 - 59 år, ingen børn i husstanden)
- Familie (18 - 60 år, børn i husstanden)
- Livserfarne (60 år eller derover)

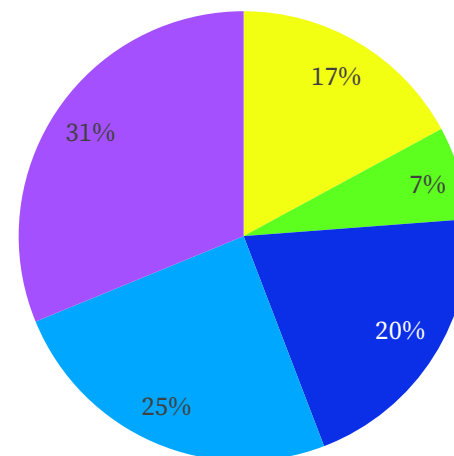
Borgere som er flyttet til De sønderjyske kommuner inden for de seneste 5 år – opdelt i livsfaser

Cirka 10% nytilflyttere i samplen.

Den største gruppe af tilflytterne er familier.

Unge og borgere under etablering er overrepræsenteret blandt tilflyttere i forhold til deres andel af befolkningen i kommunen.

Danmark opdelt i livsfaser



Kilde: Data baseret på brutto n= 8.000 interviews med borgere i de 4 sønderjyske kommuner

Tilflyttere

Borgere som er flyttet til De sønderjyske kommuner for første gang inden for de seneste 5 år

Weighted	Alle		Kommuner ...			
Alle	#	%	Aabenraa	Haderslev	Sønderborg	Tønder
Definition Difference	3%	3%				
Basis : Alle	8.000		2.000	2.000	2.000	2.000
Basis: Ja, er flyttet til Kommunen for første gang inden for de seneste 5 år ...	851		216	210	202	223
b8b. Hvor er du tilflyttet fra?						
Anden kommune i Danmark, noteret	552	64,9%	56,8%	77,7%	55,0%	69,4%
Andet land, noteret	295	34,7%	43,2%	21,8%	43,5%	30,6%
b8c. Hvad var de vigtigste årsager til, at du flyttede til Kommunen? - Vælg op til 3 årsager ...						
Huspriser	122	14,4%	17,8%	15,2%	6,9%	17,1%
Naturen	140	16,4%	15,6%	8,2%	18,9%	22,8%
Kulturudbuddet	14	1,6%	1,1%	1,7%	2,3%	1,4%
Foreningslivet	11	1,3%	2,2%	0,5%	0,8%	1,6%
At bo på landet	93	11,0%	12,7%	8,3%	7,7%	14,7%
Gode jobmuligheder	47	5,5%	5,6%	4,3%	9,2%	3,1%
Fik arbejde	195	22,9%	22,9%	21,6%	29,4%	18,1%
Bo tættere på familie/venner	154	18,1%	20,5%	20,1%	17,5%	14,5%
Af familiemæssige årsager	168	19,8%	20,4%	22,2%	13,8%	22,4%
Uddannelse	124	14,6%	17,0%	16,9%	17,4%	7,4%
Fandt den rette bolig	167	19,7%	24,6%	20,2%	9,1%	24,0%
Et trygt og nært lokalsamfund	73	8,6%	6,7%	9,0%	9,8%	8,9%
Oplevelser i fritiden	17	2,0%	1,6%	2,7%	3,2%	0,8%
Personlige forhold	177	20,8%	20,2%	20,4%	20,9%	21,5%
Andre grunde, noteret	110	12,9%	15,7%	9,5%	13,9%	12,4%
Ønsker ikke at svare	27	3,2%	2,0%	2,4%	4,0%	4,4%

Der er nogenlunde lige stor % tilflytning til kommunerne indenfor de seneste 5 år. Der er en tilflytning på cirka 10%.

Der er forskel på, hvor tilflytterne kommer fra. Aabenraa og Sønderborg har en markant større andel af tilflyttere fra udlandet.

Derudover er Tønder og Aabenraa kendetegnet ved at have den største andel af tyske tilflyttere.

Årsagerne til at vælge kommune varierer også en del.

”Fandt rette bolig” og ”huspriser” er langt mindre vigtigt i Sønderborg end i de tre andre kommuner.

Til gengæld topper Sønderborg på ”gode jobmuligheder” og ”fik arbejde”.

Naturen som argument for at flytte til en kommune scorer ret forskelligt. Tønder ligger højest (22,8%) og Haderslev ligger lavest (8,2%). Sønderborg (18,9%) og Aabenraa (15,6%) ligger midt i.

Forbedrings potentialer

I de næste par slides, har folk svaret på, hvad der skulle til for, at de blev mere kulturaktive i deres kommune.

Vejen til mere kulturaktivitet

Alle	#	%	Aabenraa	Haderslev	Sønderborg	Tønder
Definition Difference	3%	3%				
Basis : Alle	8.000		2.000	2.000	2.000	2.000
27. Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i Kommunen? - Gerne flere svar ...						
Lavere priser	1.736	21,7%	21,6%	18,7%	27,4%	19,1%
Andre spilletidspunkter/ åbningstider	454	5,7%	7,2%	5,1%	5,4%	4,9%
Bedre parkeringsforhold	587	7,3%	6,9%	8,7%	8,9%	4,9%
Bedre kendskab til kulturtilbuddene	2.237	28,0%	29,1%	32,6%	25,1%	25,1%
Flere kultursteder, så der ikke er så langt	806	10,1%	11,3%	10,6%	8,3%	10,0%
Bedre tilgængelighed (handicapforhold, lyd/ lys etc.) til kulturforestillinger	204	2,6%	2,7%	2,4%	3,0%	2,1%
Bedre rammer til kulturforestillinger	374	4,7%	7,2%	5,0%	3,1%	3,4%
Nogen at gå til kultur sammen med	1.280	16,0%	15,6%	16,3%	17,3%	14,8%
Bedre muligheder for forplejning på kultursteder - spisesteder	521	6,5%	8,2%	6,3%	5,4%	6,2%
Bedre transportmuligheder	670	8,4%	7,4%	7,7%	9,3%	9,1%
Hvis jeg fik gratis billetter sponsoreret af min arbejdsplads	1.009	12,6%	11,4%	12,0%	14,2%	12,7%
Andre ting, som ville få dig til at benytte flere kulturtilbud i din kommune, noteret	831	10,4%	9,8%	12,3%	11,4%	8,1%
Det interesserer mig ikke	1.051	13,1%	12,5%	13,8%	10,5%	15,8%
Ved ikke	1.738	21,7%	22,3%	18,9%	22,2%	23,5%

 Mindst 3%-point lavere end total
 Mindst 3%-point højere end total

Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i din kommune?

Rimelig stor enighed om top 3 grunde til at gå mere til kultur:

Bedre kendskab til kulturtilbuddene

Lavere priser

Nogen at gå til kultur sammen med

Der bør være basis for at samarbejde om, hvordan borgerne generelt understøttes i kendskab til kulturtilbud og ikke mindst, hvordan der skabes nogle communities eller aktiviteter i de enkelte events, hvor borgerne føler sig socialt velkomne. Det er mest udbredt blandt de unge og dem under etablering, men der er behov i alle livsfase-segmenterne.

Foretrukne information- og inspirationskilder

Weighted	Alle		Kommuner ...			
Alle	#	%	Aabenraa	Haderslev	Sønderborg	Tønder
Definition Difference	3%	3%				
Basis : Alle	8.000		2.000	2.000	2.000	2.000
29. Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? - Gerne flere svar ...						
Sociale medier (fx Facebook, Tripadvisor, Instagram, YouTube)	3.814	47,7%	46,1%	49,8%	45,3%	49,5%
Venner, familie og kollegaer	-	-	-	-	-	-
Lokal website	707	8,8%	7,3%	7,5%	13,3%	7,2%
Kultunaut.dk	237	3,0%	3,6%	3,7%	2,9%	1,7%
Dagblade/ ugeavis/ lokalaviser	2.581	32,3%	33,4%	30,4%	33,3%	32,1%
Trykte magasiner/ foldere/ plakater	846	10,6%	10,7%	9,1%	9,8%	12,8%
Kulturinstitutioners egne websites	545	6,8%	5,7%	6,5%	8,5%	6,5%
Øvrige websites om kulturaktiviteter	564	7,1%	6,4%	6,8%	8,0%	7,0%
Kulturinstitutionernes egne publikationer	485	6,1%	4,0%	6,7%	7,2%	6,4%
Søgning på nettet generelt	2.414	30,2%	29,6%	31,4%	32,4%	27,4%
Nyhedsbreve/ nyhedsmails	1.037	13,0%	11,8%	13,0%	15,1%	11,9%
Infoskærme	999	12,5%	14,7%	12,2%	14,5%	8,6%
Bibliotekskatalog/ -programmet	724	9,1%	8,3%	7,9%	13,2%	6,7%
Gennem min arbejdsplads	623	7,8%	7,8%	6,1%	9,6%	7,8%
Andet sted, noteret	130	1,6%	1,9%	1,3%	1,5%	1,8%
Ved ikke	1.041	13,0%	13,3%	12,8%	11,6%	14,4%

Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? – fordelt på alder

Sociale medier, anbefalinger fra venner og familie samt søgning på nettet generelt og trykte medier er de mest foretrukne informationskilder, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle på tværs af livsfaserne. Hvor de yngre i højere grad foretrækker sociale medier, er de livserfarne mest til trykte medier som dagblade/ ugeavis/ lokalaviser.

Hvad mon Sønderborg har gjort på deres hjemmeside siden den ligger højere end de tre andre kommuner?

Mindst 3%-point lavere end total
 Mindst 3%-point højere end total

Foretrukne information- og inspirationskilder

Weighted	Alle		Livsfaser ...				
Alle	#	%	Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden)	Under etablering (30 - 39 år, ingen børn i husstanden)	Single/par (40 - 59 år, ingen børn i husstanden)	Familie (18 - 60 år, børn i husstanden)	Livserfarne (60 år eller derover)
Definition Difference	3%	3%					
Basis : Alle	8.000		764	394	1.264	2.430	3.148
29. Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? - Gerne flere svar ...							
Sociale medier (fx Facebook, Tripadvisor, Instagram, YouTube)	3.814	47,7%	58,9%	52,9%	54,2%	59,5%	32,6%
Venner, familie og kollegaer	-	-	-	-	-	-	-
Lokal website	707	8,8%	5,2%	9,5%	9,8%	7,8%	10,0%
Kultunaut.dk	237	3,0%	1,7%	1,8%	2,7%	2,4%	4,0%
Dagblade/ ugeavis/ lokalaviser	2.581	32,3%	7,6%	13,8%	30,3%	15,6%	54,3%
Trykte magasiner/ foldere/ plakater	846	10,6%	6,4%	7,4%	10,6%	7,1%	14,6%
Kulturinstitutioners egne websites	545	6,8%	4,1%	4,1%	7,8%	5,5%	8,4%
Øvrige websites om kulturaktiviteter	564	7,1%	4,0%	8,0%	10,1%	6,5%	6,9%
Kulturinstitutionernes egne publikationer	485	6,1%	4,4%	5,2%	6,3%	4,2%	7,9%
Søgning på nettet generelt	2.414	30,2%	26,5%	28,7%	34,3%	30,7%	29,2%
Nyhedsbreve/ nyhedsmails	1.037	13,0%	5,9%	7,7%	13,1%	8,9%	18,4%
Infoskærme	999	12,5%	16,1%	19,2%	12,5%	16,2%	7,9%
Bibliotekskatalog/ -programmet	724	9,1%	4,1%	4,7%	6,7%	8,5%	12,2%
Gennem min arbejdsplads	623	7,8%	10,9%	13,2%	10,7%	10,2%	3,3%
Andet sted, noteret	130	1,6%	1,0%	2,6%	2,6%	1,2%	1,6%
Ved ikke	1.041	13,0%	17,3%	19,4%	11,3%	12,3%	12,4%

Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? – fordelt på alder

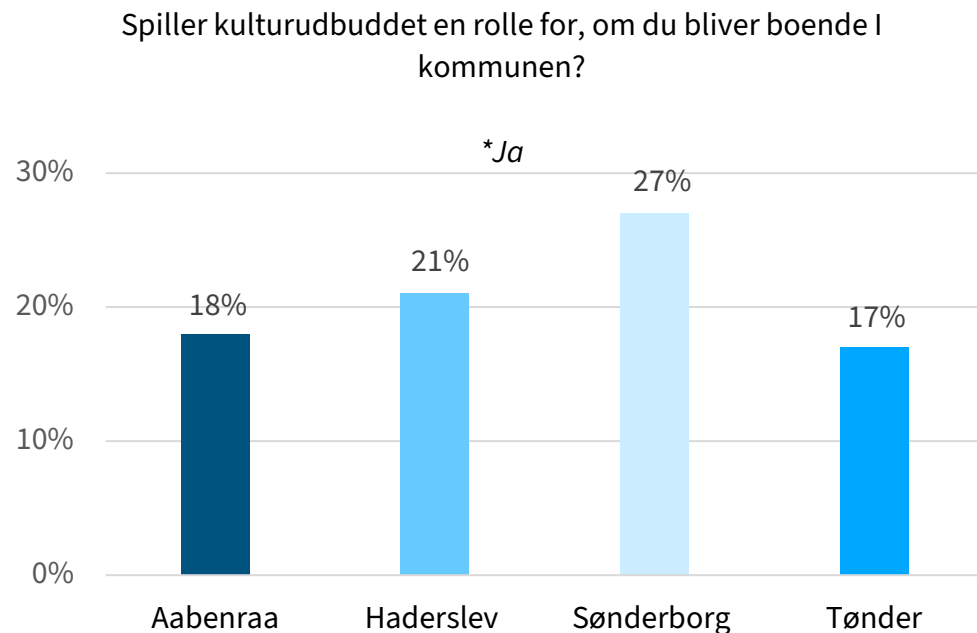
Sociale medier, anbefalinger fra venner og familie samt søgning på nettet generelt og trykte medier er de mest foretrukne informationskilder, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle på tværs af livsfaserne. Hvor de yngre i højere grad foretrækker sociale medier, er de livserfarne mest til trykte medier som dagblade/ ugeavis/ lokalaviser.

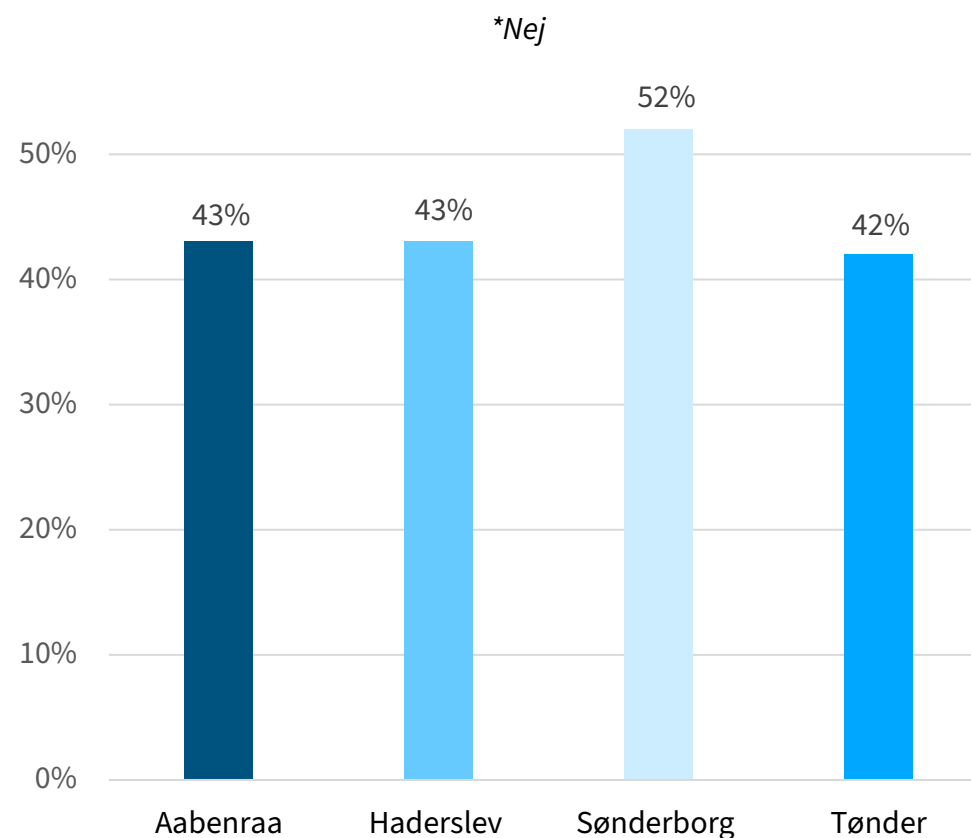
Mindst 3%-point lavere end total
 Mindst 3%-point højere end total

Kulturudbuddets betydning for at blive boende i kommunen

Kan der hentes inspiration i Sønderborg? - Der synes, at være en sammenhæng mellem om borgerne mener, at kulturudbuddet spiller en rolle for, om de vil blive boende i deres kommune og at borgerne ikke savner kulturtilbud i kommunen.



Mangler der nogle kulturtilbud i kommunen?



Restaurant udbud

"tit vil man gerne forbinde en koncert eller et biografbesøg med at spise på restaurant inden. men der er simpelthen ikke et særligt spændende udvalg her i provinsen af madsteder til en vegetar. og så kommer jeg ikke afsted."

Kvinde 40 år, Haderslev

"vil gerne have flere "rigtige" restauranter, der er efterhånden nok pizza og take away"

Mand 62 år, Aabenraa

"flere madsteder, der har åbnet længere om aftenen (der er kun pizzeriaer efter kl. 20), flere afslappede madsteder som pølseboder/burgerbar"

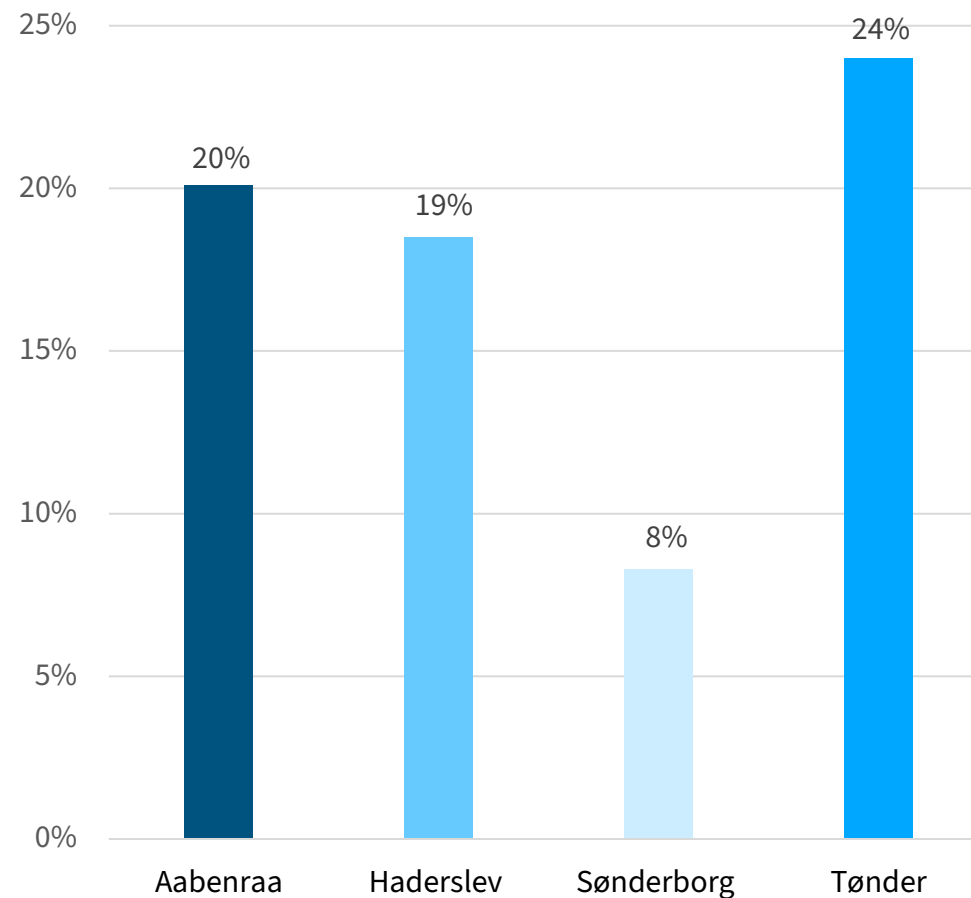
Kvinde 28 år, Tønder

I Aabenraa, Haderslev og Tønder Kommune især, bliver der efterspurgt restaurant oplevelser. Både i form af et større, men generelt også mere varieret udbud.

En passende restaurant kan være med til at afrunde eller fuldende kulturoplevelsen. Det kan være teatermenuen inden forestillingen eller tapas og vin efter koncerten, som giver anledning til og fordøje og dele kulturoplevelsen.

Mangler der nogle kulturtilbud i Kommunen?

**Ja, flere restauranter*

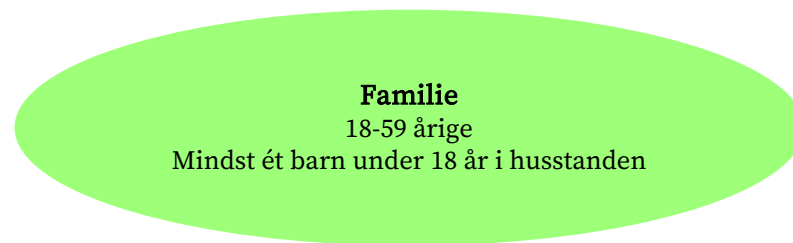


Bilag

Livsfase segmentering



Børn i
husstanden



Ingen børn i
husstanden

